



2023

佳格食品集團 永續報告書
Sustainability Report

目錄

Contents

特輯 1	03
佳格推出「桂格康研家」為台灣消費者提供最適化的健康解決方案	
特輯 2	04
得意的一天堅持「3無」健康理念提升美味、安心自煮意識	
永續影響力與價值創造	05
總經理暨永續發展委員會主席的話	07
關於報告書	08
永續亮點績效	10
永續管理架構	18
永續策略	22
重大主題分析	24
關於我們	31

Chapter 1 公司治理

經濟績效	43
稅務方針、治理與風險管理	45
董事會組成	46
董事會提名遴選	47
利益迴避	47
董事會進修	47
董事會績效評估	48
董事及經理人之薪酬政策	48
不當利益之獎金索回政策	48
功能性委員會	49
審計委員會	49
薪資報酬委員會	49
誠信經營	50
反貪腐、反賄賂政策	50
法規遵循	51
法遵訓練	51
申訴及建議管道	53
風險管理	54
危機處理系統	55
危機 / 風險事件判定流程	56
資安與個資風險	59
資訊安全政策	59
資安管理措施	59
資安訓練	60
資安演練	60

Chapter 2 食品安全

食安管理	64
食安事件應變機制	65
食品安全專責單位	66
安心製程	66
食安訓練	72
食品溯源管理	73
源頭管理	74
食品安全監測計畫	74
產品標示	76
消費者產品諮詢與服務	76
消費者滿意度	77
消費者個資保護與權益保障	77

Chapter 3 供應鏈管理

永續價值鏈	81
供應鏈管理政策	82
原物料管理	83
供應商風險評估	84
供應鏈評鑑與稽核	85
供應商評鑑	85
供應商稽核	87
永續採購	88

Chapter 4 環境永續

氣候相關財務揭露	92
TCFD 四大核心要素	93
鑑別評估氣候風險	94
氣候相關風險與機會對財務的影響	95
佳格綠色價值鏈	98
能源管理	100
溫室氣體排放	100
節能減碳	101
空氣污染防制	103
水資源管理	104
廢汙水處理	105
物料使用	107
廢棄物管理	108

Chapter 5 幸福職場

企業人力概況	113
人力分布	113
員工權益與待遇	117
人權及勞工權益保障	117
薪酬水準	118
福利措施	118
人力資源發展	120
多元培訓管道	120
績效與職涯發展	123
安心職場環境	123
職業安全衛生管理系統	123
職業安全衛生委員會	124
職安衛教育訓練	125
職安危害風險控管	129
承攬商職安衛管理辦法	131
職業事故應變處理	131
職業傷害事故統計與分析	132
職場健康服務	135

Chapter 6 社會共好

社會關懷共好	141
以愛灌溉	142
以愛樂活	145
志工關懷行動	147
聖誕關懷行動	148
公益捐贈	149

附錄 Appendix

GRI 準則索引表	150
SASB 準則索引表	154
永續揭露指標 (十項)	156
上市上櫃公司氣候相關資訊	157
會計師有限確信報告	158

特輯 1



佳格推出「桂格康研家」 為台灣消費者提供最適化的健康解決方案

隨著疫情影響及熟齡族群的擴大，推動了消費者對保健食品的高度功效力和便利性要求。2023年12月，佳格推出「桂格康研家」，以健康科研的專家為品牌核心，上市「關鍵導鈣雙效錠」及「鈣嚼錠」兩支新品；不僅是接軌國際期刊認證的專利有效成分，將醫院使用的玻尿酸作為創新的關節保養成分，同時搭配補鈣、灌鈣、導鈣的骨骼保健，一錠雙效，打破市面上單一保養方式的侷限性；而鈣嚼錠更以口嚼劑型，打破傳統鈣片吞服的不便性，同時獲得國際ITQI美味認證，滿足熟齡族群與幼童族群補充鈣質的需求。

康研家系列產品，由博士級研究團隊組成的「佳格國際健康科學研發中心」，秉持40年專注在營養跟健康科學的研究精神，開發出對人有益的最適化配方創新產品，並以兼具創新及多樣化技術的膠囊、錠劑、粉狀等便利產品；從原料到成品，經過百道檢驗層層控管品質，讓全家人都能安心使用。



特輯 2

得意的一天堅持「3 無」健康理念 提升美味、安心自煮意識

「得意的一天」洞察到消費者在全球疫情影響與趨緩後，除了積極的提升自身與家人的健康，更有意願能透過兼顧美味與營養的健康料理來照顧自己與家人，在家一同吃晚餐的比例也較疫情前提升了 15%。因此「得意的一天」領先推出即食料理餐食 (Ready to Eat)，包括高湯粥、熬鮮湯以及即饗私房菜系列，以真材實料與多樣口味，提供給消費者美味又能輕鬆滿足每日餐食需求。除了 3 分鐘加熱即可快速上桌，更堅持三無添加 - 無味精、無香料、無防腐劑的安心配方，實踐「得意的一天」用健康營養為美味加分的品牌精神。

在台灣，「得意的一天」是最多家庭使用的油品品牌，一直以來以提供高品質多元油種滿足家庭料理的需求。我們推動少油煙的 100% 葵花油、保留多種營養的橄欖油系列、榮獲國家健康食品認證，有助於降低血清中總膽固醇的五珍寶健康調和油，以及最新推出植物固醇每 100 mL 達 1100 mg 的得意的一天日本玄米油，除了照顧料理人料理時的健康，更支持烹飪料理人想要照顧全家人健康營養的心。

此外，為達到責任消費與生產，佳格積極推動得意的一天油品輕量化包裝，100% 葵花油系列達到減量 21.5%；未來，也將持續推動其他油種，達成永續發展的目標。



永續影響力與價值創造

佳格所投入的六大資本，經過品牌資產與價值鏈的加乘，產生對社會與環境的永續影響力：

六大資本投入與績效

企業願景

活出人生美好的每一刻！

品牌承諾

全家的營養健康夥伴



資本投入

六大資本

財務資本 透過有效管理財務資源，創造經濟價值回饋

製造資本 仔細維護設備與建築物的製造資源，提供符合客戶需求的服務

智慧資本 持續投入創新研發與專利，強化知識資本的力量

人力資本 尋找志同道合的優秀人才，精進人才培育與公司共同成長

社會資本 透過社會參與，回饋社會並取得信賴

自然資本 透過源頭管制，降低自然資源耗用，維持最佳使用效率

資本投入

善用投資人的資金挹注及銀行資金運作，支持佳格的營運與永續發展，有效做出最大貢獻，創造最佳營業利益

2023 年製造資本投入金額(已完成及執行中 CEA 費用)：61,126 千元

2023 年度投入之研發經費為 8 仟 8 佰萬元

人才培育年度總費用 9,182,533 元

① 結合核心本業健康營養的初衷，攜手社福單位夥伴共同推廣「佳格以愛灌溉」及「佳格以愛樂活」兩大公益計畫，投入經費 2800 萬元

② 年度捐贈媒合 24 個社福單位，捐贈超過 6.1 萬箱物資、總市價超過 4000 萬(不含專案捐贈)

① 投入綠色採購金額 225,780,537 元

② 佳格集團三大工廠 2023 年完成 9 件節能減碳專案及執行 TPM 設備保養計畫，共投入 13,507 千元



品牌資產與價值鏈

內部企業文化價值

承擔 | 合作 | 誠實 | 專業 | 熱忱

研發中心

原物料供應商

生產環境與製程管控

產品品質檢驗及溯源管理

產品運輸

通路及客戶

消費者

外部風險與機會

企業願景

活出人生美好的每一刻！

品牌承諾

全家的營養健康夥伴



永續影響力

六大資本

財務資本

製造資本

智慧資本

人力資本

社會資本

自然資本

2023 績效

- 營業額：131.36 億
- 稅前淨利：15.24 億

藉由製造資本投入進行生產設備汰換及改善，確保主要生產線產品品質及最佳產能優化：

品項	EA/min	品項	EA/min
嬰幼兒及成人奶粉	52	得意的一天油品	130
大燕麥片	52	養氣人蔘漢補天地	360
穀粉 pouch	600		

包含新形態及口味 / 包裝型態延伸之新品超過 80 支

- 總員工數：1391 人
- 育才人次：20,344 人次
- 年離職率：18.69%

1 以愛灌溉計畫照顧超過 5,500 位孩童、發送 8,000 份營養教具；另發起食育箱你買我捐活動，向大眾募集 667 箱捐給偏鄉學校。

2 以愛樂活計畫辦理 6 場營養研習班、共計培力 214 位志工，並照顧 2,500 名邊緣戶長輩。同時為社福團體招募 105 位志工新血，送出 3,000 份營養衛教扇。共計捐贈 22,500 罐物資。

1 從工程及包材面著手，購買節能設備如：變頻器、高效能 IE3 馬達、LED 照明燈、空調主機、UPS 不斷電系統等，及環保、節能、省水標準等產品。

2 2023 年因品質問題而回收下架 0 件，並與 2022 年比較：節電 7,984 千度、節水 13,937 公噸、減少碳排放 416 噸、節天然氣 84 千度

影響力

透過有效的財務管理，做出最大貢獻，創造最佳經濟價值，邁向永續經營。

透過設備維護、改善及汰換，確保提供消費者最佳產品品質，以及工廠最佳綜效生產模式，創造生產者與消費者雙贏，提升競爭力與消費者信賴度。

以精準營養為核心，擴大新產品開發的廣度與深度，以滿足消費者多元需求及海內外事業體發展。

人才持續發展是企業實現永續經營的基石，透過培訓可提升組織效能，激發員工創新力和競爭力，從而推動企業不斷向前發展。

1 「以愛灌溉」食育箱教案有助於學校推廣營養教育，並協助改善孩童營養不均問題。

2 「以愛樂活」協助社區營養推廣中心，獲得正確營養知識，提供營養菜單給予正確飲食概念，助長者們在地安老、在家安老。

1 年度在地採購占總支出比例約 78.21%，未來持續評估擴大在地採購比例之可行性並設定具體目標，推廣綠色行動。

2 透過節能減碳專案，集團工廠每年可以減少碳排放 4,103 噸，回收用水 13,937 公噸，愛護環境，友善地球。

總經理暨永續發展委員會主席的話

永續發展委員會 主席的承諾

佳格設立永續發展處及永續發展委員會，宣示在永續的道路上，攜手利害關係人，為社會帶來正面永久的影響力！

佳格食品集團

總經理 暨 永續發展委員會主席的話

曹博睿 Arthur

2023 年是佳格在永續路上關鍵的一年，我們在 5 月成立了「永續發展委員會」，更於同年 10 月設立「永續發展處」，宣示未來要在永續的道路，攜手同仁、合作夥伴、顧客、社會大眾及利害關係人 (Stakeholder) 一起併肩努力，期望將佳格食品集團的資源深耕在每項永續領域，為社會帶來正面永久的影響力。

永續創新治理 佳格高標準監督食安

佳格食品集團致力於提供健康、營養與美味的產品，並堅持少負擔、無添加防腐劑的最高原則，從源頭篩選把關，我們具備專業研發團隊，經過數百項嚴格的品質檢驗，穩固國民對食安、環境保護的信賴感。有鑑於近年食安風暴頻傳，佳格堅持最嚴謹的製造環境及生產過程，預計 2024 年完成 ISO17025 認證實驗室，同時設立短中長期目標輔導供應商轉型，更計畫導入動物福利管理的流程，優化源頭農場的管理機制。

佳格以豐富多元的產品服務全台 9 成家庭，不僅成為國內首家獲得全穀標章認證的企業，2023 年也啟動廠區及辦公室落實溫室氣體盤查管理，掌握排放來源及排放量，強化能源及水資源發展的競爭優勢。其中保久乳系列已 100% 採用 FSC 認證之包裝，我們不斷突破，落實減廢、減塑、無紙化的具體行動，鼓勵全體同仁共同響應綠色生活。2023 年佳格也榮獲 A.A Taste Awards 全球純粹品味評鑑、ITi Superior Taste Award 絕佳風味獎章及 Monde Selection 世界品質評鑑大賞等的肯定，始終堅持高標準品質的初心，共計 34 支產品取得 44 個健康食品認證標章，期望帶給全年齡層的顧客吃得安心。同時把多項國際獎項與認證肯定的產品推廣至大陸、香港、馬來西亞及新加坡等地，期望更多廣大民眾享受營養、健康、美味的飲食選擇。

攜手公益夥伴 成為孩童、長者最給力的營養守護者

秉持取之社會、用之社會的信念，佳格近年也以營養健康為核心，深化社會關懷行動，不僅辦理企業志工活動，結合品牌產品的資源，號召同仁走進社區角落進行陪伴，未來將持續投入「以愛灌溉」、「以愛樂活」兩大公益計畫的資源，攜手更多 NGO 團體、營養師、學校、消費者等，全面照護台灣的弱勢長者及孩童，透過食育箱、食育營、營養教案及營養研習班等多元化方式，減少台灣邊緣地帶照護問題與健康風險，集結每個人的力量讓社會充滿溫暖與愛。

未來，我們持續謹守品牌承諾，生產營養健康的產品，將大眾身體健康視為己任，成為「全家的營養健康夥伴」。營運方面更與供應商夥伴深入合作，思考如何降低食品製造對環境的衝擊性，並滿足更多不同健康需求的族群，研發優質產品，一起共好成為「地球的永續發展夥伴」為這個世代盡一份心力。

佳格願意照顧這一代，對於營養與健康的追求，同時陪伴下一代，持續耕耘可發展的永續沃土！

關於報告書

報告書概況與 發行頻率

歡迎閱讀佳格第 7 次公開發行的永續報告書，我們每年定期發行此報告，持續向外界揭露財務績效以外的環境、社會與公司治理營運成果，並以行動實踐永續經營之企業願景。本報告書於 2024 年 8 月發行，預計下一期報告書發行時間為 2025 年 8 月。本年度報告書對先前報告書中所賦予之任何資訊無進行重編。

報告邊界與 範疇

本報告書之報導期間為 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，定期每年發行一次，涵蓋範圍包含佳格集團旗下之佳格食品股份有限公司、佳乳食品股份有限公司，揭露範疇占合併財報淨營收 47 %。

本報告書財務相關數據來源為佳格食品股份有限公司 112 年度的合併財務報表，以「佳格食品股份有限公司（簡稱佳格）」及「佳乳食品股份有限公司（簡稱佳乳）」為揭露範疇；在環境類別及社會類別的資訊邊界，以佳格及佳乳為主要揭露範疇；此外，今年度起，將中國廠區的永續作為亮點加入報導之中。關於更詳盡的關係企業資訊，請見佳格食品股份有限公司《112 年度年報》。本報告期間內之組織規模、架構、所有權及供應鏈皆無重大改變。

編撰指南

本報告書依據全球報告倡議組織之最新版 GRI 準則 (GRI Standards) 進行編撰，即通用準則採用 2021 年版，主題準則之 GRI 303、GRI 403 是對照 2018 年版、GRI 207 對照 2019 年版、GRI 306 對照 2020 年版、其餘主題準則則為 2016 年版；並於附錄提供 GRI 內容索引。

書中亦另揭露美國永續會計準則委員會 (SASB) 所發布之 食品加工業永續會計準則指標，以及國際金融穩定委員會 (FSB) 的氣候相關財務揭露建議 (TCFD) 資訊。此外，我們亦依循臺灣證券交易所之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》第四條附表一 之一之規定，針對食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者之永續揭露指標要求進行說明，並依第四條之一的附表二說明氣候相關資訊；詳請參閱附錄。

報告書主要負責單位及品質管理方式

為加強佳格永續報導的完整性和可信度，本公司依循《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，建立編製永續報告書之流程與執行內部查核或外部驗證之程序，並納入公司《內部控制制度》中，亦將此程序呈報與董事會檢視與核准制度適當性。

作業程序	作法	負責單位 (或職位)
報告彙編	本報告書係由永續發展處負責統籌規劃，書中所揭露之數據資料、策略目標、績效指標等則由各權責單位負責提供，再由永續發展處 整合編撰、校對修訂。	永續發展處
內部審閱	編製完成之報告書經各單位再次確認其內容完整性與正確性後，由相關單位最高主管負責核定。	永續發展處
外部保證	為提升本報告書資訊的準確性及可信度，本公司： ● 部分資訊另經 KPMG 安侯建業聯合會計師事務所，依據財團法人中華民國會計研究發展基金會發布之確信準則 3000 號出具有限確信。	KPMG 安侯建業聯合會計師事務所
核准定稿	最終版完整稿件由永續發展處呈報董事會及總經理，由永續發展處審閱、核定後方公開發行。	董事會 永續發展處

聯絡資訊

如果您對《佳格食品集團 2023 年永續報告書》有任何建議或疑問，歡迎您透過以下方式聯繫我們。為善盡企業資訊揭露之責，我們亦同步將此報告書公布於官網以利查詢。

佳格食品股份有限公司

地址：台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓

官方網站：<http://www.sfworldwide.com>

聯絡人：永續發展處

電話：02-2709-2323

電子郵件信箱：ESG@sfworldwide.com



永續亮點績效



SDGs 行動

- 集團工廠於2023年度節省**13,937**噸用水。
- 佳格三大工廠完成**9**件節能減碳專案及執行TPM設備保養計畫，減少碳排放量**416**噸、節電**7,984**千度。
- 大園廠滋補飲品生產線，執行水資源管理專案，新增洗瓶水回收使用系統，年度水資源回收再利用達**12,165**噸
- 大園廠滋補飲品生產線投資LCC-S型密閉式冷卻塔LCC-V-125S一式，年度節省水資源**940**噸
- 辦公室宣導廢棄物減量政策，影印用紙使用的品牌具有紙漿綠色標章



SDGs 行動

- 佳格食品集團，提供同仁每年**2**天志工假。
- 以愛灌溉：照顧**5,500+**名兒童、向大眾募集**667**箱食育箱，偏鄉學校發送**1,400**份教案+食育箱、發送**8,000**份食育教具，YT影音**234**萬次觀看。
- 以愛樂活：照顧**2,500**名長者、**241**位志工教育、替社福團體招募**105**位志工新血、YT影音**472**萬次觀看。
- 佳格同仁社會關懷行動：舉辦**14**場共**130**名同仁參與、聖誕關懷**1**場，共**40**名同仁參與。
- 定期舉辦年度員工健康檢查
- **300+**堂 佳格e學院新增線上課程
- 設置健康諮詢室(保健室)，增加體重體脂機及血壓計等設備
- 設有臨場/駐廠(專任)醫護人員，每月定期辦理健康諮詢服務



SDGs 行動

- 制定《永續發展實務守則》
- 獲頒**44**張國家健康食品認證，為台灣食品業擁有最多認證之公司
- 獲頒台灣第一間通過「全穀標章驗證」的食品大廠
- 發展自有電商「佳格健康Go」，進軍海外市場
- 創立全新品牌「桂格康研家」，進軍科研保健領域
- 第**10**屆公司治理評鑑上市公司級距排名列於**6%~20%**。
- 實踐公司永續核心價值，正式成立「永續發展委員會」為公司永續業務進行決策及督導，並成立「永續發展處」執行ESG策略行動。

榮耀與肯定

Monde Selection 世界品質評鑑大賞

獎項說明

Monde Selection 已成為唯一一家通過感官和科學分析，對每種產品進行真實和全面評估的品質研究機構而自豪。

對於每個產品類別，使用特定和相關標準的清單來判斷產品的品質。評估考慮了產品類型、原產地和銷售市場。

2023 得獎榮耀

金牌 20 面

銀牌 16 面

銅牌 2 面

獎牌共計 38 面

金獎



桂格滴雞精

9 入禮盒

桂格養氣人蔘

19 入禮盒

桂格無糖養氣人蔘

19 入禮盒

天地合補葉黃素飲

18 入禮盒

福樂一番鮮特極鮮乳

200ML, 300ML, 936ML, 有蓋 936ML, 1830ML

福樂一番鮮低脂鮮乳

200ML, 有蓋 936ML

福樂一番鮮優質鮮乳

1830ML

福樂鈣多多全脂牛乳

375ML, 有蓋 936ML, 1892ML

福樂一番鮮保久乳

150 ml

福樂頂級鮮奶優酪

135G, 500G

桂格 Oat Ya 職人燕麥奶

375ML, 有蓋 936ML

銀獎



天地合補官燕窩
單入,6入禮盒贈2入葉黃素功能飲

得意的一天頂級初榨橄欖油
500 ml

桂格濃湯燕麥 白醬雞肉風味
5 入盒裝

福樂麥芽牛乳
有蓋 936ML

桂格活靈芝
19 入禮盒

桂格繽紛麥穀脆 草莓櫻桃
300 g

桂格濃湯燕麥 奶油玉米風味
5 入盒裝

福樂鈣多多低脂牛乳
有蓋 936ML, 1892ML

桂格 5X B 群人蔘精華飲
16 入禮盒

桂格繽紛麥穀脆 可可香蕉
300 g

桂格濃湯燕麥 鮮蔬蘑菇風味
5 入盒裝

天地合補 EXX 水亮膠原美顏飲
6 入盒裝

桂格繽紛麥穀脆 黃金堅果
300 g

福樂巧克力牛乳
有蓋 936ML

銅獎



得意的一天
100% 義大利橄欖油
1 L

福樂蘋果牛乳
有蓋 936ML

Superior Taste Award 風味絕佳獎章

獎項說明

風味絕佳獎章是國際風味評鑑所授予食品和飲品的絕佳認證，這些產品通過了世界知名的主廚和飲品專家的專業風味評鑑。

成績公布時間為 2023/01 秋季評鑑以及 2023/06 春季評鑑

2023 得獎榮耀

三星獎★★★ 6 面

二星獎★★ 9 面

一星獎★ 10 面

獎牌共計 25 面



三星獎



福樂一番鮮特極鮮乳

桂格 Oat Ya 職人燕麥奶

福樂蘋果牛乳

桂格繽紛麥穀脆 黃金堅果

桂格濃湯燕麥 白醬雞肉風味

福樂鈣多多全脂牛乳



二星獎



福樂鮮攪可可

桂格高鈣脫脂奶粉

福樂頂級鮮奶優酪

福樂一番鮮優質鮮乳

桂格燕麥堅果王

桂格繽紛麥穀脆 草莓櫻桃

桂格繽紛麥穀脆 可可香蕉

桂格原杏仁燕麥穀奶 無添加糖

福樂一番鮮保久乳



一星獎



福樂麥芽牛乳

桂格滴雞精

桂格養氣人蔘

桂格無糖養氣人蔘

天地合補官燕窩

天地合補 EXX 水亮膠原美飲

桂格葡萄糖胺高鈣奶粉

CHiiiiiiii 奇動能量飲超能晶亮配方

桂格醇濃全脂奶粉

得意的一天頂級初榨橄欖油

AA Taste Awards 全球純粹風味評鑑

獎項說明

「全球純粹風味評鑑」是全球唯一以 CLEAN LABEL 精神為取向的綜合評鑑。

在其他各個領域的產品中，致力於表彰提供出色且品質優良的生產業者，並且使其於國際上更具影響力

2023 得獎榮耀

三星獎★★★	2 面
二星獎★★	4 面
一星獎★	1 面
獎牌共計	7 面



三星獎



得意的一天 秋栗人蔘無骨雞湯

桂格 Oat Ya 職人燕麥奶



二星獎



得意的一天 香草羅宋牛腩燉湯

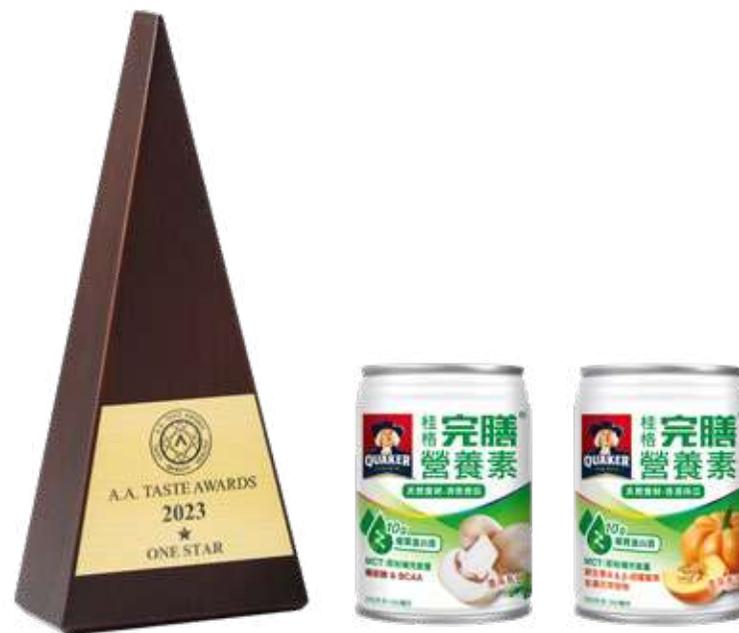
桂格完膳營養素 鮮甜玉米濃湯

得意的一天 南洋肉骨茶豬腩燉湯

桂格無糖養氣人蔘



一星獎



桂格完膳營養素 清香蘑菇濃湯

桂格完膳營養素 香濃南瓜濃湯

衛生福利部國民健康署



健康職場認證健康促進標章

教育部體育署



Taiwan i Sports 運動企業認證

Yahoo 奇摩



亞洲數位創意大獎
Yahoo Asia Big Idea Chair Awards

永續管理架構

佳格食品集團致力於提供健康營養產品，不僅重視經營績效及顧客需求，我們也以永續經營理念，期許成為業界標竿！2023年5月正式成立「永續發展委員會」，並由各部門高階主管帶領，監督佳格永續行動的推動成效，並於每季定期呈報總經理，每年向利害關係人及股東揭露永續專案績效。我們著重公司治理、食品安全、環境永續、供應鏈管理、員工關懷及社會關懷六大重點構面，於永續發展委員會下，設立永續小組，立志成為食品業中的永續標竿企業，期許自己從源頭到顧客端努力朝向SDGs的目標，不斷提升顧客、員工及供應商滿意度，奠定穩定創新的成長路徑。

佳格永續發展委員會與組織架構的關係



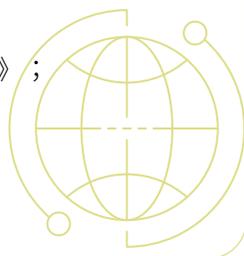
資料截止日為 2023 年 12 月 31 日，欲瞭解更多公司治理架構與各部門業務執掌，請詳本公司最新年報。

永續政策承諾

本公司致力實現永續發展，並在符合 ESG 發展的方向上，持續展現對經濟治理、人權與人文、環境保育的關懷，我們依照下列倡議，制定符合永續共好視野的相關準則與政策，並公開承諾營運過程皆須符合負責任的商業行為：

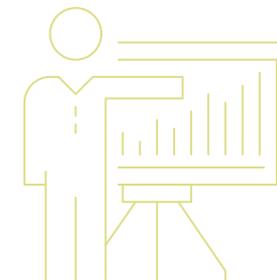
倡議遵循：

- 聯合國（UN）《商業與人權指導原則》（UNGPs）；
- 《上市上櫃公司永續發展實務守則》；
- 《上市上櫃公司誠信經營守則》；
- 《上市上櫃公司治理實務守則》；
- 《上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例》；
- 《採購人員倫理準則》。



公司準則與政策：

- 《永續發展實務守則》；
- 《公司治理實務守則》；
- 《誠信經營守則》；
- 《誠信經營作業程序及行為指南》；
- 《道德行為準則》；
- 《風險管理政策與程序》；
- 《供應商管理政策》。



上述準則 / 政策由董事會審核通過，再由股務單位公告並由各相關負責部門執行，適用於全集團，並與內外部利害關係人以 Email、相關會議、官網或內網、契約條文等方式溝通。

此外，我們的準則 / 政策同時承諾了相關盡職調查與預警原則，尤其是關於人權方面的承諾，我們依循聯合國（UN）《商業與人權指導原則》等人權倡議，在注重經濟績效發展下，更重視公司內外部對人權的尊重。

在執行永續政策承諾時，為求合理融入公司內控制度中，我們將相關內容制定為供應商準則或內部稽核管理辦法等內部文件，整合納入至本公司的營運政策及程序當中，並以永續發展委員會做為監督及執行此政策承諾的最高層級，且由稽核部門定期稽核。

佳格支持的國際倡議

 <p>ESG</p>	<ul style="list-style-type: none"> → 聯合國 17 項永續發展目標 (SDGs)，倡議整合社會、經濟和環境三面向的永續性指標，與全球共同努力邁向永續。 → 聯合國全球盟約 (Global Compact)，倡導從人權、勞工、環境、反貪腐關注組織發展，永續治理。
 <p>環境面</p>	<ul style="list-style-type: none"> → 氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，協助投資者與決策者瞭解組織氣候相關風險、機會與財務影響，以利組織克服轉型挑戰。 → 參與碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, CDP) 有效協助公司衡量與健全碳管理制度。
 <p>社會面</p>	<ul style="list-style-type: none"> → 國際勞工組織 (International Labour Organization, ILO)，持續改善同仁的工作條件與生活條件，並保障其應有權利。 → 《聯合國世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)》、《聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact)》與《國際勞工公約 (International Labour Conventions)》等國際人權公約所揭櫫之人權保護精神與基本原則。
 <p>治理面</p>	<ul style="list-style-type: none"> → 聯合國反貪腐公約 (United Nations Convention against Corruption, UNCAC)，建構預防及零貪腐健全治理體系。 → 聯合國責任投資原則 (The Principles for Responsible Investment, PRI)，協助投資人能清楚獲取 ESG 面向資訊並將納入投資考量。 → 參與全球非營利組織「永續發展聯盟」 (The Sustainability Consortium, TSC) 所舉辦的「永續洞察系統」 (The Sustainability Insight System, THESIS)。

公協會資格

具重要參與作用之公協會及倡議組織

項次	組織名稱	策略性意義	角色或職務
1	財團法人台灣食品產業策進會	結合食品製造業、原物料供應業、流通業及餐飲業等食品產業供應鏈的能量，共同策進台灣食品產業之安全衛生及經營管理之健全發展	常務董事
2	財團法人食品工業發展研究所	研究及發展食品與生物等產業相關之科學與技術，帶動產業發展	常務董事
3	台灣區乳品工業同業公會	謀劃台灣乳品工業的改良推廣，以配合政府致力發展酪農事業，奠定我國乳品工業的根基，繁榮農村經濟	監事
4	台灣優良食品發展學會 (TQF)	結合食品製造業、原物料供應業、通路及零售業、消費者團體、學研團體等，共同致力於提升食品安全與品質，確保消費者權益及健全食品產業發展	理事
5	社團法人中華民國乳業協會	由酪農 / 乳品加工廠 / 專家學者等團體，配合政府政策及業者需要，以促進台灣乳業發展	監事
6	財團法人中央畜產生乳價格評議委員會	定期開會進行乳價評議，廠農雙方透過該平台檢討基礎乳價的變動幅度，再決議是否需要調整乳價	委員
7	中壢工業區廠商協進會	推動區內共同事務與福利措施，促進情感交流、守望相助並鞏固團結力量，共同謀求本區發展之組織	理事

項次	組織名稱	策略性意義	角色或職務
8	ILSI 台灣國際生命科學會	結合產官學界資源，對營養、食品安全、毒理學、風險評估及環境等議題進行研究，並宣導正確相關科學資訊及與國際調合，以增進民眾營養和健康、確保食品和環境的安全	會員
9	台灣保健食品學會	與各界專家學者致力於保健食品的安全毒理和保健功效的基礎和應用研究，促進優良品質的保健食品之開發，及其機能性之研究等	會員
10	台灣保健營養食品工業同業公會	謀劃保健營養食品工業之推廣。協調同業關係，增進共同福利促進經濟發展	理事
11	台灣營養學會	培育具有預防保健與營養照顧之專業人才，並應用當代新知和技術來提升國人的飲食營養水準，並守護全民的健康	會員
12	台灣食品科學技術學會	與內外食品專業人士及各會員進行食品學術研究、技術開發及經營管理等經驗之交流	會員
13	台灣食品保護協會	取得與國際同步的食品安全最新相關資訊、先進的食品安全相關科學技術、提升國際食品安全適用之食品製造與供應方法及有效食品安全預防措施之水準，為國人把關食品安全，更能協助了解國際食品產業規範	會員
14	台北市進出口商業同業公會	掌握市場產業脈動，取得商情資訊，凝聚業界共識，作為政府與貿易業者間的橋樑，提出各項政策建言，爭取會員權益，並積極協助業者開拓全球市場商機	會員
15	台灣植物油製煉工業同業公會	協調同業關係、增進共同利益、謀劃工業改良推廣、促進經濟發展	理事
16	台灣保健聯盟協會（中部辦公室）	促進台灣保健產業健全升級發展，並結合台灣業者力量，共同推動保健產業在兩岸的健全發展，並促進國際合作	會員
18	TOSHMS 台灣職業安全管理系統北區促進會	提昇企業相關人員的安全衛生技術及管理經驗，以落實企業推動安全衛生管理工作	會員
19	桃園市工業會	協調桃園市內各業關係增進工業共同利益，並謀劃工業改良推廣，促進經濟發展	會員
20	臺灣傳統暨替代醫學協會	推動傳統暨替代醫學之學術研究發展與人才培育繼續教育，兼顧臺灣中醫藥之學術與產業的均衡發展	會員
21	台灣醫藥品法規學會	從事醫藥政策及法規研究，建構醫藥及健康相關產品管理法規交流平台，達到接軌國際、提高創新價值	會員
22	台灣農業化學會	增進我國農業化學之貢獻及發揚學術研究	會員
24	台灣糖菓餅乾麵食工會同業公會	加強同業之間合作、交流與聯繫，共創商機	會員
25	台灣罐頭食品工業同業公會	以協調同業關係，增進共同利益，並謀劃罐頭食品工業之改良推廣、促進經濟發展，及相關法規提供	一級會員
26	台灣區飲料工業同業公會	以協調同業關係，增進共同利益，並謀劃飲料工業之改良推廣、促進經濟發展，及相關法規提供	甲級會員
27	台灣食品產業發展協會	可增進對於食品法規的了解，有任何疑問或建議也可透過此協會代為釐清及發聲	A 級會員
28	食品國家標準技術委員會	參與食品國家標準的制修訂	技術委員
29	台灣愛鮮食安保健聯盟	加強同業之間的合作關係、交流與聯繫，讓食品產業的未來更有發展性	技術委員

永續策略

佳格食品集團秉持著成為「全家的營養健康夥伴」的品牌承諾，持續投入研發資源，力求照顧全家從小到老、從早到晚的營養、健康與美味，至今已經推出 800 多項營養與健康產品。同步致力於包材減塑、減量的研究，致力減少營運過程及產品製作之碳足跡，並推廣全穀飲食為地球降溫。佳格永續策略以期能夠肩負社會責任，呵護每一個人的健康，持續將「用心」、「愛心」、「創新」、「家人」為核心基礎，朝向創新合作模式提高經營成效，更連結本業資源投入公司治理、食品安全、環境永續、供應鏈管理、員工關懷及社會關懷等永續六大重點構面，積極對應 SDGs 及鑑別出佳格重視之 SDGs 形成永續發展策略，並展開實際創新行動及回應利害關係人關注議題。

集團願景與使命

佳格食品集團自 1986 年創立以來，打造推出百項營養、健康與美味的產品，肩負著成為「全家的營養健康夥伴」使命，客群從嬰幼兒到高齡長者，服務擴及全台灣 9 成的家庭，我們從麥片起家並不斷革新，將觸角延伸到成人奶粉、食用油、乳品及調理食品，甚至拓展到特定健康需求的保健品及完整均衡營養的補充品，打造旗下品牌「桂格」、「得意的一天」、「天地合補」、「福樂」，我們堅信每個人都可以透過攝取營養多元、豐富、均衡的食物，獲得身體所需的能量，保持最巔峰的狀態。

佳格以嚴謹的態度研發產品，並堅持食品安全為第一首要，從產地原物料、生產製程到餐桌的路程，每一項都要層層把關，我們具備國際檢驗能力與嚴格控管程序，期望能夠推廣綠色永續飲食，打造營養健康及美味的商品給消費者。面對環境的快速變動，佳格致力投入企業永續發展，並以聯合國 17 項永續發

展目標 (SDGs) 為 ESG 發展準則，倡議整合社會、經濟和環境三面向的永續性指標，我們支持聯合國全球盟約 (Global Compact)，倡導從人權、勞工、環境、反貪腐關注組織發展、永續治理等，期望接軌國際共同。遵守各廠辦及營業所的在地規範，恪守誠信經營原則，持續優化公司治理政策，支持聯合國反貪腐公約 (United Nations Convention against Corruption, UNCAC)，建構預防及零貪腐健全治理體系。並且支持聯合國責任投資原則 (The Principles for Responsible Investment, PRI)，協助投資人能清楚獲取 ESG 面向資訊並將納入投資考量，強化企業在各面向能穩定成長。

此外，我們相信建立多元夥伴關係，能夠激發創新營運模式，將企業價值發揮最大影響力，更有力量協力促進公益關懷行動達成目標，共同解決社會問題。同時結合數位轉型電商、創新健康商品、企業志工活動、營養師資源等多元管道，透過我們的陪伴讓每個人「活出人生美好的每一刻！」



永續發展策略及目標

秉持誠信經營，肩負產品責任

SDGs



堅守產品品質及食品安全管理，積極拓展綠色供應鏈，追求永續成長，同時向大眾推廣健康營養又多元的低碳飲食理念，運用「全穀」降低對地球環境的風險

發展目標：

推廣品類教育、生產廠皆通過 ISO22000 或 FSSC 22000 食品安全管理系統驗證、取得 ISO17025 認證實驗室資格、導入動物福利管理

不斷研發創新，走向環境永續

SDGs



以國際環保標準為目標，落實環保行動與節能減碳政策。持續監控產品製程，透過改善設備效率及節能節電管理，並從源頭實施減量，達成節能減碳效益，為環保盡一份心力。

發展目標：

降低包材耗用、實施輕量化包裝、開發純素產品、老舊設備汰換更新

公司治理
食品安全
供應鏈管理

章節 01

章節 02

章節 03

G



用心
Dedication



創心
Innovation

E

環境永續

章節 04

章節 06

社會共好



愛心
Love



家人
Family

S

章節 05

幸福職場

社會公益為己任，打造營養照護

SDGs



結合本業的營養物資長期捐助公益團體，整合集團內部品牌優勢，鎖定孩童及銀髮族進行關懷行動，實質給予物資及飲食教育，攜手各界夥伴守護台灣弱勢角落，提倡健康、飲食平權，讓愛心永續擴展。

發展目標：

以愛灌溉計畫、以愛樂活計畫、物資長期捐贈、企業志工

強化多元夥伴關係，打造幸福職場

SDGs



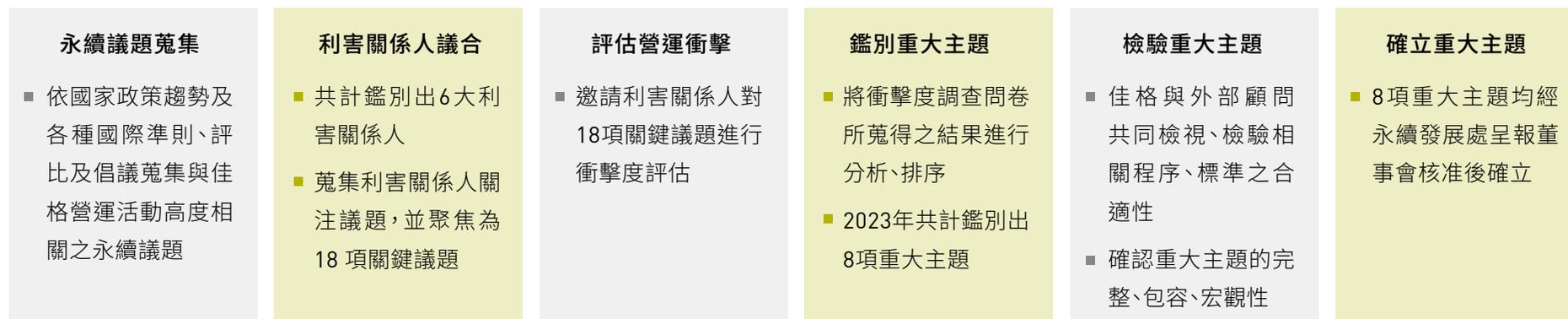
提倡多元化招募與完善培訓，推動公平與包容的就業工作機會、重視員工需求及權益、推廣工作與生活平衡、建立穩健長久的福祉，同時推廣不同部門的職涯學習藍圖。

發展目標：

佳格 e 學院、暢通溝通員工管道、每季勞資會議

重大主題分析

佳格主要參考 GRI 準則、SASB 準則所列之永續議題，並依 AA 1000 當責性原則 (AA1000 AccountAbility Principle, 2018)，透過包容性、重大性、回應性、影響性等 4 大原則鑑別重大主題，再依循 GRI 通用準則 2021 版之要求將其排序，並逐一揭露各重大主題的衝擊情形、管理策略及實務狀況；亦據此結果校準佳格的永續發展目標及策略，強化外部溝通的有效性。



利害關係人議合

本公司依營運活動特性及產業屬性，參考 AA1000 利害關係人議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 2015 年版之 5 大原則，評估利害關係人與本公司的依賴度、責任、關注度、影響力、多元觀點等構面，鑑別出 6 大關鍵利害關係人，包括 (1) 員工、(2) 股東 / 投資人、(3) 消費者、(4) 客戶、(5) 供應商、(6) 公益團體。

為全面了解利害關係人所關注，且對其造成實際或潛在衝擊之議題，並確認其衝擊程度，本公司於日常實務中便藉由各式雙向、持續的管道，與各類利害關係人積極溝通，同時蒐集並回應其所關注之議題。

另參考國家政策趨勢及各種國際準則 (SASB 行業準則、TCFD) 及倡議 (SDGs) 之議題，聚焦涵蓋經濟、環境、社會等層面之 18 項與本公司高度相關之永續議題，設計製作《利害關係人問卷》進行調查，並將問卷分析結果呈報永續發展處，之後再依公司發展策略、產業現狀、價值鏈實務及專家建議進行探討，逐一確認這些關注議題對經濟、環境、人群及其人權的衝擊程度，鑑別排序出年度重大主題，作為本報告書之資訊揭露主軸，提供利害關係人資訊使用者進行有效評價與決策。

佳格之利害關係人議合情形

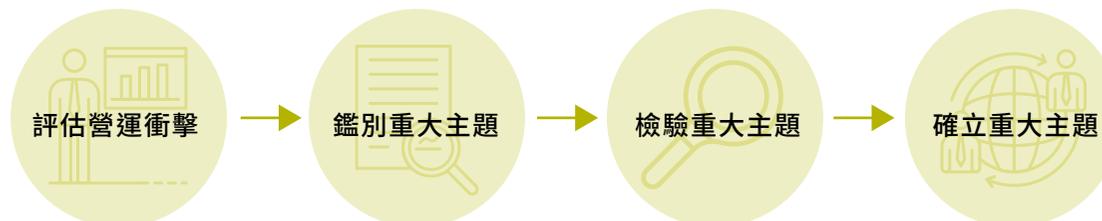
利害關係人	對佳格的意義 (重要性)	溝通方式及頻率	關注議題	2023 年溝通績效
 <p>員工</p>	員工是佳格營運與發展的根本	<ul style="list-style-type: none"> ● 年度績效考核與溝通【每年】 ● 勞資會議【每三個月】 ● 工會協商會議【每三個月】 ● 工廠設置廠長信箱【即時】 ● 性騷擾防治申訴專線及信箱【即時】 ● 誠信經營專責檢舉電話及信箱【即時】 ● 職場不法侵害申訴及通報電話及信箱【即時】 ● 總經理室信箱【即時】 ● 企業永續報告書【每年】 ● 內部溝通會議【不定期】 ● 課程意見回饋調查表【即時】 ● 與總經理有約【每年】 	<ul style="list-style-type: none"> ● 誠信經營 ● 人才培育與招募 ● 人權 ● 薪酬與福利 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2023 年共計完成 17 項協商事件，其中 10 項工作區域衛生安全相關措施，5 項管理相關措施及 2 項勞資溝通機制等。 ● 每堂課程結束即發放回饋調查表，蒐集意見並做為未來辦訓之方向或改善。 ● 2023 年度共舉辦四場「與總經理有約」，提供同仁直接與總經理溝通的機會。
 <p>股東 / 投資人</p>	投資人的資金挹注，支持佳格的營運與永續發展	<ul style="list-style-type: none"> ● 股東會【一年一次】 ● 法說會【一年一次】 ● 法人約訪【不定期】 ● 營運績效公布【定期】 ● 年報 / 永續報告書【定期】 ● 投資人窗口電話及郵件、發言人暨代理發言人信箱【永久設置】 ● 公司官網資訊揭露與更新【永久設置】 ● 公開資訊觀測站資訊揭露與申報【永久設置】 	<ul style="list-style-type: none"> ● 經營績效 ● 誠信經營 ● 法規遵循 ● 風險管理 ● 食品安全與健康管理 ● 氣候變遷因應 ● 能源與溫室氣體管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 年度股東常會 ● 法說會一次 ● 營運績效依規定定期揭露，提供投資人閱讀 ● 法人持續約訪 ● 不定期回應投資人提問 ● 公司官網隨時更新，資訊透明多元

利害關係人	對佳格的意義 (重要性)	溝通方式及頻率	關注議題	2023 年溝通績效
<p>消費者</p> 	<p>消費者是佳格產品主要使用對象</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 0800 客服專線 / 客服信箱【及時】 ● 消費者焦點對談會議【不定期】 ● 公司網站 / 社群媒體網站 / 品牌行銷網站【不定期】 ● 永續報告書【一年一次】 	<ul style="list-style-type: none"> ● 食品安全與健康 ● 產品標示與行銷 ● 誠信經營 ● 法規遵循 ● 氣候變遷因應 ● 能源與溫室氣體管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 消費者 0800 來電、會員 LINE、健康 GO 來訊數，共完成 36,097 件消費者服務，相較去年增加 3,335 件，且 100% 全數完成。
<p>客戶</p> 	<p>通路客戶是佳格與消費者接觸的媒介</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 客戶蒞廠稽核 / 評鑑【一年一次】 ● 經銷業務大會【不定期】 ● 商採會議【每季】 	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷因應 ● 產品標示與行銷 ● 經營績效 	<ul style="list-style-type: none"> ● 年度 2 場經銷業務大會，於會中達成業績共識。 ● 每季進行主要客戶新品商採，4 場 / 年。
<p>供應商</p> 	<p>佳格與供應商組成緊密的永續供應鏈</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 電話 / Email【不定期】 ● 訂單溝通【視需求量】 ● 供應商年度稽核【每年】 ● 供應商年度評鑑【每年】 ● 產業交流會議【經常性】 ● 會議 / 拜訪 / 日常聯繫【不定期】 	<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷因應 ● 產品生命週期管理 ● 能源與溫室氣體管理 ● 法規遵循 ● 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 89 家供應商完成稽核 ● 293 家供應商完成評鑑：優級供應商（85 分以上）255 家，約 87%；良級供應商（75-84.99 分）11 家約 32%；可級供應商（74.99-65 分）5 家約 2%；待觀察級供應商（64.99 分以下）1 家
<p>公益團體</p> 	<p>佳格長期與公益團體合作，照顧關懷對象的營養健康</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 電話 / Email【不定期】 / 當面拜訪 / 通訊軟體溝通 	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會公益 ● 人權 	<ul style="list-style-type: none"> ● 與公益團體合作，全年度達成 48 筆捐贈，共捐出 20,754,052 元 25,889 箱物資。

重大主題鑑別及排序

完成利害關係人議合後，便進入評估營運衝擊，及鑑別、檢驗、確立重大主題等階段；我們透過問卷分析結果及內部評估作業，鑑別並排序本報告書應優先揭露之 8 項重大主題，包含環境面主題 1 項、社會面主題 2 項，以及經濟面主題 5 項；並經永續發展處與外部顧問專家共同討論及檢視相關流程、標準的合適性，檢驗確認重大主題未有疏漏後，呈報董事會核定，再接續報告書編製作業。

此外，為確保能夠透過永續報告書與廣泛利害關係人進行有效溝通，我們亦於官網設立「利害關係人專區」(bit.ly/41X36I0)，提供關注企業永續發展的所有利害關係人專屬的聯繫管道：ESG@sfworldwide.com，對於重大主題相關資訊或其他報告內容，如有任何疑問、建議或需提出申訴，均可藉由此信箱保持暢通及良好的互動。



本公司藉由《利害關係人問卷》，邀請各部門高階主管、同仁、供應商及消費者針對各議題之嚴重性（規模、範疇）、發生的可能性、人權侵害風險等構面進行更細緻化、標準化的評估。

將《利害關係人問卷》共 246 份所蒐得之結果進行等權分析後，依其量化數值進行排序，並訂定重大主題之門檻標準；2023 年共計鑑別出 8 項重大主題。

委請外部顧問共同檢視、檢驗所鑑別之重大主題及門檻標準之合適性，確認應優先報導之重大主題未有疏漏、不足處，以確保其完整、包容及宏觀性，及與本公司永續發展策略的一致程度。

佳格 2023 年所鑑別出之 8 項重大主題，經永續發展處呈報董事會核准確立後，於本報告書中逐一揭露各重大主題之衝擊情形，及本公司相應之政策、承諾、管理行動、指標及目標等內容。

重大主題列表

序	重大主題（面向）	對佳格的意義與重要性	價值鏈衝擊			對應章節
			上游	佳格	下游	
1	食品安全與營養健康	透過食品溯源管理、食品安全監測與食品法規因應，確保產品符合品質、法規及衛生標準，為消費者提供安心保證。		✓		Chapter 2 食品安全
2	經營績效	長期且穩健的經營及獲利，為永續經營的根基。	✓	✓	✓	Chapter 1 公司治理
3	誠信經營	堅守反貪腐、反賄賂及法規遵循等理念，取得利害關係人的信任及支持。	✓	✓	✓	Chapter 1 公司治理

佳格支持的國際倡議

序	重大主題 (面向)	對佳格的意義與重要性	價值鏈衝擊			對應章節
			上游	佳格	下游	
4	資訊安全	透過定期檢視資訊安全政策、個資文件與制度建立，以反映政府法令、技術及業務等最新發展現況，確保資訊安全實務作業之有效性。	✓	✓	✓	Chapter 1 公司治理
5	人才培育與招募	人才培育是佳格實現長期發展和持續競爭優勢的重要資源，透過人才培育提升組織效能、提高創新力與競爭力、加強企業競爭力，是實現永續經營的重要策略之一。		✓		Chapter 5 幸福職場
6	供應鏈管理	原物料採購和使用、客戶關係及經銷商管理，供應鏈評鑑與稽核、風險評估。	✓	✓	✓	Chapter 3 供應鏈管理
7	職業健康與安全	職業安全衛生訓練、風險控管、員工工傷事故率、健康促進等。		✓		Chapter 5 幸福職場
8	氣候變遷因應	氣候變遷對公司營運所帶來的衝擊，便是氣候風險與機會、管理策略及因應之行動計畫。	✓	✓	✓	Chapter 4 環境保護

2023 年重大主題變動情形

2023 年重大主題調查項目延續參考 GRI 與 SASB 準則的永續議題，與前一年相比有部分主題調整與增減，包括新增誠信經營、資訊安全及職業健康與安全，另依重新鑑別結果導致排序有所變動，其中人權議題因評估為各議題皆須考量的要素，故未來不列為單一主題進行重大性調查；另外，社會公益、能源與溫室氣體管理、產品生命週期管理等衝擊度評估分數低於平均值，故此次未列入 2023 年重大主題。其餘議題依衝擊度評估結果與前一年相較有所增減，詳述如下：

2023 年 佳格重大主題異動情形

2022 年重大主題 (前一年度)	2023 年重大主題 (報導年度)	異動說明
食品安全與營養健康	食品安全與營養健康	無異動
經營績效	經營績效	無異動
	誠信經營	新增
	資訊安全	新增
人才培育與招募	人才培育與招募	無異動
供應鏈管理	供應鏈管理	無異動
	職業健康與安全	新增
氣候變遷因應	氣候變遷因應	無異動
社會公益	--	衝擊度評估分數低於平均值
人權	--	此議題列為各議題皆須考量的要素
能源與溫室氣體管理	--	衝擊度評估分數低於平均值
產品生命週期管理	--	衝擊度評估分數低於平均值
採購實務與管理	--	衝擊度評估分數低於平均值

2023 年重大主題管理

序	重大主題 (對應 GRI 指標)	政策與承諾	可能衝擊	因應行動	對應之 SDGs
1	食品安全與營養健康 GRI 416-1 GRI 416-2	建構全方位、系統性的品質把關，確保食品品質安全，追求高品質的生產標準。持續維護食品安全監測系統、食品溯源管理、食安風險與法規因應。	正面衝擊：品質把關能增強消費者信任，同時提升管控成本。 負面衝擊：食安風險因應能增強企業信譽，惟保持與時俱進需付出一定人力成本。	成為全國首家通過全穀驗證的公司，並持續取得其他驗證，獲得第三方機構的肯定。持續監控食安相關資訊及法規，確保公司產品 100% 符合法規規定。	 
2	經營績效 GRI 201-1	建立穩健的營運計劃及完善公司治理政策，成為更多家庭「全家的營養健康夥伴」，創造長期穩健的經濟價值並取得利害關係人的信任與支持。	負面衝擊：氣候變遷及地緣政治拉高成本；通路整併後的白熱化競爭及競品價格戰，壓縮公司獲利空間。	強化多元採購策略、與上下游供應商建立策略夥伴關係；產品推陳出新與拓展海外市場。	     
3	誠信經營 GRI 205 GRI 206	「誠信」是公司永續經營的基石，公司制訂並經董事會通過反貪腐、反賄賂之「道德行為準則」及「誠信經營守則」，以規範及杜絕不誠信行為。	負面衝擊：法律風險及損失、影響公司聲譽及員工士氣，降低投資人信心及衍生出高修復成本。	植入企業文化中，將公司「承擔、專業、誠實、合作及熱忱」5 大核心價值做為績效考核指標；定期教育訓練及宣導、暢通檢舉管道；董事成員及管理階層均簽署「遵循誠信經營政策聲明書」。	
4	資訊安全 GRI 418	為維護本集團維運資訊資產之機密性、完整性與可用性，並保障使用者資料隱私之安全。期藉由資訊安全管理系統之運作以及全體人員共同努力以達成目標。	負面衝擊：資訊安全風險及損失，企業的內部機密資訊外洩，造成對公司營運衝擊。	逐步建構完整資安基礎建設，如特權帳號管理 (One Identity)、資料外洩防護 (DLP) 等技術導入後，進行相對應之新技術型態企業資訊安全防護網。	
5	人才培育與招募 GRI 404-1 GRI 404-2 GRI 404-3	佳格對於人才的培育和招募非常重視，我們遵守當地法律法規，包含但不限於勞動基準法、勞工退休條例、職業安全衛生法、就業服務法等，以確保其公平性和合法性。除了法定要求外，我們更致力於建立具吸引力的工作環境，透過提供完善培訓和多元發展機會，藉以吸引並留住優秀人才。	正面衝擊： 1. 吸引優秀人才 2. 提升員工滿意度 3. 提升創新驅動力 負面衝擊： 1. 成本提升	強化 DEI 多元共融職場，提倡多元化招募與培訓，推動公平與包容的工作環境與就業機會。	 

序	重大主題 (對應 GRI 指標)	政策與承諾	可能衝擊	因應行動	對應之 SDGs
6	供應鏈管理 GRI 308-1 GRI 414-1	確保供應商依據聯合國全球盟約 (Global Compact)，倡導從人權、勞工、環境、反貪腐關注組織發展，並強化供應鏈永續管理，我們致力要求原物料供應商遵循《供應商管理程序》、承攬商擬定《承攬商管理辦法》，以達到一致的標準，朝向永續治理方向，與全球共同努力邁向永續。	<p>正面衝擊：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 強化與供應商緊密度及提高永續意識 2. 確保供應商皆遵循法規且符合供應期待 <p>負面衝擊：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 原物料成本提升 2. 可配合之供應商受限 	針對永續相關議題，與供應商交流及擬定合作方案，並因應國際各情勢變化調整採購策略，持續尋找可配合供應商，共同合作打造永續供應鏈。	 
7	職業健康與安全 GRI 403	依據職業安全衛生法暨相關法令，成立職業安全衛生管理委員會，訂定「環境暨安全衛生管理手冊」與「職業安全衛生管理辦法」，針對作業環境及員工人身安全之各大面向，進行安全衛生系統規劃與執行。	負面衝擊：職業傷害、職業病造成員工健康危害及生產力損失。	以 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式品質管理，持續進行職業危害風險評鑑與改善。工廠導入 ISO /CNS45001 職業安全衛生管理系統，有效實施環安管理制度，提高環境及安全衛生績效，並依職業安全衛生管理系統，設置職業安全衛生專責單位、管理工作人員及急救醫護人員，以完整制度及規劃，執行此系統，全面性防範職業災害。	
8	氣候變遷因應 GRI 201-2	透過氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架，有效因應氣候變遷對於佳格自身營運的影響，強化氣候調適能力，以提升組織營運韌性。	<p>負面衝擊：氣候因應之相關法規衝擊</p> <p>氣候變遷實體風險、能源效率下降、水資源、原物料短缺。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 導入集團溫室氣體排放盤查及查驗。 2. 保持適當的原物料安全庫存數量。(大宗原物料 2-3 個月，一般原物料 1 個月以上) 3. 投保財產損失險，分散災損風險。 4. 逐步汰換低效能空調設備及執行滋補飲品生產線節水專案。 	



關於我們

關於佳格	32
食品創新研發	36

關於佳格

佳格食品集團（本報告書中簡稱：佳格）創立於 1986 年 08 月 08 日，營運總部位於台北市內湖區，是承接美國桂格 (Quaker) 燕麥片公司在台灣的全部資產與員工，並獲其授權在台灣地區獨家經營桂格產品，走過 37 個年頭，及至 2023 年 12 月底，佳格正式員工人數達 1,391 人，主要營業項目包含製造及銷售營養食品、食用油品、乳製品、飲料等業務。此外，佳格於 1994 年掛牌上櫃 / 上市，股票代號 1227，公司屬於法人實體，所有權概況請參閱本公司《112 年度年報》募資情形之股東結構及主要股東名單章節。2023 年資本額為新臺幣 91.51 億元，合併營收達 278.04 億元。

佳格食品集團獲食品藥物管理署頒發 44 張國家健康食品認證，為台灣食品業擁有最多認證之公司，我們一直期許自己成為更多「全家的營養健康夥伴」因此積極地擴大集團規模，創造出適合各年齡層需求的產品，不斷努力希望讓每個階段的家庭成員，都能滿足對營養與健康的期待，並發展自有電商「佳格健康 Go」帶領團隊紮根年輕世代，進軍國際市場，共同守護海內外每個家庭，讓每個世代都能活出「人生美好的每一刻」。

此外，佳格嚴謹把關從產地到餐桌的飲食安全，包含產品研發、配方實驗、成分挑選、原料檢驗、生產過程、包裝設計到銷售，每個步驟堅持國際公認檢測方法進行管控，同時定期稽查合作的製作酪農戶、水源與供應商工廠等，我們秉持謹慎及嚴格管理，確保顧客、社會大眾與廣大國人的權益與健康。展望未來，佳格秉持用心與創新的步伐，在健康與營養的科學領域中不斷進步，全力為顧客的食品安全做把關，更推動健康飲食觀念，逐年落實永續發展目標，努力成為大眾心中最值得安心及信賴的食品公司，守護每個世代與家庭的健康。

公司名稱	佳格食品股份有限公司	佳乳食品股份有限公司
設立日期	1986 年 6 月 6 日	1999 年 4 月 16 日
總部位置	台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓	台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓
全球員工人數	1,108	283
實收資本額	新台幣 91.5 億元	新台幣 3.0 億元
主要產品	生技保健品、食用油、穀飲 (沖泡 / 即飲)、成人營養品、乳製品及飲料	營養飲品、乳製品及飲料
銷售淨額	新台幣 121.90 億元	新台幣 38.17 億元
主要產品銷售量	123,599 噸	82,291 噸

全球營運據點

本公司目前於市場的主要產品與服務之銷售（提供）地區以台灣地區為主，其餘子公司提供服務的市場地區列示如下：

佳格台灣營運據點

子公司名稱	地址	電話
總公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓	(02)2709-2323
大園廠	桃園市大園區溪海里和平西路一段 369 號	(03)386-5130
中壢廠	桃園市中壢區吉林路 13 號	(03)452-5131
湖口廠	新竹縣湖口鄉新竹產業園區光復路 7 號	(03)598-5858
北二辦公室	桃園市大園區中正東路三段 448 號	(03)381-0768
台中營所	台中市西區五權路 1-67 號 8F-1	(04)2372-9229
嘉義辦公室	嘉義市西區新民路 762 號 8F-1	(05)235-0092
台南辦公室	台南市永康區小東路 689-43 號 10FA1 室	(06)311-6598
高雄營所	高雄市苓雅區中正一路 306 號 11F-1	(07)716-0958
宜蘭辦公室	宜蘭市校舍一路 95 號 5F	(039)388-442

佳格子公司資訊

子公司名稱	地址	電話
佳乳食品股份有限公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓	(02) 2709-2323
喝好水股份有限公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 12 樓	(02) 2709-2323
長徽股份有限公司	台北市內湖區瑞光路 610 號 12 樓	(02) 2709-2323
德泰科技股份有限公司	新竹科學園區新竹市新安路 6 號	(03) 577-2115
Accession Limited	Portcullis Chambers , 4th Floor, Ellen Skelton Building, 3076 Sir Francis Drake Highway, Road Town, Tortola, British Virgin Islands	
Standard Investment (Cayman) Limited	P. O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1 – 1205 Cayman Islands	
Standard Foods, LLC.	55 W. 5th Avenue, Unit 10C, San Mateo, California	
Standard Great Foods Singapore PTE. LTD.	531A UPPER CROSS STREET #03-108 HONG LIM COMPLEX Singapore 051531	
佳格 (香港) 股份有限公司	1501 Capital Centre, No. 151, Gloucester Road, Wan Chai, Hong Kong	
Dermalab S.A.	Dufourstrasse 20 8702 Zollikon/Zurich Switzerland	+41 44 396 15 54
Swissderma, SL	Calle Balmes 177, 08006 Barcelona, Spain	
上海佳格食品有限公司	上海市閔行區萬源路 2138 號 1 幢 807 室	021-64016665
上海心活力健康科技 (集團) 有限公司	上海市閔行區萬源路 2138 號 1 幢 811 室	021-64016665
佳格投資 (中國) 有限公司	太倉港經濟技術開發區 (新區) 大連西路 88 號	021-64016665
佳格食品 (中國) 有限公司	太倉港經濟技術開發區 (新區) 大連西路 88 號	021-64016665
上海樂集國際貿易有限公司	中國 (上海) 自由貿易試驗區華申路 180 號 1 幢七層 728 室	021-64016665
上海樂奔拓健康科技有限公司	中國 (上海) 自由貿易試驗區加太路 39 號 1 幢四層 5 室	021-64016665
上海樂奔德健康科技有限公司	上海市閔行區萬源路 2138 號 1 幢 806 室	021-64016665
佳格食品 (廈門) 有限公司	中國 (福建) 自由貿易試驗區廈門片區三都路 99 號	021-64016665
上海樂和實業有限公司	上海市閔北路 1-30 號第 22 幢 BN138 室	021-64016665
上海樂明實業有限公司	上海市閔北路 1-30 號第 22 幢 BN139 室	021-64016665
江蘇華膳健康科技有限公司	江蘇省蘇州市太倉市大連西路 88 號	0512-53677888

重大紀事

1978

美國最大的穀物食品公司桂格燕麥桂格投資台灣

1986

台灣佳格食品公司收購桂格全部在台資產與員工

1988

創立「得意的一天」，得意的一天葵花油上市

1994

為進一步實踐營養健康的理念，正式在台灣掛牌上市

1997

佳格以台灣第一瓶植物性保健飲品「桂格養氣人蔘」跨足保健飲品市場

2011

上海佳格決議加強投資，成立佳格投資(中國)與佳格食品(中國)公司

2003

佳格創立食用油品牌「多力」，走入中國市場

2002

創立「漢補天地」開發多樣化的優良保健品

2001

佳格將視野投向中國，投資成立上海佳格食品公司

1999

收購優沛蕾公司及福樂乳品廠房、機器與商標成立佳乳食品公司

2015

佳格在中國南端廈門成立佳格食品(廈門)公司

2019

為了迎接新的時代，重整佳格與佳乳資源、加碼投資、增進人力，整合為佳格食品集團

2022

創立機能飲料品牌「CHiiiiiiiiii」奇動能量飲，跨足能量飲市場

2023

創立桂格「康研家」，進軍科研保健領域

引領綠色飲食風潮

30 多年來，佳格深信「吃得營養健康，人們健康的基礎」，用心專研營養與健康兩大品類產品，進行產品創新研發及推廣銷售。為推廣綠色飲食概念，實踐低碳、無添加飲食生活，佳格率先於 2023 年底成為台灣第一間通過「全穀標章驗證」的食品大廠！不僅如此，桂格即沖即食大燕麥片、桂格有機大燕麥片、桂格原片原味大燕麥片三項產品更囊括全穀 100 驗證編號前三名，顯示對全穀食品推廣積極重視。佳格所製作的燕麥產品，原料 100% 來自澳洲，使用整顆燕麥不經切割製成，保留燕麥中的水溶性膳食纖維，其中，桂格即沖即食大燕麥片，也獲得不易形成體脂肪與調節血脂兩項健康食品認證，秉持用心照顧全家人的使命，選用經典的穀物產品打造成每個年齡層都可食用的綠色食材，代表著佳格的初心，都能滿足每個人對營養與健康的期待。

健康優質的營養品

佳格期許能滿足大家多元的營養需求，我們將「吃得營養均衡，是人們健康的基礎」的信念，落實到產品的每個層面，由食品科學家與專業營養師團隊設計產品配方，不斷推出創新產品，將天然營養精華，製作成適合全家大小營養需求、少負擔且值得信賴的優質營養品。



方便優質的保健品

因應市場變化與使用習慣的改變，消費者希望能更有效率地讓家人和自己能維持在健康的最佳狀態。結合西方健康科學與東方食補理念，在佳格科研中心的博士級研究團隊努力下，運用創新科技跟與國際接軌的標準，持續開發出符合消費者需求的最適化配方，健康少負擔的優質保健品，在這樣的基礎之下，也不斷改善產品配方與提升產品的方便性，期許能滿足每個人的健康所需。



【行銷亮點】

隨著台灣進入 2025 年的超高齡社會，65 歲以上人口將超過 20%，壯世代的營養需求和健康日益受到關注。桂格完膳系列滿足壯世代營養需求，提供機能保健、年輕化的產品，反轉成人營養品虛弱、生病的印象。針對壯世代常見的肌肉流失、骨質疏鬆和失眠等健康問題，提供了優質蛋白質、高鈣配方和好眠配方，幫助壯世代輕鬆補充所需營養，享受健康與快樂的生活。

65 歲以上人口慢性疾病罹患率高，尤其以台灣的腎臟病現況嚴重，每 8 人就有一人是腎臟病患者。台灣洗腎患者推估已超過 9 萬人，其中 47% 同時罹患糖尿病，腎臟病每年健保支出花費約 587 億，更是家庭沉重的負擔^(註 1)。2023 年桂格完膳針對慢性腎臟病推出低蛋白配方，提供更簡單的飲食控制方式，幫助維持均衡的飲食減緩病程。獨家低糖和友善滲透壓的配方，更適合糖腎共病的患者，克服濃縮配方又甜又稠的缺點，在口味研發上不斷精進，於試飲活動的問卷調查回收結果統計，獲得 97% 腎友口味好評肯定。^(註 2)

註 1：資料來源為 2022 年腎臟病年報

註 2：97% 腎友口味滿意來自於桂格於 2023/03 執行完膳營養素試飲活動，回收 76 份有效問卷統計結果

從醫院到社區，桂格完膳與醫院營養室、衛教室配合發放照護手冊，供腎友索取，傳達正確飲食資訊，內容含熱量計算、鈉磷鉀含量表、菜單搭配和健康紀錄等，方便醫護進行衛教，幫助病友結合飲食和專業營養補充品，實行飲食控制。同時積極參與腎臟健康議題，如國際愛腎日園遊會提高公眾對腎臟病的認識，為改善腎臟病現況出一份力。

我們期待全家人一起用餐，透過與彼此的交流互動，能長期對整體社會產生正面的影響，同時體現 ESG 的永續理念中對社會責任的期待。

食品創新研發

佳格深入觀察社會生活型態與消費者需求、洞察消費趨勢，用心研發、創新設計出符合消費者需求的多元營養健康產品。佳格於 2023 年度投入之研發經費為 8 仟 8 佰萬元。我們的研發團隊立基於科學基礎，秉持創新精神，進行各種新產品的開發及臨床實驗，並對既有產品的配方及包裝進行升級、改良，期許能帶給消費者更有效、更便利的產品。

佳格食品集團響應國際科學實驗趨勢兼顧保護動物福利，不進行、贊助或委託 / 外包第三方單位進行非法規明文要求之動物實驗。申請健康食品政策以人體食用研究實驗為優先，除法規明文要求外，不進行、贊助或委託 / 外包第三方單位進行動物實驗，如無可避免會要求執行動物實驗單位謹守 3R 原則（取代、減量、精緻化）。（上文，排除線蟲及果蠅）。

佳格食品集團響應全球永續發展趨勢，加速產品導入環保綠色包裝，依循 3R 原則（減量、循環再造、循環再用），進行包材輕量化、材質單一化與二級包材提高回收料使用等研究，發展對生態環境影響最小、可回收比例最高的包裝材料，已達成永續包裝的目標。

佳格研發團隊發展策略

產品升級

在營養健康的基礎上，便利、美味、立即有效也是我們持續的目標，希望消費者吃的每一口產品都擁有最佳的品質、最好的風味，同時也是最安全的產品。

我們不斷創新研發，追求品質、提升風味，並致力於天然、無添加的食品，桂格奇亞籽系列推出穀香堅果、特濃鮮奶減糖；每日營養穀珍推出鮮蔬野菇，超能多穀力系列推出芝麻與杏仁產品配方升級，提供消費者於口味和營養強化的多元選擇。

穀飯系列升級推出結合穀飯營養與青花菜低熱量與纖維營養的 7+ 花米穀飯，讓消費者能攝取更多種植物營養。



新產品上市

以消費者的需求為中心，立基於科學基礎上，運



用創新技術，致力於新產品的開發研究，推出符合現代家庭結構與年輕世代需要及喜愛的新產品，以保健訴求為出發，打造新品牌桂格康研家，推出導鈣雙效錠及鈣嚼錠為全家人補好鈣。桂格完膳營養素系列產品針對特殊營養族群推出低蛋白配方、癌症專用配方、高鈣配方及好眠配方。

另外，得意的一天品牌推出有料熬鮮湯系列、即饗私房菜系列、經典風味玉米湯及日本進口玄米油。深獲顧客喜愛的桂格燕麥片系列，如：冰沖堅果脆麥片，提升口感新穎性。

針對補鈣、提高睡眠品質需求的族群，打造桂格好眠亮顏高鈣奶粉、桂格關鍵倍力挺鈣奶粉。福樂品牌則推出超能蛋白營養牛乳系列、好眠高鈣營養牛乳、鈣多多高鈣牛乳、大規格優酪（900g）優酪系列、縱享果實優酪系列、奇亞籽燕麥發酵乳系列、新型態 Oat Ya 燕麥奶系列，另外也有奇動能量飲系列。2023 年包含新形態及口味 / 包裝型態延伸之新品超過 80 支。

頂級研發團隊

佳格研發團隊由來自食品科學、營養學、化學及工程領域的專業研發人員組成，依循嚴謹的產品開發與生產流程，持續地用心、創新，製作品質優良的營養品及保健品，期許能滿足更多人的營養健康所需。

佳格產品開發價值鏈



並且研發團隊秉持專業與不斷進步的熱忱，和大專院校研究所與教學醫院的研究單位合作，進行各種安全性測試、臨床實驗與功效實驗，以科學為佐證，經衛福部核准通過取得健康食品認證。目前，佳格已是獲得國內最多的健康食品認證的食品公司。每一項健康認證功效的取得，平均需要耗費 2-3 年以上的時間，每一個可以訴求的健康功效，都需經過多次嚴謹的實驗，最終實驗結果的質與量都要達成嚴苛的標準，才能成為值得信賴的「國家級健康食品」。

衛福部公告的 13 項健康食品保健功效中，佳格研發獲得認證就涵蓋了 10 項，至 2023 年，累計共有 34 支產品、取得 44 個健康食品認證標章，每個研究成果，都是佳格食品集團對國人健康關懷的具體呈現！

研發團隊成就



獲得國內最多的健康食品認證的食品公司



推出第一支根據國人營養需求所設計的食用調合油



第一家把 DHA 運用在嬰兒食品



第一家推出功能性的健康奶粉



獲得全世界專利，推出運用水解酵素技術製造的嬰兒麥粉，能夠有效降低過敏原



第一家在台灣生產水解奶粉



推出銷售量第一的糖尿病人專用的桂格完膳營養素



獲得世界專利，推出與燕麥片一樣具有降低膽固醇功效的燕麥麵



獲得世界專利，降低油品色澤的設備及其方法，提升油品的生產品質



獲得世界專利，飲料瓶之部分，拓展產品的包裝樣式



獲得世界專利，噴料滾筒系統及將固形顆粒固定於乾燥片狀物的方法，推出奇亞籽麥片





01 公司治理

經濟績效	43
功能性委員會	49
誠信經營	50

公司治理

重大主題



經營績效、誠信經營、資訊安全

願景與承諾



本公司致力實現永續發展，並在符合 ESG 發展的方向上，持續展現對經濟治理、人權與人文、環境保育的關懷，我們依照下列倡議，制定符合永續共好視野的相關準則與政策，並公開承諾營運過程皆須符合負責任的商業行為。

倡議依循：

- 聯合國（UN）《商業與人權指導原則》（UNGPs）；
- 《上市上櫃公司永續發展實務守則》；
- 《上市上櫃公司誠信經營守則》；
- 《上市上櫃公司治理實務守則》；
- 《上市上櫃公司訂定道德行為準則參考範例》；
- 《採購人員倫理準則》。

公司準則與政策：

- 《永續發展實務守則》；
- 《公司治理實務守則》；
- 《誠信經營守則》；
- 《誠信經營作業程序及行為指南》；
- 《道德行為準則》；
- 《風險管理政策與程序》；
- 《供應商管理政策》。

上述準則 / 政策由董事會審核通過，再由股務單位公告，並由各相關負責部門執行，適用於全集團，並與內外部利害關係人以 Email、相關會議、官網或內網、契約條文等方式溝通。

在執行永續政策承諾時，為求合理融入公司內控制度中，我們將相關內容制定為供應商準則或內部稽核管理辦法等內部文件，整合納入至本公司的營運政策及程序當中，並以永續發展委員會做為監督及執行此政策承諾的最高層級，且由稽核部門定期稽核。

佳格致力實現永續經營，秉持誠信管理原則，同時考量環境、社會及治理層面的平衡發展。除遵循法令規章外，在董事會的監督管理下，持續完善各項治理政策及流程，整合納入公司的營運管理程序及內控制度中。佳格深信健全公司治理、重視股東權益及與利害關係人的溝通及管理，是創造公司長期價值，建立企業可持續發展的根基。

連結之 SDGs



時程	目標	策略
短期目標 (2024~2026 年)	<ul style="list-style-type: none"> ● 因應 ESG 浪潮，完善董事會監督及決策過程 ● 結合永續資訊，強化內部控制機制及風險管理，防範潛在風險及危機 ● 強化與利害關係人的溝通管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 培育董事會的多樣化及專業性。 ● 持續遵循及揭露金管會公司治理 3.0 永續發展藍圖各項指標。 ● 完善 COSO 2023 內部控制整合作業。 ● 資安風險管理流程及評估方法建立。 ● 取得 SAP 系統及大園 /IDC 機房 ISO27001 資訊安全管理國際標準認證。 ● 個資資產盤點及清冊建立，進行風險評鑑及計畫改善。 ● 深化與利害關係人關係，建立有效溝通機制。
中期目標 (2027~2029 年)	<ul style="list-style-type: none"> ● 提升董事會及各功能性委員會效能 ● 深化供應鏈韌性管理。 ● 持續強化資訊安全管理。 ● 將永續概念融入企業文化中。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 完善董事會及各功能性委員會運作及溝通，提高監督與決策效能 ● 加強供應鏈監督及管理機制，確保其品質及可持續性。 ● 取得 IT 維運開發 ISO27001 資訊安全管理認證 ● 導入 NIST CSF 安全框架針對識別、保護及偵測進行強化 ● 取得 BS 10012 個資保護認證 ● 培育公司全體同仁對 ESG 議題的認知及參與。
長期目標 (2030 年以後)	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立實現長期目標的國際級治理標準，做為企業永續發展的後盾。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續優化公司治理結構及流程，以因應內外部環境變化及確保公司長期發展策略的執行。 ● 追求國際化標準的公司治理，增強公司國際競爭力及能見度。 ● 強化公司治理與環境、社會的緊密結合，推動企業永續發展。 ● 取得全集團 ISO27001 資訊安全管理認證 ● 針對 NIST CSF 回應及復原進行強化 ● 評估與導入 PIA 隱私影響評估及合規性工具
管理機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 每月高階主管會議 ● 每季永續發展委員會議 ● 公司資訊定期揭露與申報 ● 董事會及功能性委員會會議召集 ● 董事會及功能性委員會績效評估 	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期內部及外部稽核作業 ● 定期供應商稽核作業 ● 定期資安會議 ● 定期教育訓練 ● 利害關係人溝通管道
2023 年 亮點績效	<p>佳格深刻體認健全的公司治理結構是引領企業朝向永續經營的重要指標，我們持續精進各項公司治理層面，於第 10 屆公司治理評鑑上市公司級距排名列於 6%~20%。</p>	

排名列於 6%~20%

第 10 屆公司治理評鑑上市公司級距



【公司治理亮點】

佳格公司積極提升治理成效，我們重視消費者與股東權益，建立嚴格內控、確實遵循法規、強化董事會及功能性委員會運作，並注重企業營運風險及資訊安全，以獲取廣大利害關係人對佳格的肯定與信任。

誠信經營

佳格公司秉持誠信經營理念，反貪腐、反賄，在公司治理面訂有經董事會通過之「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及「道德行為指南」，對於違法誠信行為設有專責檢舉電話及信箱，迄今未有涉及不法行為的檢舉案件提至董事會報告之情形；除此，也透過「風險管理政策與程序」的落實，由「風險管理推動小組」執行監督與審查，強化風險控管機制，提升公司治理效能。

董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，依經董事會通過之「董事會績效評估辦法」進行董事會績效評估。董事會績效評估之範圍，可包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估，評估之方式包括董事會內部自評、董事成員自評、同儕評估、委任外部專業機構、專家或其他適當方式進行績效評估。

佳格公司執行每年一次董事會及功能性委員會績效自評作業，總評估結果為：整體運作情形完善；另 2023 年委請外部專業獨立機構「社團法人臺灣誠正經營學會」對本公司董事會運作進行外部績效評估，評估機構依據本公司所提供之公司治理相關內部規範及紀錄文件，以及全體董事問卷回覆及個別董事訪談結果進行整體評估，評估結果經 3 位執行委員均簽署獨立性聲明，於 112 年 12 月 27 日出具績效評估報告，報告總評為：

- 董事會成員包括有經營團隊及獨立董事，背景則涵蓋有研發、系統工程、企業管理及統計學等專業，能從不同角度提供多元化意見。
- 董事會成員均表示會議中有充分討論機會，如遇重大業務發展決策，董事會成員與經理人亦均經過多次深入討論調整後始定案，董事會成員對於公司營運之參與及決策效能之發揮均屬充分。
- 佳格公司設有風險管理推動小組，可定期進行風險管理政策的檢討及追蹤；同時亦區分風險構面建立因應策略與行動，以具體推動風險管理運作；董事會成員藉此可有效掌握企業整體營運資訊及風險，而有利於董事會對於企業內部控制的監督。
- 佳格公司為實踐企業社會責任，以達永續發展之目標，目前已設置永續發展委員會，以擬定環境永續、員工關懷、社會關懷、公司治理、食品安全及供應商管理等相關政策。未來也將更積極主導企業社會責任等相關活動，更深化企業社會責任之落實，以追求永續經營目標。

公司治理評鑑

佳格依照法令規定符合各項公司治理措施，並於法令規範基礎外，積極完善各項公司治理措施。我們透過公司治理評鑑機制，藉由四大構面 1) 維護股東權益及平等對待股東 2) 強化董事會結構與運作 3) 提升資訊透明度 4) 推動永續發展的檢核，做為強化公司管理、健全董事會結構、資安與風險管理、內部控制、財務與制度規章透明揭露，以及維護股東權益等治理工作的指標，佳格於第 10 屆公司治理評鑑上市公司級距排列於 6%~20%。



【新事業亮點】

海外事業發展組與 PepsiCo Inc., Costco, Shopee, Lazada 等國際企業合作，秉持佳格宗旨：全家人的營養健康夥伴，海外事業組將佳格以專業科研，嚴格品質並榮獲多項國際獎項與認證肯定之品牌與產品推廣至大陸、香港、馬來西亞及新加坡等地，以期讓更多廣大民眾享受營養、健康、美味的優質產品。

基於東南亞國家地緣，民情接近台灣，海外事業發展組優先展開業務拓展與研究，積極尋找合作通路及合適產品進入市場，秉持「全家人的營養健康夥伴」的承諾，深入研究當地市場營養需求、市場狀況、市場競爭品牌分析及當地法規及食品規範，藉由一系列的深入研究並針對使用者習慣開發適合當地的新產品。以品牌「得意的一天」發展便利即食料理產品進入馬來西亞市場，因應現代都市生活的飲食習慣，推動標榜健康營養的家庭即食料理新選擇，因應年輕族群數位消費習慣，優先以線上通路為主並輔以實體通路推廣發展，與當地多位網路直播主和當地 KOL 合作，並開闢營養師專欄，線上直播與馬來西亞消費者針對當地飲食習性，探討營養飲食與傳遞均衡飲食的重要性。

過去藉由快閃活動與馬來西亞的 2 大超市：Aeon 和 Jaya Grocer 合作舉辦多場活動，除了推廣產品，同時也收集馬來西亞消費者購買習慣及飲食需求，發現天然無添加的產品是眾多消費者關心的重點；《得意的一天》產品在 2023 年新加坡國際食品展獲得肯定，因為品牌的信念以原料來自大地，生產無添加防腐劑、百分百安心、健康少負擔的食用油與餐桌食品，與「永續環保食品專區」的主軸「友善耕作、本土生產、減碳舒食、少添加物及資源循環」不謀而合，藉由活動共同響應永續發展，並呈現投入永續經營的成果。

經濟績效

佳格食品集團以永續及穩健的發展為基礎，秉持著「成為全家的營養健康夥伴」的企業使命，持續以用心的態度追求起企業獲利成長。

○ 組織所產生及分配的直接經濟價值

GRI 201-1

項目（單位：新臺幣仟元）		2021 年	2022 年	2023 年
產生的直接經濟價值	營業收入	13,622,615	13,197,224	13,135,879
	業外收入	23,670	34,154	87,538
分配的經濟價值	營運成本	9,013,092	9,425,876	9,963,722
	員工薪資和福利	1,343,803	1,287,469	1,462,793
	支付出資人的款項	16,716	8,237	8,113
	支付政府的款項	655,062	348,281	326,968
	社區投資	13,560	11,850	23,282
留存的經濟價值		2,604,052	2,149,665	1,438,539

註：留存的經濟價值 = 產生的直接經濟價值 - 分配的經濟價值。

註：此表範疇：佳格 + 佳乳。

佳格近 3 年簡明綜合損益表^{註 1} 幣別：新台幣千元

營業收入 (單位：仟元) 13,622,615 13,197,224 13,135,879  2021  2022  2023	營業成本 (單位：仟元) 8,318,179 8,490,286 8,896,785  2021  2022  2023	營業毛利 (單位：仟元) 5,304,436 4,706,938 4,239,094  2021  2022  2023	營業費用 (單位：仟元) 2,072,580 2,246,744 2,589,814  2021  2022  2023
營業淨利 (單位：仟元) 3,231,856 2,460,194 1,649,280  2021  2022  2023	營業外收入及支出 (單位：仟元) (123,754) (901,413) (125,229)  2021  2022  2023	稅前淨利 (單位：仟元) 3,108,102 1,558,781 1,524,051  2021  2022  2023	所得稅費用 (單位：仟元) 651,474 344,683 298,279  2021  2022  2023
本期淨利 (單位：仟元) 2,456,628 1,214,098 1,225,772  2021  2022  2023	其他綜合損益(稅後淨額) (單位：仟元) 167,124 (14,193) (186,294)  2021  2022  2023	綜合損益總額 (單位：仟元) 2,623,752 1,199,905 1,039,478  2021  2022  2023	淨利歸屬於母公司業主 (單位：仟元) 2,456,628 1,214,098 1,225,773  2021  2022  2023
綜合損益歸屬於母公司業主 (單位：仟元) 2,623,752 1,199,905 1,039,479  2021  2022  2023	每股盈餘 (單位：元) 2.70 1.34 1.35  2021  2022  2023	現金股利^{註 2} (單位：元) 1,738,670,223 1,180,465,572 1,143,861,989  2021  2022  2023	

註 1：合併財務報表中所包含的實體包括：佳格及佳乳。

註 2：以盈餘年度為基準。

稅務方針、治理與風險管理

本公司秉持著貫徹稅務遵循與善盡企業社會責任的精神，以創造企業價值與完善稅務風險管理為目標，制定稅務治理政策及移轉訂價政策，建立健全的稅務管理制度與稅務治理文化，制定即時迅速的處理程序。本公司訂定以下稅務治理政策，進而達到企業價值再提升，善盡本公司企業社會責任，履行企業公民義務，落實企業永續發展。

稅務治理相關組織及權責

稅務治理相關組織及權責如下：

1. 財務長

財務長為本公司建立有效稅務風險管理機制之最高決策者，依整體營運策略及經營環境，核定整體之稅務治理政策，以確保稅務管理機制之有效運作。

2. 稅務管理單位

稅務管理單位為會計部，並定期彙報財務長稅務相關管理情形。

稅務治理方針、管控與風險管理

本公司之稅務治理以透明公開、遵循法令為基礎，秉持之稅務政策及行為守則如下：

1. 法令遵循

- ▶ 承諾遵循各營運據點之當地稅務法規及立法精神並符合國際租稅準則之規範下，正確計算稅務且於法定期限內申報繳納，善盡納稅義務。
- ▶ 公司內的稅簽均委任當地具規模之會計師事務所，年度財務資料均由公司提供給勤業眾信聯合會計師事務所做稅簽申報。

2. 資訊透明

- ▶ 確保稅務報告資訊透明化，例如依規定向稅務機關提交國別報告、集團主檔報告及移轉訂價報告。
- ▶ 確保與決策相關租稅評估係經具備適切資格及經驗之專業內部稅務團隊及外部專家共同參與。
- ▶ 定期於公開管道（如官方網站與年報）揭露稅務資訊予利害關係人知悉，確保資訊透明化。
- ▶ 使用合法且透明之租稅獎勵政策，不使用違反法律精神之方式享有租稅減免。

3. 商業實質

- ▶ 企業架構及交易符合商業實質，不使用意圖規避稅負之稅務架構，不移轉利潤至低稅率地區進行避稅。
- ▶ 關係人交易應遵守常規交易原則，並致力遵循各營運地區稅務法規之移轉訂價規範，於價值創造地區履行納稅義務。
- ▶ 基於互信、資訊透明及法規遵循三大層面，與稅務機關以誠實、正直、尊重、公平的方式互動，並主動提出重大性稅務議題，協助改善稅務環境與制度。

4. 誠信溝通

- ▶ 關係企業間交易係遵循經濟合作暨發展組織（OECD）公布之移轉訂價原則，以及稅基侵蝕及利潤移轉行動方案（BEPS）相關規範。
- ▶ 與各營運地區稅務機關建立互信及誠實溝通關係，提供產業實務觀點及專業見解，協助改善稅務環境與制度。

5. 風險管理

建立穩固之稅務風險控管架構及組織文化，並同時考量本公司整體稅負最適化、風險控管及永續價值之影響，審慎評估稅務風險及因應措施。

與稅務相關議題利害關係人之溝通方針

本公司之主要利害關係人為政府之稅務機關，稅務申報繳納作業皆依各國相關法令規定辦理，於日常作業過程中如有適用法令不明之處，會直接或透過勤業眾信聯合會計師事務所與政府機關窗口聯繫，詢問適當之處理方法。如有稅務稽查之作業，在接獲通知後，皆會立即準備相關資料，配合稅務機關進行查核。

為展現本公司於稅務治理方針之透明性，針對其他利害關係人，如股東與投資人等，也會於本公司官方網站之投資人專區、該年度年報與股東會中回應利害關係人關注之稅務方面資訊。

2023 年實際繳納稅額速覽

佳格企業恪遵稅務法規，以誠實申報納稅、評估及因應稅務風險、保持開放及誠實溝通與資訊透明作為稅務治理方針。近三年支付之所得稅費用如下：

單位：新臺幣佰萬

	2021	2022	2023
佳格	589.11	555.05	372.98
佳乳	96.79	123.13	85.12

董事會組成

佳格董事會為公司最高治理單位，訂有「公司治理實務守則」，針對股東權益、董事會職能、利害關係人權益、資訊透明度等，皆有相關規範；另也設置公司治理專案小組，負責推展公司治理事務，以保障股東權益並強化董事會職能。公司每年投保「董監事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事及重要職員因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。佳格本屆董事會共有 8 名董事，其中 4 席為獨立董事，席次占比 50 %。本屆董事會於 2022 年 6 月改選，任期自 2022 年 6 月至 2025 年 6 月屆滿。

本公司注重董事會成員多元的產業經驗以及專業背景與能力，並持續廣納不同性別、年齡、弱勢族群的聲音。本屆董事會共有 1 名女性董事、1 名 41~50 歲董事，期望能持續推動董事會邁向年輕化及性別多元化，以促進董事會思考面向多元化、降低企業整體營運風險。

董事會所有運作均依照「公司法」、「證券交易法」、佳格「公司章程」、「董事會議事規範」以及股東會決議等相關規定行使董事會職權。佳格董事會每季至少開會一次，2023 年共計召開 5 次董事會議，平均至少每 2.5 個月召開一次，年度全體董事平均出席率達 85%。董事會議以審核企業營運計畫、經營績效、ESG 發展策略、法規或主管機關規定重大事項及其他關鍵重大事件（如重大之檢舉申訴、負面衝擊、社會輿論等）為主，同時指派、確認相關事項之權責單位，並於後續會議持續追蹤、監督實際進度與處理情形。2023 年與董會溝通之關鍵重大事項並發布重大資訊公告者，均為依法需經董事會決議之例行案由，如：財務報告案、母子關係企業資金貸與案、股東會召集及股利發放等相關事宜案。

佳格董事會成員

職稱	姓名	性別	年齡	董事會議出席次數 (含委託出席)	有無擔任其它董事職務 (有 / 無)	是否為特殊群體 (ex: 弱勢社會群體、少數民族、身障人士)
董事長	曹德風	男	71 歲以上	5	有	無
董事	宣建生	男	71 歲以上	5	有	無
董事	曹德華	女	71 歲以上	5	有	無
董事	曹博睿	男	41~50 歲	5	有	無
獨立董事	張忠本	男	71 歲以上	5	有	無
獨立董事	周鐘麒	男	61~70 歲	5	有	無
獨立董事	姜豐年	男	61~70 歲	5	有	無
獨立董事	王允中	男	71 歲以上	5	有	無

董事會提名遴選

佳格董事（含獨立董事）選任方式採用候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任之。為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，佳格於 2016 年經董事會討論通過「公司治理實務守則」，該守則第 20 條第 3 項指出，董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- ▶ 基本條件與價值：性別、年齡、國籍及文化等。
- ▶ 專業知識與技能：專業背景（如：法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

利益迴避

佳格最高治理單位主席為董事長曹德風先生，曹德風先生無兼任其他高階管理階層；本公司董事會所有成員均採提名 / 遴選制辦理，董事會依循《公開發行公司董事會議事辦法》訂定《董事會議事規範》，並規範董事之利益迴避原則。目前本公司具有利益衝突風險為董事於其他董事會任職，（參照 112 年度年報第 11~12 頁），為避免及減緩其利益衝突，本公司透過完善的利益迴避原則，以及要求董事會成員以高度自律及審慎態度善盡管理人道德義務、忠實執行業務與職權，同時規範，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。

董事會進修

為即時掌握全球經營管理趨勢、增進公司治理及風險應變能力，佳格董事會成員致力於持續精進產業專業知識及充實企業治理經驗，以提升與凝聚本公司最高治理單位在永續發展上的群體智識。佳格不定期為董事會安排進修課程，並完整涵蓋經濟、環境及社會等面向課程，以增進董事會成員所需之治理知能及趨勢洞見；另為使獨立董事能隨時掌握與公司相關訊息，我們定期寄發證券交易所公告、相關產業消息或 ESG 議題資訊；更依據各董事成員之需求、回饋，持續強化傳遞資訊與進修規劃，以確保具備足夠專業善盡領導、監督功能。2023 年董事會總計進修時數共 48 小時，平均每人進修 6 小時。

2023 年董事會進修課程

類別	課程名稱	課程時數
環境永續	永續金融暨氣候變遷	6
	碳定價對企業營運影響	6
	董事會如何訂定 ESG 永續治理策略	3
經濟與財務	國內外經濟及產業趨勢暨企業因應策略	9
	2023 下半年全球經濟情勢展望	6
	企業循環經濟與永續發展	6
科技創新	強化數位韌性，建構上市公司資安治理強化策略	3
營運與風險管理	永續風險趨勢與因應策略探討	3
	ESG 與法律遵循	3
	企業人才競奪：員工獎酬策略關鍵議題探討	3

董事會績效評估

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，佳格訂定《董事會績效評估辦法》，評估指標包含「對公司營運之參與程度」、「提升董事會決策品質」、「董事會組成與結構」、「董事會的選任及持續進修」、「內部控制」等 5 大面向。

本公司依上述辦法每年定期執行董事會、功能性委員會（含審計委員會、薪酬委員會）績效自評，其中亦包括個別董事成員之自我績效評估（採問卷方式），2023 年評估結果為整體運作完善；另依辦法應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次，於年度結束時執行當年度績效評估。本公司於 2023 年委請「社團法人臺灣誠正經營學會」以「書面審查」、「問卷」、「訪談」等方式

完成董事會外部績效評估，並經 3 位評估執行委員簽署獨立性聲明，出具包含整體觀察結論及優化建議之評估報告。2023 年董事會內部及外部績效評估結果，已先經審計委員會審議，審計委員會並據此評估結果討論、建議相關薪酬發放標準及確切數額，並於 2024 年 3 月提報董事會。

董事及經理人之薪酬政策

董事及高階經理人（為處長級以上職級，包括董事長、總經理及處級主管）之薪資報酬政策、制度、標準與結構由薪酬委員會訂定「薪資報酬委員會組織規程」並檢討之；該委員會中設有獨立董事提供外部多元觀點及意見，且每年至少召開 2 次會議檢視並確保薪資報酬之競爭性與合理性。

佳格之董事成員年度報酬包含：董事酬勞、薪資及獎金（後兩者僅涵蓋兼任員工者）；高階經理人之酬金則包含薪資、獎金、退職金等，每年均定期揭露於公司年報。（請參見《112 年度年報》第 19 頁）。本公司高階經理人薪酬除上述規定外，並無其他重大特別福利；退休福利制度亦與一般同仁相同，均依照法令規定辦理。

不當利益之獎金索回政策

為提升本公司及全體員工行為素養、從業道德及專業能力，佳格制定《道德行為準則》，違反該準則規範者，除所獲取之各項不正當利益，均應追繳發還被索取人或公司外，並依情節予以處分，包含扣發績效獎金、年終獎金、紅利、免職、降職甚至採取法律行為，期望全體員工包含經理人，善盡管理、監督之責，嚴守從業道德規範，以確保公司得以永續成長與發展。

功能性委員會

為有效執行營運風險衝擊管理，並落實鑑別公司對於經濟、環境與人群之衝擊及監督其程序，佳格於董事會轄下設置審計委員會、薪資報酬委員會及永續發展委員會等多個功能性委員會，各功能性委員會透過平時業務溝通管道、內部會議、各式問卷/意見調查與文件簽署，及既有申訴機制執行盡職調查，收集利害關係人對於公司因營運所衍生正、負面風險衝擊之重大事件或建議反饋後，負責發展、核准與更新各項衝擊之相關策略與政策，並由董事會負責監督功能性委員會的衝擊管理程序及其結果，且每年至少一次於結果彙報會議上一併檢視程序有效性。

審計委員會

佳格「審計委員會」目的在協助董事會履行並監督公司，在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審議事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係交易及可能之利益衝突、員工申訴報告、舞弊調查報告、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。

委員會由全體 4 位獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質與誠信度，至少每季召開一次常會，2023 年共開會 4 次。（有關本委員會之會議召開情形及出席率，請參考本公司各年度年報）

佳格審計委員會成員

姓名	職稱	性別	任期
張忠本	獨立董事	男	2022/6/16-2025/6/15
周鐘麒	獨立董事	男	2022/6/16-2025/6/15
姜豐年	獨立董事	男	2022/6/16-2025/6/15
王允中	獨立董事	男	2022/6/16-2025/6/15

薪資報酬委員會

為健全公司治理及強化董事會薪酬管理機能，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事與高階經理人之報酬，確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。佳格設有薪酬委員會，並訂定《薪資報酬委員會組織規程》。

薪資報酬委員會針對高階經營團隊的酬金及員工酬勞提撥比率予以評估和審查。委員會並通過《董事、總經理及副總經理酬金總額占個體或個別財務報告稅後純益比例》表；請參閱本公司《2023 年度年報》。委員會針對管理階層團隊個人的能力、對公司的貢獻度和績效表現，評估並審查其薪資及獎酬的合理性，有效的掌握人才流失的風險。2023 年薪酬委員會共召開 2 次。（有關本委員會之會議召開情形及出席率，請參考本公司各年度年報）

佳格薪酬委員會成員

姓名	職稱	性別	任期
張忠本	獨立董事	男	2022/6/16-2025/6/15
周鐘麒	獨立董事	男	2022/6/16-2025/6/15
王允中	獨立董事	男	2022/6/16-2025/6/15

佳格薪酬委員會主要職掌

- 訂定並定期檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 定期評估並訂定董事及經理人之薪資報酬。
- 具激勵性獎酬計劃或股份基礎給付之員工酬勞計劃之審議。
- 本組織規程之修正建議案。
- 董事會交議之其他案件。

永續發展委員會

為實踐公司永續核心價值，積極推動及強化永續經營、永續發展方向與企業社會責任相關之公司治理機能，進而組織「永續發展委員會」。永續發展委員會組織規程依據公司「公司治理實務守則」及「永續發展實務守則」相關規定訂定之；本委員會為公司永續發展相關工作之決策及督導單位，包含公司治理（G）、環境（E）與社會（S）等三大面向領域，履行保障公司、員工、股東及利益相關者權益之永續責任。

本委員會全體成員由 3 名董事組成，其中 2 名為獨立董事身分，每年至少召開兩次會議，2023 年共開會 2 次。（有關本委員會之會議召開情形，請參考本公司 112 年度年報）

佳格永續發展委員會成員

姓名	職稱	性別	任期
周鐘麒	獨立董事	男	2023/5/11-2025/6/15
王允中	獨立董事	男	2023/5/11-2025/6/15
曹博睿	董事	男	2023/5/11-2025/6/15

佳格永續發展委員會主要職掌

- 公司永續發展政策之擬定。
- 公司永續發展，包含永續治理、誠信經營、環境與社會面之目標、策略與執行方案之制定。
- 公司永續發展執行情形與成效之檢討、追蹤與修訂，並定期向董事會報告。
- 關注各利害關係人，如：股東、客戶、供應商、員工、政府、非營利組織、社區、媒體所關切之議題及督導溝通計畫。
- 永續相關資訊管理政策落實及揭露品質。

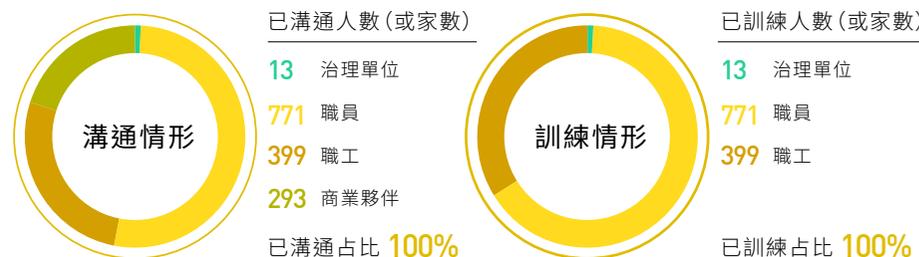
誠信經營

反貪腐、反賄賂政策

「誠信」是公司永續經營最重要基礎，佳格於 2020 年由董事會通修訂定「道德行為準則」，明訂包含董事、經理人及所有員工在執行業務時，必須遵循道德行為規範；並於 2020 年經由董事會修訂通過「誠信經營守則」，明確要求董事、經理人及所有員工在執行業務過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出違反誠信、不法、違背受託義務或貪腐等不誠信行為。

為宣導道德行為規範及誠信經營原則，於「員工工作規則」手冊中明訂要求：員工在執行業務上不得收受賄賂或接受不合理之款待或不正當之利益，並不得有圖己私利行為。並加強對新進員工之宣導，於員工報到時即由人力資源處同仁以說明「員工工作規則」之方式加強宣導，並將「道德行為準則」揭露於佳格集團官網，讓所有員工能謹記公司之道德行為規範及誠信經營原則，所有員工對公司於反貪腐政策之推行認知比率達百分之百。

針對反貪腐政策和程序進行溝通與訓練之情形



法規遵循

遵循法規要求、合法合規地營運為企業最基本的責任，同時也是永續經營的關鍵。佳格為確保營運活動符合當地政府之法規規範，設有專職人員，密切注意可能對公司造成影響的法規制訂與最新修正情形；佳格內部制定「食品法規遵循管理辦法」，定期追蹤食安法規變動及各單位因應進度，確保食品相關業務皆符合法規。

如有嚴重影響公司營運之重大事件（“重大”之定義：經公司權衡該事件可致該年度銷售、營運績效、及商譽遭受相當損害者），則應於永續報告書公開揭露，以符合本公司公開透明之原則，及 GRI 準則平衡報導的要求。

佳格於 2023 年未有任何因重大違法、違規及重大汙染事件而遭受裁罰、處罰之情事。僅部分因申報文書作業疏失及環保設備臨時失效事件，違反相關環保行政規定而受罰。有關產品標示與行銷相關內容，2023 年共 1 件違反「食品安全衛生管理法」第 28 條第 1 項，已於期限內完成改善及繳納裁罰金共 5 萬元。關於本公司 2023 年度裁罰相關情事詳情請見本公司 112 年度年報第五章節內容。

佳格近 3 年法遵相關教育訓練情形

年度	訓練課程	課程目的及效益	訓練對象
2021	廠區專利概念介紹與申辦維護解析	輔導相關單位同仁專利檢索與申辦維護，期提升專利保護效益。	廠區研發同仁
	產品標示溝通暨法規宣導課程	說明產品標示宣稱相關法規應遵循事項與標示原則。	品保、研發同仁
	員工衛生安全教育訓練	食品從業人員基本衛生安全訓練，良好作業習慣，法規及稽核要求。	三廠全體同仁
	食品安全管制系統 HACCP 重要管制點	認識 HACCP 食品安全管制系統原理與運作。	三廠全體同仁
	過敏原的種類與管控	正確瞭解過敏原且有效管控。	三廠全體同仁

法遵訓練

除為即時提供各部門法律、法規相關協助及諮詢服務外，我們也依實務需求為各部門同仁提供專案式法律服務與法遵輔導，我們會與各部門同仁就相關法律資訊與問題具體對焦，提供實務解決與遵行方案並輔以細節指導。此外，我們會不定期舉辦各類法規之教育訓練、編製法律問題講義與宣導相關資訊，一方面確保相關同仁能悉知、掌握最新規範，以檢討並更新其實務操作，避免因不諳規定而發生誤觸、違反之情事，另一方面，亦可藉此強化同仁的法遵及道德意識，以落實企業最基本的社會責任。



年度	訓練課程	課程目的及效益	訓練對象
2022	內部控制與風險管理	隨著科技進步、社會環境變遷及經濟情勢改變，企業所面臨的風險越來越多元，但風險往往也是創造機會的重要關鍵，如何透過內部控制制度積極面對風險，推動企業永續價值，是公司治理中不可或缺的一環。	全體員工
	內部控制與風險管理（跨國經銷與保密合約風險管理）	專案輔導相關單位同仁了解與執行跨國經銷與保密合約風險概念並指導合約架構完善合約避險機制。	行銷及採購同仁
	版面審查流程暨法規宣導（兩堂）	說明內部版面審查流程、介紹標示法規與食品廣告違規處置。	行銷、研發、採購同仁
	員工衛生安全教育訓練	食品從業人員基本衛生安全訓練，良好作業習慣，法規及稽核要求。	三廠全體同仁
	食品安全管制系統 HACCP 重要管制點	認識 HACCP 食品安全管制系統原理與運作。	三廠全體同仁
	過敏原的種類與管控	正確瞭解過敏原且有效管控。	三廠全體同仁
2023	版面審查流程暨法規宣導（四堂）	說明內部版面審查流程、介紹標示法規與食品廣告違規處置。	行銷、研發、採購同仁
	員工衛生安全教育訓練	食品從業人員基本衛生安全訓練，良好作業習慣，法規及稽核要求。	三廠全體同仁
	HACCP 暨品質管理	認識 HACCP 食品安全管制系統原理與運作。	三廠全體同仁
	過敏原暨有機完整性管理	正確瞭解過敏原且有效管控。	三廠全體同仁
	食品防禦及食品攙偽	瞭解食品安全防護及其主要內容、模擬食品防護計畫及討論各項措施。	三廠全體同仁
	追蹤追溯作業系統管理介紹	說明追蹤追溯系統基礎觀念、原則與實務應用。	品保同仁
	台灣食品接觸材料法規與塑膠包裝要求更新	說明國內食品接觸材料規範及探討其適法性。	品保同仁
	掌握食品法規	瞭解食品法規原則、相關工具書，可更有效運用相關法規資源。	行銷、研發、品保同仁
	ISO17025 品質系統教育訓練	奠定 ISO17025 基礎概念、稽核規範與應用。	品保同仁
	資訊安全社交演練教育訓練	持續提升同仁對資訊安全的意識及降低社交攻擊可能的危害。	特定同仁
	集團工程制式合約範本內容架構指導講座	合約架構及交易風險應對解析。	廠區工程採購相關同仁
	集團委外代工制式合約範本使用指導教育訓練講座	合約架構及交易風險應對解析。	採購處全體同仁
商標構思及申辦審查教育訓練講座	認識商標申辦實務審查標準與相關法規說明。	行銷處普通食品群與保健食品群同仁	

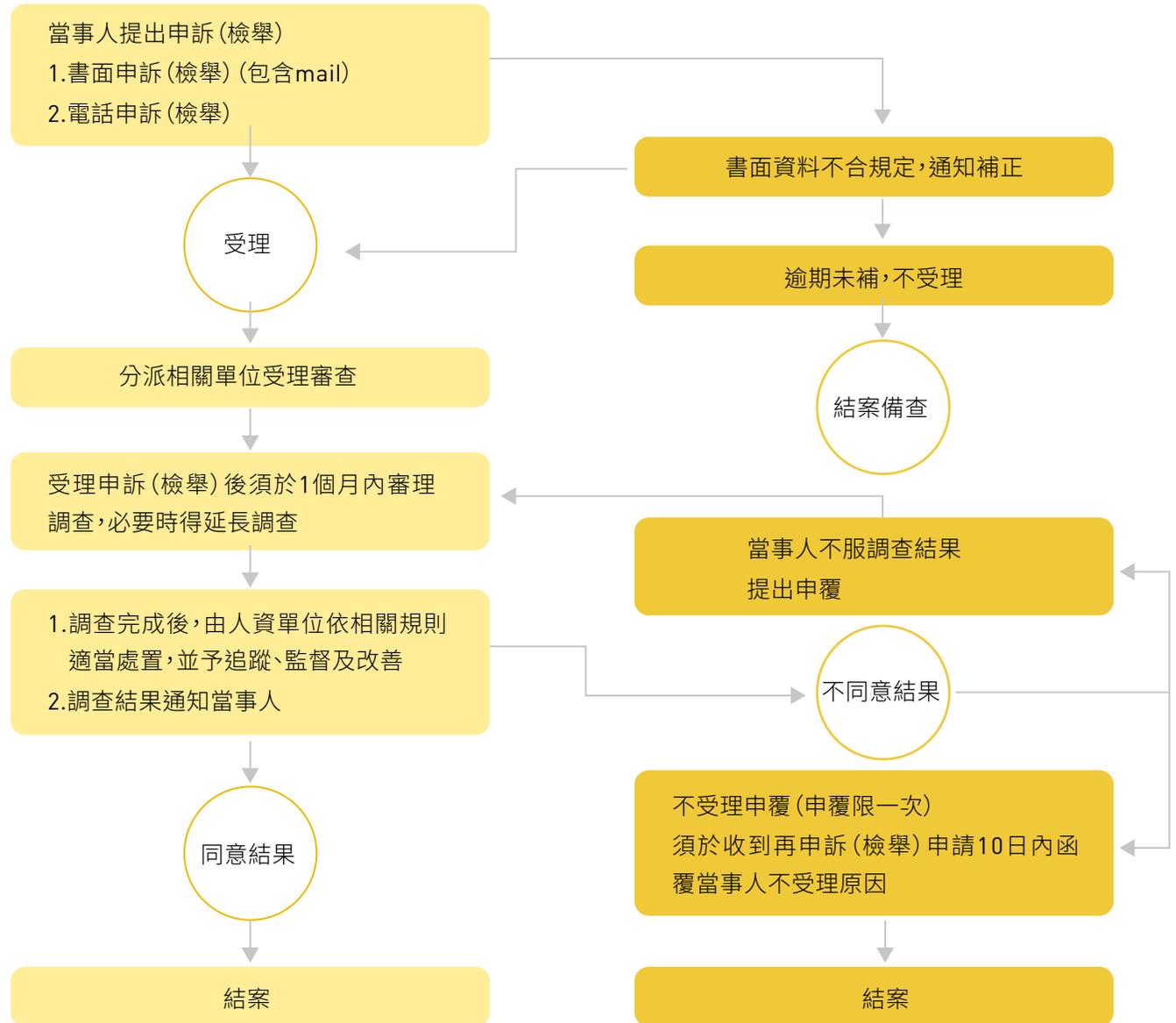
申訴及建議管道

誠信與責任商業行為是企業永續經營之基礎，因此，我們設立各式申訴舉報及建議管道，鼓勵利害關係人針對不誠信、不道德行為，或任何營運活動對環境、經濟、社會及人權層面造成衝擊之情事，進行檢舉、申訴，或提供相關建議。

為落實誠信經營原則，我們亦鼓勵任何不法行為之呈報，員工可主動以書面、電話、email 或親自向獨立董事、經理人、稽核主管或其他適當主管呈報，所有報告事項均將完全保密，並由獨立管道查證，以保護提報之員工。2023 年，佳格公司共收到 0 件申訴及 0 件檢舉案件。



檢舉、申訴案件之受理流程

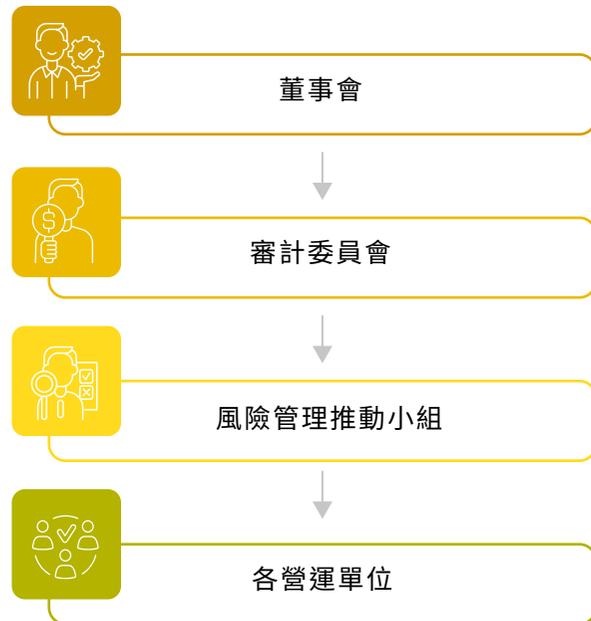


風險管理

佳格食品集團 2023 年訂定「風險管理政策與程序」，並於 2023 年 8 月 2 日經審計委員會及董事會通過，作為佳格食品集團風險管理之最高指導原則及管理程序，明確規範佳格食品集團風險管理的政策、目的、範圍、組織架構、單位權責、風險管理機制及執行流程。

風險管理組織架構

佳格食品集團本公司風險管理組織架構包括董事會、審計委員會、風險管理推動小組及各營運單位，負責風險管理之有效執行。



風險管理範疇及管理機制

佳格食品集團的風險管理包括「策略面」、「營運面」、「財務面」、「環境面」、「法規面」等範疇。透過董事會及高階管理階層的參與，支持並設置風險管理單位，建立完善的風險管理架構，並考量可能影響企業目標達成之各類風險進行辨識、評估及管理，藉由將風險管理融入營運活動及日常管理過程，形塑全方位的企業風險管理文化，以實現企業目標、提升管理效能、提供並有效分配資源。

- (1) 策略與營運風險、食安風險、市場風險、氣候變遷風險、法規風險、供應鏈管理風險、職安風險：由各事業單位依所負責權責業務，訂定各項策略並執行風險之辨識、評估及管理流程。同時依據法令、政策及市場之變化進行分析評估，採取各項因應措施並針對可能發生之風險危機進行管控及處理。
- (2) 利率、匯率、信用、流動性等財務風險：由財會處訂定各項策略及執行，並依據法令及市場變化分析及評估該等風險，以採取有效因應措施。
- (3) 資訊安全風險：為強化資訊安全風險管理，本公司已建置資訊安全風險管理架構，訂定資訊安全政策及具體管理方案，揭露於公司官網，並設立資訊安全推動委員會，委員會由執行長擔任召集人，資訊處負責執行並每年定期向董事會報告。
- (4) 風險管理推動小組：彙整各單位所提供之風險資訊，每年定期向審計委員會及董事會出具風險管理報告，並建置動態管理與報導機制，以確實督導風險管理之有效執行。

危機處理系統

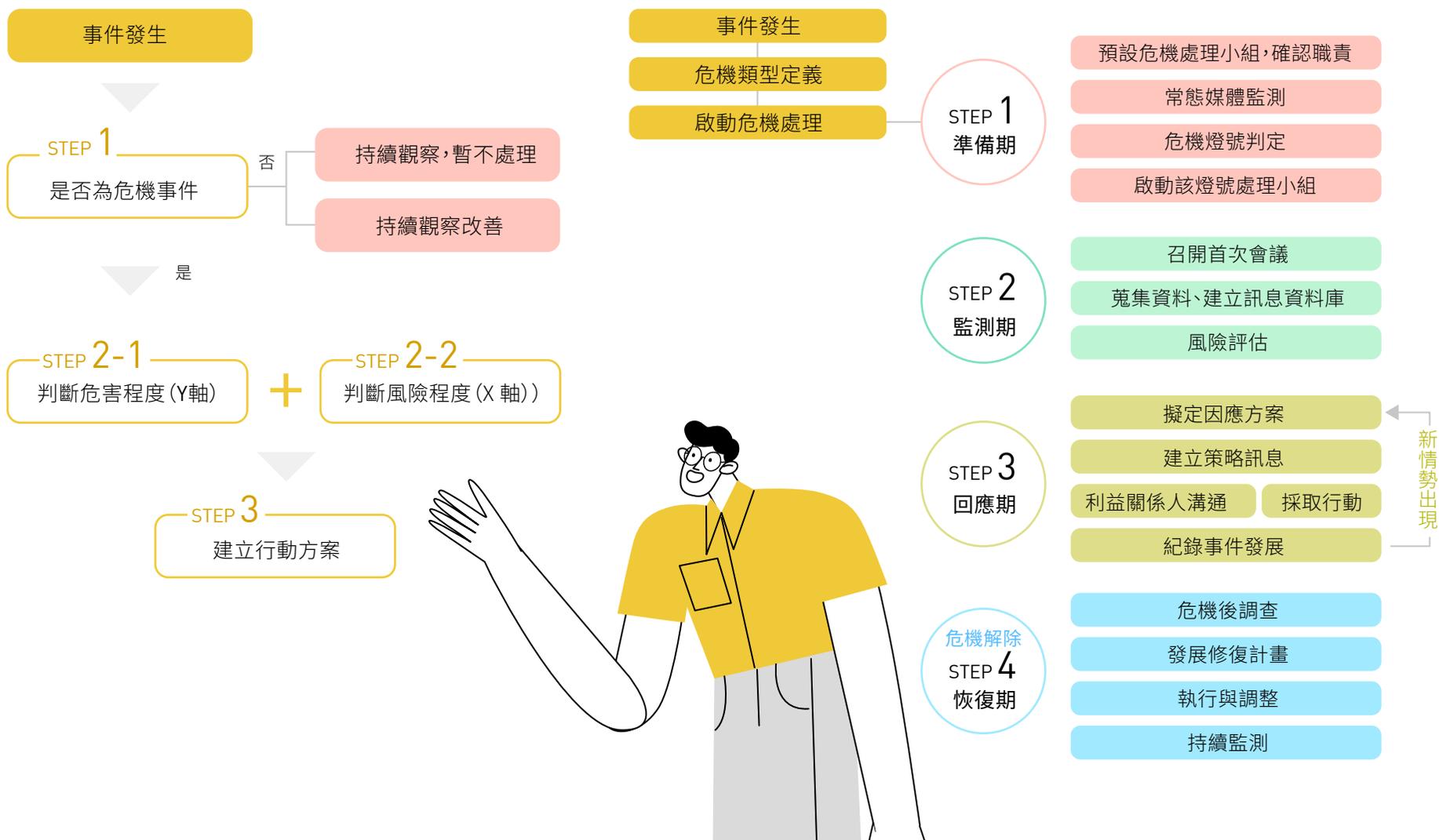
【2023 年部門危機管理】

佳格食品集團，加強風險控管，依照危機類型成立食品安全、資訊安全、工廠安全、員工管理、法規因應等五個危機處理系統，當危機發生時，各危機處理小組成員危機燈號、職責進行危機處理，並進行危機應變分工。

危機處理系統	2023 年作為	
食品安全	<ol style="list-style-type: none"> 品質溯源管理：定期監控供應商品質與審視食品安全監測系統，落實食品追蹤追溯系統管理，掌握潛在品質管理風險，履行企業社會責任。 食安事件應變機制：持續維持對業界食安風險的覺察與跟進。及時應對食品安全相關事件，減少因食安事件所導致的成本耗損，確保食品品質安全性及保護消費者健康。 	總指揮 <ul style="list-style-type: none"> 最高決策者 指定對應「各利益關係人」之發言人 與總連絡共同確認成員名單 指定內部單位資料提供、跨部門溝通窗口
資訊安全	已制定 IT 危機管理系統 F-IT-001 與 IT 危機管理系統 SOP P-IT-001。	
工廠安全	<ol style="list-style-type: none"> 2023/11 完成工廠安全危機系統的修正，危機因應分級由四級改為三級，並彙整三廠資料，進行研議、案例演練後，完成【佳格工廠安全危機處理手冊】，已申請發行，作為工廠安全、員工管理及法規因應的標準處理流程。 2024 年規劃，各廠安排案例演練，納入年度 OGSM 計畫項目。 	總聯絡 <ul style="list-style-type: none"> 協助總指揮進行決策 蒐集並彙整各單位回報，以利判斷 聯繫外部團隊進入協助
員工管理	<ol style="list-style-type: none"> 修正員工危機管理系統 撰寫員工危機處理作業手冊 進行員工危機處理書面演練 	
法規因應	已制定法務危機管理系統 F-LA-001-01 與法規危機處理作業手冊 P-LA-003。	組員 <ul style="list-style-type: none"> 提供總連絡人最完整資訊，並隨時更新 隨時接受徵召，進入會議協助進行決策 按會議決策，動員所屬單位，進行緊急應變，並將結果回報

危機 / 風險事件判定流程

危機（風險）指突然發生或可能發生，並且可能危及形象、利益、生存的突發性或災難性事故、事件等，而這些事件，一般會引起媒體廣泛的報導和大眾關注，以及輿論的延燒，造成組織工作干擾及品牌形象的破壞，使組織陷入困境。佳格於 2019 年建立一套危機等級評估機制，以優化團隊的應變速度與精準度。當事件發生時，各危機小組將根據內部危機管理系統，以 XY 軸判定出危機等級，再進一步判斷應採取的行動方案。



佳格風險衝擊及其因應策略與行動

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動
策略及營運風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因少子化及高齡化造成人力短缺，導致企業營運風險 2. 地緣政治、戰爭導致原物料短缺或成本上升的營運風險 3. 因通貨膨脹或景氣不佳導致消費力減弱，需重新擬定策略 4. 通路整併加深彼此競爭，通路跟價及發展自有品牌導致產品營運風險 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提前佈局年輕世代人才庫，運用多元管道招募優質人才，重視潛力人才培育，建立更有系統的發展升遷管道。 2. 配合佳格採購原料優勢及策略，與通路共同協調銷售策略品項，以及開發新供應源，持續優化生產成本及產能保證，以提升價格效益。 3. 定期拜訪重點客戶，強化策略合作，一起掌握市場動態並即時反應；另提升新品成功率，強化 CRM 升級消費者體驗及轉化率。 4. 持續強化品牌力，透過聯合促銷、品類跨售及與重點客戶的多元合作爭取產品最佳曝光；持續耕耘 EC 及商用市場，強化 EC 導流及轉化率提升。
市場風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 競爭對手推出新品導致產品銷售不佳 2. 產品設計不良造成客戶流失風險 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 找出對手未曾留意的消費者功能需求，並加速研發新產品，滿足更多消費者需求。 2. 加強產品發展階段之多面向測試，以改善不良問題出現之可能性。
財務風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利率政策之改變而產生利率風險 2. 公司為跨國企業或多與國外公司交易產生之匯率風險 3. 金融交易產生違約及價格風險 4. 客戶信用風險 5. 資金流動性風險 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因應利率之變動，評估各融資或存款方式，並判斷利率未來之趨勢方向，以節省資金成本或創造資金收益為目的。 2. 因匯率波動屬於非可控之因素，依據各外幣資金需求，並考量國際經濟情勢，逢低購入，減少匯率波動風險。 3. 與金融機構確認交易之內容及其相關資訊以確保資金交易之安全性，並指派專責人員監督投資之價格風險及評估相關因應方案。 4. 就客戶進行信用風險管理分析，評估客戶信用品質。 5. 持續監控公司現金流動需求，並預測及確保公司有足夠資金提供營運所需。
法規風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政府針對食品的輸入、生產作業、標示宣稱、業者管理制定或修改相關的法規 2. 營業秘密法遵與外洩風險 3. 商標侵權及申辦異議風險 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 品保部門定期針對食品相關法規之公告與修訂進行追蹤、盤點、因應，並且一年實施 2 次食品法規因應查核行動。 2. 法務部門會按問題核心與相關證據制定法律策略並與外所合作因應實際執行法律策略狀態之變化，確認與更新問題核心並及時調整法律策略。
氣候變遷風險	<ol style="list-style-type: none"> 1. 政府限制碳排放相關法令與國際倡議可能造成的法規與聲譽風險 2. 因應減碳排、減廢等法規，限制廠商供貨來源或斷貨之風險（工程採購） 3. 因氣候變遷導致原物料價格上升 4. 跨國海、空運因國際法規要求造成航運成本上升 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 於辦公區域更換節能省水設備及宣導減低碳排放守則。 2. 開發替代供應商或督促廠商改善符合法令要求，分散採購風險。 3. 2023 年度溫室氣體盤查，擴增盤查全台 6 處營業所，完整揭露溫盤資訊，以利後續目標設定及善計畫之推動。 4. 改自多區域進口符合規範之原物料，以降低成本。 5. 將同一航運路線的產品併艙，以合併數量和集中運送方式，節省成本並降低碳排放。

風險類型	風險成因描述	因應策略與行動
供應鏈管理風險	<ol style="list-style-type: none"> 因人權與環保意識高漲，所造成的供應鏈管理風險 原料供應商突遇重大意外，造成生產原料供應短缺 供應鏈違反政府相關法規可能造成的風險 	<ol style="list-style-type: none"> 透過定期實地稽核及訪談觀察新 / 既有供應商在管控環境相關風險及成效。 減少倚賴單一供應商以分散風險，強化供應鏈管理彈性。 供應商選用合法登錄之食品業者，不與來路不明或不具合法資格的業者合作。 追蹤食品相關法規，相關變動與供應鏈相關者，會通知供應商以確認符合性或進行定期追蹤法規因應。 如供應商有違反相關法令或倡議的情形，即刻派人啟動風險調查與評估，並決定是否續與該供應商合作。 由工程採購部啟動 2024 年度針對環境及人權相關風險檢視與查核新 / 舊供應商。 如供應商有違反相關法令或倡議的情形，即刻派人啟動風險調查與評估，並決定是否續與該供應商合作。
職安風險	<ol style="list-style-type: none"> 員工操作機具造成意外事故 公司大樓或廠區的硬體設備造成危安風險 	<ol style="list-style-type: none"> 於新進人員就任前的訓練課程加入工安宣導。 在廠區生產線貼上警告標誌並定期抽查產線安全狀況。 2023 年 CIT 專案，執行各產線異常排除作業風險評鑑及完成 5 處硬體改善及控制措施 SOP。 依危害評鑑流程，定期檢查公司硬體設備（如建築物、電器等）是否完好無故障，以及新設備的安全措施完整性。
資安與個資風險	<ol style="list-style-type: none"> 資訊安全政策制定 資料外洩防護系統建立 機密文件（包含實體）的洩密風險 內外部系統安全性評估及保護 軟體評估及風險控管 網路存取控制 特權帳號管理 	<ol style="list-style-type: none"> 由資訊安全部定期執行系統弱點掃描與網站滲透測試，待報告產出後一個月內修復弱點。 落實標示機密等級並分類。 每名員工所使用的公司電腦均經系統維運部統一評估採購。 員工所使用之設備均安裝防毒、資料遺失保護與網路存取控制…等軟體保護。 委請專業顧問公司針對公司資安系統提出建議並協助改善。 制定資訊安全治理與個人資訊保護等相關政策。 特權帳號分類及控管。 網路可視性及安全存取控制。
食安風險	<p>物料或生產製程受到有害物質汙染，導致消費者食物中毒之情事發生，嚴重影響企業聲譽</p>	<ol style="list-style-type: none"> 評選新供應商時，首先確認其資格與營業項目符合法規要求，並且評估供應產品品質、生產作業與品管系統符合公司要求，才會認可准入佳格的合格供應來源。 年度進行供應商評鑑，評估供應商稽核與交貨狀況，針對表現不符合要求的廠商予以汰換，以持續確保所配合的供應商及供應產品符合公司對於食品安全與品質的要求。 三廠實施 HACCP，盤點原物料與製程相關潛在危害與對應管制措施，並且設置重要管制點，以保證有效管控食品安全。 從原物料進廠、製程半成品到成品執行檢驗，以確保生產各階段產品符合法規與品質要求。 設立食品安全品質委員會，並年度召開管理審查會議，檢討與審視食品安全管理相關事項。



【資訊部亮點】

強化員工安全意識

落實同仁們的資訊安全觀念，提供線上課程於（佳格 e 學院）並透過年度定期的社交攻擊演練，模擬駭客的釣魚郵件，檢測員工資安風險意識，輔以資安宣導及資安教育訓練。定期發佈資安公告訊息於佳格集團企業入口網，包含最新資安趨勢與近期國內外重大資安事件，藉此提升同仁們對於資安的意識及警覺性。

災難還原演練

確保營運與重要業務的永續運作，避免重要核心資訊系統因重大災難事件而導致服務無法持續的風險，透過年度定期的還原演練，將備援存儲媒體或設備進行備份資料之還原測試，以確認備份資料之可讀性、儲存媒體之可用性及重要系統資料還原測試步驟的可行性，均確保其備份作業能有效在還原操作步驟分配的時間內完成。

資安與個資風險

本公司為提升資訊安全管理，佳格內部按照 ISO27001 規範及架構來進行資訊安全相關管理措施，由資訊安全推動小組負責審視各單位之資訊安全治理政策、監督資安管理運作情形，期望透過專業的資安單位之管理、規劃、督導及推動執行，建構出全方位的資安防護機制並提升同仁良好的資安意識、定期評估資訊安全風險並向執行長報告，2023 年並無發生侵犯客戶及遺失客戶資料之投訴。

資訊安全政策

本公司由資訊安全推動委員會負責統籌、管理、督導資安業務，以資訊部門提供的相關資訊服務，以及公司相關部門為主要範圍。並定期進行弱點掃描、防護系統有效性查核等相關資安檢測，與提供相關資安宣導及教育訓練課程，透過資訊部門的運作及資安政策的執行，可提供安全無虞的資安環境，保障公司各項服務的資訊安全。本公司定期檢視資訊安全政策，以反映政府法令、技術及業務等最新發展現況，確保資訊安全實務作業之有效性。2023 年無資安事故發生。

根據資安事件管理規範，確保公司資訊安全事件通報、分類、分級、處理、統計及追蹤之作業制度化並系統化。當資訊安全事件發生時，迅速通報及應變處理，並在最短時間內回復，以確保各項業務之正常運作。偕同外部資安專家的資源，資安維運與應變小組人員迅速掌握資安警訊通報及情資事件，強化並加速偵測與回應機制。

資安管理措施

近年企業遭受駭客攻擊、網路資通訊與產品的安全性受威脅事件頻傳，資訊安全問題，更為企業與公部門所重視，該如何控制並降低其風險、減少災害損失，成為企業管理焦點。疫情期間佳格導入端點防護，讓多數佳格員工於遠端 / 居家辦公模式，將資安防護的邊界將從公司內部擴大至任何可存取網際網路的地方，讓這些移動的裝置也能納入防護，進一步確保員工使用網路服務的安全，避免存取具有惡意、勒索軟體、網路釣魚、資料外洩等高風險網域，並執行一致的安全管理原則，保障企業的內部機密資訊不會外流。

在管理面，成立資訊安全推動委員會，持續強化及改善資安管理機制，提升對資安事件的對策及緊急應變能力；在技術面，逐步建構完整資安基礎建設，如特權帳號管理（One Identity）、資料外洩防護（DLP）等技術導入後，進行相對應之新技術型態資安架構防護；在認知訓練面，提升所有員工資安意識，透過社交演練及安全教育訓練，協助佳格同仁提升資安能力，建立整體企業的資訊安全防護網。

資安訓練

由資訊安全部門定期舉行資訊安全的教育訓練，針對近期社交工程安全事件進行佳格員工的教育訓練。其內容包括社交工程事件的回顧、社交工程類型、社交工程手法剖析，以及常見的釣魚郵件的威脅，並教導如何防範社交工程的攻擊。為逐步提升全體員工之資安意識，除新人入職時進行基本資訊安全相關訓練外，列透過各類資訊安全教育訓練課程，以確保資訊安全觀念能融入日常營運作業中。透過教育訓練後的題庫測驗，加深佳格員工在社交工程上資安防範的意識，進而提升企業內部整體資訊安全水平。

資安演練

為了落實資訊安全觀念至每一位佳格員工，內部也進行電子郵件社交工程的演練，模擬駭客的釣魚郵件，檢測員工資安風險意識，輔以資安宣導及教育訓練，來提升同仁對於資安的意識及警覺性。其目的為提升電子郵件使用者警覺性意識，避免使用者因瀏覽垃圾及惡意電子郵件進而影響電腦、網路安全及發生個人資訊洩漏事件，以降低資訊安全之風險，與對公司營運衝擊。2023 年佳格執行社交工程演練，透過此一方式提升員工對釣魚郵件之警覺性，以員工點擊社交工程的信件之點擊率 < 15% 為目標，2023 年執行成果為人數總點擊率 5.3%。較 2022 年度降低 7.56%。

2023 年社交工程演練情形（僅列出有觸發之部門）

項目	受測人數	點擊數	人數點擊率
研發處	54	4	7.41%
採購處	29	2	6.90%
工程處	31	2	6.45%
佳格廠務處	177	11	6.21%
品保處	80	4	5.00%
資訊處	24	1	4.17%
行銷處	74	3	4.05%
業務處	250	10	4.00%
廠務處中壢廠	39	1	2.56%
廠務處新竹廠	51	1	1.96%

為保護公司及個人資訊，以及對內對外通訊系統避免因洩漏、竊取、破壞等人為因素，或天然災害所引起的損失，為加深佳格所有系統與資訊安全的強度與廣度，仍需委由公正客觀的第三方機構徹底檢視。因此佳格亦委託資訊安全顧問公司，執行弱點掃描工作，全面評估資訊系統弱點所在，以及整體的資安風險等級，藉由第三方單位的掃描報告，提供給佳格更明確的弱點修正建議，並進行複次掃描以確保重大弱點皆已完全修正，於 2023 年完成 2 次弱點掃描。

除了內部的弱點掃描，每年定期委託第三方專業單位進行網路及系統的滲透測試，降低人為因素或自然因素之影響對公司營運所造成的衝擊。其目的為瞭解、評估組織網路環境及系統安全狀況，驗證目前資安防護的安全等級與成效，做為漏洞補強、改善方法、加強系統的安全性，於 2023 年完成 2 次滲透測試。



02 食品安全

食安管理	64
食安訓練	72
食品溯源管理	73
源頭管理	74
食品安全監測計畫	74
產品標示	76
消費者產品諮詢與服務	76

食品安全

重大主題



食品安全與健康管理

願景與承諾



使佳格公司擁有最優質的品質，最佳的品牌信賴度，以及最優秀的品質管理系統，成為食品業界的典範。

嚴謹把關品質，確保從產地到餐桌的所有環節都能符合最嚴格的品質標準；並時時精進品質管理系統，以保障消費者、社會大眾、與廣大國人的權益與健康。

連結之 SDGs



管理機制



短期（2024~2025 年）

中期（2025~2027 年）

長期（2027 年以後）

1. 持續與國際級的品質系統接軌，通過各類型的稽核。

1. 既有驗證：100% 通過年度稽核。
2. 新增的驗證 / 標章需求：100% 如期 / 如數取得。
3. 政府法定稽核：100% 通過，且無影響人體健康危害之類的重大疏失。

1. 隨品質系統的升級改版，100% 完成因應，並通過所有的年度稽核。
2. 依公司發展的需要，100% 取得需要的新增驗證。

依公司發展的需要，評估擴大認證範圍，或新增認證的產品品項，並 100% 通過所有的年度稽核。

2. 持續增加檢驗分析之資源與量能。

1. 預計 2024/12/31 前，取得【膠囊錠劑產品中的鈣質含量檢測】之實驗室認證。
2. 統整研發與品保的化學分析資源，將相關工作集中化，以發揮綜效。
3. 擴大精密分析的人力編制（2 名）。

1. 擴大 ISO17025 認證的涵蓋範圍。（如：奶粉中鈣質含量檢測）；且（或）增加被認證的檢測項目（膠囊錠劑產品中的塑化劑含量檢測）。
2. 通過 ISO17025 認證實驗室的年度稽核。
3. 通過所有的能力試驗（如：FAPAS）。

1. 依需求，持續擴大 ISO17025 的涵蓋範圍。
2. 通過所有的能力試驗（如：FAPAS）。
3. 依據階段發展的需要，採購需要的儀器設備，並培訓專業的分析人力。



研發亮點

提升鈣攝取 新研發關鍵導鈣雙效

根據衛生福利部國民健康署調查，國人長期都有「鈣」攝取不足的情形，長期缺鈣導致骨質流失。針對需要強化骨骼健康、預防骨質疏鬆症和骨折的族群，我們開發出補鈣系列產品，包含「桂格康研家關鍵導鈣雙效錠」以專利導鈣素 K_2+D+ 鈣，鈣吸收率 +170%，以及「桂格康研家鈣嚼錠補鈣 + 灌鈣 + 導鈣」，每份 600mg 鈣 + 維生素 D+K，輕鬆將鈣質變骨質，促進骨質鈣化。另外，桂格完膳營養素高鈣配方，每瓶提供 650mg 的鈣，補足一天 2 餐鈣質所需，兩種不同鈣質來源「碳酸鈣、檸檬酸鈣」，藉由不同釋放機制，在不同階段持續釋出鈣離子並添加鎂、鋅、銅、錳及菊糖，創造適合鈣質吸收環境，提升鈣質利用率。

開發好眠配方 3 大系列

隨著現代生活節奏的加快和壓力的增加，文明病成為了日益嚴重的健康問題，根據世界睡眠協會 (WSS) 的《Sleep Medicine》(睡眠醫學期刊) 公布，台灣失眠盛行率約 17%，推估約有 391 萬的失眠人口。為呼應顧客需求，我們持續開發出好眠系列產品，包含桂格完膳營養素好眠配方、桂格好眠亮顏高鈣奶粉、福樂好眠高鈣營養牛乳，添加珍貴芝麻素、乳來源色胺酸、蛋白質及礦物質打造有感助眠配方。

照護特殊營養族 輔助病友補充珍貴營養素

針對特殊營養族群，桂格完膳營養素低蛋白配方液體營養品，提供易於消化吸收的營養素，蛋白質、熱量及低鈉磷鉀符合「美國國家腎臟基金會」建議指南，獨家配方添加綠茶萃取物，守護腎友健康。桂格完膳營養癌症專用配方，配方中蛋白質、熱量及魚油等符合 ESPEN 歐洲專業營養學會建議，提供易於攝取和消化的營養素，具有改善患者營養不良之情形。佳格研發持續透過對原料的深入研究和廣泛應用，著重在提供消費者美味又營養健康的產品，在口味上不斷推陳出新，並因應不同消費者的期待和需求，提供更多元且高品質的產品。

管理機制



3. 保持與時俱進，持續提升【從產地到餐桌的全面品質管理】效果。

短期 (2024~2025 年)	中期 (2025~2027 年)	長期 (2027 年以後)
1. 生產用的原物料，100% 經過檢驗與品質評估，並合格放行。	1. 與研發、採購合作，依計畫開發新供應商 / 第二供應商。	1. 依據需求，100% 完成新代工廠、原物料供應商之開發與准入。
2. 優化供應商稽核條文，並依計畫 100% 完成供應商稽核。	2. 持續提升同仁的稽核專業，並依計畫 100% 完成供應商稽核。	2. 依計畫 100% 完成供應商稽核。並持續優化稽核辦法。
3. 100% 符合政府法規要求，且法規變動時皆能 100% 完成因應。	3. 無發生不符合政府法規要求的回收事件。	3. 無發生不符合政府法規要求的回收事件。
4. 放行的成品，100% 經過檢驗與品質評估，不發生嚴重危害人體健康的回收事件。	4. 成品不發生嚴重危害人體健康的回收事件。	4. 成品不發生嚴重危害人體健康的回收事件。
5. 輔導並提升代工廠的品質水準。	5. 輔導代工廠，並協助其通過佳格的年度品質稽核 (B 級以上 (含))。	5. 輔導代工廠，並協助其通過佳格的年度品質稽核 (B 級以上 (含))。
6. 依據動物福利驗證之內涵，輔導酪農友善酪牛，提升乳品品質 (三戶)。		



【品保亮點】

國內首間通過全穀驗證企業

在國內將近 40 年的耕耘時間裡，佳格堅守「滿足全家人的營養健康需求」，構築完善的食品安全管理系統，建立與消費者間的信任關係，持續改善與優化產品品質管理標準。2023 年，我們不忘抱持前瞻性思維，持續跟進國際性的品質系統管理標準，依循 ISO22000 等規範，確保所有產品生產過程皆符合國際性的品質管理水準；2023 年也獲得第三方驗證單位認可，拔得頭籌，成為國內首間通過全穀驗證的企業；此外，透過內部永續性資源共享平台，建立驗證學習資料庫，介紹第三方、政府機關等認證資訊，也向佳格夥伴傳承與傳遞產品安心保證的價值。

持續精進供應商輔導方案與檢驗量能

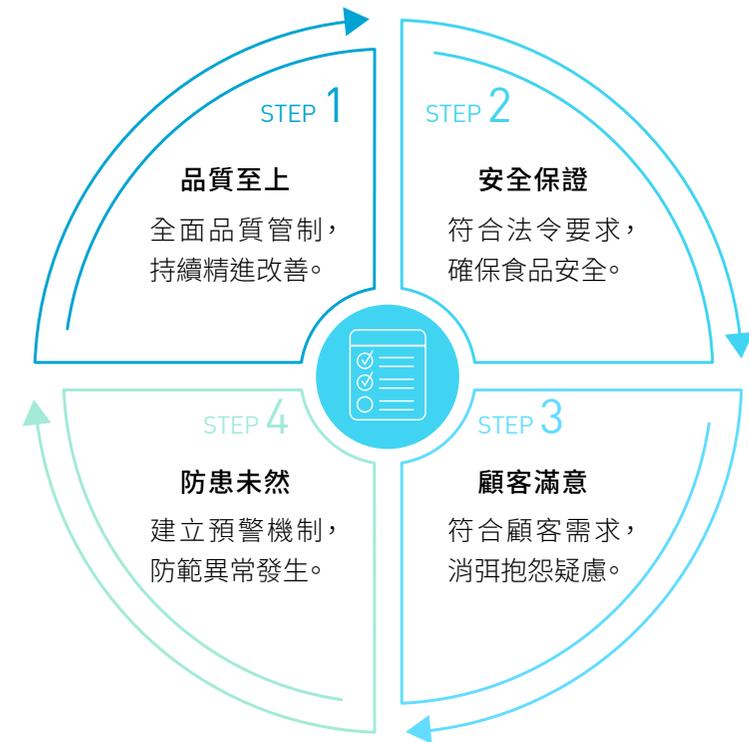
為確保產品品質安全性，我們持續強化檢驗分析量能、落實食品安全品管機制與擬定各類產品的檢驗監測計劃，全方面把關產品品質。2023 年，除持續進行供應商的稽核外，我們持續優化溯源管理機制，啟動供應商相關輔導方案以提升產品品質輔導效能；除確保原料供應穩定與安全外，面對來自外部的食品安全事件，我們持續掌握、即時追蹤相關訊息，有效把關與因應食安事件。

維繫食品安全與信任關係

2023 年，佳格並無發生產品因品質問題、標示不實而使產品下架的事件，向消費者確保產品安全無虞；佳格持續秉持風險評估與危害分析的精神，從產品來源、輸入、製造、儲存等作業程序進行管理與風險控管，以保障提供給消費者的產品符合品質安全標準。同時，我們也不忘持續跟進「食品安全衛生管理法」規範，定期追蹤食品法規變動與確效，2023 年重大法規如：「包裝食品營養標示應標示事項」、「嬰兒與較大嬰兒配方食品應加標示事項」，在法規預告公告階段時，便會向相關部門宣達，並即早啟動因應。

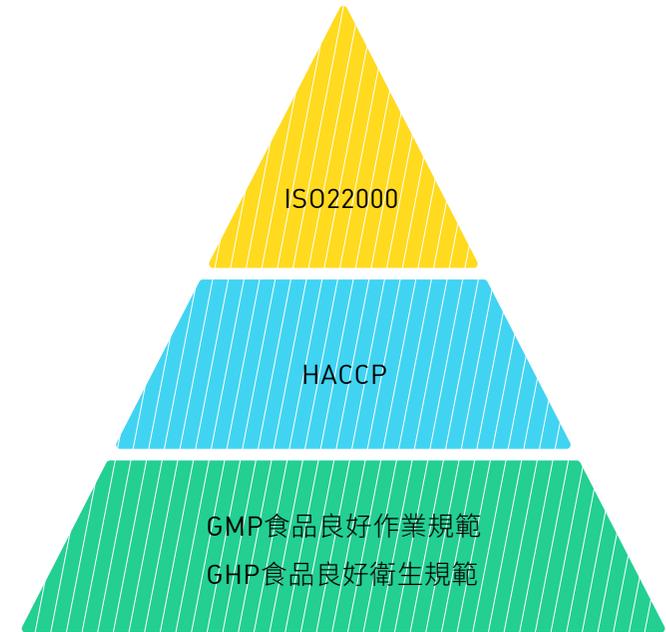
食安管理

佳格長期培養員工食品安全品質文化，透過食品資訊的定期宣導、全廠教育訓練、持續改善專案、各種品質討論會議、食安演練與異常舉發獎勵制度等活動，讓佳格對於食品安全與品質的重視，深植在全體員工的意識並落實於工作中。食品安全與品質人人有責的觀念，也展現公司團結合作 one team 的精神。為落實食品安全品質管理及善盡企業對食品把關之職責，並持續改善各項績效，以下為食品安全品質政策遵循的原則：



佳格食品的願景為成為國人值得信賴的食品企業，為精進品質控管，我們從源頭管理、落實各方面的品質把關；除符合國家食品法規規範，尚取得消費者信賴的各項認證，更藉由第三單位驗證，落實公司治理原則。遵循「食品法規衛生管理法」，執行食品衛生、安全與品質管理作業，其範圍包括所有的從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度；依循 ISO22000 管理標準，訂定食品安全手冊、HACCP 活動程序等管理辦法；佳格 100% 的產品均是由符合前述管理系統標準所生產，並制定各產線之衛生安全管理文件，定期依循衛生安全檢查表，確實完成各項環境衛生、作業場所、人員清潔及機器設備之檢查。佳格與佳乳均取得 ISO22000 食品安全管理系統驗證，其中，大園廠的油品產線，與中壢廠及湖口廠全廠也通過 SQF 最高等級驗證，證明我們所生產的產品符合國際認可的食品安全管理系統標準，更向消費者保證產品良好的食品衛生安全和品質管理水準。

佳格除透過法規及外部驗證單位完善各廠區管理規範外，也訂有「內部稽核程序」每年定期進行至少 2 次自主性查核，內部稽核小組會依「內部稽核組織章程」所建立，負責核定與執行年度稽核計劃，並確認內部稽核成果。稽核範圍包括三廠各單位，計畫中需包括食品品質衛生管理、製程控制、品質測試和其他活動，確保生產及程序皆符合規定，並精進各項活動。



食安事件應變機制

佳格設有專職人員負責監測媒體相關食安訊息與輿情動向，並訂定「食品安全危機處理作業手冊」，將可能影響公司的相關訊息，針對議題與公司的關聯性、法規面向、危害性、產品族群、產品敏感性、產品型態、影響範圍、訊息來源、媒體狀況、政府動向、客服訊息等眾多因子，進行食安危機事件嚴重程度的判斷。事件依照嚴重程度，分為不同等級，並且會依照其等級的差別，成立不同層級的危機應變小組。

針對危機處理具有相關的應變流程，涵蓋危機的準備期、監測期、回應期、恢復期。在危機發生前進行新聞或事件的監控準備，能夠在危機發生短時間內，啟動適當的分工動員，分頭迅速建立必要的溝通管道。

🔍 監測食安流程表



1. 監測食安事件相關訊息
2. 判定是否為風險事件
3. 判定食安事件風險等級
4. 依風險等級成立食安事件危機應變小組



1. 啟動食安事件危機應變小組
2. 討論食安事件應對策略



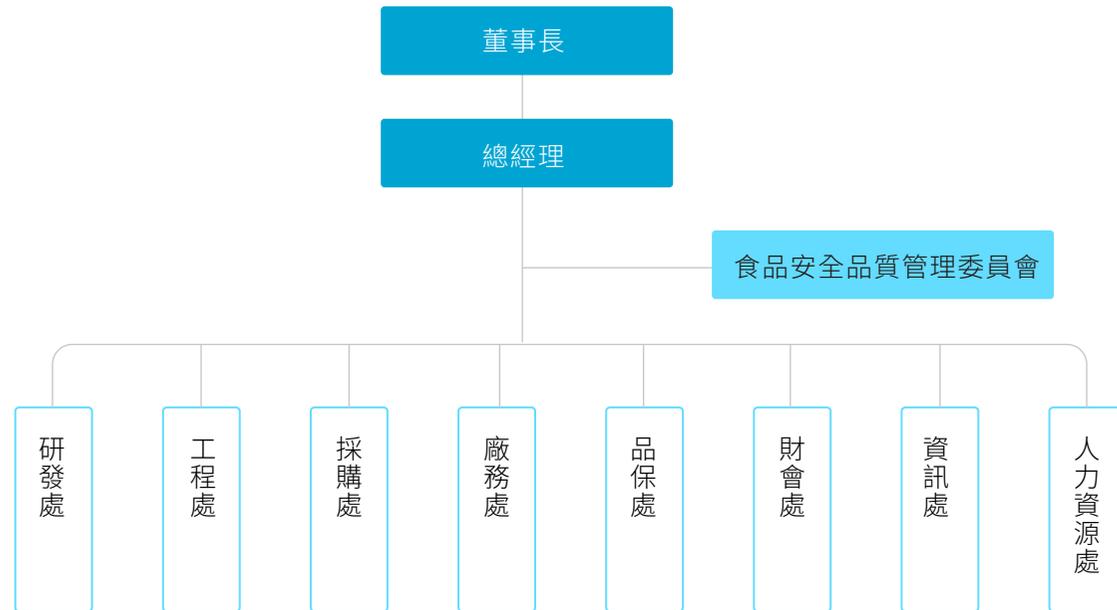
1. 進行食安事件事後評估
2. 檢討危機應對處理流程
3. 必要時制定長期監測計畫

食品安全專責單位

為了維護健全的食品品質系統的運作，顯示公司對於食品品質的重視與決心，佳格依「食品安全委員會及運作管理程序」設有「食品品質管理委員會」，隸屬於總經理之下，負責確保廠區及其生產之食品受到全面性的食品衛生安全評估與管理，捍衛消費者食安權益。食品品質管理委員會執行長由品保單位最高主管擔任，負責頒布食品品質安全政策及核准年度食品品質安全目標，並且每年召開管理審查會議，針對各品質目標達成狀況、食品法規因應等議題進行討論，並向最高管理者提報執行成果，確保食品安全管理達到訂定目標達成率的追蹤，及省思可持續優化之處。

為了落實食品安全管制系統的執行，由各工廠設立「食品安全小組」，針對生產過程可能產生的潛在危害，進行分析、訂定重要管制點、確保生產產品符合食品安全與品質的要求。食品安全小組成員除本職的專業外，均受過食品衛生管理相關專業課程，如食品法規合規性鑑別、衛生管理、HACCP 計畫書擬定及審查、食品檢驗等，透過小組成員間的高效協作，讓佳格的食安品質始終維持高標準的表現。

食品安全小組組織架構



安心製程

佳格對於每一項產品在製造過程中的每一個工序、每一個參數都嚴格控管及記錄，使得每項原料在最佳的環境中發揮最大的功效。不僅在入廠前做好嚴格進料的把關，每一階段半成品，也都會在製程設計的架構內容，透過危害分析考量化學性、物理性及生物性等面向，檢查整體產品是否達到控制標準。最終成品階段，亦會依照產品的特性，透過 X 光檢驗、曲面檢驗、金屬檢測等方式進行全面品檢，篩檢（剔除）出不符合規格的產品，並予以隔離報廢，避免不符合規格的成品出貨。

佳格對於工廠製程人員的訓練也是極為重視，每年都投入相當比例的訓練費用，要求員工必須定期接受各式的訓練課程，保持能力與專業的持續提升，並取得與製程相關的專業證照。從持續強化「人」的專業素質，保障提供消費者「食」的安心。

作業現場檢查

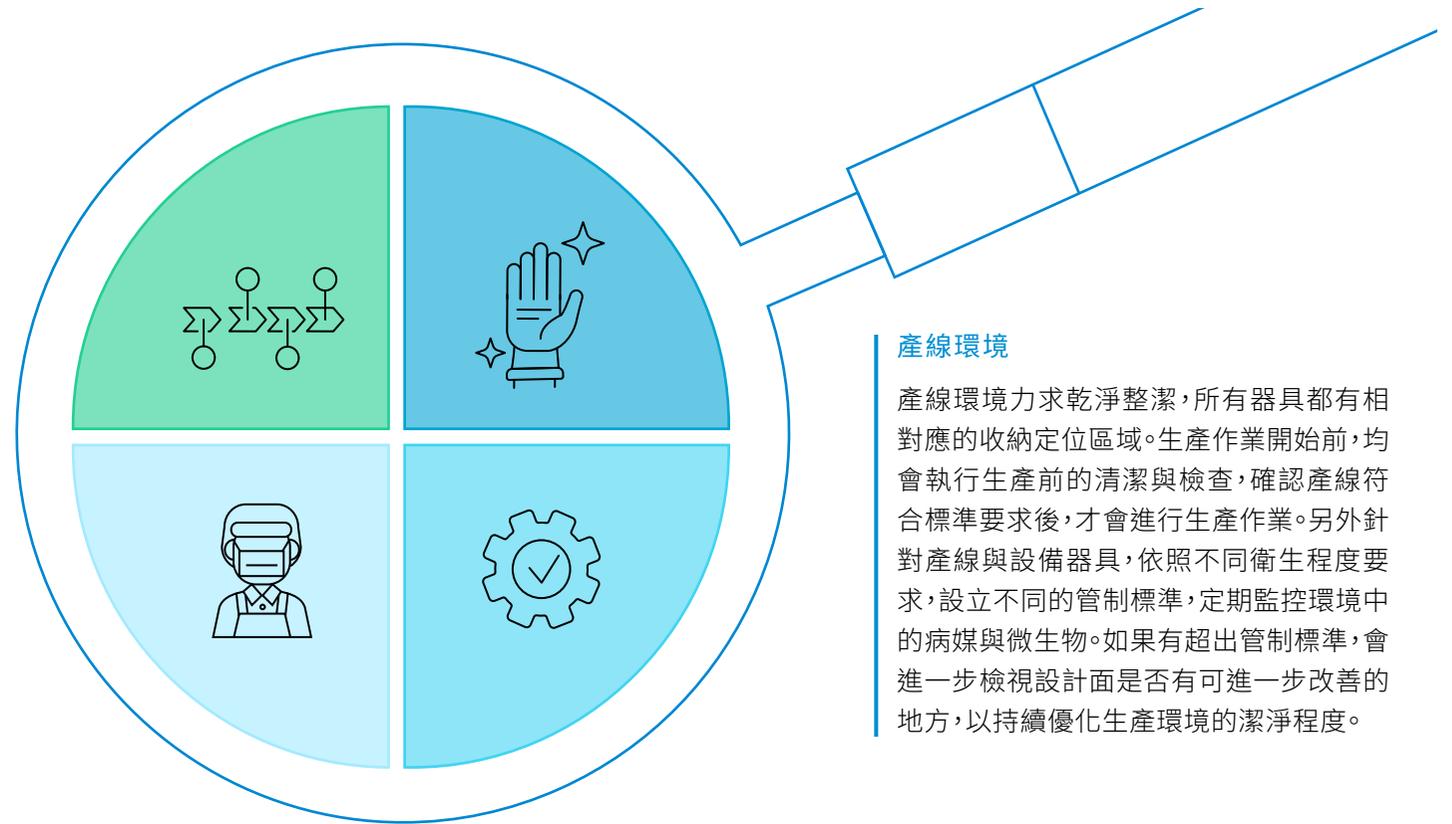
本公司除對原物料、成品實施高標準的品質管控措施外，產線環境、操作人員與各類器具也同樣須受監測管控，使顧客的食品安全獲得最大程度的保障。

動線設計

食品工廠為了有效維護衛生區域的清潔程度，並且避免外界的污染源進入，因此工廠動線都有經過設計，以避免清潔程度要求較低的一般區域汙染到清潔程度要求高的生產區域。因此無論是在人員與機動設備的動線、空氣的流向、排水的流向，原物料的運送路線，均是安排從高度清潔區單向走向低度清潔區的設計，或者在入口處設有遮蔽或緩衝的區域，搭配清潔作業，以維護各區域的清潔衛生條件。

現場作業人員

所有產線接觸食品的員工，均依照法規確保沒有相關傳染性疾病，並且每年度為員工辦理健康檢查，照顧食安，也照顧員工健康。現場作業人員進入清潔作業區前，均須依照規定穿著髮網、口罩、工作服、鞋套，並且手部進行徹底的清潔與消毒。針對特定衛生要求高的區域，會依照手套管理政策，員工完成手部的清潔與消毒後，再配戴指定之手套。品保單位會定期塗抹人員的手部之微生物進行培養，以確認人員手部在清潔消毒後的衛生狀態符合管制標準。



產線環境

產線環境力求乾淨整潔，所有器具都有相對應的收納定位區域。生產作業開始前，均會執行生產前的清潔與檢查，確認產線符合標準要求後，才會進行生產作業。另外針對產線與設備器具，依照不同衛生程度要求，設立不同的管制標準，定期監控環境中的病媒與微生物。如果有超出管制標準，會進一步檢視設計面是否有可進一步改善的地方，以持續優化生產環境的潔淨程度。

機械與器具

與食品接觸之各項機械、器具的購置與安裝，若對食品安全與品質方面可能造成影響，就必須經過專業品保單位參與討論與評估，確保機械與器具的材質、設計、預計作業方式，對於品質與食品安全不會構成危害。在生產作業前依照產品屬性，會經過適當的清潔消毒作業，包含以消毒酒精擦拭消毒、以清潔劑與清水清洗，並且於清洗後經過確認表面的清潔程度，清潔劑無殘留後，再依照生產規範的參數設定調整機器，確定正常運行後再進行生產作業。

食安設備投入

佳格食品維護食品安全不遺餘力，投資國內食品廠少有的高規格精密儀器，包含高效能液相層析儀（HPLC）、感應耦合電漿質譜儀（ICP-MS）、氣相層析儀串聯質譜儀（GC-MSMS）與液相層析儀串聯質譜儀（LC-MSMS）…等。相關精密設備除至少每年定期保養校正外，實驗室並設有自動溫濕度控制及監測裝置，確保儀器之準確性與穩定性。此外，執行檢驗之技師皆定期接受專業訓練，並依循「食品安全衛生管理法」第 7 條與「食品業者設置實驗室之企業指引」規範，執行各項分析作業，執行各項分析作業，確保檢驗品質。佳格公司也定期確認檢驗數值符合公認水準，定期與業界實驗室共同比較檢測結果，2023 年度參與 65 項能力試驗，能力試驗結果 100% 達到滿意程度。

佳格高規格儀器設備一覽表

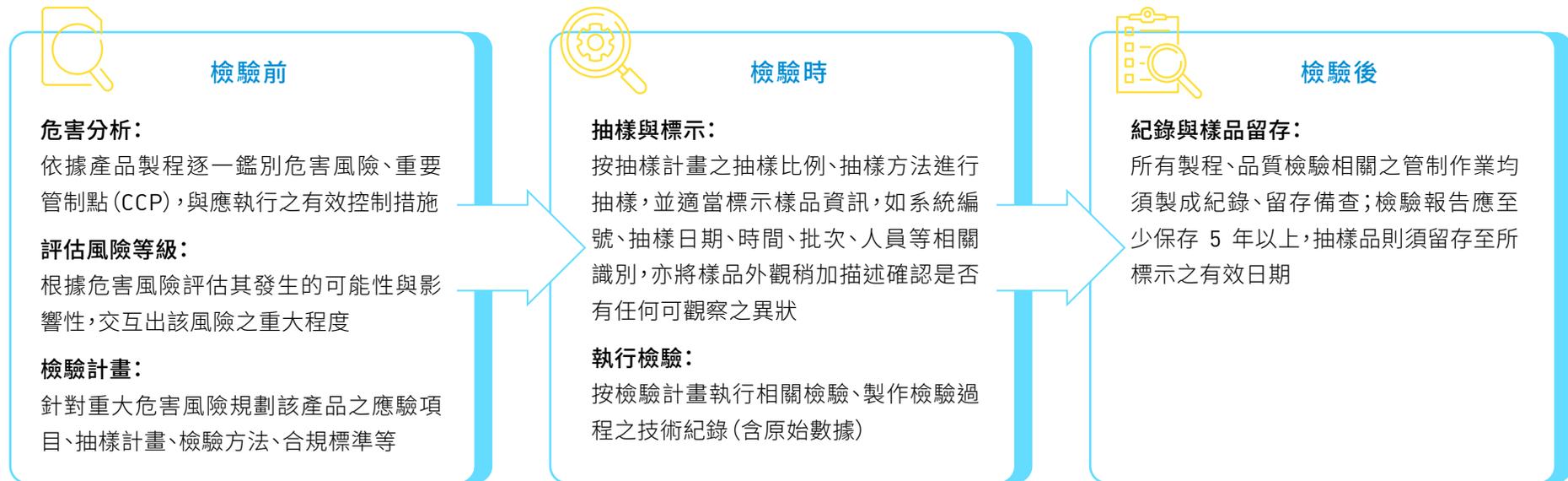
名稱	所在地	說明
微波消化設備	大園廠	微波消化設備應用於食品的礦物質與潛在重金屬的萃取。該設備主要應用於食品中金屬離子的萃取。萃取方式是將適量樣品放在微波易穿透的密閉反應瓶中，加入強酸溶液，當微波的不斷照射後，樣品液快速升溫且壓力於短時間內，樣品被完全消化及溶解，其金屬離子同時溶於酸性溶液中。
高壓滅菌釜	大園廠	高壓滅菌釜主要用於物品的滅菌，包含食品微生物檢驗所需的培養基、耗材、器具與廢棄物。其原理是以高溫高壓將水形成飽和蒸氣，該蒸氣釋放大量熱能穿透病原菌，進而造成微生物死亡。
氣相層析儀 - 火焰離子化偵測器 (GC-FID)	大園廠	氣相層析儀是用於分析樣品中具揮發性化合物的儀器。儀器包含 3 個部分：進樣口、管柱（固定相）、火焰離子偵測器（FID）。樣品於進樣口被高溫氣化成氣態化合物，接著在移動相（氫氣）帶動下運送到管柱。化合物會受到管柱中填料的吸附，使通過柱的速度降低。由於每種類型的化合物與固定相和移動相的作用力不同，各種化合物會在不同的時間到達管柱的末端，進而達成分離。當化合物從管柱的末端流出時，它們被通入火焰離子偵檢器。在燃燒過程中，樣品會離子化，便可利用正負離子可導電的特性，偵測到電子訊號。該設備應用於分析食品中的反式脂肪、飽和脂肪與脂肪酸組成。
螢光分光光度計	大園廠	螢光分光光度計是藉由偵測目標物吸收特定波長（UV）的光能後，再放出較長波長光能（螢光）之儀器。物質所放出螢光的強度會與其濃度成線性比例。該設備主要應用於分析食品中的維生素 B ₂ 。
高效能液相層析儀 (HPLC)	大園廠	高效液相層析儀（HPLC）是以移動相為液體的層析設備，層析系統包含固定相（solid phase or stationary phase）及移動相（mobile phase），二者各有不同的極性與非極性強度；樣本分子因其自身極性的強弱，與此二相之親和力有所不同。與固定相親和力大者，易產生滯留；與移動相親和力大者，易隨移動相流動，因而達成分離的目的。HPLC 可用於分析人蔘皂苷、食品中維生素 A&E、葡萄糖、果糖、蔗糖、麥芽糖、乳糖、葉黃素、葡萄糖胺、防腐劑、黃麴毒素等目標物。

名稱	所在地	說明
液相層析串聯質譜儀 (LC-MSMS)	大園廠	液相層析串聯質譜儀主要包含 6 部分：高壓輸液裝置、進樣系統、液相層析系統、離子源、質量分析器及偵測器。其原理為利用高壓幫浦加壓來產生動力進而使液體移動相流動，於此過程中，移動相會帶動分析物流經液相層析系統中的固定相，由於不同的分析物與固定相之間的作用力會不同，因此在層析系統中會有不同的滯留時間，而達到分離的目的。被分開的各物質接著被轉化成帶電荷的離子，這些帶電荷的離子再經由質量分析器中電場的作用達到分離，這些離子被偵測器偵測後即可得到質荷比與相對強度的圖譜，稱為質譜圖。此台設備主要是應用於分析食品中的微量有害物質與營養成分，例如塑化劑、多重黴菌毒素、三聚氰胺、丙烯醯胺、農殘與維生素 D ₃ ，儀器可以精準量測到十億分之一的含量 (ppb 的等級)。
氣相層析串聯質譜儀 (GC-MSMS)	大園廠	氣相層析串聯質譜儀原理與液相層析串聯質譜儀相似，差別在於 GC-MSMS 主要分析可揮發性樣品。此台設備主要用於分析食品中的多環芳香烴 (PAHs)、包材中殘留溶劑、單氯丙二醇酯 (MCPD-ester)、縮水甘油脂 (GEs) 與農殘，儀器的偵測極限可以精準到十億分之一的含量 (ppb 的等級)。
感應耦合電漿質譜儀	大園廠	感應耦合電漿質譜儀的原理是將待測樣品溶液霧化成氣膠，藉由載流氣體將含待測金屬元素之氣膠輸送至電漿中，氣膠於高溫電漿作用下，經過溶劑蒸散、分解、原子化/離子化等反應，將待測金屬元素形成單價正離子，最後藉由質量分析器將各特定質荷比 (m/z) 之離子予以解析後，以偵測系統進行偵測。此台設備主要用於分析食品中的重金屬含量，例如砷、鉛、汞、鎘等重金屬，儀器可以精準量測到十億分之一的含量 (ppb 的等級)。另外，此設備搭配層析系統 (HPLC)，可進一步用於分析食品中的無機砷。
感應耦合電漿光學發射光譜儀	大園廠	感應耦合電漿光學發射光譜儀可用來同時分析許多元素，例如食品營養標示中的鈣、鎂、鈉、鉀等礦物質。其原理是將待測樣品溶液霧化成氣膠，藉由載流氣體將含待測元素之氣膠輸送至電漿中，氣膠於高溫電漿作用下，氣膠樣品會在電漿中離子化並且這些離子會放射出不同特徵波長的光，接著以偵測系統進行波長量測。儀器的偵測極限可以精準到百萬分之一的含量 (ppm 的等級)。
生乳總生菌數快速分析儀	中壢廠	採連續式 Epifluorescence Microscopy 及 Flow Cytometry 直鏡檢法測定生乳中之生菌數，可即時定性及定量收乳時之生菌數含量，全部測試時間可於 10 分鐘內完成。
全自動生乳體細胞分析儀	中壢廠	採流式細胞儀分析法檢測，可快速執行生乳衛生檢測，直接測試個別獨立之生菌數及體細胞；9.5 分鐘內可測得生菌數 (IBC) 結果，1.5 分鐘內可測得體細胞 (SCC)。
多功能快速乳製品成分分析儀 (MilkoScan FT1)	中壢廠	採傅立葉轉換式紅外線光譜分析法 (FTIR) 偵測，具特殊流路設計，操作方便簡單。可應用原料、製程、半成品及成品品管檢測，可執行之樣品種類包含：生乳、鮮乳、調味乳、優酪乳、營養配方奶、植物奶 .. 等；全部測試時間可於 30 秒內完成。

檢驗流程

佳格遵循食品法規及國際食品管理系統之要求，建立標準檢驗流程，維護其結果之準確性與可比較性，以有效掌控本公司之產品品質。公司擁有品管檢驗數據的管理系統，針對每一筆進廠的原料，由人員登錄至系統內成立檢驗工單，系統依照個別原物料所訂定的檢驗計畫，生成需要檢驗的項目與規格標準。檢驗人員依照系統指示的檢驗項目執行檢驗工作，確保檢驗作業按照所制定的項目與頻率執行。檢驗完成進行結果的登記，系統會自動比對規格標準，若有與規格不符的情形會自動跳出警訊，讓人員可以第一時間進行結果的確認與處理。檢驗全數完成後，若有不合格的情形，則會進行異常處理的程序，在系統上直接開立異常通知單，以利後續異常的研究與追蹤，確保所有原物料經過適當的驗收程序，所有的異常均有妥善的確認與處理。

佳格公司也持續強化自身的檢驗量能，進行檢驗方法的開發，以加強自身對於產品品質的掌握，以及對於各種新興風險的因應。檢驗方法之開發參照國際食品法典委員會（Codex）與美國食品藥物管理署之化驗確效指引，同時亦須符合食藥署的食品化學檢驗方法之確效規範（例如：濃度為 1ppm 以上的待測物，其檢驗重複性之變異係數（CV,%）須於 10% 以下），以高標準把關檢驗方法的確立，確保檢驗數值可信。公司為了在原物料、製程、成品檢驗上面持續維持著不遺餘力的態度，2023 年的檢驗費用支出為 198,396 仟元，占了所有營業額的 1.24%（詳見備註）。



備註：檢驗費用占營業額占比，計算方式為：檢驗費用支出 / 沖銷前營業收入。

檢驗品項

品保團隊採用最先進的檢測設備，以食品藥物管理署所公告或國際公認的檢測方法進行管控。我們食品安全實驗室所執行的檢驗項目，檢測項目及檢測儀器之精密度皆符合法規要求。

佳格內部檢驗項目表

所在地	自主管理檢驗項目	項目數量
大園廠	物理性方法如密度、殘氧、真空度等。	共 42 項
	化學性方法如水分、蛋白質、脂肪、皂苷、維生素、礦物質、塑化劑、重金屬、農藥殘留、穀物嘉磷賽、食用油中的苯、穀物中丙烯醯胺等。	共 126 項
	微生物檢驗方法如總生菌數、腸桿菌科、沙門氏菌、李斯特菌等。	共 22 項
中壢廠	物理性方法如溫度、比重、總固形物、冰點、夾雜物、風味。	共 6 項
	化學性方法如動物用藥殘留、糖度、酸度、脂肪、酸鹼值、ATP 塗抹試驗、無脂固形物、蛋白質塗抹試驗、乳蛋白、硬度、餘氯、生乳體細胞、黃麴毒素、酒精試驗、過氧化氫試驗。	共 15 項
	微生物檢驗方法如李斯特菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、腸桿菌科、黴菌 / 酵母菌、總生菌數、乳酸菌、高溫孢子菌、大腸桿菌群、微生物鏡檢、菌種活性。	共 11 項
湖口廠	物化性方法如糖度、黏度、固形物、酸鹼值、WPNI、酸度、膠質度。	共 7 項
	微生物檢驗方法如總生菌數、腸桿菌科、大腸桿菌群、大腸桿菌、黴菌 / 酵母菌、李斯特菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、乳酸菌、耐熱性孢子。	共 10 項

佳格各廠在法規要求前便已自願設置實驗室，後續隨著新產品的持續推出，及政府相關法規要求後，我們也持續依法優化實驗室的檢驗內容及能力，以葵花原油為例，我們自主把關 20 項以上的油品檢驗標準外，還通過了 619 項農藥殘留測試，以優於法規要求為目標持續精進，為消費者的食品安全健康所努力。為確保檢驗數據的正確與品質，我們定期參加第三方認證實驗室及 FAPAS 所舉辦的能力試驗：

所在地	能力試驗項目	項目數量
大園廠	台美 (6)：沙門氏桿菌、腸桿菌科、仙人掌桿菌、金黃色葡萄球菌、黴菌及酵母菌。	共 39 項
	食品所 (3)：總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌。 Fapas (30)：黴菌毒素 8 項、穀類多重農藥殘留 10 項、油脂類檢驗 (AV、POV、K232、K237) 4 項、礦物質 (Ca, Cu, Mg, Mn, Mo, K, Se, Zn) 8 項。	
中壢廠	台美 (7)：沙門氏桿菌、腸桿菌科、總乳酸菌數、金黃色葡萄球菌、黴菌及酵母菌數、乳品中單核球增多性李斯特菌。	共 16 項
	食品所 (3)：總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌。 畜產試驗所 (6)：總固形物、無脂固形物、蛋白質、體細胞、乳脂肪、乳糖。	
湖口廠	台美 (7)：乳品 - 沙門氏桿菌、腸桿菌科、黴菌及酵母菌、乳品中單核球增多性李斯特菌、總乳酸菌、金黃色葡萄球菌。	共 10 項
	食品所 (3)：總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌。	

佳格外部檢驗項目表

所在地	檢驗項目	項目數量
大園廠	多重農藥殘留、極性農殘、禽畜農殘、動物用藥殘留、水質檢驗、包材材質及溶出試驗、塑化劑、重金屬、雙酚 A、三聚氰胺、單氯丙二醇、縮水甘油酯、真菌毒素、黃麴毒素 M1、人工色素、防腐劑、甜味劑、抗氧化劑、順丁烯二酸、二氧化硫、營養素、非營養素、礦物質、苯駢芘、PAH ₄ 、總極性物質、銅葉綠素、戴奧辛、多氯聯苯、衛生指標菌、病原菌等。	共 402 項
中壢廠	多重農藥殘留、動物用藥殘留、戴奧辛、苯駢芘、塑化劑、重金屬等。	共 67 項
湖口廠	多重農藥殘留、動物用藥殘留、戴奧辛、苯駢芘、塑化劑、重金屬等。	共 81 項

食安訓練

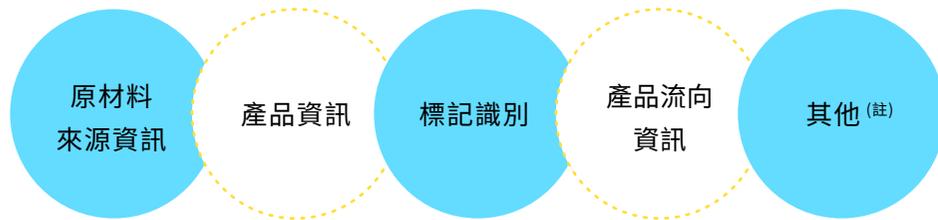
近年國內外爆發許多食安問題，不僅對民眾產生負面影響，也對食品產業的商譽產生一定損害，也直接導致民眾對食安問題的不信任程度愈趨加深。面對此項內外部挑戰，秉持食品安全的經營原則，體認食品衛生安全在管理制度上面的重要性。因此，本公司提供內部主管及員工豐富且多元的內、外訓課程，訓練內容含括食品衛生安全、危害分析、食品溯源、食品防護、食品法規等相關議題，以加強食安管理之有效性，減少產品製程中危害因子。

佳格依循「食品良好衛生規範準則（GHP）」規定，對於從業人員給予食安教育訓練。2023年，本公司內部辦理食安教育訓練共達超過3,500人次、總時數高於4,000小時。未來，佳格將持續提供給內部人員更多有關食品安全的外部訓練課程，以即時掌握不管在食安法規、國際趨勢、重大食安事件相關食安知識之汲取學習，藉此強化人員自身食安防護意識。2023年佳格食品集團旗下擁有各類食品安全衛生相關專業人才，所具備相關專業證照項目彙整如右：

項次	專業證照	大園廠	中壢廠	湖口廠
1	食品技師	☑	☑	☑
2	中級食品品保工程師	☑		
3	初級食品品保工程師	☑	☑	
4	品管技術師（CQT）	☑	☑	
5	初級保健食品工程師	☑	☑	
6	FSSC 22000 食品安全管制系統主導稽核員	☑		
7	SQF 執業師	☑	☑	☑
8	食品安全管制措施資格人員（PCQI）	☑	☑	
9	營養師	☑	☑	
10	乙級檢驗分析技術士	☑	☑	
11	丙級檢驗分析技術士	☑	☑	
12	乙級化學技術士	☑		
13	丙級化學技術士	☑		
14	丙級化工技術士	☑		
15	罐頭捲封品管人員			☑
16	密封完整品管人員	☑		☑
17	乙級廢水處理技術員	☑	☑	
18	丙級自來水化驗人員	☑		
19	初級微生物實驗室品質管理師	☑		
20	特定化學作業主管	☑		
21	丙級中餐技術士	☑		
22	丙級烘焙技術士	☑	☑	
23	丙級中式米食加工技術士	☑		
24	丙級中式麵食加工技術士		☑	
25	病媒防治作業施藥人員	☑	☑	☑

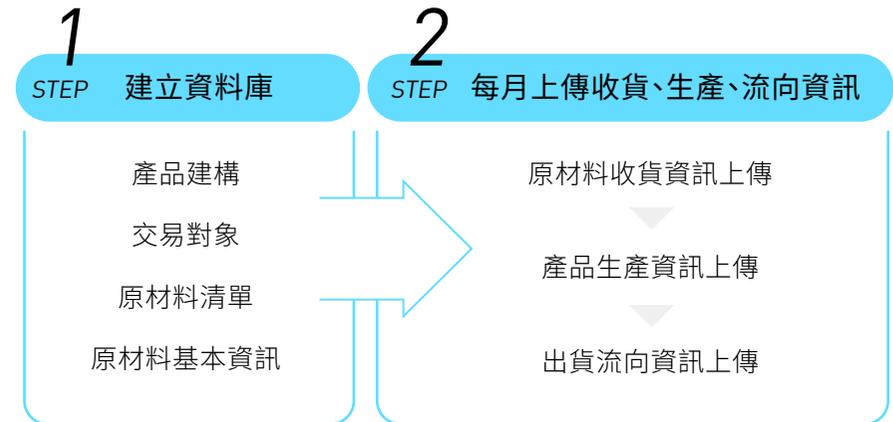
食品溯源管理

為落實產品源頭與流向的管理，由上游至下游的產品都需完全追溯與追蹤，確保食安事件發生之時，能快速掌握產品流向並處理風險，佳格在衛福部規範食品業者應建立追蹤追溯系統前，即已領先建立產品追蹤追溯制度。除每月依法全面上傳產品相關生產資訊到「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」外，每年也會依循內部「成品回收暨銷毀處理程序」，進行至少 2 次的成品回收與演練，在限定時間內完成追蹤追溯系統相關的調查紀錄。同時精進自主管理效能外，更能在食安事件發生時，快速且充分地追蹤產品流向。我們能夠對消費者承諾佳格產品品項皆可進行追蹤溯源。從原料供應過程的各個環節，經由標記方式追溯產品供應來源及追蹤成品的販賣流向，整個過程經過系統的建立及管理措施，進而精進產品的管理及完善產製供銷紀錄，完整記錄生產履歷。追蹤追溯紀錄的主要資訊項目包括：



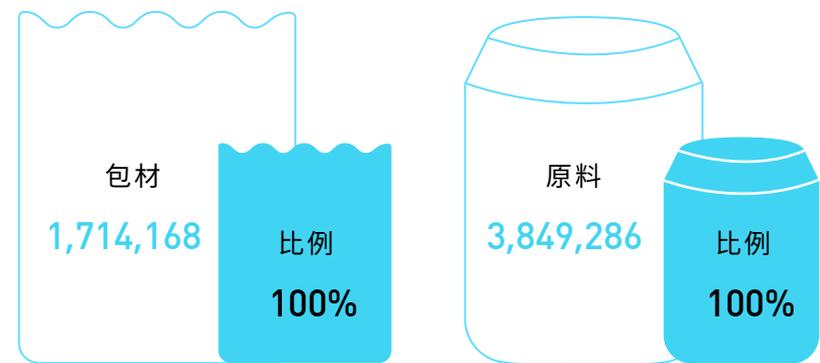
註：其他包括庫存原材料及產品之名稱、總重量或總容量、報廢（含逾有效日期） 原材料與產品之名稱、總重量或總容量、處理措施及發生原因、其他具有有效串聯產品來源及流向之必要性追溯追蹤管理資訊或紀錄。相關資訊皆已上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統（非追不可）」（<https://ftracebook.fda.gov.tw>）。

追蹤溯源登錄流程



佳格 2023 年可追溯原材料採購金額及比例

單位：新台幣千元；%。



註：比例為該類原材料可追溯之採購金額 / 該類原材料總採購金額。

源頭管理

佳格堅信良好的品質，必須從源頭把關做起。品質優良的原物料，才可能生產出品質優良的產品。因此在原物料的供應商，新供應商只選擇合法良善、具專業性的供應廠商，並且確認原物料及品質管理系統都符合「食品安全衛生管理法」、「食品安全管制系統準則」與內部「供應商管理程序」所訂定的規範，才會成為合格的供應商。每年也會持續針對供應商的資質與表現進行評鑑，評鑑內容 & 分級制度，考量稽核、交貨表現、服務、價格等因素，決定供應商的級別。

針對關鍵原料如燕麥，佳格選用來自於澳洲，考量當地的農業成熟、法規制度健全，從作物生長的源頭包含燕麥所生長的环境、栽種作業、病蟲害防治等方面都有良善的管理，才能成為良好的食品原料。針對燕麥原料會經過多重農藥、重金屬檢驗，以及風味品評，嚴格把關燕麥品質，才能夠投入佳格大燕麥片與佳格燕麥飲等產品的生產，提供消費者安全健康的選擇。

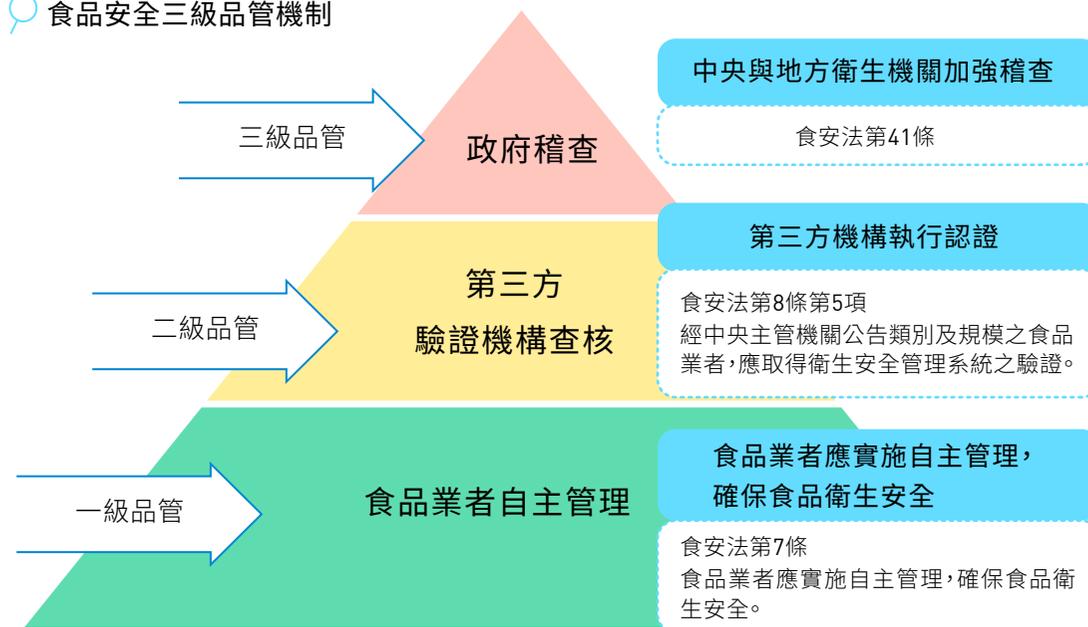
另外像是福樂的「一番鮮」鮮乳，精選台灣在地酪農，透過酪農打造適宜的牧場環境，根據牛隻不同的狀況，精心調配專屬日糧，辛勤照顧愛護每一隻牛。為了維護牛隻的健康以及確保生乳的鮮度與品質，福樂與酪農共同定期巡檢擠乳機，並且確保不過度擠乳，維持牛隻生理上的平衡。生乳進廠前必須經過多道嚴格檢驗，確保生乳品質需符合（CNS3055）國家標準，以及嚴謹的自檢標準，包含酸度、酒精試驗、乳蛋白、生乳體細胞、過氧化氫、動物用藥殘留、總生菌數等超過 15 項的檢驗，才能進廠打入桶槽，進入製程，製成高品質的產品。

食品安全監測計畫

佳格根據風險評估與危害分析的精神，從產品來源、輸入、製造、儲存等作業程序管理與風險控管，以保障提供給消費者的產品符合品質安全標準。這不僅是對消費者健康和安全的承諾，也體現了佳格對品質和食品安全的高度關注和責任感。衛生福利部自 2015 年開始推行食品安全管理制度，規範食品業者制定各項產品安全管理措施，以確認各項產品有落實相關品管監測。截至 2023 年，已公告共 37 類食品業者被要求執行食品安全監測計畫。

佳格始終致力於提供品質優良、用料安全的食品。在政府公告前，即已全面執行自主性產品安全監測計畫，系統性規劃各種類產品送驗原則，確保產品安全性；自 2018 年起，推動食品二級品管機制，近一步擴大產品安全監測計畫範疇，同時也透過第三方驗證機構持續性的驗證與查核，確保產品安全性；再者，透過中央與地方機關的查核加強進行三級品管稽查。兼顧瞻前與顧後，透過層層把關與稽核，保證佳格供給產品安全無虞。

○ 食品安全三級品管機制



食品法規因應管理

食安法規的變動頻繁且重要，佳格依循內部制定的「食品法規遵循管理辦法」，確保公司在法規生效後能執行到位，透過品保處 - 標示與法規組和各相關單位的共同合作、溝通，來進行法規影響性的判定與因應，確保公司在食品安全衛生辦法、檢驗標準、原料適法性等皆能符合法規規範，更能及早預防與防守食安風險，提升消費者對公司的信任。



品保部門每週、每月皆會定期發布「食品安全衛生管理法」及其相關法規動態，必要時需召開「食品法規因應會議」，2023 年針對高影響性法規召開超過 10 次法規會議，另針對 2023 年已生效的法規決議包含：

項次	法規	法規因應進度
1	修正「食品器具容器包裝衛生標準」	依法規規範執行
2	訂定「嬰兒與較大嬰兒配方食品應加標示事項」	依法規規範執行與標示
3	訂定「食品捐贈之安全衛生指引」	依法規規範執行
4	訂定「網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式」	依法規規範執行
5	修正「玩具商品標示基準」	依法規規範執行與標示
6	修正「食品添加物使用範圍及限量暨規格標準」	依法規規範執行
7	修正「健康食品應加標示事項」	依法規規範執行與標示
8	修正「天然食用色素衛生標準」	依法規規範執行
9	修正「食品與相關產品查驗登記及許可文件管理辦法」	依法規規範執行
10	訂定「健康食品製造良好作業規範標準」	依法規規範因應中 (2025/01/01 生效前完成因應)
11	修正「食品微生物之檢驗方法 - 生菌數之檢驗」	依法規規範執行
12	修正「貨物稅稽徵規則」部分條文	依法規規範執行
13	修正「食品中污染物質及毒素衛生標準」	依法規規範執行
14	修正「特定疾病配方食品應加標示事項」	依法規規範因應中 (2025/01/01 生效前完成因應)
15	修正「包裝食品營養標示應遵行事項」	依法規規範執行
16	修正「食品製造業者訂定食品安全監測計畫指引」	依法規規範執行
17	修正「應申請登錄始得營業之食品業者類別、規模及實施日期」	依法規規範執行
18	修正「市售包裝食品有效日期評估指引」	依法規規範執行
19	修正「包裝食品營養宣稱應遵行事項」	依法規規範執行

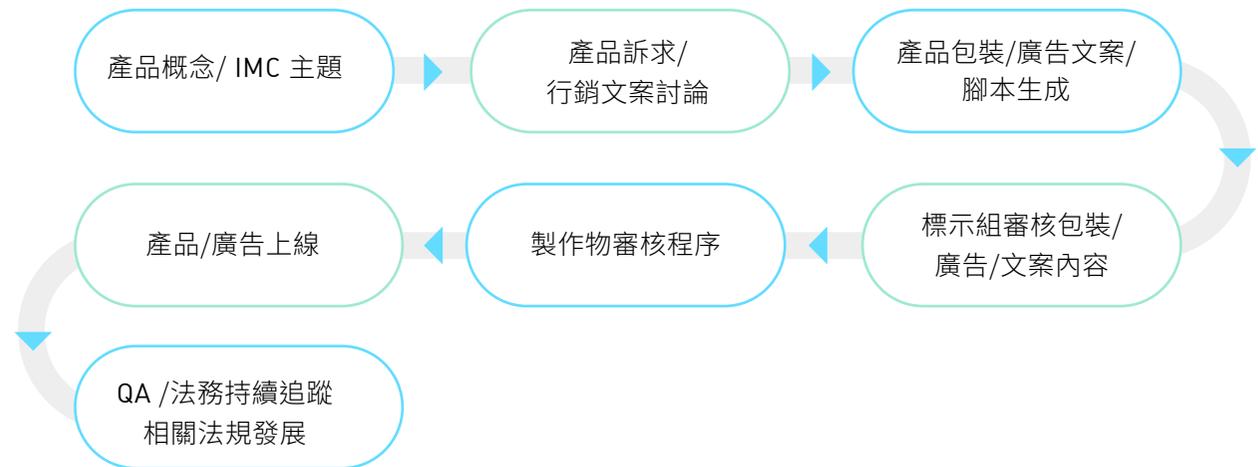
產品標示

佳格集團重視消費者的需求，運用核心能力創造產品價值，並以誠信的態度與消費者溝通，我們以責任行銷為基礎，從產品標示到售後服務均有嚴謹的規範，盡力保障消費者權益。產品標示與行銷創意為消費者第一手能取得的產品資訊，關於包裝標示，我們秉持資訊透明及不渲染的方式，以國家法規為原則進行標示。報告期間產品因包裝不實下架 0 次，下架產品總重量 0 公噸；1 件違反廣告行銷相關法規「食品安全衛生管理法」第 28 條第 1 項，並皆已立即改善完成並繳納裁罰金共 5 萬元。

佳格品保部門設置了集團食安管理部 - 標示與法規組，專責進行包裝標示及廣告審查。除遵循「食品安全衛生管理法」第 22 條規範及「包裝標示審核流程」，尚需審查商標、品牌、環保回收、生產製造來源等資訊確保合規。2023 年共增修訂 830 件包材版面，並透過初稿、複稿等多階段審查，降低標示審查黑洞，維持標示品質把關。

標示與法規組除進行包裝標示審查外，行銷傳播相關的廣告宣傳文案也會進行檢視，確保消費者對產品有正確的了解，且定期舉辦標示、廣告相關法規變動教育訓練，提升相關人員對法規的認知度及理解性，提高審查與宣傳雙方工作效能與準確性，更能保護消費者權益，提升品牌形象與價值。

佳格產品 / 廣告標示審核流程



消費者產品諮詢與服務

佳格透過多元的服務管道傾聽消費者的聲音，如 0800 客戶服務專線、客服信箱、佳格健康 Go 敲敲客服、Line 線上即時客服、FB 粉絲團等，及建立嚴謹的服務流程，提供顧客專業營養諮詢與商品相關服務。

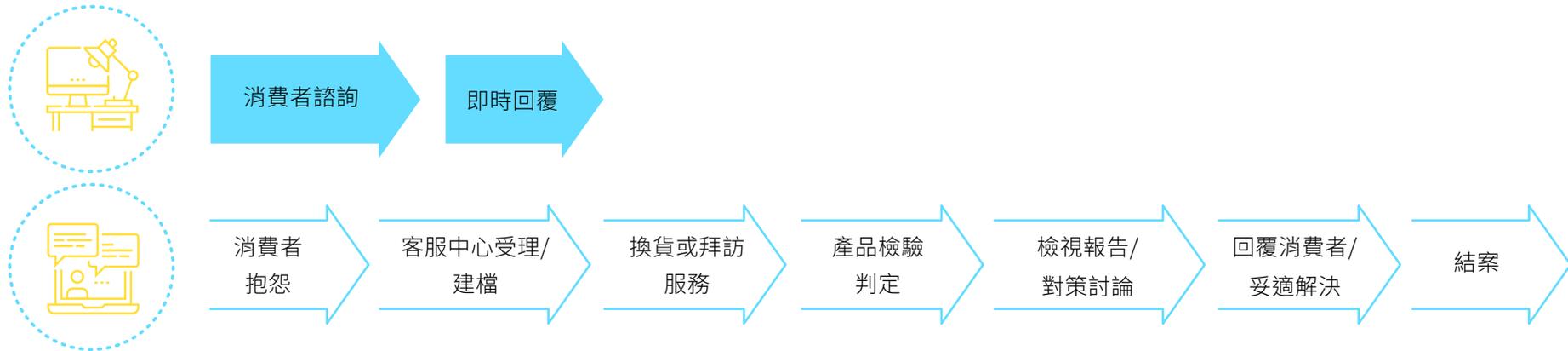
專責的客服團隊皆定期接受公司培訓，要求每位接觸顧客的人員具備專業、真誠、耐性、溝通技巧，以妥善解決消費者對產品、營養諮詢、通路與贈品活動所提出的相關問題。

「真心服務消費者」是佳格始終不變的信念。佳格深信，有消費者的支持，並肯定對產品的信賴，才是證明企業或品牌存在的價值。佳格為貼近消費者的需求及感受，一年至少舉辦 100 場焦點團體對談，每月蒐集消費者購買行為研究報告，從中了解消費者真正的想法與需求。佳格所成立的 0800 客戶服務專線，每天回答近百通的消費者詢問電話，期望能在第一時間內解決消費者的疑惑，讓消費者感受到服務的誠意與感動，也真心了解消費者的期望。

消費者滿意度

佳格秉持「全家人營養健康夥伴」的企業使命，致力追求好營養，希望能透過食品提升台灣消費者的營養與健康，更持續以科學為基礎、創新為目標，在食品的領域追求卓越，讓更多台灣消費者活出「人生美好的每一刻！」每年我們均會通過品牌偏好調查來了解消費者的品牌偏好，傾聽消費者的聲音及建議，並持續的提升服務。

消費者服務流程



佳格將消費者的回饋視為精進客戶關係發展的重要基礎，我們透過多重管道瞭解客戶需求並進行內部部門合作改善。針對消費者的意見與重要客戶之反應，即時回報相關單位後續處理；每月月初針對上月重要反應，進行提醒與追蹤；每季追蹤產品反應和改善；每年亦會針對重要產品室分析並提出適當的改善計畫，以此建構一個完整的客戶需求回應處理程序。

消費者個資保護與權益保障

為保護顧客個人資料與相關權益，佳格遵循消費者個人資料保護法相關法規，配置相當資源訂定及執行個人資料檔案安全維護計劃相關事項，不定期舉辦個人資料保護相關教育訓練與法令認知宣導，制訂隱私權政策與法律條款，公布於佳格官網/電子商城，佳格將持續執行個人資料檔案安全維護計劃相關事項，落實顧客個人資料保護。

佳格 2021 年~2023 年客服服務狀況



註：2023 年納入官方 facebook 粉絲團客服數據，故回覆數量增加



03 供應鏈管理

永續價值鏈	81
供應商風險評估	84
供應鏈評鑑與稽核	85
永續採購	88

供應鏈管理

重大主題



供應鏈管理

願景與承諾



佳格食品集團持續致力投入企業永續發展，與供應商建立穩固關係，及多元化的採購方案，實踐負責任的生產及供貨，打造永續供應鏈。

連結之 SDGs



時程



目標

策略

短期目標

(2024~2026 年)

- 供貨穩定
- 年度供應商稽核達 100%
- 導入永續採購 ISO20400
- 提倡在地採購
- 簡化運輸配送
- 第三範疇碳排資料蒐集
- 供應管理合約增加永續相關條款
- 低碳排運輸配送

- 因應全球變化，調整安全庫存及開關替代供應商
- 完成 2024 年度計畫稽核供應商（含代工廠）達成率 100%
- 2024 年完成佳格輔導並導入永續採購 ISO20400
- 持續支持在地原料採購：茶葉、地瓜（紫薯）、池上米、檸檬汁，台東有機米
- 增加品項直送，原料直送、減少車趟：新增兩支大宗原料直送生產廠房，一支成品品項直送客戶
- 向重點原物料供應商索取碳排相關資料
- 提高簽署供應商準則，倡議對供應商於商業誠信與反貪腐、勞動實務、衛生與安全以及環境管理各方面的期待
- 在庫存成本影響較少及庫存允許的情況下，減少運送頻率或選擇較低碳排運輸方式

中期目標

(2027~2029 年)

- 循環經濟：利用物料再生（如 recycle PET）及回收料再使用
- 供應商稽核加入 ESG 標準
- 提倡環保包材應用
- 減少原物料運輸碳排

- 持續開發環保包材及產品減塑，協同研發團隊開發新供應商及回饋產業最新資訊
- 調整稽核內容加入 ESG 標準
- 新品開發納入環保議題
- 以低碳排航線運輸原物料，追蹤船運業主實況，安排航程



【採購亮點】

佳格長期深耕於供應鏈的管理，不斷提升食品供應鏈的透明度和可追溯性；以先進、完整的品檢技術為基礎，收集並分析供應鏈過程的相關數據，落實品質全方位的管理，資訊透明且連接，持續改善整體供應鏈品質及效率。同步以永續理念，向供應商倡導從人權、勞工、環境、反貪腐關注組織發展，與全球共同努力邁向永續。

為強化供應鏈永續管理，佳格針對原物料供應商擬定《供應商管理程序》、承攬商擬定《承攬商管理辦法》，並依據此規範對供應商及承攬商進行年度評鑑及稽核，由稽核小組進行書面或實地稽核，2023 年度供應商稽核計畫完成家數及供應商評鑑完成率皆為 100%。

為落實供應鏈永續發展，佳格食品集團於 2023 年更新《供應商行為準則》，並將其納入合約中，請供應商共同承諾遵循。

因應全球氣候及政治因素導致的戰爭，佳格 2023 年完成編制並向所有供應商發送供應商 ESG 問卷。以發送供應商 ESG 問卷之回應，綜合分析各永續面向之關注程度，因而辨別短、中、長期潛在風險及應變措施。

佳格秉持著永續的理念，持續支持在地採購，2023 年創下近三年在地原物料採購比例近三年最高比例。並同步結合研發團隊的創新技術，達到包材減重、減塑、利用環保包材等成功案例，陸續啟動項目共 10 項專案，不斷努力向永續經營邁進。

時程	目標	策略
長期目標 (2030 年以後)	<ul style="list-style-type: none"> 發展與供應商策略合作關係，保持原物料供貨穩定與價格競爭優勢 	<ul style="list-style-type: none"> 持續關注供貨市場情勢，定期匯報主要原物料品項採購策略與調整方向 持續與供應商維持良好關係，以定期訂單、信件、會議、維持緊密聯繫
管理機制	<ul style="list-style-type: none"> 原料 / 包材供應商風險評估 原料 / 包材供應商年度訪廠與稽核 產品 OEM 廠商年度稽核 供應鏈員工申訴管道 	
2023 年 亮點績效	<ul style="list-style-type: none"> 100% 供應商皆達評鑑標準 同法務及永續處完成供應商行為準則並發送給供應商遵循及回簽 包材精進專案：啟動 10 項 <p>2023 年逢地緣政治因素，造成全球能源及原物料供應鏈產生供應問題，佳格以提前備貨、提高庫存量、尋找替代供應商來因應此狀況確保穩定原物料</p>	

包材永續專案

2023
03

- ✓ 油品紙箱材質優化
- ✓ 保久乳紙吸管替代塑膠吸管



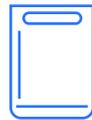
2023
10

- ✓ 去除油品PVC 1L-3L瓶口套標
- ✓ 1L油瓶輕量化



2024
03

- ✓ 穀粉外袋材質單一化



2024
06

- ✓ 290mL、1700mL、1830mL穀飲瓶重降低
- ✓ 290mL套標回收替代
- ✓ 1892mL規格整併至1830mL



2025
05

- ✓ 60mL玻璃瓶輕化



【法務部門亮點】

佳格集團企業法務與環境、社會和公司治理多年來，除致力於營業風險控管、法遵及公司治理外，隨著外部法律環境與時俱變，環境、社會和公司治理等永續議題已成為佳格法務團隊重要職責所在，因為這些議題本身即由法律要求所支撐。多年來，各發達經濟體之政府機關為進一步提高環境、社會和公司治理因素的透明度，已從監管層面，加強要求其境內經營或與之有關聯企業在反賄賂和腐敗、反洗錢、健康和安​​全以及僱傭事務等領域上做出更多的披露和報告。

- 這將導致激進主義和訴訟風險的增加，因為對企業行為的審查變得更加嚴格。佳格法務團隊在協助集團應對這種不斷變化的形勢和滿足市場需求的期望方面發揮著至關重要的作用。在這種情況下，佳格法務團隊不僅將持續協助集團管理與環境、社會和公司治理議程相關的法律風險，也將持續以專業、務實積極應對與公司環境、社會和公司治理承諾和績效相關的潛在聲譽風險。
- 佳格法務團隊將協助集團建立並執行環境、社會和公司治理主張的具體步驟。這些步驟包括以國內外法律實務就永續議題進行實質性評估、協助制定相關計畫和策略並以法律專業輔助其永續舉措，從而推廣永續工作，加強集團與社會各界的關係並隨時就協助管理與持續發展永續議題做好充分準備。

永續價值鏈

品質是產品的靈魂，企業的生命。佳格長期深耕於供應鏈的管理，持續不斷提升食品供應鏈的透明度和可追溯性；以先進、完整的品檢技術為基礎，收集並分析供應鏈過程的相關數據，落實品質全方位的管理，資訊透明且連接，持續改善整體供應鏈品質及效率。報告期間，佳格組織規模、結構、所有權無任何重大改變。

佳格公司產業價值鏈



供應鏈管理政策

食品安全與環境永續是佳格一貫堅持的信念。這個信念落實在「供應鏈管理」上，就是從來源端就鑑別出對人體有益、對環境友好的原物料，並經過嚴格的製程管控使生產過程減少浪費並做最大化程度的利用。出廠前的品檢確保每一項送到消費者手上的食品，都合乎食品安全與衛生標準，確保國人的健康。並且也與各家合格的供應商攜手，以負責任的態度，共同為環境的永續善盡心力。

針對重要的原料，佳格的品保與採購同仁們會從供應農地外部的環境開始觀察，以瞭解週邊的狀況、水源是否純淨；再觀察農地的品質、種植方式是否合乎標準；最後再稽查工廠裡的加工狀況、環境是否合格。當由外到內的所有項目都合格了，才有資格成為佳格供應夥伴。從源頭開始管理，是確保食品安全與品質的必要手段，這一關，佳格從未鬆動。

佳格為強化供應鏈永續管理，針對 原物料 供應商擬定《供應商管理程序》、承攬商擬定《承攬商管理辦法》，並依據此規範對供應商及承攬商進行年度評鑑及稽核，由評鑑小組進行書面或實地稽核。本公司依前一年度品質評鑑結果評選欲實地稽核之廠商，依供應商稽核管理辦法，由品管及採購單位組成稽核小組實地稽核。如稽核過程中發現廠商生產作業有嚴重汙染風險、追蹤追溯資訊不全等缺失，供應商皆需依本公司規定，於稽核後 14 天內回覆缺失矯正改善措施。

焦點案例

供應商合約新增永續條款

佳格食品股份有限公司於 2023 年 9 月制定《供應商行為準則》，規範我方在商業誠信與反貪腐、勞動實務、衛生與安全以及環境管理方面對供應商的期待，並期望所有供應商皆應以負責、正直、誠實與透明的方式營運。

簽署方式包括既有供應商合約到期換新約時簽署、及合約未到期者單獨發送行為準則供簽署、新供應商新簽約時簽署等。目前將供應商行為準則，國、內外供應商回簽率達 85%。



原物料管理

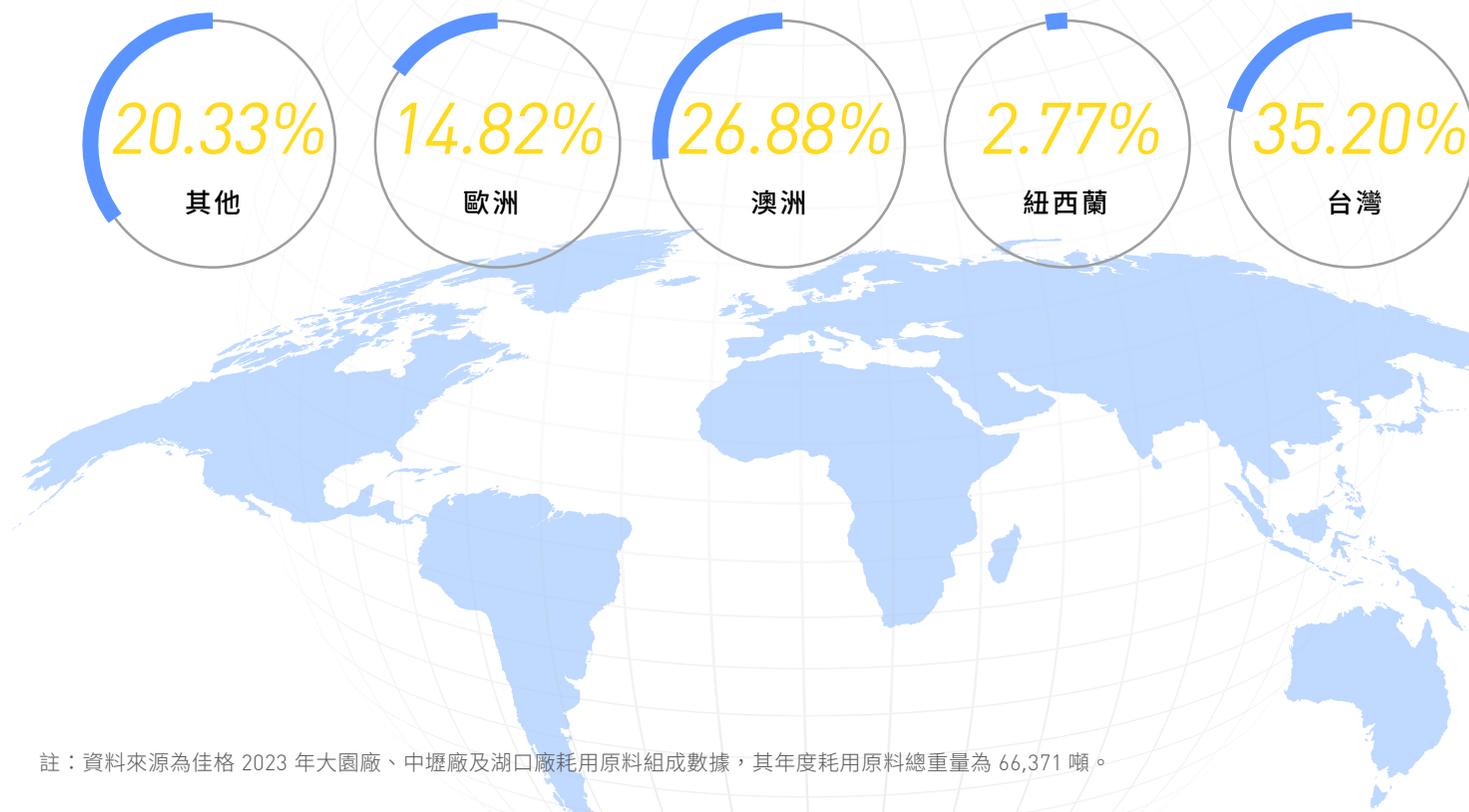
每批原料進入工廠之前，都必須經過品保部門專業人員的嚴格把關，合乎規格與標準後才能允收。把關的範圍，包含物理性的指標（如：外觀、氣味、密度、…）、化學性的指標（包括：農藥檢驗、重金屬檢驗、重要功效物質檢驗…等等），都合格後才准許進入佳格的原物料（料）倉庫之中。所有的原物料不只要通過公司內部的專業檢驗，必要時也透過外部的第三公正單位進行檢驗，確保每一批進來的原料都是經過佳格認可且安全無虞的。

為了維持原料的品質與新鮮度，所有的原料都必須在特定溫度下被保存，並嚴格管控效期。為此，佳格食品的原料倉特地設計區分為：常溫倉（室溫）、空調倉（30°C以下）、冷藏倉（0-7°C）及冷凍倉（-18°C與 -45°C）。在最適合的保存環境裡呵護著這些重要的原料，使它們不致變質。

佳格原物料管理項目及措施說明

原料

佳格主要產品為燕麥片、油品、補品以及乳品，相關原料除了生乳來自台灣外，其餘大宗原料來源國多分布於紐澳、歐洲、及其他國家。所有原料的品質都要符合法規及 TFDA 的各項標準。價格並非選擇供應商的唯一條件，縱使供應商價格低廉，但原料品質不穩定，就會被排除在合格供應商之外。唯有能夠協助提供消費者品質優良且穩定的產品，我們才會與此類廠商成為長久合作的夥伴。



註：資料來源為佳格 2023 年大園廠、中壢廠及湖口廠耗用原料組成數據，其年度耗用原料總重量為 66,371 噸。

包材

佳格所使用的主要包材，依材質區分可歸類為玻璃、鐵鋁罐、塑膠、紙箱…等，而選擇包材方式係遵照以下四個指標：

品質安全

所有與食品接觸包材都須符合「食品器具容器包裝衛生標準」的規範，確保與食品直接接觸的包材安全無慮。



環保回收

所有產品包裝配合國家標示回收標識 — 環保署標識，以提醒消費者使用完可以資源回收之外；針對紙箱物料，站在環境永續保護的概念，佳格選擇使用環保回收紙漿製成的紙箱，慎選產品檢驗合格之供應商，並致力於減少產品包裝耗材用量，以減緩樹木因人類的過度開發而迅速減少的狀況。



綠色生態

隨著綠色消費意識抬頭，佳格及佳乳產品使用之紙類包材中，經 FSC（森林管理委員會）認證之包材採購量占比為 53.70%^(註) 計算公式：（綠色包材採購數量）/ 紙包材採購數量，其中保久乳及冷藏系列紙盒已 100% 採用 FSC 認證之包裝。



垃圾減量

對於禮盒類產品的包裝設計，於上市之前皆依環保署「限制產品過度包裝」法規做審核，以避免產生過多的廢棄物。



供應商風險評估

針對重要的原料，佳格的品保與採購同仁們會從供應農地外部的環境開始觀察，以瞭解週邊的狀況、水源是否純淨；再觀察農地的品質、種植方式是否合乎標準；最後再稽查工廠裡的加工狀況、環境是否合格。當由外到內的所有項目都合格了，才有資格成為佳格供應夥伴。從源頭開始管理，是確保食品安全與品質的必要手段，這一關，佳格從未鬆動。

要成為佳格原物料的供應夥伴，持續進步的意願與態度是必要的條件，佳格也會不斷地鼓勵及要求供應商通過相關的品質系統驗證，諸如：ISO22000、SQF（食品安全品質標準）、BRC（英國零售商協會的全球食品安全標準）、FSSC 22000、IFS 等，並透過系統化的持續評鑑機制，篩選出正派且優良的供應商，確保原、物料的品質，進而生產出讓國人買得放心、吃得安心的產品。在 2023 年供應鏈的組織及供應商均維持穩定的合作，無重大變化。

- ▶ 具備合法食品工廠登記證及公司營業執照。（國外供應商須為符合所在國當地法令、法規設立之食品製造公司）
- ▶ 供應商的品質系統或產品符合 GMP、HACCP、ISO22000、SQF…等品質驗證者。

2023 年佳格供應來源的製造廠，有執行 HACCP 管理系統，或者有取得更高階的國際驗證如 ISO22000 或其他 GFSI 認可的食品安全管理系統驗證的製造廠家數，共計 141 家：原料共計 122 家、物料共計 19 家。



環境風險

(GRI 308-1 採用環境標準篩選新供應商)

44.44 % 主原料供應商通過ISO14001

為降低環境風險衝擊，佳格持續要求「主原料供應商」取得 ISO14001 環境管理系統驗證。2023 年針對 9 間實際交易的主原料供應商進行環境風險衝擊評估，其中，已有 4 間供應商通過 ISO14001 環境管理系統驗證，占比約 44.44%，並針對其餘 5 間未通過驗證之供應商進行風險鑑別，經評估後確認所有主原料供應商皆無重大實際或潛在負面環境衝擊。



社會風險

(GRI 414-1 使用社會準則篩選之新供應商)

為避免供應鏈產生侵犯人權相關社會風險，佳格公司採購對 2023 年往來的 293 間原物料供應商進行社會風險及人權衝擊評估，占比達 100%。依其供應商年度評鑑等級、媒體報導、品牌價值與審核表現評估，確保其在勞工權利、安全健康等議題已符合本公司的底線要求，並採取有效措施防止負面事件發生。



治理風險

佳格公司供應商 100% 都需經過初期資格審查，樣品測試合格及供應商實地稽核與年度評鑑，每個合格的供應商，皆需通過層層檢驗。例如供應商需具備合法登記證明，例如：公司登記、商業登記、工廠登記證等。確認購買前樣品需經過研發等相關部門測試合格。進貨前須提供完整原物料成分規格書及資料以供分析比對，國外進口之原料需擁有許可證並不得塗改包裝或更換標籤。通過實地稽核並合格。並經相關單位主管評估核准後，符合標準始納為合格供應商。

供應鏈評鑑與稽核

供應商評鑑

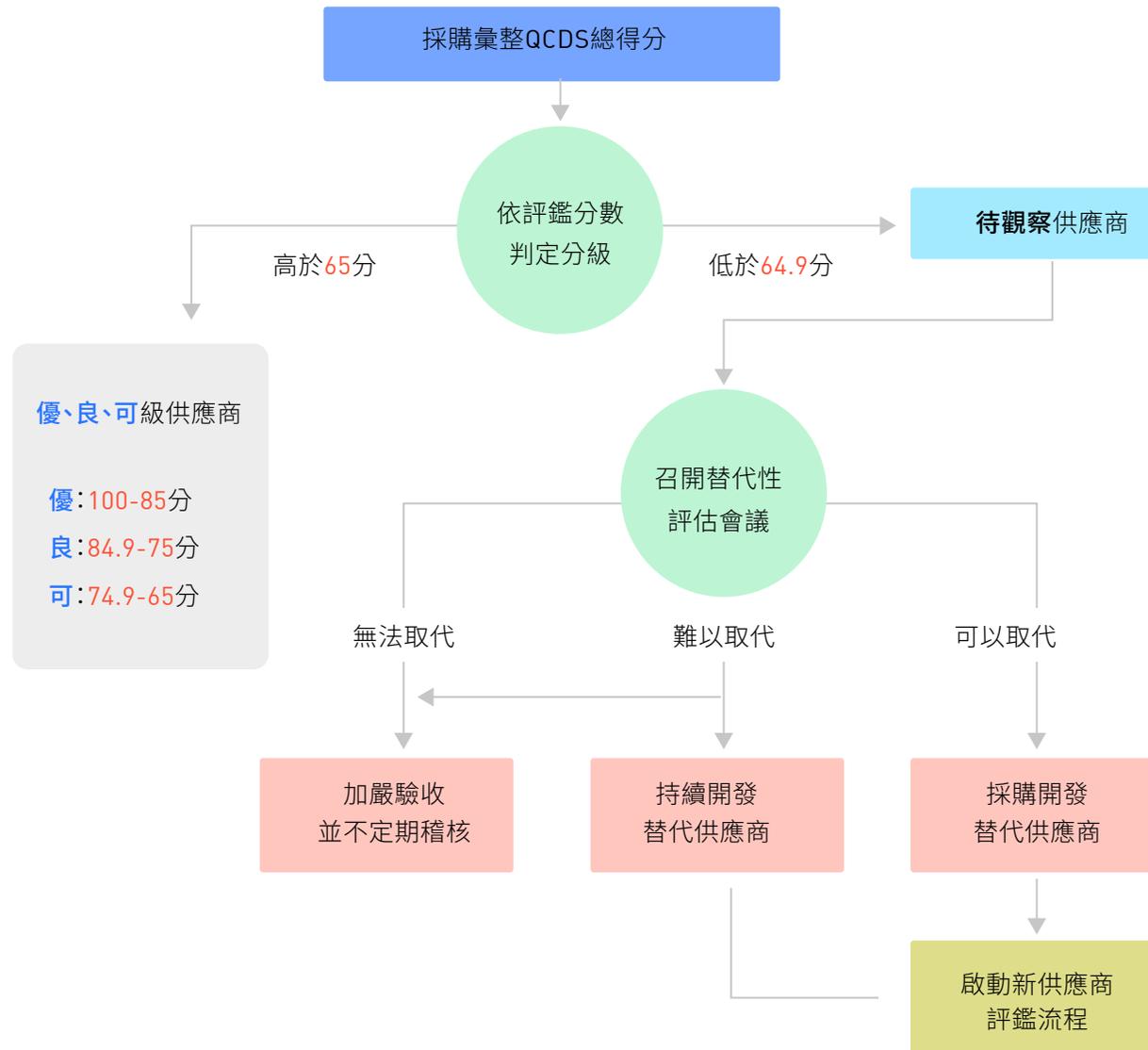
佳格透過與供應商訪視溝通，了解我們的合作夥伴執行法規的狀態，確保或提醒各項法令得以落實。另外本公司亦定期對供應商進行評鑑，供應商經評鑑後，將結果分為優級、良級、可級、待觀察級。

佳格每年定期對原物料供應商進行年度評鑑，評鑑內容包括品質 (Q, Quality)、成本 (C, Cost)、交期 (D, Delivery)、服務 (S, Service) 四方面進行綜合評鑑與分級，以作為風險管理之依據。我們依照對營運影響的重大程度權衡，針對供應商評鑑項目調整比重。2023 年，本公司的供應商評鑑項目及比重包括：品質確保 60%、價格合理 15%、交期穩定 15%、服務及技術改進 10%。佳格近 3 年供應商評鑑結果如下：

佳格 2021-2023 年供應商評鑑結果

廠商	級別	2021 年	2022 年	2023 年
供應商	優級	236	254	255
	良級	23	19	31
	可級	0	0	6
	待觀察級	0	0	1
	總數	259	273	293

🔍 依評鑑分數判定分級及行動方案



服務廠商評鑑

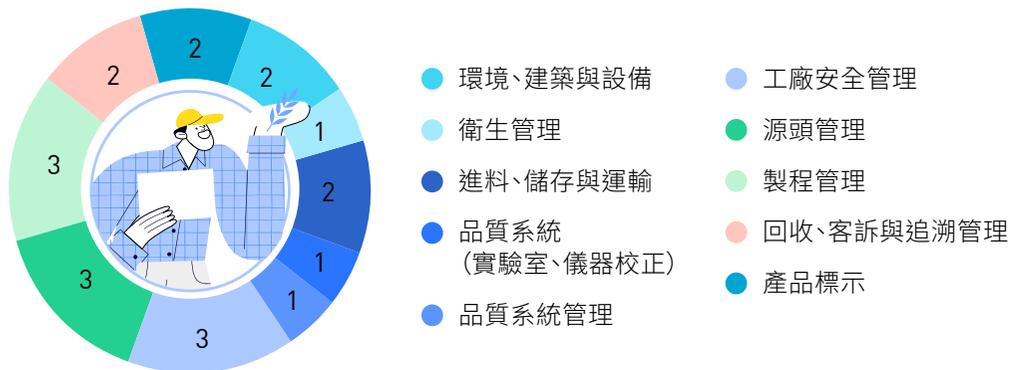
佳格對於工程採購服務廠商及承攬商依循上述原則，制定「服務廠商管理作業標準」，目的為確保外部供應廠商之服務、貨品及流程能符合佳格公司之要求，特制定本辦法藉由評估、選擇及監控強化及落實外部供應管理之相關作為，以符合本廠品質安全之標準，服務廠商經評鑑後，將結果分為 A（無風險）、B（低度風險）、C（中度風險）、D（高度風險）等級，被評為待觀察級者及 D 級者即為不合格廠商，將視情況進行輔導或加嚴管理，並尋找可替代之供應商。服務廠商評鑑是根據 Quality (Q) 品質、Cost (C) 價格及 Service (S) 服務進行評分。

依前述作業辦法，針對廠商風險因子評分標準（品牌價值、供應依賴度、媒體報導、食安相關度）進行 2023 年度服務廠商及承攬商之風險評鑑，結果如下：

🔍 佳格 2023 年服務廠商評鑑結果

評鑑結果	2023 年
A (無風險)	0
B (低度風險)	10
C (中度風險)	3
D (高度風險)	0
小計	13

🔍 供應商稽核項目 (權重會依貿易商或製造商類別而有不同的配比，下表僅為製造商)



供應商稽核

為確保所有供應商夥伴均能符合佳格在食品安全與品質的相關要求，年度都會依據供應商的品質評鑑結果，決定下一年度供應商的稽核計畫。2023 年安排 89 家供應商進行稽核，70 分以下則會進行替換評估或覆核輔導。另外針對新的供應商，或者有發生重大異常的供應商進行不定期的稽核安排，以確保與供應商有順暢的溝通模式，大家共同對於食品安全與品質的維護有共識，創造互信互利的合作關係。

🔍 佳格 2021-2023 年供應商稽核執行情況

稽核方式		2021 年	2022 年	2023 年
實地稽核	年度交易家數	259	273	293
	實際稽核家數 (定期)	26	47	89
	稽核百分比 (註)	10.04%	17.22%	30.38%
	稽核合格家數	25	47	84
	稽核合格百分比	96.15%	100.00%	94.38%

註：稽核百分比計算係本年度有進行採購行為之供應商中，已經過稽核之百分比

焦點案例

供應商永續問卷調查

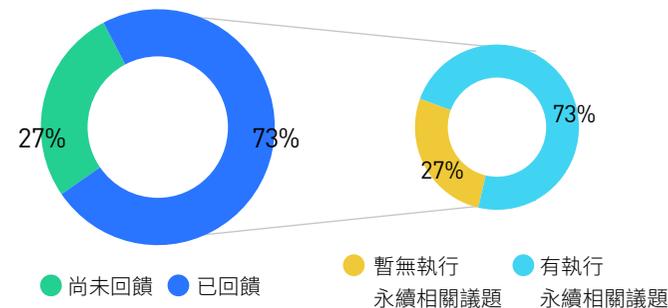
為響應永續議題並瞭解利害關係人針對環境、社會、公司治理三大面向的關注程度，以非紙本線上模式，向供應商發送問卷調查。

問卷內容向各供應商了解目前永續三大面向的執行程度，進一步洽詢是否有撰寫報告書、有無永續相關小組，環境認證 (如 ISO14001、ISO14067、ISO14046、ISO14063)、書面勞動管理政策等。

發送給 273 家合格並交易中的供應商，共有 200 家供應商回填問卷，回饋率達 73%。

調查結果：

供應商 ESG 回饋率 (200/273)



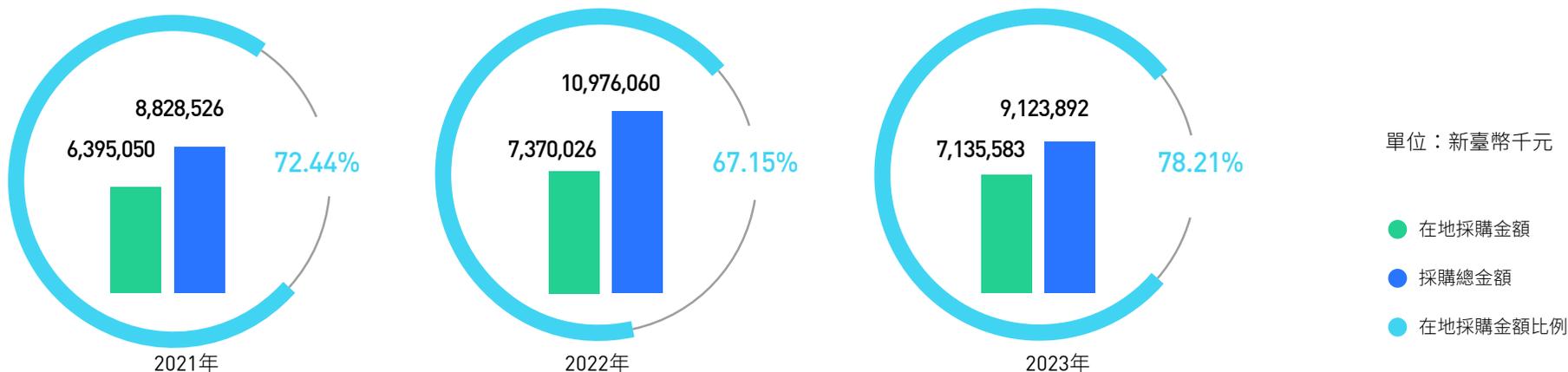
2022 合格並交易中的供應商共 273 家，2023 增加中

預計逐年調整問卷內容並發送給各供應商，以了解各供應商永續相關議題執行程度及進度。

永續採購

在我們的重要營運據點（包含本報告書提及營運邊界）中，也儘量採用在地採購，以減少長途運輸的碳排放，並支持在地商業發展，2023 年在地採購占總支出比例約 78.21%，未來佳格也將持續保持此一水準，並進一步評估擴大在地採購比例之可行性並設定具體目標。

佳格近 3 年在地採購比例



註：在地採購之在地定義為台灣

近年佳格持續推動環保政策，推動各項節能減廢工程外，亦鼓勵各單位使用環保綠色產品，因此我們推動綠色採購政策，購買例如節能設備（如變頻器、高效能 IE3 馬達、LED 照明燈、空調主機、UPS 不斷電系統），及環保標章、節能標章、省水標章等產品。

註 1：綠色採購定義為具國內外環保標章產品，或節能、節水、綠建材標章產品，或碳足跡、減碳標籤產品，或 FSC、PEFC 永續林業、台灣木材標章等產品。

註 2：2021-2022 並未揭露工程及資訊，故僅揭露 2023 年的綠色採購比例

佳格 2023 年綠色採購比例

單位：新臺幣千元

年度		2023 年
綠色採購	工程	17,348
	包材	201,031
	庶務採購 (含資訊)	6,168
	綠色採購總金額	224,548
總採購金額	工程	693,230
	包材	441,875
	庶務採購 (含資訊)	10,105
	採購總金額	1,145,209
綠色採購金額占比		19.61%



04 環境永續

氣候相關財務揭露	92
佳格綠色價值鏈	98
空氣污染防治	103
水資源管理	104
物料使用	107
廢棄物管理	108

環境永續

重大主題



氣候變遷因應

願景與承諾



佳格以國際環保標準為目標，推動日常環保活動與節能減碳政策。

應對國內法規遵守，並強化鑑別及評估氣候變遷風險及因應氣候衝擊，針對風險可能造成的危害，提出改善方案措施，以調適減緩氣候財務風險，並找出相對應的氣候財務機會。

連結之 SDGs



時程



目標

策略

短期目標

(2024~2026 年)

- 2024 年完成集團四大場域及全台 6 處營業所之溫室氣體排放盤查及驗證
參與 CDP 碳揭露專案
積極推行能源節約、水資源節約，加強能源、水源自主管理
- 2024 年完成集團四大場域及全台 6 處營業所之溫室氣體排放盤查及驗證
 - 2025 年完成 2 支產品碳足跡查證 (ISO14067)
 - 2026 年完成集團 ISO14064-1 溫室氣體全部盤查 (含子公司)，並訂定集團長期減碳目標
 - 2026 年碳排強度下降 3% (以 2023 年為基準，單位：噸 / 百萬元營收)
 - 2026 年用水密集度下降 5% (以 2023 年為基準，單位：噸 / 百萬元營收)
 - 2025-2026 年傳承並協助子公司完成 ISO14064-1 溫室氣體盤查，並訂定集團長期減碳目標

- 依循能源管理政策、全員參與節能減碳
- 成立能源盤查小組，加強能源、水源自主管理
- 成立產品碳足跡 (ISO14067) 專案及團隊
- 成立 TCFD 專案及團隊

中期目標

(2027~2029 年)

- 2027 自行導入 CDP 碳揭露專案
- 2027 年完成 IFRS S1 S2 報告書
- 2028 年完成集團 ISO14064-1 溫室氣體全部查證 (含子公司)
- 通過 ISO50001 驗證
- 2027 年碳排強度下降 5% (以 2023 年為基準，單位：噸 / 百萬元營收)
- 2029 年碳排強度下降 10% (以 2023 年為基準，單位：噸 / 百萬元營收)

- 使用綠色建材、廠房周遭綠化
- 使用重力輸送減少動力消耗、規劃高效公用設備
- 完善能源管理小組機制
- 完善 IFRS S2 小組運作機制



【環境亮點】

企業落實 ESG 眾多指標當中，水資源永續發展儼然已成為重要一環。尤其水資源的供不應求，且完全無替代品，全球對水的需求日益增加，國家整體經濟及社會發展都有賴於水資源穩定供應，因此水的價值非僅限於水價上。相較於其他天然資源，水更為不可或缺，水資源已躍升為國家級重要戰略物資。

加工食品業需要大量供水來調配、加工和清潔產品、設備。此外，食品業必須管理其加工過程中產生的廢水排放，隨著台灣水資源供給條件嚴苛，缺水問題越來越嚴重，加工食品業將面臨越來越大的營運風險。且受到生產所需或法規限制，營運成本的增加及水資源的短缺，都是將來業者必須面對的問題，因此業者可透拓財務分析，評估推動水資源節約專案評估風險成本，提高營運效率，以妥善管理與水資源相關的風險與問題。

有鑑於此，佳格集團各工廠正視水資源在製造與發送等整體供應鏈中，研究如何提升水資源使用效率，完成水回收再利用設施，透過提高回收水率多項措施來達到用水平衡，降低缺水風險以確保永續發展。承上述，佳格食品集團持續推動節水專案，2023 年期間，大

園廠完成滋補飲品生產線增設 LCC-S 型密閉式冷卻塔 LCC-V-125S 一式取代舊式開放式冷卻水塔、滋補飲品生產線用水回收專案，中壢廠完成增設 300RT 節能低噪音的冷卻水塔專案，相關投資金額共 6,749 千元，實際年度節省用水 13,937 噸。



中壢廠完成增設 300RT 節能節水低噪音的冷卻水塔



大園廠完成滋補飲品生產線增設 LCC-S 型密閉式節水冷卻塔 LCC-V-125S

時程	目標	策略
長期目標 (2030 年以後)	<ul style="list-style-type: none"> ● 加入 SBTi 科學基礎減碳目標倡議，建立淨零目標時程 ● 2030 年碳排強度下降 12% (以 2023 年為基準，單位：噸/百萬元營收) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 執行碳中和 ● 加入 SBTi 科學基礎減碳目標倡議，以科學化方式推進減碳強度
管理機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 當機工時紀錄 ● 能源預算與實支費用管控 ● 舉辦新包裝共識會 ● 輕量瓶委託廠商測試與少量生產，針對問題進行改善及驗收 ● 健康食品認證 ● 獲獎榮耀 ● 通過環境管理系統 ISO14001 年度續評驗證 ● 通過溫室氣體排放盤查 ● 全面設備預防保全 (TPM) 小組活動 (每年檢討及設定當機率目標及工作計劃) ● 設備修繕及能源預算與實支每月費用管控 ● 環保包裝持續精進小組活動 (三大政策：使用環保包材、包材減量、重覆使用) 	
2023 年 亮點績效	<ul style="list-style-type: none"> ● 供三廠皆通過環境管理系統 ISO14001。 ● 集團工廠於 2023 年度節省 13,937 噸用水量 	



【業務亮點】

佳格與家樂福首次合作，以愛灌溉偏鄉「你買健康，我來捐贈」

佳格以食品安全與營養健康為本，持續推動永續理念及低碳策略，以綠色產品與客戶一同創造最佳利益，提出暢銷且符合永續發展的產品，做為活動銷售主軸，並在家樂福店內以”i主題區”擴大陳列，共同創造聲量，宣導永續觀念。

同時此檔活動更結合公益 - 凡消費者購買佳格商品滿 299 元，捐贈 1 瓶福樂一番鮮保久乳給台灣食物銀行聯合會，期以愛灌溉偏鄉兒童，以實際行動關注更多小朋友的健康。在永續及公益結合下，佳格與家樂福攜手締造亮眼佳績，業績相較同期成長 43.5%，共捐贈出近 8 萬瓶保久乳。此外，佳格與家樂福共選出 21 支暢銷永續產品，10 支產品擁有國家級健康小綠人認證標章、7 支產品符合綠色採購 -FSC 紙選小樹標章，4 支通過慈悅潔淨標章。

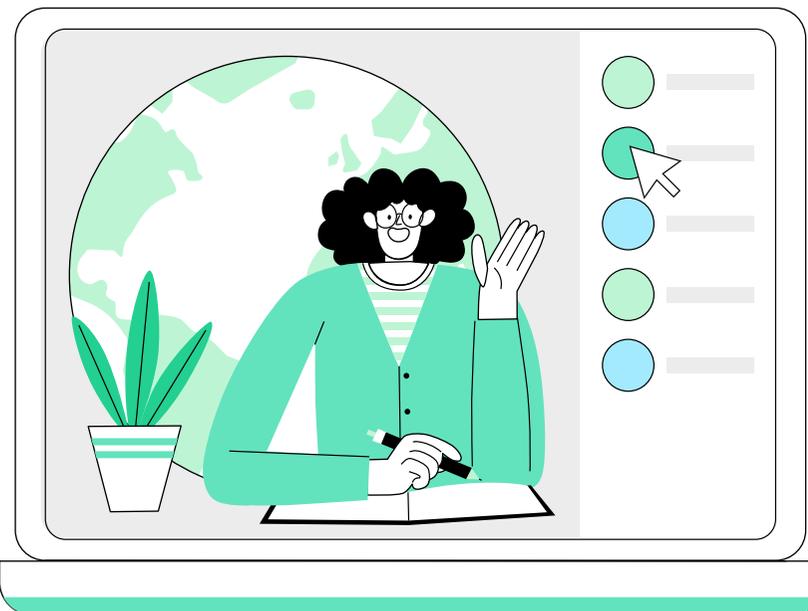
- FSC 紙選小樹標章，代表採購有 FSC 認證的產品包裝原物料來源，經過國際準則實現合法採伐與負責管理，保護熱帶雨林維持生態平衡，保護環境永續發展不遺餘力。
- 慈悅潔淨標章，證明產品無添加八大添加物、原料為非基因改造、農藥殘留符合法規規範，訴求天然潔淨、少或無添加，給予消費者潔淨安全的產品。
- 國家級小綠人健康標章，是經過實驗認證具有功效性的保健食品，並向衛生福利部申請查驗許可後，才可宣稱為國家認證的健康食品。

未來 2024 年將持續與家樂福合作綠色永續主題，不間斷的關心環境保護，促進社會共融，實現社會責任以符合消費者期待。



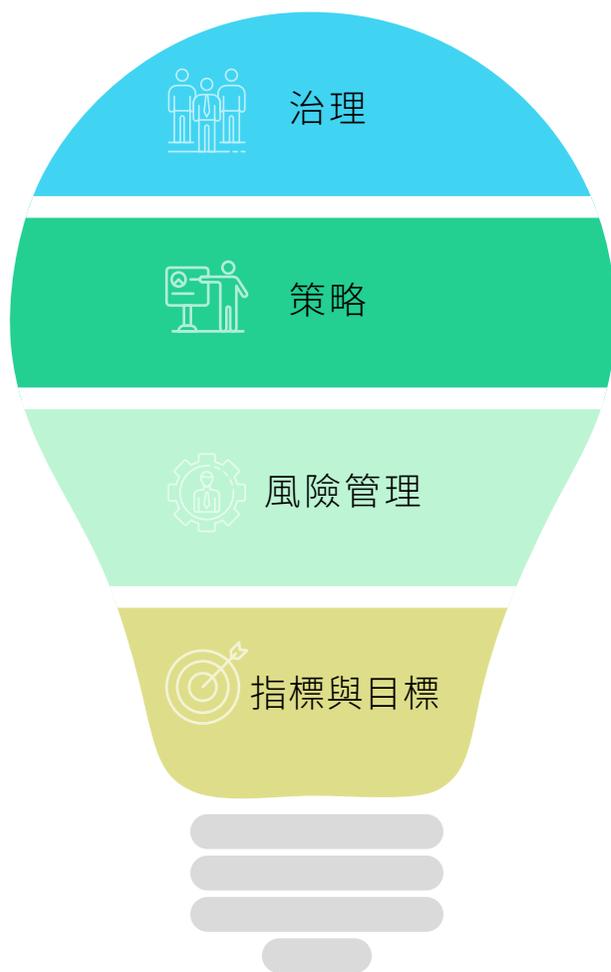
氣候相關財務揭露

近年因氣候變遷造成的災害頻仍，佳格為提前因應氣候災害，與預防相關財務損失，導入由國際金融穩定委員會（FSB）在 2015 年成立的氣候相關財務揭露小組（TCFD）所擬定的氣候相關財務揭露建議，自願性揭露本公司於氣候相關風險侵襲時，所擬定之因應政策與預防作為，並適當揭露其所造成之財務影響，並在經過妥善氣候調適與災害復原後，找出機會確保獲利，增強本公司氣候韌性，以因應隨之而來的氣候災害。



TCFD 四大核心要素

氣候相關財務揭露核心要素



- 佳格由永續發展委員會、環境永續小組召集相關部門，不定期討論各項議題對組織內部和外部的潛在影響，包含鑑別及評估氣候變遷風險及因應氣候衝擊。在鑑別出氣候相關衝擊後，與高階主管開會研討氣候相關風險與機會，針對風險可能造成的危害，提出改善建議與措施，以調適減緩氣候財務風險，並找出相對應的氣候財務機會。
- 永續發展委員會、環境永續小組每年向董事會報告整年度ESG績效，並由董事會確認短中長期目標，包含氣候變遷相關議題。
- 本公司將氣候變遷可能帶來的潛在衝擊納入整體營運考量，預估風險發生機率與影響程度，並制訂風險應變與緩解措施計畫，依據業務類型及風險策略、財務規劃狀況辨識出實體及轉型風險與機會，並藉由情境模擬(實體風險：RCP2.6、RCP8.5、轉型風險：NDCs、國內法規)未來可能的氣候財務影響，擘劃前瞻積極的氣候行動，並制訂風險應變與緩解措施計畫，以及危機處理機制，包含積極推動綠能環保政策，驅動供應鏈進行低碳製造轉型、擴大再生能源使用、發展減碳創新技術等，全面減少企業營運與產品產銷的碳足跡。為了因應全球氣候變遷與溫室效應對環境的影響，除訂定節能減碳措施，推廣辦公室及公共區域節能管理、廢棄物減量及實施綠色採購，購買具節能環保標章的產品，依據政府法令要求，確實做到節能減碳。
- 本公司主要的短、中、長期風險與機會請參考「氣候相關風險與機會對財務的影響」。
- 為了鑑別和評估與營運相關的重大衝擊或風險，永續發展委員會定期評估氣候變遷風險，以了解具體的潛在財務影響，作為政策制定和目標的基礎，與建立完善的氣候管理程序，包括：鑑別、評估、管理、復原、調適等步驟，並持續監控，流程請參考「氣候相關風險鑑別與評估、管理流程圖」。
- 為減少氣候變遷造成的風險影響，達成減碳節能目標，使用指標管理氣候變遷相關之風險與機會：
 - 節能減碳政策：
 - 短期規劃：2024年協助全台6處營業所納入總公司場域，完成全集團ISO14064-1 溫室氣體盤查及驗證。
 - 中期規劃：2026年碳排強度下降 3% (以2023 年為基準，單位：噸/百萬元營收)。
 - 2025-2026 年傳承並協助子公司完成 ISO14064-1 溫室氣體盤查，並訂定集團長期減碳目標。
 - 長期規劃：2027 年碳排強度下降 5% (以2023 年為基準，單位：噸/百萬元營收)。

鑑別評估氣候風險

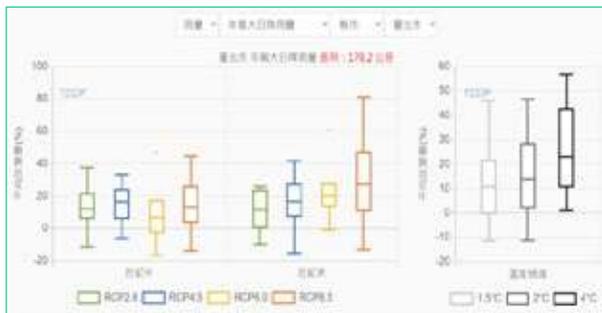
實體情境

永續發展委員會 - 環境永續小組依據本公司選定的 RCP 氣候情境，依照台北總公司、大園廠、中壢廠及湖口廠，皆位於北台灣，評估於 2.4°C ~4.4°C 可能發生的氣候災害影響，再依據「台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台」(https://tccip.ncdr.nat.gov.tw/) 與「3D 災害潛勢地圖」(https://dmap.ncdr.nat.gov.tw/1109/map/) 等公開氣候模型 / 圖表網站，模擬氣候情境為 RCP2.6 ~ RCP8.5 情況下，顯示結果差異不大。推估世紀末平均雨量與最大日降雨量增加幅度並未超過「3D 災害潛勢地圖」致災標準：24 小時降雨 650 毫米，因此本公司無立即性洪災淹水風險，但仍有颱風等天災造成停線停產、運輸困難、供應鏈中斷、人員缺勤可能。

本公司採用的 IPCC RCP 氣候情境類型與相關指標

情境	RCP 2.6	RCP 8.5
升溫幅度	~2.0 °C	~4.3 °C
氣候相關數據指標	日最大降雨量 204.3mm 年均溫 23.8 度	日最大降雨量 259.5mm 年均溫 25.9 度

佳格最大日降雨量預估



(資料來源：台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台)

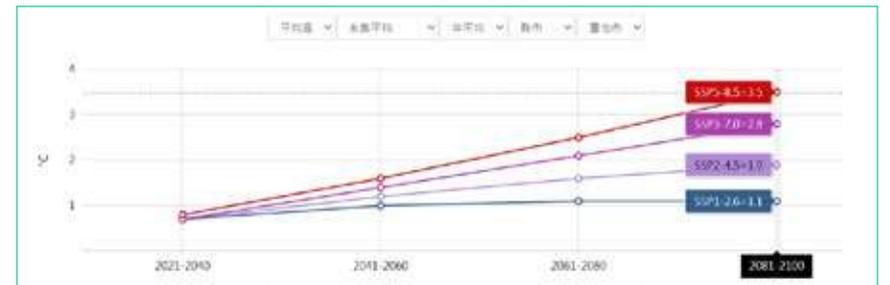
佳格日最大雨量淹水潛勢地圖



(資料來源：3D 災害潛勢地圖)

年均溫方面，辦公室所在縣市，雖於各項情境上，於 2060 年前可能不會達到升溫 2 度°C，仍可能影響冷氣電費增加、儀器及設備壽命減少、現有資產沖銷和提前報廢、基礎設施成本升高以及部份商品減產可能性。

佳格年均溫變化推估



(資料來源：台灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台)

轉型情境

佳格以因應巴黎協定的 NDCs (Nationally Determined Contributions, 國家自主貢獻) 及國內相關法規 (如, 《溫室氣體減量及管理法》與《再生能源發展條例》) 的情境分析, 推估未來電力成本的財務衝擊。在 2030 年溫室氣體排放量為 BAU 減量 50% 的目標下, 若台灣再生能源占比由 2019 年的 5.6% 提升至國家能源政策所規劃的 2030 年達到 40%, 因台灣再生能源成本較高, 經濟部在 2023 年 3 月 17 日召開 2023 年的第 1 次電價費率審議會, 最後拍板定案 2023 上半年 (4 月~ 9 月) 的平均電價費率調漲

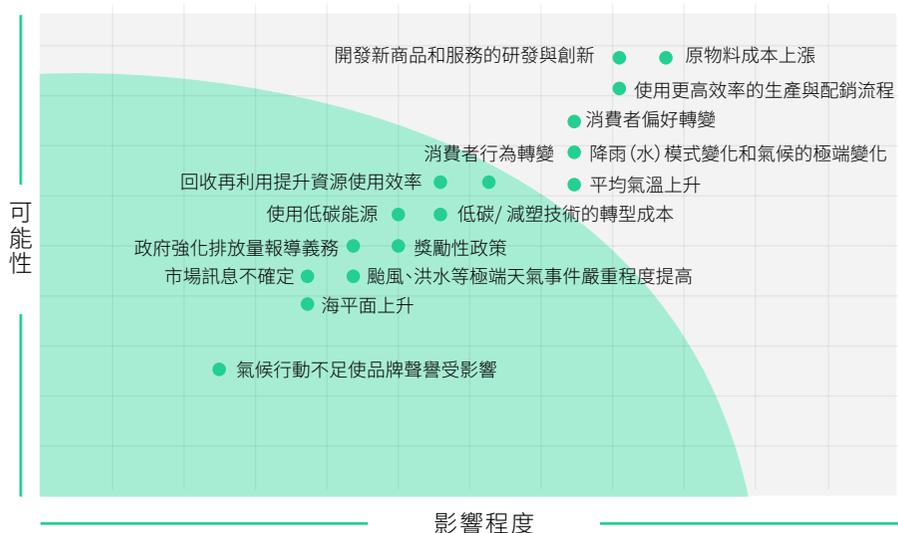
11% ! 根據經濟部指出, 2022 年實際台電所收平均單價為 2.8064 元 / 度, 而依夏季方案核算調整後的 2023 年整體平均電價為 3.1154 元 / 度, 漲幅為 11%。新費率於 2023 年 4 月 1 日開始實施。

佳格集團各大工廠及總部加總計算, 沿用 2023 年外購電量 31,554 仟度推估, 在 2024 年以上述平均電價漲幅計算, 每年將增加 9,750,186 元電費支出。由此情境分析結果, 針對外購電力之可能衝擊, 本公司將持續力行各項節能措施, 以降低用電衝擊。

氣候相關風險與機會對財務的影響

佳格針對氣候風險與機會之項目進行風險評估, 根據衝擊程度與發生機會進行分析排序, 鑑別分析出中高風險項目, 後續並對此擬訂適當的因應措施, 以提升佳格應對氣候變遷風險與機會之韌性。

氣候相關風險與機會矩陣圖



氣候相關風險與機會清單

氣候風險項目

1. 溫室氣體排放價格提高
2. 政府強化排放量報導義務
3. 現有產品與服務的要求與監管標準提高 / 改變
4. 低碳 / 減塑產品出現替代現有產品與服務
5. 低碳 / 減塑技術的轉型成本
6. 消費者行為轉變
7. 市場訊息不確定
8. 原物料成本上漲
9. 利害關係人的關注與負面回饋日益增
10. 氣候行動不足使品牌聲譽受影響
11. 颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高
12. 降雨(水)模式變化和氣候的極端變化
13. 平均氣溫上升
14. 海平面上升

氣候機會項目

1. 使用更高效率的生產與配銷流程
2. 回收再利用提升資源使用效率
3. 使用低碳能源
4. 獎勵性政策
5. 開發新商品和服務的研發與創新
6. 消費者偏好轉變

本公司在檢視風險後，分析出氣候變遷對本公司財務狀況的影響，與年度調適因應作為，分別為「氣候相關風險及財務影響」、「氣候相關機會及財務影響」揭露如下：

🔍 氣候相關風險及財務影響

轉型風險

氣候相關風險	影響期間	風險內容說明	潛在財務影響	調適與因應作為
政策和法規				
節能產品的法律和標準	長期	<ul style="list-style-type: none"> 根據 2021 年上路的再生能源條例用電大戶條款規定，契約容量 5,000kW（瓩）以上的用電戶，需在五年內自備 10% 綠電 	<ul style="list-style-type: none"> 能源成本增加。依台電公告電費漲幅，以集團 2023 年實際數推算，2024 集團電費約增加 \$9.75M。並會依台電綠電政策，電費將逐年調高，產生一定程度的財務衝擊 	<ul style="list-style-type: none"> 各廠執行節能減碳措施，包括設備汰換及更新、製程改善等。2023 年共計減排 4,103 公噸 CO₂e，節電 7,984 千度 關於佳格當年度更詳細的節能減碳措施請參見「Chapter 4 環境保護 _ 佳格綠色價值鏈 _ 節能減碳」章節
當地法規	中期	<ul style="list-style-type: none"> 台灣《氣候變遷因應法》 	減碳成本增加	
技術				
低碳技術轉型的成本	中期	<ul style="list-style-type: none"> 研發發酵製程相較嚴苛 	<ul style="list-style-type: none"> 開發新包材成本 研發測試成本 新包裝設備投資 	<ul style="list-style-type: none"> 成功開發大規格優酪，降低包裝數量減少塑料使用
網購包材法規新上路	長期	<ul style="list-style-type: none"> 根據環保署 2023 年 7 月公告「網際網路購物包裝限制使用對象及實施方式」及全球環保趨勢，進行減量 	<ul style="list-style-type: none"> 替代包裝成本增加 	<ul style="list-style-type: none"> 商品包裝紙箱列入回收箱使用 購物平台上提供說明：推行包裝減政策，部分使用回收紙箱出貨
市場				
市場需求變化	短期	<ul style="list-style-type: none"> 因市場需求變化，競爭對手已於產品包裝設計上進行減塑舉措 	<ul style="list-style-type: none"> 商品銷售狀況不佳，獲利減少 	<ul style="list-style-type: none"> 針對新品與新包材投入研發經費及加大行銷力道，使消費者更願意接受佳格產品 推動輕量化包裝，得意的一天葵花油系列輕量 21.5%（包括油瓶、瓶蓋、標籤輕量以及套標移除）

實體風險

氣候相關風險	影響期間	風險內容說明	潛在財務影響	調適與因應作為
技術				
颱風、洪水等極端天氣事件	短期	<ul style="list-style-type: none"> ● 可能造成機具、人員、廠房等設備損失 ● 人員出勤率受影響 ● 運輸中斷、貨物損失 	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年編列保險費預算，2023 年商火險保費新台幣 17,654,982 元 ● 因停電、設備損毀等異常，生產線無法短期內復歸，產能將受影響，工廠將依狀況停工數日到數周之久 ● 機具、廠房、人員損失 ● 請提供颱風假放假，全體同仁單日薪資金額新台幣 2,242,000 元 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建置異地備援系統，減少天災對本公司資訊系統之衝擊。建置成本 330 萬，每年維護成本約 50 萬
長期性				
降雨（水）模式變化	中期	<ul style="list-style-type: none"> ● 橄欖油供給及價格受到歐洲熱浪乾旱減產歉收，需提早購買並提高安全庫存及尋找其他產地 	<ul style="list-style-type: none"> ● 因應特定地區橄欖油供貨不穩定及報價上升，佳格公司以提早下單並提早進貨模式因應，增加原料成本每噸約 6,000-9,000 元 ● 影響原料品質，造成營運成本增加（如：單次急件花費）單項檢驗急件費用為一般件的 1.5 倍，特急件為 2 倍 	<ul style="list-style-type: none"> ● 詳見「Chapter 4 環境永續 _ 水資源管理」章節
政策和法規				
年均溫上升	長期	<ul style="list-style-type: none"> ● 影響降溫設備運作 ● 造成原料（如：燕麥）供貨減少 ● 增加物流空調能源消耗量 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電費增加 ● 原料減產成本上升，推估特定原料在未來 5 年每單位平均漲幅 5-6% ● 提升運輸成本 	<ul style="list-style-type: none"> ● 因應節能減廢，推動集團廠區冰水主機汰換工程，總節能率達 19.1% ● 與現有供應商加強緊密合作並尋找替代來源，使供應鏈穩定，營業成本控制一定區間，降低採購風險

🔍 氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	因應作為
資源使用效率	<ul style="list-style-type: none"> ● 紙張、廢棄物回收再利用 ● 減少耗水量 ● 循環經濟 ● 綠建築廠房 	<ul style="list-style-type: none"> ● 降低用電量與碳排放 ● 降低用水成本 ● 購買節能電器補助 	<ul style="list-style-type: none"> ● 因應節能減廢，推動集團廠區冰水主機汰換工程，總節能率達 19.1% ● 詳見「Chapter 4 環境永續_佳格綠色價值鏈_節能減碳」章節
能源來源	<ul style="list-style-type: none"> ● 低碳能源使用 	<ul style="list-style-type: none"> ● 使用多元能源，強化能源供給韌性 	<ul style="list-style-type: none"> ● 大園廠新廠預計於 2024 年完成架設太陽能板裝置評估，預計 2027-2028 年期間，配合新廠建置太陽能板，穩定再生能源發電量 ● 大園二廠興建計畫，預期於 2026 年裝置太陽能板 200KW，新廠區再生電力比例約 5%
產品和服務	<ul style="list-style-type: none"> ● 開發新產品和服務的研發與創新 	<ul style="list-style-type: none"> ● 提供多變多元服務與商品，符合市場需求，提升公司名譽與知名度 	<ul style="list-style-type: none"> ● 上市好眠、未洗腎低蛋白新品僅提供大包裝 24 入販售，強力溝通長期使用優點以滿足消費者長期使用需求並降低禮盒二次包裝 ● 得意的一天新品（11 支新品與新增口味），如：日本玄米油、即饗私房菜、有料熬鮮湯；以及桂格如花米穀飯，以滿足更多家庭料理需求
韌性	<ul style="list-style-type: none"> ● 將氣候變遷風險與處理方式彙整，提昇公司應變能力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 加強企業韌性，減低氣候變遷帶來的損失，同時也減少客戶的損失 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續透過氣候相關財務揭露 (TCFD) 框架，有效因應氣候變遷對於佳格自身營運的影響，強化氣候調適能力，以提升組織營運韌性

佳格綠色價值鏈

佳格正視氣候變遷對整體社會及環境帶來的可能風險，由內而外從價值鏈出發，藉由盤點自身營運活動，提出各項措施，力行「綠色製造」、「綠色產品」、「綠色營運」三大低碳策略，以降低佳格在整條價值鏈過程中對環境帶來的負面衝擊，及利用創新思維及豐沛資源，致力提高對於環境的正面影響。

為達永續經營，佳格各工廠在各階段營運活動推動節能減碳舉措及節水專案，在製造過程中，我們不斷精進改善製程中的能源消耗情形；日常營運力行節能減碳及提升同仁減碳意識，以提升能源使用效率，並嚴格執行事業廢棄物分類，其中大園廠執行廢棄物嚴格分類，展現全價值鏈實現循環經濟，完整執行產業鏈回收再利用，年度達 1,239 公噸。

佳格同時也推出多項低碳素食產品，在包材部分透過以下於 2023 年度執行以下方案來達成「減塑 16.9 噸/年」與「減少紙張用量 75.5 噸/年」，讓佳格的綠色產品線逐步擴大。未來，佳格也將持續精進自身低碳作為，並同時與外部夥伴積極溝通，包括供應商、客戶及消費者，一同攜手守護環境永續。



佳格低碳策略



綠色製造

- 佳格集團三個工廠2023年完成9件節能減碳專案及執行TPM設備保養計畫，共投入13,507千元
- 上述改善成果，與2022年比較：

7,984 仟度 節電	13,937 公噸 節水	84 仟度 節天然氣	416 噸 減少碳排放
----------------	-----------------	---------------	----------------



綠色產品

- 植物性食品
- 包材

減量：完成4件減量專案、投入模具費用210萬；推行包裝減量政策，電商平台產品部分使用回收箱出貨

環保包材材質：紙吸管專案導入造成2023年度包材成本增加634萬

完成以上專案，達成減塑16.9噸與減少75.5噸紙耗用



綠色營運

- 汰除小型印表機，宣導使用事務機，減少碳粉夾使用
- 綠化辦公室，調高冷氣溫度25/26

焦點 案例

網購包材

因應 2023 年 7 月新頒布網購包裝減量規定，2024 年底須達 25%、2025 年底須達 30%、2026 年底須達 35%，佳格與物流廠商合作，從「降低物流紙箱紙規」、「原箱出貨」與「拆箱紙箱再利用」三個方向著手，期望能夠符合包裝減量規範逐年減量之目標。

包裝減量 好購又環保

響應環保 · 推行包裝減量政策
佳格健康GO部分使用 **回收紙箱出貨**
敬請安心收貨



能源管理

佳格使用的能源主要為外購電力（占總使用能源 33.8%）；2023 年能源消耗總量為 336,580 (GJ)，相較 2022 年度降低 3,302 (GJ)，能源密集度也較前一年度降低 0.39 (GJ/ 百萬元營收)。

○ 佳格組織內部能源使用情形 單位：十億焦耳 GJ

能源類型	2022 年 (GJ)	2023 年 (GJ)
外購電力	114,697	113,616
柴油	4,781	3,174
天然氣	219,236	204,808
汽油	1,134	14,937
液化石油汽	34	45
能源消耗總量 (GJ)	339,882	336,580
集團營業額 (百萬元)	15,867	16,007
能源密集度	21.42 GJ/ 百萬元營收	21.03 GJ/ 百萬元營收

註 1：除天然氣熱值單位係參考供應商提供之平均數外，其餘轉換係數來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。

註 2：能源密集度計算公式：能源消耗量 / 年度總營收（單位：百萬元）。

註 3：集團營業額為沖銷前營業額。

註 4：統計範疇含佳格食品集團台北總公司及 6 處營業所、佳格食品股份有限公司大園廠（含宿舍）、佳格食品股份有限公司中壢廠、及佳乳食品股份有限公司湖口廠營運範圍。

註 5：再生能源使用率為 0%。

溫室氣體排放

佳格公司導入溫室氣體盤查議定書 (GHG Protocol) 之方法學，訂定集團三大工廠（佳格大園廠、佳格中壢廠、佳乳湖口廠）、台北總公司含全台 6 處營業所共同之溫室氣體盤查程序書，經總經理核准後發行，依程序書規範訂定 2023 年為集團溫盤基準年，盤查範圍含佳格食品集團台北總公司及 6 處營業所、佳格食品股份有限公司大園廠（含宿舍）、佳格食品股份有限公司中壢廠、及佳乳食品股份有限公司

湖口廠營運範圍，進行 2023 年度溫室氣體盤查，委託符合資格認定的第三方查驗機構中國生產力中心，進行範疇一、範疇二及範疇三的溫室氣體排放查證，並在 2024 年 4 月完成查證，取得 ISO 14064-1：2018 溫室氣體查證聲明書。

2023 年度，本公司的溫室氣體排放情形為：範疇一排放為 12,435 公噸；範疇二排放 15,589 公噸；範疇三排放 95,523 公噸，共計 123,547 公噸。

○ 佳格近基準年溫室氣體排放量及溫室氣體排放度 單位：公噸 CO₂e

總排放量		2023 年	
範疇一	柴油、天然氣、汽油、液化石油氣、冷媒、水肥	12,435.2359	
範疇二	如外購電力、外購蒸氣等	15,588.6567	
範疇三	員工通勤	461.4315	
範疇三	上游	燃料和能源相關的活動（不包含於範疇一或範疇二的活動）	94,660.8557
		營運活動中產生的廢棄物（處置）	331.4331
		營運活動中產生的廢棄物（運輸）	68.7402
	營運活動中產生的廢棄物（廢水）	0.9766	
總溫室氣體排放量（噸）		123,547.3297	
集團營業額（百萬元）		16,007	
溫室氣體排放強度（不含範疇三）		1.7507 公噸 CO ₂ e/ 百萬元營收	
溫室氣體排放強度（含範疇三）		7.7183 公噸 CO ₂ e/ 百萬元營收	

註 1：轉換係數的來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。

註 2：彙整溫室氣體量之方法為營運控制法。

註 3：各類溫室氣體之全球暖化潛勢 (GWP) 係選用 IPCC 第六次評估報告之估值。

註 4：能源署公告 112 年電力係數為 0.494 公斤 CO₂e/ 度做計算。

註 5：碳排強度計算公式：溫室氣體排放總量（公噸 CO₂e）/ 營業額（單位：千元）。

註 6：溫室氣體排放基準年為 2023 年，選擇該年度為基準年之理由為 2023 年盤查場域新增全台 6 處營業所，依程序書規範，盤查場域變更後首度通過溫室氣體盤查查證之年度。

註 7：集團營業額為沖銷前營業額。

節能減碳

2022、2023 年佳格集團三大工廠完成多個減能減碳設備改善專案，年度共計減排 416 公噸 CO₂e 及節省 7,984 仟度用電。未來，我們更導入工廠全面 TPM 系統，引導權責單位從事各項生產設備、公用設備之全面自主保養，運轉監控以及持續改善計畫等工作，以達各項生產設備、公用設備之綜合效率最大化，預計可再減少 1-2% 之能源消耗量及 3% 的減碳效益。此外，照明設備選用省電環保標章產品，無人開會之會議室關閉空調及照明；午休時，辦公室及公共區域僅留必要照明，預計辦公室未來每年用電度數逐年節省 1% (人均用電量 / 百萬元營收)。

佳格各廠 2023 年節能減碳舉措

減量計算公式 = 節電度數 * 年度電力碳排放當量係數 0.49400/1000。

工廠	專案名稱	節電 (仟度)	節水 (噸)	節天然氣 (仟度)	減少碳排放 (噸 / 年)	比較年度	工程費用 (千元)
大園廠	精煉油線冰水機進行汰舊換新	89.32			44.12	2022	3,695
	空壓系統節能管理方案	70.66			34.91	2022	-
	鐵罐包裝線氣壓使用優化管理方案	76.98			38.03	2022	1
	精煉油線 TPM 專案	26.37			13.03	2022	16
	滋補飲品生產線投資 LCC-S 型密閉式節水冷卻塔 LCC-V-125S 一式			940.00	-	2022	2,850
	滋補飲品生產線用水回收專案			12,165.00	-	2022	-
中壢廠	增設 300RT 節能節水低噪音的冷卻水塔	7,488.00	832.30		3,699.07	2022	3,899
湖口廠	更換鍋爐節煤器兩套			84.68	159.10	2022	2,956
	調整鼓風機溶氧量	88.16			43.55	2022	1
	冷凍機更換膨脹閥以及設定自動除霜	144.57			71.42	2022	90
合計		7,984.06	13,937.30	84.68	4,103.22		13,508

佳格溫室氣體排放盤查短中長期目標規劃

2024年目標 (短期)

- 2024年完成集團四大場域及新增全台 6 處營業所之溫室氣體排放盤查及驗證
- 導入 CDP 碳揭露專案
- 執行提案改善專案，針對碳排熱點進行碳排管制，以有效降低碳排放量

2025-2029 年目標 (中長期)

- 2026年碳排強度下降 3% (以2023 年為基準年，單位：噸/百萬元營收)
- 2025-2026年傳承並協助子公司完成 ISO14064-1 溫室氣體盤查，並訂定集團長期減碳目標
- 2029年碳排強度下降10% (以2023年為基準，單位：噸/百萬元營收)
- 使用綠色建材、廠房周遭綠化、使用重力輸送減少動力消耗、規劃高效公用設備
- 加入SBTi科學基礎減碳目標倡議，以科學化方式推進減碳強度



精煉油線冰水機進行汰舊換新

🔍 佳格大陸廠區節能相關措施

工廠	專案名稱
廈門廠	<ul style="list-style-type: none"> ● 二期 539Kw 光伏發電項目 消防泵房及消防水池，污水車間等頂上安裝光伏發電板，降低市電用量 ● 響噴淋塔及鼓風機電機改造 每年約可節約用電量 31,605kwh，節省用電費用約 17,699 元 ● 油包空調及新風系統電機改造 每年約可節約用電量 46,652kwh，節省用電費用約 26,125 元 ● 油包高空輸送線自動啓停控制改造 每年約可節省用電量 867kwh，節省用電費用約 486 元 ● 油包輸送線變頻控制 每年約可節省用電量 8716kwh，節省用電費用約 4,880 元 ● RO 水換熱節能改善 通過驗證後，確保品質菜籽油溫度調整原 230 降至 210 度

工廠	專案名稱
內蒙廠	<ul style="list-style-type: none"> ● 優化包裝空壓系統 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 利用鼓風機替代空壓機為吹瓶機之出瓶瓶底降溫 ▶ 用高效能永磁變頻空壓機替代工頻空壓機 ▶ 旺季包裝空壓機電耗下降 13%，淡季包裝空壓機電耗下降 20-30% ● 白土添加改善 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 改善前脫色塔真空管道和補集器每 1 月需清理 1 次，改善後約 3-4 個月清理 1 次 ▶ 改善前脫色塔真空波動 150 豪巴左右，改善後 100 毫巴左右 ▶ 冷卻塔低溫塔和常溫塔改善後 10 月份和 11 月共節約電費約 2.6 萬元
	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2023 年光伏共發電 135 萬度，減少電費約 126 萬元 ▶ 精煉一樓 PU793 (18.5KW) 冷凍水泵與 PU792 泵 (11KW) 管路並管改造，節省一臺 11KW 泵 (PU792) 的電耗 ▶ 油包、樂奔拓樓頂光伏板加裝導流塊，約可以提升發電效率 5%
太倉廠	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 精煉 P01 和 P08 毛油進油泵控制方式及管路改善，節省一臺 P01 (11KW) 泵的運行時間 ▶ 油包 L1-L7 線激光噴碼機排煙風機與扎巴科公共線聯動，風機隨公共線啓停，減少能耗浪費 ▶ 污水一臺 11KW 羅茨風機普通電機更換為 11KW 永磁電機，節省能耗約 25% ▶ 原材料 (油包) 從 23 年 3 月至今降低採購成本約 30 萬，降低原紙使用量約 80 噸

空氣污染防治

佳格各工廠遵循最嚴格標準執行，以核可的各項空汙防治設備，進行氣體排放及監測，並依空氣污染防治法相關規定，每季申報空汙排放量。

2023 年違規排放或超標之事件說明：

大園廠：環境保護局於 112 年 3 月 9 日派員稽查廠內 M04 作業中，空氣污染防治設備均符合固定污染源操作許可證參數操作，但洗滌塔排放管道 (P401) 異味污染物採樣，採樣檢驗分析結果異味污染物檢測值超標，未符合固定污染源

空氣污染物排放標準依法裁罰。後續工廠積極配合環保局及桃園市產業環保技術服務團進行輔導找出異味超標原因，並依建議進行設備改善，2023 年底依計畫完成，異味排放檢測結果，符合排放標準。此事由為單一偶發之設備失效異常情形，非持續性環境汙染事件。

本集團三大工廠之空氣污染物質排放品質均符合法規標準，排放量近 3 年呈穩定且微幅下降趨勢，因全面停用重油鍋爐，改用高效能的天然氣鍋爐，故其中硫排放量近 3 年均降至為 0。

佳格空氣污染物質之排放情形

單位：公噸

廠別	年度	Sox (硫) 排放量 (噸)	Nox (氮) 排放量 (噸)	VOCs 排放量 (噸)
大園廠	2021 年	0.00	3.52	0.40
	2022 年	0.00	3.88	0.38
	2023 年	0.00	3.36	0.26
中壢廠	2021 年	0.00	2.40	0.00
	2022 年	0.00	2.37	0.00
	2023 年	0.00	2.76	0.00
湖口廠	2021 年	0.00	1.74	1.98
	2022 年	0.00	2.74	3.03
	2023 年	0.00	2.50	2.38
全集團	2021 年	0.00	7.66	2.38
	2022 年	0.00	8.99	3.40
	2023 年	0.00	8.62	2.64

註：以上各廠排放均符合氮氧化物 (Nox) 排放標準 100ppm、硫氧化物 (SOx) 排放標準 50ppm，VOCs 許可證核可排放量。

大陸廠區空汙相關措施

廠別	專案項目	改善成果
內蒙廠	● 汰換 15T 燃煤蒸汽鍋爐	<ul style="list-style-type: none"> ● 更換後實現 SO2 零排放； ● 內蒙古磴口縣第一家使用燃氣節能鍋爐，雖蒸汽單價上升 (162.6 元/T 上升至 210 元/T) 但實現綠色環保，同時燃氣鍋爐的使用減少 3 名作業人員
太倉廠	<ul style="list-style-type: none"> ● 更換精煉真空系統 ● 降低脫皂離心機進油溫度 (88°C 降低至 75°C) ● 成品油換熱板換改造 ● 鍋爐改造 	<ul style="list-style-type: none"> ● 天然氣單耗降低 10%，用氣量減少，鍋爐效率提升，廢氣排放減少
廈門廠	<ul style="list-style-type: none"> ● 污水站加蓋及廢氣收集處理 ● 精煉車間廢氣收集處理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 優化廠區美觀及廠區周邊氣味改善，使廢氣達到標準排放，優化員工工作環境 ● 改善車間員工工作環境，且使廢氣達到標準排放

水資源管理

食品加工業為高度耗水的產業，從原料到產品無論是乳品加工 CIP 製程、滋補飲品回溫殺菌製程、奶麥粉調漿糊化乾燥製程及各項生產線清潔作業製程等，皆須高度使用水資源，而佳格各大工廠位處台灣桃竹苗地區，根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，顯示台灣地區為 Low to Medium (1-2)，佳格各大工廠用水以地下水體及生產回收再利用為主，與民生用水並無衝突。

大園廠區內申請核備 2 處深水井，廠區地處水利會 7-13 號池崙頂埤、7-14 號池崙后埤、7-15 號池李仔溪崙埤環繞區域，故地下水體豐沛，設廠 30 餘年，歷經桃園多次乾旱，工廠均無缺水情事，並曾在乾早前間，依主管機關指示，引水提供工廠附近居民取用。

湖口廠區申請核備之深水井，廠區地處地下水體豐沛區，設廠至今歷經新竹多次乾旱，均無缺水情事。2023 年集團三廠整體地下水體使用率為 65%，保留合理裕度，乾旱期間，大園廠、湖口廠可以以水車支援中壢廠。

為使本公司用水能妥善管理，並合乎現行法規及用水品質之要求，本公司針對水資源訂定了完整的管理辦法，同時確實執行。管理辦法中針對水質處理流程、水質處理設備維護等明訂相關管制程序；另外，也針對工廠用水的檢驗項目、規格標準、抽樣頻率等訂定不同管制監控標準。

本公司所有生產用水均經過淨水廠消毒過濾，水質及規範皆依品保水質管理辦法所規範辦理。本公司為使淨水處理設備能正常運作，順利供應水處理廠及各廠區所需的淨水，特制訂相關管理辦法，管理辦法內容主要規範了以下幾點：



淨水處理設備
運轉前檢查方法



淨水處理設備
操作方法



淨水處理設備
正常運轉時，
每日檢點工作

佳格對於水質之監控，除主管機關相關單位設有定點監測站外，工廠亦於每年依照飲用水水質法規及環保相關規定監測地下水，由第三方公正單位進行抽樣檢驗，各項數據均符合檢驗標準。

為檢測水質變化，工廠每日針對各個工作站（地下水口、錳砂處理前、活性碳後）之水質進行取樣檢驗，內容包含硬度、殘氯、pH、濁度、色度、導電度等 6 項物化性檢驗，每週再進行微生物之培養以確保水質可正常使用。佳格食品集團 2023 年總取水量 674.27 千立方公尺，其中地下水總取水量為 559.66 千立方公尺，自來水總取水量 114.61 千立方公尺；總排水量則為 397.78 千立方公尺，因此總耗水量為 276.49 千立方公尺。

佳格 2022-2023 年地下水體總取水量

單位：千立方公尺

佳格集團 地下水體使用統計	申請核定地下水 取水總量	2022		2023	
		實際地下水 消耗水量	核定取水量 使用率	實際地下水 消耗水量	核定取水量 使用率
大園廠	282.51	147.00	52%	126.12	45%
中壢廠	202.36	148.55	73%	154.83	77%
湖口廠	388.80	248.55	64%	278.71	72%
集團合計	873.67	544.10	62%	559.66	64%

佳格 2022-2023 自來水總取水量 單位：千立方公尺

廠區	2022 年	2023 年
台北總公司及 6 處營業所	1.52	2.64
大園廠	0.00	0.00
中壢廠	116.87	108.97
湖口廠	0.05	3.00
合計	118.44	114.61

佳格 2022-2023 總排水量 單位：千立方公尺

廠區	2022 年	2023 年
台北總公司及 6 處營業所	1.52	2.64
大園廠	86.06	62.88
中壢廠	153.41	144.43
湖口廠	208.75	3.00
合計	449.74	397.78

註 1：廠區之排水量皆以水錶紀錄為值；台北總公司於商辦大樓內，無法單獨取得佳格排水數據，故以取水量為值。

註 2：佳格食品集團 2023 年度總耗水量 276.49 千立方公尺（總取水量 - 總排水量）。

註 3：6 處營業所於 2023 年開始計算。

節水措施

為因應近年乾旱缺水之情形，佳格落實各項措施，以減輕氣候變遷對佳格營運帶來的負面影響及財務衝擊。2023 年集團三廠整體地下水體使用率為 65%，保留合理裕度，乾旱期間，大園廠、湖口廠可以以水車支援中壢廠，乾旱對工廠運作影響降到最低，辦公室及工廠並持續進行各項節水措施，如省水馬桶、水龍頭及工廠大型節水專案。

佳格食品集團各大工廠持續推動節水專案，2023 年期間，大園廠完成滋補飲品生產線增設 LCC-S 型密閉式冷卻塔 LCC-V-125S 一式取代舊式開放式冷卻水塔、滋補飲品生產線用水回收專案，中壢廠完成增設 300RT 節能低噪音的冷卻水塔專案，相關投資金額共 6,749 千元，實際年度節省用水 13,937 噸。

廢汙水處理

佳格集團針對水污染防治訂定了完整的管理辦法，同時確實執行，使防治設施能發揮其最大功效，倘若因污水處理設施發生故障或異常，而有污染水體之虞時，廠內人員將按照緊急應變與通報程序立即處理，避免造成環境污染與違反法規規定。

佳格集團因產量及品項逐年擴增，但各項排放值仍有效控制，目前仍遠低於環保標準，因應未來產線的擴充，廢水量預估也會逐年上升，佳格集團大園廠擬訂對應計劃，短中期的計劃分別為：

2023 年度工廠節水實績



優化製程：擴充廢水緩衝槽及提升相關設備性能等



導入新科技（優勢菌種）：降低污泥量及更穩定處理廢水

近年隨產能之成長，相對也增加廢水處理量，也導致廢棄的生物污泥增多，有鑑於此趨勢，分析生物含水率高達平均 85-87%，如能降低含水率，就能直接減輕清運之污泥重量及密度；中壢廠及湖口廠於 2023 年 6、7 月完成設置高效率乾燥機，經實際運作，污泥含水率可由 85-87% 降至 42-60%，平均為 50%，依實際數計算，預計年度可減少 383 噸污泥產出，有效改善污泥堆儲環境衛生及空間需求。

污泥減量專案	改善前		改善後		預估污泥減量 (噸 / 年)
	112 年污泥產出量 (噸)	平均含水率	113 年污泥產出量 (噸)	平均含水率	
佳格中壢廠	668.83	0.85	381.23	0.42	287.60
佳乳湖口廠	353.84	0.87	258.30	0.60	95.54
合計	1,022.67		639.54		383.13

○ 佳格 2023 年各廠區排放水質

2023 年各廠區排放水質	COD 化學需氧量 排放值 (mg/L)	BOD 生化需氧量 排放值 (mg/L)	SS 懸浮固體 排放 (mg/L)	區域排放標準
大園廠	34.0	10.9	6.3	水汙法排放地面水體 列管標準 COD=100mg/L BOD=30 mg/L SS=30 mg/L
中壢廠	157.7	-	83.7	工業區排放汙水廠 納管標準 COD=480mg/L SS=320mg/L
湖口廠	29.3	-	6.9	工業區排放汙水廠 納管標準 COD=480mg/L SS=320mg/L

註 1：各廠區作業廢水經廢水處理系統處理後皆遠低於該區域放流水標準

註 2：中壢廠、湖口廠經工業區納管處理後皆符合放流水標準再排放至承受水體

註 3：上表水質數據皆由合格檢驗公司採取廠區水樣進行分析結果



高效率污泥乾燥機

在大陸廠區，佳格也執行各項專案，製程廢水不僅合乎當地排放標準，也同時降低廢汙水排放量，降低營運產生的環境成本，友善廠區周遭環境。

○ 大陸廠區廢水排放措施

廠別	專案項目	改善成果
廈門廠	<ul style="list-style-type: none"> ● 污水站清水池排放水回收 ● 廠區雨水管道維修 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 將污水清水池排放水部分回收至加藥池及廢氣處理的噴淋塔使用，每年約可節約用水 1,250 噸 ▶ 因下沉導致雨水管多處破損，特進行全廠雨水管道檢測及維修，杜絕環保處罰風險和水土流失
內蒙廠	<ul style="list-style-type: none"> ● 降低精煉車間污水含油率 ▶ 汙水處理前段工藝增加破乳驅油、化學初沉 ▶ 汙水排放水標準提高後，利用排放水替代自來水進行配制藥劑 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 排放水指標大幅提高（氣溫 -20 °C 時 <=350，其餘 <=200） ▶ 聚合氯化鋁使用量較改善前降低 80% 以上 ▶ 每日節水 3-5 噸
太倉廠	<ul style="list-style-type: none"> ● 精煉水洗水回收澆廢白土、精煉水洗水回收稀釋皂角 ● 根據油品狀況，降低水洗手用量 5% 降低到 3.5% ● 精煉外圍地溝增加閘門，實現雨污分流，以及精煉車間清潔用水改善 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 廢水量下降超 40%

物料使用

為降低對環境造成的衝擊，達到減廢的目的，佳格以生命週期思維進行產品設計，產品投入包材物料主要為玻璃、塑膠瓶、塑膠瓶蓋、鐵鋁罐、積層包材、與紙類包材，其中的可再生物料有紙類包材；因積層包材在台灣仍無法回收，未來我們將進一步思考在積層包材以單一材質替換積層材質之可能性，以擴大單位產品的可再生物料使用占比至 100%。其中，本公司主要產品中的紙箱，即為回收再利用之環保紙漿製成，每個紙箱再生紙將添加比例達 95% 以上、紙盒使用 FSC 紙源比例達 73.8%。

○ 佳格落實低碳包裝一覽表

既有包裝	低碳包裝說明	2023 商化項目	2024 預計商化項目	2024 研究項目
塑瓶	輕量化：減少包材使用、減少物流重量、減少運輸碳排放	油品 1L 塑瓶輕量化	1. 冷藏穀飲 290mL 塑瓶 2. 冷藏穀飲 / 優酪乳 1700mL 塑瓶	1. 保健品 60mL 玻璃瓶 2. 油品 1.58L 塑瓶 3. 冷藏乳飲 1830mL 塑瓶
紙箱 / 紙卡	油品紙箱輕量化：減少包材使用、減少物流重量、減少運輸碳排放	油品紙箱紙規最適化	無	無
	優格紙卡輕量化：減少包材使用、減少物流重量、減少運輸碳排放	優格紙卡輕量化	無	無
PVC 材質 塑膠替換	補品鋁蓋內墊材質變更為 TPE 材質：環保材質	無	中性產品材質替換	無
	油品瓶口套標去除：減少塑膠使用	油品瓶口套標全面去除	無	無
環保材質 應用	穀粉外袋單一材質：單一材質可回收，減少廢棄物	無	穀粉外袋材質單一化	無
	套標 rPET 材質：增加 rPET 材質比例，減少原生塑膠使用	無	rPET 套標應用	無

佳格產品（含包裝）之可再生物料使用占比（GRI 301-1 所用物料的重量或體積）

產品	可再生物料之總重	非再生物料之總重	可再生物料的使用占比
保久乳鋁箔包 200mL	7.03g	2.19g	76.25%
保久乳鋁箔包 150mL	5.81g	1.82g	76.15%

廢棄物管理

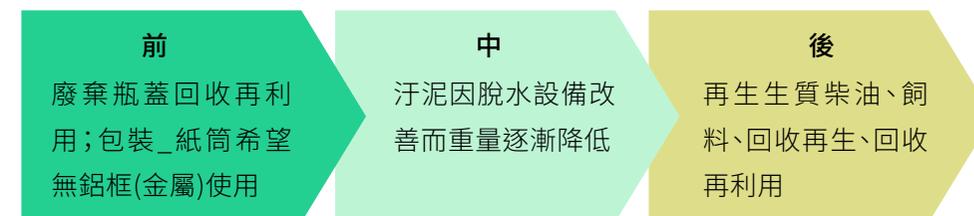
佳格事業廢棄物種類分別為可回收廢棄物及不可回收廢棄物，若未能妥善清理廢棄物，除對事業營運造成影響外，更會對環境有重大衝擊。因此，佳格依生命週期之概念，進行源頭減量、採用再生物料等相關循環經濟舉措，並依法委由國內合格廠商進行廢棄物清運及處理，以降低營運產生廢棄物對環境產生的負面衝擊。目前佳格生產產生廢棄物，其中不可回收廢棄物最後經由焚化方式處理；可回收性廢棄物則會視其性質使用不同處理方式。如加工過程中所產生食品污泥及廢土經加工處理後可做為肥料之用，動植物性廢渣則加工後可做為飼料，紙類及金屬等一般回收性廢棄物則直接請資源回收廠商處理，精煉油廠生產過程產生之皂腳經處理後可做為油漆等化學品之原料。

工廠廢棄物處理作業除了符合法規需求外，更訂定完整的管理辦法，從徹底的廢棄物分類、定位儲放、專業廢棄物處理人員管理，到廢棄物清理及上網申報、追蹤等，均有專業合法之廢棄物清理廠商配合，廠內並由安全衛生暨行政管理部設置專人負責，每日均會確認廢棄物收集及清運情形，並於 84 小時內至事業廢棄物申報及管理系統完成系統之確認。

每月定時追蹤廢棄物清理廠商，其有害事業廢棄物級一般事業廢棄物之妥善處理文件回傳情形，若有異常即立刻進行追蹤，並要求廠商說明與改善，並會不定期進行相關各項作業稽核，有問題即刻要求改善，並納入廠商績效評估，每年考核一次。

佳格除了在自身營運過程中有效推動廢棄物管理外，我們也要求委外的事業廢棄物清運商及處理商，進行物理處理再分類回收，藉以達到整體價值鏈廢棄物產出最小化之目標，以帶領供應商一起推動節能減廢與循環經濟。此外，辦公室宣導廢棄物減量政策，公文及紙張使用，盡量採雙面列印或反面重複利用，影印用紙使用的品牌具有紙漿綠色標章，預計每年減少生活垃圾 1%（噸 / 百萬元營收）

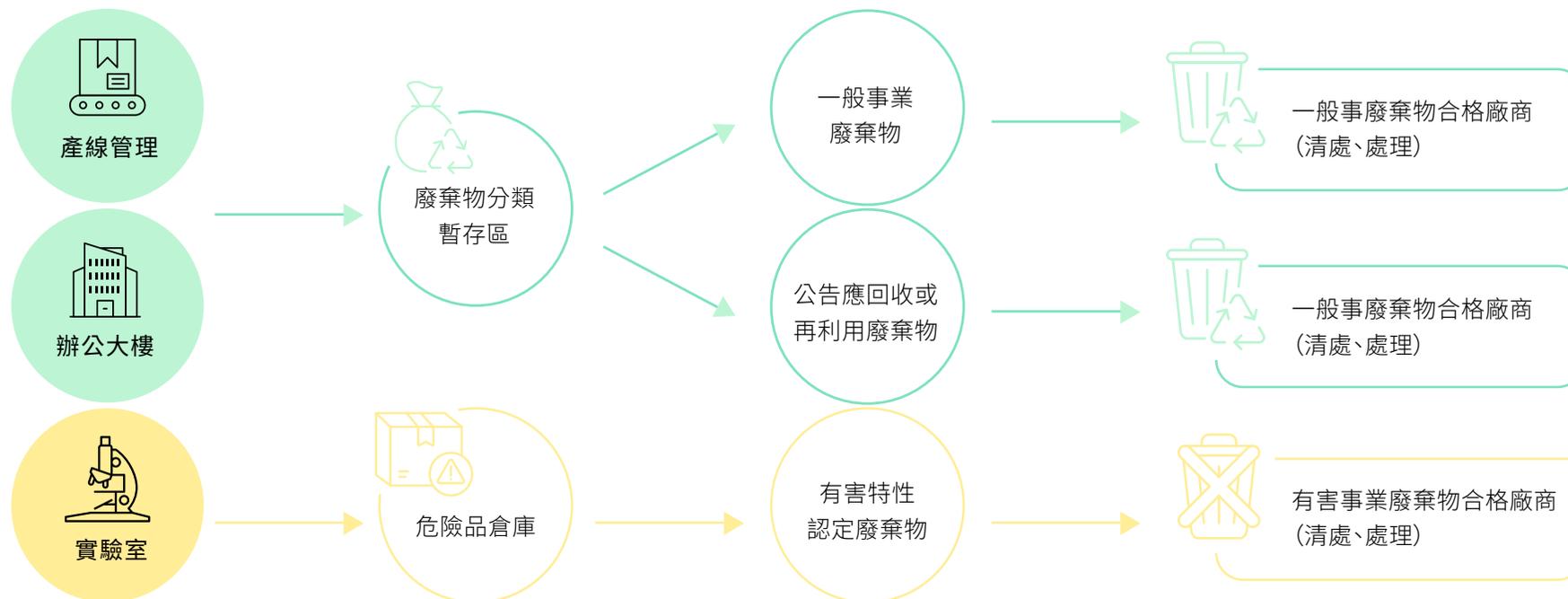
佳格全價值鏈實現循環經濟



🔍 大園廠 2023 年執行產業鏈回收再利用統計

佳格公司_大園廠 全價值鏈實現循環經濟_完整執行產業鏈回收再利用								統計年度：2023
品項 / 代碼	廢食用油 R-1702	植物性殘渣 R-0120	動物性殘渣 R-0119	廢紙 R-0601	廢鐵 R-1301	廢塑膠 / 油瓶 / 蓋 (PET) R-0201	廢塑膠 / 桶 / 其他 容器 (PP) R-0205	合計
年度合計 (T)	14	444	10	629	109	17	16.0	1239 (公噸)
環保署核可處理商	承德油脂	清標畜牧場	清標畜牧場	正光隆	元昇	永隆	永隆	
再利用說明	再生生質柴油	飼料	飼料	回收再生	回收再生	回收再利用		

🔍 廠內廢棄物處理流程規範



佳格工廠生產產生廢棄物可分為可回收廢棄物及不可回收廢棄物，其中不可回收廢棄物最後經由焚化方式處理；可回收性廢棄物則會視其性質使用不同處理方式。如加工過程中所產生食品污泥及廢土經加工處理後可做為肥料之用，動、植物性廢渣則加工後可做為飼料，紙類及金屬等一般回收性廢棄物則直接請資源回收廠商處理，精煉油廠生產過程產生之皂腳經處理後可做為油漆等化學品之原料。經由積極規劃廢棄物減量及再利用方案，並納入環境管理系統 ISO14001 進行控管，進行廢棄物再分類、減量，廠區垃圾減量（噸 / 千元營收）1~3% 為目標，2023 年集團三大工廠共產生廢棄物 5,882 噸，回收再利用比例達 88%。

佳格 2023 年事業廢棄物統計總表

單位：公噸

處理方式	有害廢棄物噸數	非有害廢棄物噸數	廢棄物總噸數	佔比
回收再利用	-	5,204	5,204	88%
焚化	5	260	266	5%
掩埋	-	-	-	0%
其它	-	413	413	7%
合計	5	5,877	5,882	100%

註 1：本年度廢棄物總量共 5,882 公噸，皆為離場處置，委外由環保署核可之環保公司依法清運、處理。

註 2：廢棄物的處置移轉：即回收再利用之廢棄物，共 5,204 公噸。

註 3：廢棄物的直接處置：包含為焚化、掩埋及其他處置，共 679 公噸；焚化、其他處置作業為交由環保署核可之環保業者進行物理方式再處理。

佳格近 3 年廢棄物處理情形

年度		2021		2022		2023		
事業廢棄物分類	處理場址 ^{註 1}	處理方式 ^{註 2}	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)	產出量 (公噸)	占比 (%)
有害事業廢棄物	離場	回收再利用	-		-		-	
		焚化	3	0%	4	0%	5	0%
		掩埋	-		-		-	
		其他處置	-		-		-	
一般事業廢棄物	離場	回收再利用	4,924	82%	6,139	90%	5,204	88%
		焚化	551	9%	348	5%	260	4%
		掩埋	-		-		-	
		其他處置	555	9%	301	4%	412	7%
廢棄物總量 (公噸)			6,033		6,792		5,882	
循環再利用率 ^{註 3}			82%		90%		88%	

註 1：處理場址：現場（廠內自行處理）、離場（委外處理）。

註 2：處理方式：回收再利用（經再處理過程製成新物料）、焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋、其他。

註 3：循環再利用率 (%) = 回收再利用總量 / 廢棄物總量 * 100%。

註 4：有害事業廢棄物及一般事業廢棄物之認定方式是依據我國《廢棄物清理法》及《有害事業廢棄物認定標準》認定。



05 幸福職場

企業人力概況	113
員工權益與待遇	117
人力資源發展	120
安心職場環境	123

幸福職場

重大主題



人才培育與招募、職場安全與健康

願景與承諾



佳格承諾實踐以人為本的 ESG 友善職場，提倡多元化招募與完善培訓，推動公平與包容的就業工作機會，重視員工需求、權益與福祉，打造快樂健康安全的工作環境。

連結之 SDGs



時程



目標

策略

短期目標

(2024~2026 年)

- 完成新人培訓 Starter Guide 的完整建置
- 建構職業安全衛生管理系統並持續優化
- 建立暢通的員工溝通管道

- 2025 年中之前完成所有部門 starter guide 建置
- 確實完成職安衛管理系統的要求並最遲於 2025 年中之前完成 ISO45001 驗證
- 2024 年底前完成員工申訴及檢舉管道的辦法及認知訓練

中期目標

(2027~2029 年)

- 完善培訓規劃 - 建構佳格 e 學院各部門 / 職能學習藍圖
- 推行並參選健康安全職場相關獎項
- 深化員工於企業文化的落實認同

- 每年依需求規劃適切的職能訓練
- 2025 目標取得健康促進標章 - 佳乳
- 每年辦理健康促進及企業文化相關推廣

長期

(2030 年以後)

- 持續營造學習發展工作環境並促進團隊人才發展
- 零職業災害的健康安全職場
- 強化員工的雇主品牌認同度

- 持續落實多元招募培養關鍵人才
- 持續落實 ISO45001 要求達成零職業災害
- 持續關注員工需求強化員工福祉

管理機制



- 訓練課程滿意度
- 健康諮詢滿意度
- 員工申訴及檢舉管道
- 每季勞資會議
- 每季工會勞資協商會議
- 每年員工溝通場次
- 職業安全衛生管理系統認證

2023 年

亮點績效



- 300+ 堂 佳格 e 學院新增線上課程
- 2023 運動企業 獲得教育部體育署運動企業認證
- 2023 健康職場 獲得衛福部國健署健康職場認證



【人資亮點】

佳格食品集團的經營理念是「活出人生美好的每一刻！」，並秉持「吃得營養均衡，是人們健康的基礎」的信念。在我們眼中，每一位員工都是公司最寶貴的資產，他們就像是家人一般，因此我們以對待家人的心情照顧每一位員工及其家屬。我們致力於提供健康安全的工作環境，並積極舉辦促進員工身心健康的活動。我們不僅定期進行作業場所危害辨識，落實員工健康管理，還舉辦各類健康促進活動，如健康講座、紓壓活動、運動保健等，以保護員工的身心健康並達到提升整體健康的效果。

佳格每兩年進行一次員工健康檢查，檢查內容優於法規，同時結合國民健康署的四癌篩檢，由專任護理師進行檢查報告分析評估管理，並對高風險員工進行追蹤，提供職醫、職護健康諮詢和指導。我們也會根據檢查結果規劃健康講座和課程，包括戒菸宣導、營養知識、運動保健等。

2023 年度辦理運動季相關活動，榮獲教育部體育署頒發運動企業認證，對佳格來說除了是一項重要的成就之外，也代表對於我們承諾並致力於員工身心健康的肯定。為了營造有益於員工身心健康的工作環境，我們為員工提供完善的設施，如健身空間及淋浴室，讓員工在工作之餘可以進行運動，保持身體健康。同時設置了哺集乳室，以支持哺乳媽媽的需求，並提供明亮舒適的辦公環境及開放的工作空間設計，以提高員工的工作舒適度和效率。

此外，我們還設置了健康諮詢室（保健室），以便員工在需要時可以獲得健康相關的專業諮詢。我們也購置體重體脂機及血壓計等設備，讓員工可以隨時監測自己的身體狀況。佳格食品集團對員工健康的重視，也得到了衛生福利部國民健康署頒發的健康職場認證 - 健康促進標章。這是對我們的肯定，也是對我們對員工健康的承諾。我們將繼續為提升員工的福祉和健康而努力，並持續致力於打造一個健康、快樂的工作環境。

企業人力概況

我們致力打造一個多元平等的友善職場文化，反對歧視、注重平等並尊重多元價值，人才的選用育晉留不因種族、國籍、性別、年齡、政治或宗教信仰等因素而有差別待遇，並且重視人才培育與薪酬福利保障，讓員工在本公司能發揮長才、持續進步，和公司同舟共濟創造績效與價值。

人力分布

至 2023 年底，佳格員工總數為 1,391 人，較前一年度增加 64 人，主要原因為缺額人力於 2023 年度陸續補齊。各地區員工數占比由多至少分別為大園廠 42.77%、台北總公司 23.01%、其他辦公地點 12.08%、中壢廠 10.5%、湖口廠 11.65%；性別分布為男性員工 955 人（68.66%）、女性員工 436 人（31.34%）。我們亦致力發展多元豐富的人才組成，包括保障身心障礙者的就業機會、提升各營業據點任用當地居民擔任高階主管的比例，促進多元共榮，也提升公司的整體競爭力。



項目	員工類型	各項員工類別統計				總合計			
		男性		女性		男性		女性	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
雇用	永久聘僱員工	955	100.00%	436	100.00%	955	68.66%	436	31.34%
	臨時員工	0	0.00%	0	0.00%				
契約	全職員工	954	99.90%	435	99.77%				
	部分工時員工	1	0.10%	1	0.23%				
	無時數保證員工	0	0.00%	0	0.00%				
國籍	本國籍	785	82.20%	435	99.77%				
	外籍 (白領)	0	0.00%	1	0.23%				
	外籍 (藍領)	170	17.80%	0	0.00%				

註 1：永久聘僱員工：含外籍員工。

註 2：全職員工：依照台灣勞基法定義，每週工時 40 小時之員工。

註 3：部分工時員工：工時未滿每週 40 小時之員工。

註 4：無時數保證員工：未規定最低或固定工時之員工，如：臨時工、待命員工。

佳格近 3 年工作者人數變化情形



註 1：員工以實際人數計，計算員工人數

註 2：以 2023 年 12 月 31 日當天的數值

註 3：非員工的工作者：非由公司直接聘雇，泛指人力仲介之派遣工

就業機會多元豐富

佳格呼應 SDGs 目標 8「合適的工作及經濟成長」及 SDGs 目標 10「減少不平等」，給予不同性別、年齡平等的工作聘僱機會，並依各地區政府法規保障其他少數族群的工作機會，以滿足就業員工的多元性。依年度期末員工數據統計，女性員工比例為 31.34%，副理級以上女性主管比例為 38.36%；50 歲以上中高齡工作者比例為 15.96%；並依循政府法規聘雇身心障礙者，共任用 9 位身心障礙員工，占員工總數 0.65%。

為了促進在地共榮，我們更於「重要營業據點」包含台北總公司、大園廠、中壢廠、湖口廠，積極雇用當地居民為「高階管理階層」，如副處長、處長等職位，總人數 14 人，占所有高階管理階層比例為 56%。

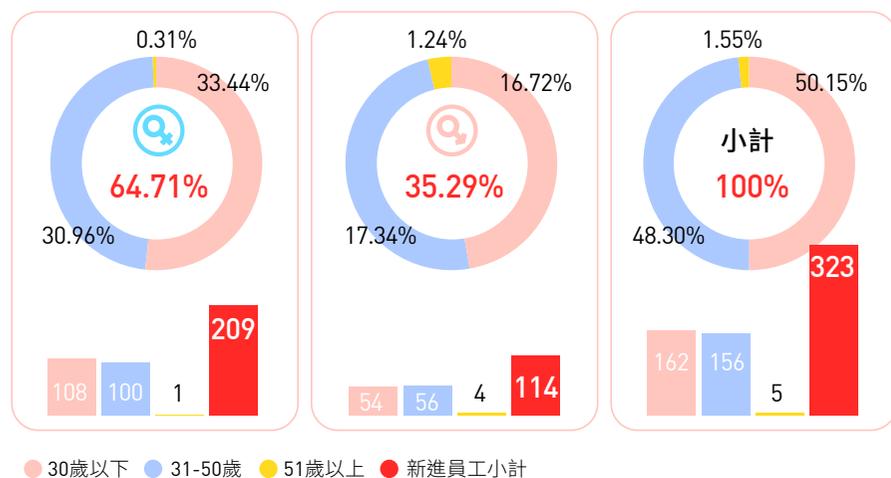
佳格員工職務類別分布

職務類別\多元類別		性別		年齡			其他		
		男性	女性	30歲以下	31-50歲	51歲以上	原住民	外籍移工	身心障礙者
職員 (總計 813 位)	人數	466	347	148	526	139	2	0	4
	比例	57.32%	42.68%	18.20%	64.70%	17.10%	0.25%	0.00%	0.49%
職工 (總計 578 位)	人數	489	89	194	301	83	4	170	5
	比例	84.60%	15.40%	33.56%	52.08%	14.36%	0.69%	29.41%	0.87%
各多元類別人數		955	436	342	827	222	6	170	9
占全員工人數比例		68.66%	31.34%	24.59%	59.45%	15.96%	0.43%	12.22%	0.65%

新進員工

於 2023 年共聘用 323 位新進員工，以滿足公司持續成長的人才需求。其中男性員工 209 人、女性員工 114 人，30 歲以下的年輕員工占 50.15% 為最多。

新進員工性別與年齡分布統計

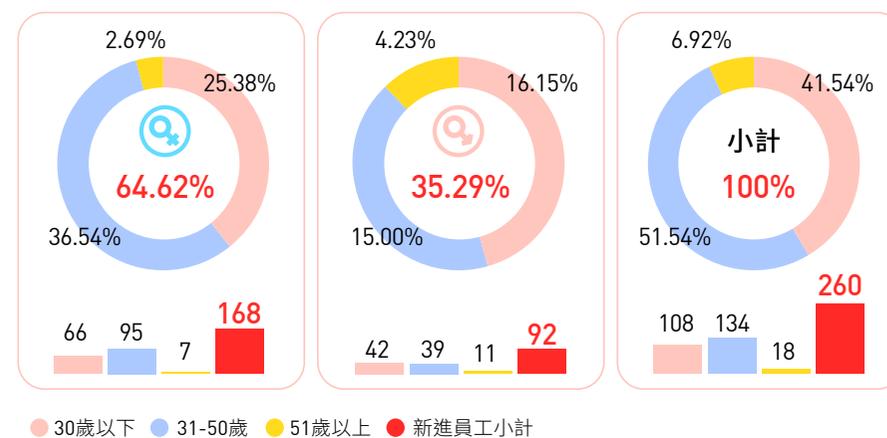


註：新進率=各類別新進員工人數 / 新進員工總數。

離職與留任

員工留任方面，2023 年離職員工共 260 位，包含男性 168 位、女性 92 位，年離職率 18.69%，31-50 歲的員工占 51.54% 為最多，整體離職率已較 2022 年度下降 1.95%。本公司將持續強化工作生活平衡、員工關懷、提升主管能力以及提供員工職涯發展機會，促進員工留任。

新進員工性別與年齡分布統計



註 1：離職率=各類別離職員工人數 / 離職員工總數。

註 2：離職員工包括自願離職、退休或和合約到期而離開組織的員工。

育嬰留停

本公司依法落實《性別工作平等法》，並倡議 SDGs 目標 5 之性別平等，支持員工生養下一代的權益，並保障同仁育嬰留停的權利。凡本公司員工任職滿 6 個月後，於每一子女滿 3 歲前，皆可申請育嬰留職停薪，期間至該子女滿 3 歲止，但不得逾 2 年。員工於育嬰留職停薪期間，均可繼續參加原有的社會保險。

2021-2023 年育嬰留停人數統計



註 1：以過去 3 年（2021-2023）曾申請產假或陪產假之員工數估算。

註 2：實際復職日於 2021 年且復職後在職滿一年。

員工權益與待遇

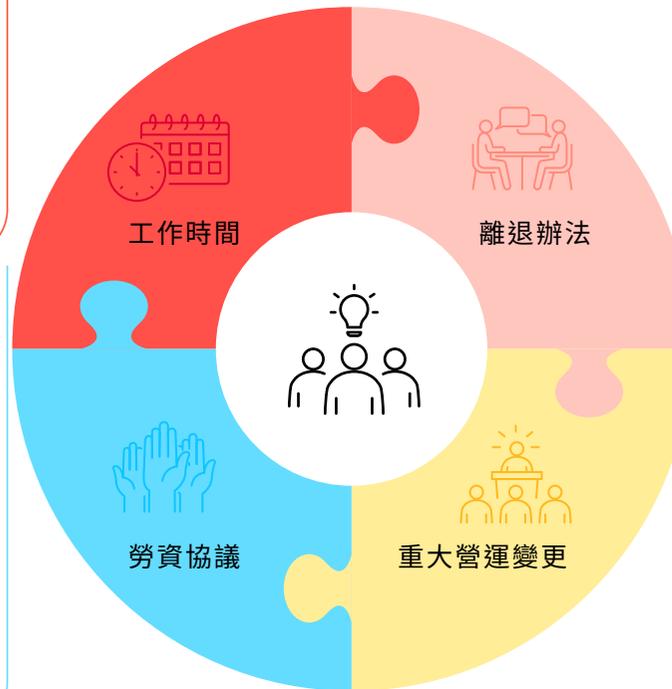
人權及勞工權益保障

本公司禁止雇用年齡未滿 16 歲之童工、禁止強迫勞動、及任何不當的聘僱歧視，並要求供應商同樣遵循國際標準及其營業據點之勞工聘僱相關法律。保障各項勞工權益，包含最低工資、工作時間（含加班時間）、保險、休假、退休金制度、契約終止預告期、結社自由與團體協商權益等，並且提供平等的工作機會及待遇，不因種族、膚色、性別、宗教、政治、國籍或社會出身等因素而有差異。2023 年，本公司及供應商無發生歧視、使用童工、強迫勞動、歧視或其他違反勞工人權之重大風險或情事。

佳格勞動權益相關措施說明

- 正職員工每日正常工作8小時、每週40小時。
- 如因特殊情形需要加班，每日總工時不得超過12小時，每月加班時數上限46小時。
- 依勞基法規定，當日工作超過8小時額外給予加班費，且不得強迫要求員工加班。

- 本公司有成立工會組織，每季定期召開工會勞資協商會議；亦依據《勞動基準法》第83條，每季定期舉辦勞資會議，必要時得以召開臨時會議，針對促進勞資合作、勞資關係協調、勞動條件改善、勞工福利籌劃議題進行雙向溝通與協商。
- 本年度工會所訂定之團體協約共計0項（主要原因為2023年公司尚未與工會簽訂團體協約）。
- 每季定期召開工會勞資協商會議以及勞資會議，設置廠長信箱即時處理同仁反應意見。
- 為強化公司治理及暢通員工溝通管道，使同仁的聲音可以被傾聽並得到妥善回應，除現行日常的溝通管道外，增設總經理室信箱。



- 若發生需與員工終止勞雇關係之情事，公司遵守《勞動基準法》第16條規定，提前預告終止勞動契約，並給予資遣費及謀職假。
- 資遣費與退休金依據勞動基準法及勞工退休金條例計算予員工。
- 公司提供退休同仁自有電商平台產品定額免費購物金。

- 對影響員工權益的重大經營變化及應對措施，經勞資會議討論後實施。
- 執行重大營運變化前，依據事項內容之法令規定的天數提前通知受影響的員工及其代表。
- 報告期間，本公司未發生重大營運變動之情事。

薪酬水準

佳格提供具競爭力的薪酬，薪資標準依其職務、專業能力、學經歷、工作年資決定，並參考同業市場水準調整，重視同工同酬價值展現，整體薪資不因性別產生差距。

佳格近 3 年各員工類別男女薪酬比率

年度	2021 年		2022 年		2023 年	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性
職員	1.10	1	1.15	1	1.10	1
職工	0.90	1	0.91	1	0.98	1

註 1：計算方式：各類別男性平均薪酬 / 各類別女性平均薪酬。

註 2：薪酬：即年薪資，含本薪、伙食津貼、年終獎金、績效獎金、加班費、其他各項津貼與獎金等。

註 3：職工為含外籍移工之統計數。

佳格近 3 年重要營運據點基層人員薪資水準

年度	基層人員平均標準薪資		基層人員平均標準薪資 / 當地最低薪資	
	男性	女性	男性	女性
2021	40,781	40,976	1.70	1.71
2022	41,602	44,987	1.65	1.78
2023	42,903	46,798	1.62	1.77

註 1：本公司定義之「重要營運據點」為本報告書揭露之營運邊界。

註 2：本公司參考該年度勞動部基本工資公告制定員工及其他工作者薪資，確保不低於基本工資。

註 3：基層人員：對象指工廠操作人員。

註 4：標準薪資：含本薪、伙食津貼、輪班津貼、全勤獎金、生產獎金、加班費等經常性薪資。

註 5：2021 年 -2023 年當地最低薪資分別為 24,000 元、25,250 及 26,400 元。

福利措施

本公司為保障員工權益、提升公司向心力，我們提供正職員工完善的福利制度，除了法規的勞健保、特休假、產假、育嬰假等基本權利之外，另提供豐富多元的員工福利，如員工（含配偶及子女）之團體保險、婚喪賀奠、員工福利品購買、生日禮金、年度旅遊活動、不定期節慶活動、員工健康促進活動、員工社團活動、工廠免費員工停車位、工廠孕婦優先停車位、哺乳室等、員工生育奶粉補助，致力於提升員工福祉、打造幸福職場環境。

佳格員工福利措施

基本福利	保險	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工均參加勞工保險及全民健康保險 ● 員工及眷屬（含配偶、子女）享公司全額負擔之團體保險（含壽險、重大疾病險、住院醫療險、癌症醫療險、意外險及意外醫療） ● 員工國外出差另投保旅行平安險
	休假	<ul style="list-style-type: none"> ● 比照《勞動基準法》規定給予國定假日、特休、婚喪病事公假及育嬰假 ● 依照勞基法給予相關假勤 ● 因應內湖交通，總公司實施彈性上下班
基本福利	退休金制度	<ul style="list-style-type: none"> ● 適用《勞動基準法》舊制者：每月依勞工薪資總額 3.7% 提撥退休金，並以勞工退休準備金監督委員會名義專戶儲存於台灣銀行。截至 2023 年底佳格及佳乳食品勞工退休準備金監督委員會專戶餘額共計 NT\$ 352,407,091 ● 適用《勞工退休金條例》新制者：依勞工每月薪資 6% 之勞工退休金提繳率，並按行政院核定之月提繳工資分級表，提繳儲存於勞工退休金個人專戶，2023 年度佳格及佳乳認列之新制退休金費用為 NT\$ 50,880,646
	員工福利品購買	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工每月可在限額內以低於市場價格購買公司產品，照顧自己也照顧家人的健康

獎酬福利	員工紅利	依勞基法第 29 條，於營業年度終了結算，如有盈餘，除繳納稅捐、彌補虧損及提列股息、公積金外，對於全年工作並無過失之勞工，應給與獎金或分配紅利。佳格及佳乳員工紅利共計 NT\$24,991,624
	集團業績達成獎金	受烏俄戰爭導致全球供應鏈吃緊、成本高漲及通路整併的重重壓力之下，台灣佳格集團的業績表現仍穩步成長；為感謝全體同仁在艱困環境中的付出，仍依據年度任職比例發給該項獎金，實發人數 1,056 人
健康促進	健康服務	<ul style="list-style-type: none"> ● 定期舉辦年度員工健康檢查（優於法規） ● 設有臨場 / 駐廠（專任）醫護人員，每月定期辦理健康諮詢服務 ● 大園廠另辦理額外健康服務，含公費流感疫苗到廠施打、四癌篩檢服務
	健康活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 辦理健康活動季，總步數累積 105,807,786 步、總消耗卡路里 3,190,918 大卡，相當於步行 74,041 公里 ● 各工作場所定期依據員工健康狀況，評估辦理健康相關講座 ● 各工作場所另配置有特殊健康活動服務 ▶ 台北辦公室：每月安排健康諮詢外，提供一次主題式的健康主題諮詢並每月發布健康文宣提升同仁健康意識，並額外聘用物理治療師為同仁評估健康狀況 ▶ 大園廠：健康週報二次 / 月、噪音防護教育訓練
完備設施	健康相關	<ul style="list-style-type: none"> ● 設置哺乳室，保健箱，消防滅火器 ● 依各工作場所分別設有以下額外健康相關設備 ▶ 大園廠配置 AED 自動體外心臟去顫器急救設備 ▶ 台北辦公室：運動器材與淋浴間以及健康諮詢室 ▶ 大園廠、中壢廠安排孕婦優先車位
	員工餐廳	<ul style="list-style-type: none"> ● 工廠設置員工餐廳，提供員工明亮、乾淨的用餐環境
福委會	福利金	<ul style="list-style-type: none"> ● 經費來源：依職工每月薪津 0.5% 及公司月營業收入總額 0.15%、下腳收入 40% 提撥，存入由勞資雙方設立之「職工福利委員會」專戶並進行管理。2023 年度佳格及佳乳提撥福利金費用共計 NT\$28,897,235 ● 三節禮金：享春節、端午節、中秋節禮金 ● 生日禮金：生日當月生日禮金 ● 賀奠及其他津貼：含結婚、生育、喪葬、住院等津貼 ● 旅遊補助：享國內外旅遊補助及不定期活動 ● 社團補助：多項社團活動及辦公室健身設備 ● 其他：節慶活動或年終聚餐增進同仁交流
	年度活動	鼓勵員工參與社團運動，有羽球社、桌球社、籃球社、壘球社、路跑社等，帶動內部強身運動風氣及增進部門間感情

人力資源發展

人才是企業最重要的資產，也是實現永續成長的關鍵。佳格食品集團長期以來致力於提升人才素質，打造卓越的團隊，以建立競爭優勢。為了更有效地培育新進人才，我們在新同仁加入公司的初期提供全方位的支援。我們希望每一位新進同仁在踏上新的工作旅程時都能感受到我們的陪伴與支援。

為了協助新同仁快速上手，我們提供了集團通識課程，以幫助他們迅速融入公司文化。此外，我們還為新同仁提供與其職位相關的專業基礎課程，由主管親自講授，讓他們能夠更快速地適應工作並發揮所長。為了讓新同仁能夠更快速、更有系統地學習，除了實體的新進同仁教育訓練外，我們還設置了各單位的「新人起步 go」線上課程，以協助他們迅速適應工作環境。

多元培訓管道

每位員工的專業技能、溝通以及管理與領導等多方面的能力，都是公司成功的關鍵。因此，我們不斷為員工提供系統性的學習發展計畫，涵蓋各事業處的訓練藍圖及訓練重點。透過這些計畫，員工可以參加多樣化的課程和培訓，並藉由各項教育訓練，不斷提升自己在專業技能、溝通、管理與領導力等方面的能力。此外，為了讓員工在工作中可以發揮所長，我們鼓勵員工參與專案、主題會議和跨部門的輪調等活動，促進個人及團隊的成長和發展。佳格希望每一位員工都能認同，並且用心實現「五大價值」，即承擔、熱忱、專業、合作、誠實。

為了提供員工更全面的學習機會，我們積極舉辦多元的員工講座。這些講座包含了各種主題，例如職場溝通技巧、情緒管理、健康生活等，涵蓋面相當廣泛。此舉不僅有助於員工們擴展知識面、增進專業技能，更能讓員工們在職場上發揮更大的影響力，並且更好地適應快速變化的工作環境。這些講座的舉辦不僅有助於員工們的個人成長，也有助於提升佳格食品集團的競爭力和永續發展。

佳格食品集團堅信，為員工提供完善的學習環境，並透過系統性的通識課程、跨部門的在職訓練，能讓員工可以通過不斷的學習和成長，獲得更好的發展機會和職業生涯。我們相信，每位員工都是公司的寶貴資產，而公司的成功也建立在員工不斷成長和發展的基礎之上。佳格希望每一位員工都能認同，並實現「五大價值」企業文化，即承擔、熱忱、專業、合作、誠實；因此，我們提供多元化的學習環境，創造追求卓越的團隊。

焦點 案例

佳格 e 學院「永續小學堂」、永續議題工作坊

佳格 e 學院於 2023 年建置完成，是佳格食品集團旗下的企業內部學習平台，為對焦公司永續發展目標，強化同仁的 ESG 的意識，於同年增加培訓課程「永續小學堂」，「一起來認識 ESG」單元，共計 269 人報名線上學習，課程豐富扎實，包含 GRI 準則、RE100、企業減碳的專業單元，讓同仁全面地掌握學習進度，在環境、社會責任、與公司治理方面接軌國際趨勢。另外，除了線上學習平台，佳格也積極辦理實作永續工作坊，讓同仁互相討論、激發永續思考，進一步創造更佳之營運績效與企業價值。



佳格 2023 年度員工講座說明一覽表

- 2月** — **皮革證件套手作課**
邀請社團法人台南市復健青年勵進會，帶領同仁參加一場皮革工藝的深度體驗。透過老師的專業指導，掌握皮革裁剪、縫製技巧，學習製作個性化的證件套，並發揮創意設計獨一無二的作品。
- 3月** — **如何說一個好故事－從劇場表演談表達能力**
從劇場表演的角度探索表達能力的精髓，透過分享故事結構、情感表達和身體語言等技巧，打開新的表達之門，協助學員成為優秀的說故事者，啟迪創造力，提升溝通技巧。
- 4月** — **職場必修全方位溝通術**
透過探討情緒管理技巧，學習有效觀察與傾聽的方法，並培養同理心，以促進團隊合作與領導力發展。通過角色扮演和案例分析，參與者將學會應對各種溝通挑戰的策略，以利在職場中與同事、客戶及上級建立更加良好的關係，提升整體工作效率與滿意度。
- 5月** — **精油香水手作課**
邀請專業芳療師教授調香技巧，透過嗅吸感受不同天然精油，選擇喜愛的前、中、後調，親手打屬於自己獨特的香水。
- 6月** — **無器材肌力訓練**
教授無需器材的肌力訓練方法，融合俯臥撐、仰臥起坐、深蹲等多樣動作，挑戰身體極限，塑造健美體態。透過專業指導，使學員能運用自身重量有效訓練各大肌群，提升力量與耐力，並在輕鬆愉悅的氛圍中享受健康運動的樂趣。
- 7月** — **辦公族群脊椎保養策略**
邀請物理治療師深入探討辦公族群常見的脊椎問題，並提供解決方案。從讀懂身體訊號、脊椎動作檢測開始，調整辦公坐姿，培養良好習慣預防痠痛。透過姿勢的調整，改善辦公環境，減少脊椎問題，提升工作舒適度。
- 8月** — **有話好好說，別問壞問題**
學習三個關鍵方法，快速說出重點，並讓他人願意傾聽。探索職場、情場、親子間與自我對話中應避免的壞問題，學習提出能解決心情和事情的好問題。透過提升溝通技巧，使學員更加自信、有效地表達自己，建立更好的人際關係。
- 9月** — **零門檻的手機攝影課程，沒道理學不會！**
從基本功能到常識應用，掌握手機攝影的精髓。深入探討在不同情境下的五個拍攝要點，並介紹基礎構圖法以提供實用技巧，讓學員體驗以手機捕捉美好瞬間，享受攝影樂趣。
- 10月** — **羊毛氈小物手作課**
透過專業指導掌握羊毛氈的基本技巧，從創意設計到實際製作，打造獨一無二的手工藝品。無論是手作愛好者還是初學者，皆能帶給學習者愉悅的製作體驗，進而釋放壓力達到身心平衡。
- 11月** — **運用情緒智慧，活出順暢人生**
探索情緒的力量，提升生活品質。透過情緒智慧，學習如何適切表達情感、管理壓力、建立健康關係。從情緒的了解到情緒的運用，我們將探索情緒如何影響生活各個層面，讓您更有能力應對挑戰，活出更加豐盛、順暢的人生。
- 12月** — **萬用最強構圖術**
透過專業指導，學習探索構圖的力量。從凸顯重點到表達意念，深入研究構圖法則，包括去蕪存菁、美化主體等技巧。

2023 員工講座照片



佳格 2023 年員工受訓情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
職員	報告期間實際人數 (A1)	466	347	813
	報告期間受訓的時數 (B1)	11,936.65	9,009.44	20,946.09
	報告期間平均受訓的時數 (B1/A1)	25.62	25.96	25.76
職工	報告期間實際人數 (A2)	489	89	578
	報告期間受訓的時數 (B2)	6,736.17	1,274.24	8,010.41
	報告期間平均受訓的時數 (B2/A2)	13.78	14.32	13.86
合計	報告期間時數 (Q)	18,672.82	10,283.68	28,956.5
	報告期末員工總數 (R)	955	436	1,391
	每名員工接受訓練的平均時數 (Q/R)	19.55	23.59	20.82

2023 年佳格在職訓練課程辦理與參與情形

課程類別	參與人次	學習時數	完訓率
新人課程	1,218	1,427.10	94.33%
通識課程	1,311	1,076.44	91.23%
職能課程	3,401	6,333.94	97.24%
專業課程	1,650	3,009.79	96.18%
管理課程	222	1,504.00	97.30%
產品課程	1,549	293.00	95.35%
資訊課程	83	22.99	89.16%
永續課程	421	826.55	97.62%
法遵課程	141	162.91	98.58%
資安課程	199	306.33	92.46%
職安衛課程	4,432	8,671.28	99.68%
食安衛課程	3,967	4,635.05	99.87%
公司治理	1,808	1,052.59	98.17%
總計	20,402	29,321.97	97.51%

績效與職涯發展

為有效激勵員工並給予相對應的獎酬，我們訂定績效考核管理辦法，協助員工訂定年度目標並發展個人職能，依職務類別，分別有不同的重點評核項目，由主管擔任評核人員。產線上的職工同仁，將以其工作結果及行為展現做為主要的評核項目；主管及辦公室同仁，則須訂立個人年度目標設定，並融入核心職能、管理職能和專業技能的要求，協助同仁發展。於 2023 年度接受定期績效及職涯發展檢核佔總員工的百分比為 100%。

佳格 2023 年員工績效考核情形

員工類別	計算方式	男性	女性	小計
職員	報告期末員工總數 (A1)	440	328	768
	定期接受績效及職業發展檢核的員工數 (B1)	440	328	768
	百分比 (B1/A1)	100%	100%	100%
職工	報告期末員工總數 (A2)	314	86	400
	定期接受績效及職業發展檢核的員工數 (B2)	314	86	400
	百分比 (B2/A2)	100%	100%	100%
合計	報告期末員工總數 (R)	754	414	1,168
	定期接受績效及職業發展檢核的員工總數 (Q)	754	414	1,168
	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例 (Q/R)	100%	100%	100%

註 1：佳格集團年度考核區間為當年度 3 月至次年度 2 月，考核時間點為每年 1 月至 2 月，故本表之期末員工總人數為 2024 年 2 月 29 日在職人數 1,424 人。

註 2：定期接受評核（採用系統方式）之人數：1,168 人。

註 3：定期接受評核（採用非系統方式）之人數：211 人，高階主管（處長級以上）26 人定期向總經理報告以進行績效及職業發展檢核，外籍勞工 185 人每月也會針對其工作表現進行考核。

註 4：預計離職 / 退休 11 人、約聘 3 人和到職未滿 3 個月之新進人員 31 人將不列入考核。

安心職場環境

職業安全衛生管理系統

佳格公司為維護員工安全、防止職業災害情事發生，三大工廠全實施職業安全衛生管理系統。其中大園廠於 2009 年同時取得 TOSHMS（臺灣職業安全衛生管理系統）、OHSAS18001 驗證合格，並每年接受續評驗證。大園廠並於 2020 年通過 ISO/CNS45001 職業安全衛生管理系統換證稽核，導入 ISO /CNS45001 職業安全衛生管理系統，為了能夠有效實施環安管理制度，提高環境及安全衛生績效，每年均以高標通過上述兩大系統稽核驗證，確認系統運作良好，符合需求，並提供管理制度給中壢廠、湖口廠作為管理規範。

我們依據職業安全衛生法暨相關法令，成立職業安全衛生管理委員會，訂定「環境暨安全衛生管理手冊」與「職業安全衛生管理辦法」，針對作業環境及員工人身安全之各大面向，進行安全衛生系統規劃與執行。以 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式品質管理，持續進行職業危害風險評鑑與改善。工廠依職業安全衛生管理系統，設置職業安全衛生專責單位、管理工作人員及急救醫護人員，以完整制度及規劃，透過執行此系統，全面性防範職業災害的發生。

職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者

廠區	職業安全衛生管理系統涵蓋人數			區域工作人數			涵蓋比例
	員工人數	非員工人數	小計	員工總人數	非員工總人數	總人數小計	
台北辦公室	0	0	0	320	3	323	0%
大園廠	595	72	667	595	72	667	45%
中壢廠	146	14	160	146	14	160	11%
湖口廠	162	6	168	162	6	168	11%
營業所	0	0	0	168	0	168	0%
合計	903	92	995	1,391	95	1486	67%

註 1：非員工人數包含長期在廠內工作之承攬及派遣人員。

註 2：涵蓋比例計算方式：職安衛系統涵蓋總人數（員工 + 非員工人數）/ 公司工作者總人數。

職業安全衛生管理系統

遵循法規

遵循所有安全衛生相關法規及其他要求



諮詢溝通

與相關人員進行溝通討論，瞭解個人工作執掌與責任，共同參與執行管理系統



控制風險

提供適當防護設備或作業管制以防止墜落、火災、感電、進入局限空間與捲入及化學品接觸等之災害事故發生



污染預防

依據法令規範操作各污染防治設備，持續開發使用低環境負荷原料，以降低環境污染等事故發生



持續改善

擬定安全衛生工作目標，並持續改善工作，以預防、降低傷害與疾病之發生



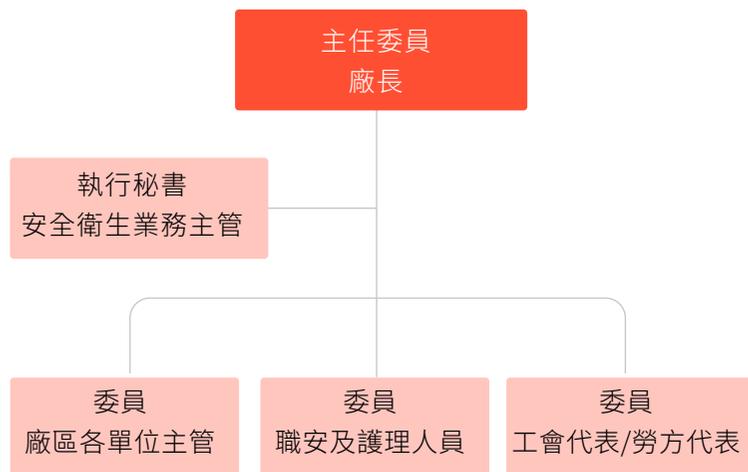
職業安全衛生委員會

佳格集團於工廠區域皆設有安全衛生委員會，委員會每三個月召開 1 次，廠長為主任委員，安全衛生業務主管為執行秘書，負責組織運作及召開會議，討論職業安全衛生政策、管理計畫，並審議安全衛生教育訓練計畫實施成果等各項議題。各廠區安全衛生委員組織概要如右：

佳格公司職業安全衛生管理委員會組織架構	主任委員	執行秘書	單位主管 / 職安人員 / 醫護人員	工會人員 / 勞方代表
大園廠_ 職業安全衛生管理委員會	廠長	安全衛生部主管	8 人	8 人 (工會代表)
中壢廠_ 職業安全衛生管理委員會	廠長	安全衛生部主管	6 人	5 人 (勞工代表)
湖口廠_ 職業安全衛生管理委員會	廠長	安全衛生部主管	7 人	7 人 (勞工代表)

每年會設定職業安全衛生管理計畫，針對辨認出來的風險事項提出改善方案和計劃時程，並每季進行執行成效追蹤，於會議上揭露。

職業安全衛生委員會組織圖



職安衛教育訓練

為提升員工對職場安全的知識和觀念，加強員工面對災害和意外的因應能力，我們定期舉辦職安的教育訓練和災害演練。為了避免相似事故重複發生，本公司亦定期辦理事故教育訓練，並透過事故調查分析手法使同仁了解事故真因，減少工安意外的發生並強化員工健康與安全。

類別	課程名稱
安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ● 新進人員安全衛生教育訓練 ● 鍋爐、壓力容器、固定式起重機等危險性機械設備在職訓練 ● 實施作業危害風險辨識、評估與控制教育訓練 ● 聽力防護教育訓練 ● 現場機器、設備及器具操作安全教育訓練 ● 職安管理系統內部稽核人員教育訓練 ● 急救人員 AED 教育訓練及複訓 ● 員工健康促進教育訓練 ● 其他依職安法規定為預防災變之必要訓練 ● 有機溶劑複訓 ● 製造、處置或使用危害性化學品作業人員在職訓練 ● 第一種壓力容器操作人員訓練班 ● 荷重在一公噸以上之堆高機操作人員在職教育訓練 ● 熱危害預防教育訓練
消防	<ul style="list-style-type: none"> ● 滅火、避難逃生等火警緊急應變演練 ● 防火管理人講習訓練
環保	<ul style="list-style-type: none"> ● 化學品及油品洩漏緊急應變演練 ● 液氨洩漏緊急應變 ● 乙級廢(汙)水處理專責人員訓練

2023 年集團人員職安衛訓練



2023 年人員職安衛訓練暨承攬商管理訓練 _ 佳格集團

工作者類別	訓練類別	訓練課程	課程時數	參訓人數	參訓時數
新進員工	一般訓練	詳以下各廠資料	詳以下各廠資料	178	1,068
	特定訓練			178	178
在職員工	一般訓練	詳以下各廠資料	詳以下各廠資料	1,552	2,132
	特定訓練			235	1,425
勞務承攬商	進廠施工 安全訓練			679	679
安全訓練				1,516	2,673

2023 年大園廠人員職安衛訓練

工作者類別	訓練類別	2023 年度職安衛訓練暨承攬商管理訓練 大園廠	參訓人數	課程時數	總人數	總時數
新進員工	一般訓練	新進人員勞工安全教育訓練	105	6	1,770	5,436
	特定訓練	新進人員食品衛生安全教育訓練	105	1		
在職員工	一般訓練	職業安全衛生業務主管暨職業安全衛生管理人員在職教育訓練班	2	12		
		甲種安全衛生業務主管證照回訓	1	6		
		廠區火災緊急應變	88	4		
		衛生消毒操作訓練	19	1		
		衛生管理	535	1		
		衛生管理教育訓練	532	0.5		
		衛生管理講習暨清潔、消毒及化學用品管理	215	1		
		有害物質作業（缺氧作業）主管在職教育訓練	3	6		
		化學溶劑洩漏處理	15	3		
		包裝人員化學品教育訓練	20	2		
	包裝人員作業須知及作業安全規範	21	1			
	危險性設備（第一種壓力容器）操作人員在職教育訓練	7	3			
	危險性設備（高壓特、高壓容、液壓、鍋爐）操作人員 - 複訓	3	3			
	危險性設備操作人員（乙級鍋爐）回訓	8	4			
	危險性設備操作人員安全衛生在職教育訓練班	1	3.5			
	危險性機械（固定式、移動式）含三噸以上及三噸以下暨吊掛作業	7	3.5			
	急救人員回訓	6	3			
	毒性及關注化學物質專業技術管理人員乙級訓練班	1	42			
	堆高機操作人員初訓班	6	21			
	清潔、消毒及化學用品管理教育訓練	8	1			
	清潔消毒藥劑教育訓練	30	2			
	異常狀況防範	24	2			
第 112003 期特定化學物質作業主管安全衛生教育訓練	1	21				
荷重在一公噸以上之堆高機操作	6	21				
操作級毒性及關注化學物質專業應變人員訓練課程	1	16				
勞務承攬商	進廠施工安全訓練	承攬商入廠申請暨危害告知訓練	584	1	584	584

2023 年中壢廠人員職安衛訓練

工作者類別	訓練類別	2023 年度職安衛訓練暨承攬商管理訓練 中壢廠	參訓人數	課程時數	總人數	總時數
新進員工	一般訓練	一般安全衛生教育訓練	23	6	77	614
	特定訓練	新進人員食品衛生安全教育訓練	23	1		
在職員工	一般訓練	職業安全衛生業務主管暨職業安全衛生管理人員在職教育訓練	1	14		
		職業安全衛生管理員	2	115		
	特定訓練	印尼籍荷重在一公噸以上之堆高機操作人員	1	24		
		危險性設備（高壓特．高壓容．一壓．鍋爐）操作人員 - 複訓	2	3		
		有害作業主管（有機．特化．粉塵．鉛．缺氧作業）- 複訓	5	7		
		防火管理人（複訓）	1	7		
		防火管理人初訓班	2	14		
		急救人員（複訓）	1	3		
		急救人員 - 初訓	1	16		
		荷重在一公噸以上之堆高機操作人員	3	18		
荷重在一公噸以上之堆高機操作人員在職訓練	12	3				
勞務承攬商	進廠施工安全訓練	承攬商入廠申請暨危害告知訓練	49	1	49	49

2023 年湖口廠人員職安衛訓練

工作者類別	訓練類別	2023 年度職安衛訓練暨承攬商管理訓練 中壢廠	參訓人數	課程時數	總人數	總時數
新進員工	一般訓練	一般安全衛生教育訓練	50	6	296	1,358
	特定訓練	食品衛生暨安全教育訓練	50	1		
在職員工	一般訓練	一般安全衛生教育訓練	157	3		
		防火管理員	1	6		
	特定訓練	缺氧作業主管（初訓）	2	18		
		缺氧作業主管在職教育訓練	3	6		
		特定化學物質作業主管在職教育訓練	1	6		
		乙級鍋爐操作人員初訓	1	52		
		乙級鍋爐在職訓練	2	3		
		第一種壓力容器操作人員	2	35		
		第一種壓力容器操作人員安全衛生在職教育訓練	3	3		
		荷重在一公噸以上之堆高機操作人員訓練	1	18		
		荷重在一公噸以上之堆高機操作人員在職訓練	16	3		
		廢（污）水處理專責人員	1	74		
乙級廢棄物處理專業技術人員	1	74				
印尼籍荷重在一公噸以上之堆高機操作人員	5	24				
勞務承攬商	進廠施工安全訓練	承攬商入廠申請暨危害告知教育訓練	46	1	46	46

職安危害風險控管

本公司依「風險與機會管理流程」將 CNS45001 管理系統範圍內相關之內外部議題、利害相關者的需求和期望、含潛在緊急狀況的環境考量面、應遵守義務等對象，鑑別出須對應之風險與機會。並經由規劃的行動展開後，確保達成環安衛管理系統預期成果，以預防事故或減少本公司與外部環境的交互的負面影響，以維持環安衛管理系統的持續改善。

我們依照環境考量面與安衛危害鑑別與風險評估，建立並依「環境考量面鑑別管理程序」及「危害鑑別與風險和機會評估管理程序」實施，期範圍包括例行性與非例行性的活動、以生命週期觀點考量相關環境衝擊、所有進入單位內工作場所人員的活動；單位內所使用之基礎設施、設備、原料、人員行為、能力及其他人為因素、由外部對本公司人員造成不利安全衛生影響之危害、環境安全衛生管理系統的作業、流程及活動或原料的變更變改、任何有關風險評估及必要控制方法實施的適用法律要求、工作區域、製程、安裝、機械設備、操作

程序及工作組織的設計等。佳格建立主動式的環安衛因素鑑別及風險評估機制，依風險判定基準評定及控制方法的應用，鑑別風險管理的優先順序。本公司在設定環安衛目標時，會將評估的結果及控制的成效納入考慮。

本公司將維持環安衛因素資訊文件化並持續更新，於定期及符合「變更管理程序」要求的適當時機，進行環安衛因素鑑別與風險評估。包含已經計畫或新發展、新的或修正的產品研發和管理之活動及服務項目。

為有效控制作業潛在危害風險並發現提升安全環境的機會，針對各項作業進行風險危害鑑別（風險鑑別流程如下所示），並將鑑別結果分為 5 個風險等級（5（重大）、4（高度）、3（中度）、2（低度）、1（輕度）），凡屬中度以上風險者將列為不可接受風險項目，立即（重大風險）採取改善措施或規劃年度改善方案，以預防及消滅災害發生的可能性或後果嚴重度；而經評估屬低度風險以下者則檢討是否有提升安全作業環境的機會，並列入改善目標方案中。

佳格職業安全衛生管理之危害鑑別、分析及改善措施

危害鑑別	危害分析	風險等級	改善措施
機械危害	<ul style="list-style-type: none"> ● 不安全環境或設施 ● 機械未有完整安全防護機構 ● 夾捲危害 	中度風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 執行改善及工程控制，增設安全防護裝置 ● 落實化學品洩漏防災演練、應變防護器具點檢與設備完善管理 ● 每半年一次委託合格環境檢測公司，進行廠區物理性、化學性危害環境檢測，依檢測報告進行相關改善，並依法公告
化學性危害	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工暴露在危害化學品 / 有機溶劑洩漏的作業環境 	中度風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 配戴耳塞，護腰及相關護具
物理性危害	<ul style="list-style-type: none"> ● 高溫作業、噪音及重複性作業所產生的危害 	中度風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 通風換氣改善工程及機器手臂等省力裝置
人因性危害	<ul style="list-style-type: none"> ● 作業姿勢重覆所造成的肌肉骨骼傷病危害 	低度風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 每年定期健康檢查及每月廠醫駐廠提供健康諮詢服務 ● 依廠醫適工評估，進行輪調或暫時變更工作

佳格職安衛防護措施一覽表

台車警報燈號及連動停止安全裝置

在軌道台車增設警報燈號及連動停止安全裝置，確保人員誤動作於台車未停止狀態下，誤入軌道時，能立即停止台車運轉，發出警示，確保人員安全。



堆高機環繞警示燈

工廠堆高機全面加裝環繞警示燈，標示行進作業警戒範圍，提醒作業人員須保持一定安全距離，避免碰撞風險。



卸瓶機光柵保護裝置

在卸瓶機裝置光柵保護裝置，確保人員設於機台動作未停止狀態下，肢體進入機台做動區時，能立即停止機台運轉，發出警示，確保人員安全。



高空作業車

自購高空作業車及培訓操作人員從事高處作業，確保作業人員安全。



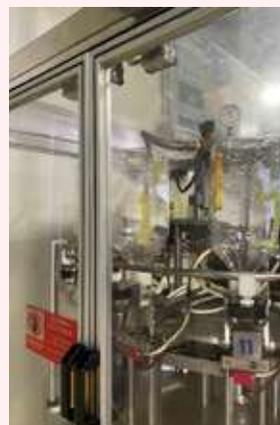
廠區人車分道線

為維護員工、訪客廠區通行安全，在工廠公共區域及廠區生產線，全面規劃人車分道線，發布公告促進員工遵循，提升廠內行人安全。



清瓶機護罩開啟連動停止裝置

在清瓶機增設護罩開啟連動停止裝置確保人員誤於機台動作未停止狀態下，肢體進入清瓶機做動區內，能立即停止機台運轉，發出警示，確保人員安全。



槽車作業防墜母索系統及屋頂作業防墜母索系統

於槽車作業區及自動倉儲屋頂，設置防墜母索系統，依個別作業安全，嚴格執行作業管制，確保高空作業安全。



承攬商職安衛管理辦法

佳格公司各廠為確保承攬商於廠內施工或作業期間，能落實自主安全管理，避免人員傷亡或設備損毀等災害發生，確保頒定承攬商管理辦法，適用範圍為外部廠商承包本廠相關業務，本廠以其事業之全部或部分交付承攬，符合民法 490 條定義之承攬關係。

管理辦法涵蓋承攬人之安全衛生管理能力、職業災害通報、危險作業管制、教育訓練、緊急應變及安全衛生績效評估等事項，訂定承攬管理計畫，並促使承攬人及其勞工，遵守職業安全衛生法令及原事業單位所定之職業安全衛生管理事項。

承攬商攜入之機械、設備、器具、工件、氣體鋼瓶、溶劑及其他符合國家標準 CNS15030 分類具有物理性或健康危害之化學品物質，均須符合職業安全衛生法及國家標準相關規定，並於入廠前提供證明文件及「警衛室危險物質進廠申請單」供勞安人員查核。

承攬人所僱用施工人員，須符合職業安全衛生法、勞動基準法及就業服務法等相關勞動法令規定，經查不符規定者不得入廠施工。

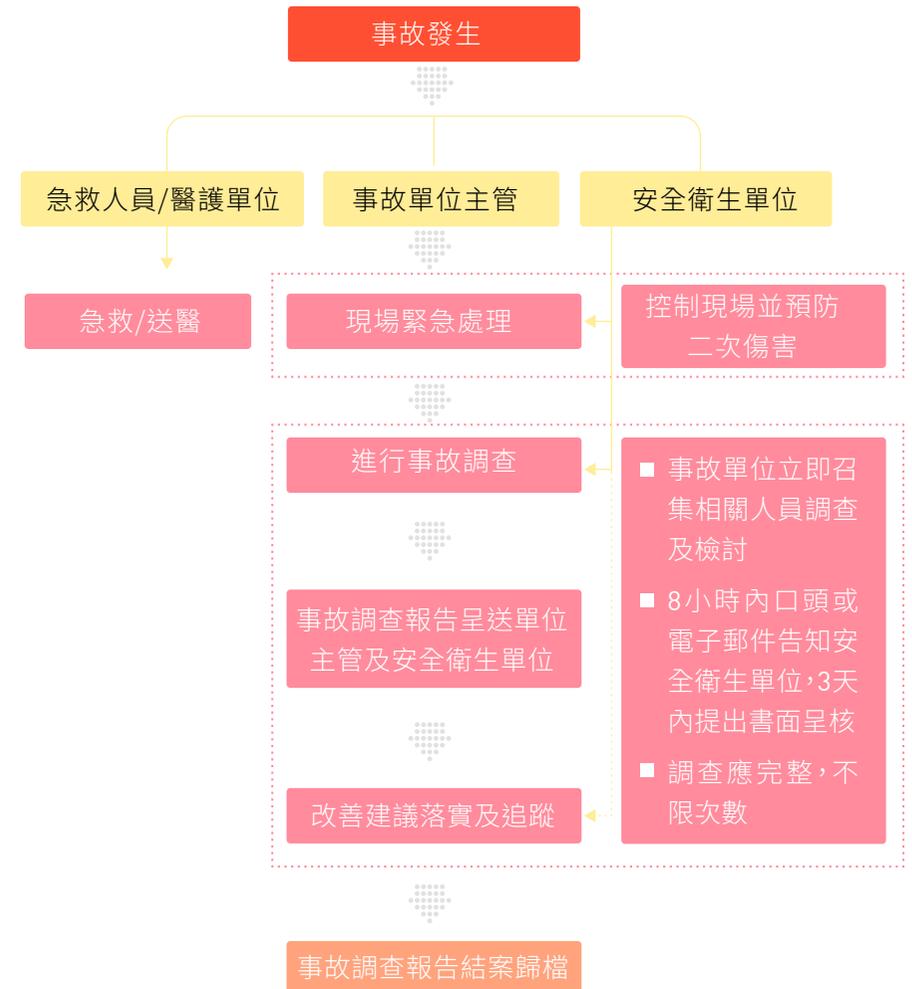
承攬商管理辦法之相關運作及管制表單如下：

- 承攬商入廠工作申請書暨危害因子告知單
- 承攬商協議組織會議記錄
- 蒐集個人資料告知及同意書
- 動火許可證
- 侷限空間作業許可申請單
- 消防系統暫停運轉許可證
- 起重吊掛作業許可申請單
- 高架作業許可申請單
- 警衛室危險物質進廠申請單
- 施工人員提前進廠或延後出廠通知書
- 佳格食品公司進廠承攬商違約單



職業事故應變處理

本公司於職災事故發生後，以「公傷事故調查處理作業程序」進行急救、搶救工作，並會同勞工代表調查確認事實和情況、鑑定原因和決定改善行動，藉以降低事故再發之機率，相關調查流程如下所示。



事故調查流程

事故發生

重大職業災害發生後，應立即報告勞安室及上級主管，另承攬商應於30分鐘內以電話通報監工單位，並依相關規定通知消防單位、醫療單位等請求支援，如發生重大職業災害應於8小時內通報當地勞動檢查機構。

我們亦依據《職業安全衛生法》第18條，保障工作者應有之退避權，並於新進員工教育訓練時加強宣導相關權利，確保任何情況下，均以人身健康、安全為第一優先。

事件原因追查

勞安室應於重大職業災害發生後，設置「職業災害調查處理小組」，由各單位主管或指定人員擔任召集人，並會同部門主管即赴現場勘查及查核，函報總經理「事故防範報告書」後，1週內召開重大職業災害調查報告審查會，由職業安全衛生業務主管擔任召集人，邀集各部門主管、勞工代表等組成，並由勞安室說明發生重大職業災害經過與處理。

事件檢討改善事項

依據「職業災害調查處理小組」所提事件調查分析報告之改善事項，各單位應列管追蹤管制至改善完成，並全面檢討改善，以防止類似事件再度發生。

發生重大職業災害之現場，應拍攝存證併同調查報告，送勞安室做為教育訓練之案例教材，以防止類似事件再度發生。

職業傷害事故統計與分析

2023 年佳格集團三大工廠總工時為 20.35 百萬工時，全年度可記錄職業傷害紀錄為 9 件，比率約 0.44，較 2022 年 19.58 百萬工時，全年度可記錄職業傷害紀錄為 12 件，比率約 0.61，呈顯著性下降；2023 年嚴重的職業傷害發生件數為 0 件，因職業傷害造成死亡之事故案件數亦為 0 件。

分析全年度事故類別，以個人不安全動作及未遵守 SOP 的不當動作導致的職業傷害件數為最多，占 60%，大都發生在洗車、異常排除及未遵守 SOP 等非常規情境下。2024 年持續推動危害評鑑需針對此情形進行管控，並同步藉由 CIT 專案，找出廠區各線異常發生率高且與人員危害相關者，並評估藉消除、取代、工程改善等方式降低其異常發生率，預期能降低廠內重大失能傷害機率，持續強化安全監督體制。

近 3 年佳格大園廠工作者職業傷害統計

年度	2021		2022		2023	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	1,099,136	164,672	1,103,568	165,336	1,141,440	166,000
死亡人數	0	0	0	0	0	0
死亡率	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害件數	2	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害率	1.81	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害件數	9	0	9	1	7	1
可記錄職業傷害率	8.18	0	8.15	6.04	6.13	6.02
傷害類型	物體倒塌、崩塌、被夾被捲、跌倒、被切、割、擦傷、與高低溫接觸、滾落		被切、割、擦傷、墜落、踩踏、被夾被捲		跌倒、不當動作、被切、割、擦傷、與有害物等之接觸	

近 3 年佳格中壢廠工作者職業傷害統計

年度 工作者類型	2021		2022		2023	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	59,052	315,018	62,604	322,344	65,712	329,448
死亡人數	0	0	0	0	0	0
死亡率	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害件數	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害率	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害件數	0	1	0	0	0	1
可記錄職業傷害率	0	0.63	0	0	0	0.60
傷害類型	無	墜落	無	無	無	被撞

近 3 年佳格湖口廠工作者職業傷害統計

年度 工作者類型	2021		2022		2023	
	員工	非員工	員工	非員工	員工	非員工
總經歷工時	289,712	7,856	298,224	5,688	325,384	7,224
死亡人數	0	0	0	0	0	0
死亡率	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害件數	0	0	0	0	0	0
嚴重職業傷害率	0	0	0	0	0	0
可記錄職業傷害件數	0	0	2	0	0	0
可記錄職業傷害率	0	0	1.44	0	0	0
傷害類型	無	無	不當動作、跌倒	無	無	無

註 1：職業傷害指工作者執行職務或於工作場域中發生的意外傷害，統計基準不包含上下班「通勤災害」。

註 2：總經歷工時：計算所有工作者的全年度工時加總；員工及非員工（承攬工及派遣工）以每日 8 小時 ×（每月進廠人數 × 每月工作日數）進行全年度數據概估。

註 3：嚴重職業傷害：指因職業傷害而導致失能、或無法於 6 個月內恢復至受傷前健康狀態之傷害（不包含死亡）。

註 4：死亡率 = 職業傷害所造成的死亡人數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。

註 5：可記錄職業傷害率（Total Recordable Injury Frequency Rate, TRIFR）= 可記錄職業傷害件數（含嚴重職業傷害件數、死亡人數及其他可記錄之職業傷害件數）× 1,000,000 ÷ 總經歷工時。

註 6：1,000,000 工時的比率指一年內每 500 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設。

近 3 年佳格大園廠工作者失能傷害頻率與嚴重率統計

年度	工作者類型	因失能傷害而損失工作日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
2021	員工	191	7.27	173	1.12
	非員工	0	0	0	0
2022	員工	118	7.24	106	0.87
	非員工	90	6.04	544	1.81
2023	員工	87	6.13	76	0.67
	非員工	31	6.02	186	1.05

近 3 年佳格中壢廠工作者失能傷害頻率與嚴重率統計

年度	工作者類型	因失能傷害而損失工作日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
2021	員工	0	0	0	0
	非員工	15	0.63	9	0.07
2022	員工	0	0	0	0
	非員工	0	0	0	0
2023	員工	0	0	0	0
	非員工	30	0.60	18	0.10

近 3 年佳格湖口廠工作者失能傷害頻率與嚴重率統計

年度	工作者類型	因失能傷害而損失工作日數	失能傷害頻率 (FR)	失能傷害嚴重率 (SR)	總合傷害指數 (FSI)
2021	員工	0	0	0	0
	非員工	0	0	0	0
2022	員工	1	7.24	3	0.14
	非員工	0	0	0	0
2023	員工	0	0	0	0
	非員工	0	0	0	0

註 1：損失工作日數：無法工作天數（休息天數）；計算基準含職業災害公傷假，不含病假及生理假別。

註 2：失能傷害頻率（Disabling Frequency Rate, FR）= 失能傷害人次數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。

註 3：失能傷害嚴重率（Disabling Severity Rate, SR）= 失能傷害損失日數 ÷ 總經歷工時 × 1,000,000。

註 4：失能傷害之總合傷害指數（Frequency-Severity Indicator, FSI）= $\sqrt{FR \times SR}$ ÷ 1,000。

註 5：1,000,000 工時的比率指一年內每 500 名全職工作者的職業傷害數量，根據全職工作者 1 年工作 2,000 小時進行假設。

職場健康服務

佳格食品集團的經營理念在於期許能讓每一個人「活出人生美好的每一刻！」秉持的信念是「吃得營養均衡，是人們健康的基礎」。每一位員工都是公司重要的資產，員工即是「家人」，佳格以對待家人的心照顧每一位員工及員工家屬，確保每一位同仁的工作身心健康以及工作環境安全亦是公司的責任與承諾。因此，佳格食品集團致力於提供健康安全的工作環境、辦理促進員工身心健康的活動。每年依據員工工作型態、健檢報告等內容，持續進行作業場所危害辨識、落實員工健康管理、舉辦各類健促活動、推動全面健康樂活，以維護員工的身心健康，同時能持續提升整體健康的績效，作法概述如下：

1. 辦理員工健康檢查

提供每二年定期舉辦到院健康檢查，檢查內容優於法規項目辦理，到院檢查同時結合國民健康署四癌篩檢。

2. 落實員工健康管理

由特約顧問醫護人員及專任護理師進行健檢報告分析評估，依據各項目異常標準進行分級管理。針對高風險個案列入健康追蹤。同時依據整體健檢報告規劃健康講座、戒菸管理等活動。

3. 執行員工健康保護計畫

結合年度健檢進行健康問卷調查並分析結果，針對高風險異常工作負荷及肌肉骨骼異常疼痛等個案列入健康追蹤，安排同仁進行健康諮詢與指導。對於懷孕、哺乳同仁進行母性健康照護評估，安排關懷與訪談。



職醫護健康諮詢

4. 辦理健康促進活動

飲食與運動為企業內每年必推之健康促進活動，辦理營養及運動相關競賽活動，鼓勵員工從健康飲食與養成規律運動習慣以達到身心健康。

5. 推動健康與工作成長

依員工需求舉辦各類健康促進課程，並利用內部多廣面的自我成長訓練系統，可學習到健康課程、紓壓活動、運動保健等。鼓勵員工在健康、工作生活與健康家庭間取得平衡。



健康講座

6. 設置友善健康環境

設有健身空間及淋浴室、哺集乳室、明亮舒適的辦公環境及開放的工作空間設計、員工中島廚房及飲食區、健康諮詢室（保健室）、設置體重體脂機及血壓計。



健康諮詢室（保健室）



健康諮詢室用物



健身空間



哺乳室



淋浴間

7. 於 2023 年榮獲衛福部國健署

【健康職場認證 - 健康促進標章】



職業傷病預防管理

佳格長久以來積極致力推廣並注重職場健康環境，為保護工作者身心健康，本公司每年定期辦理全體員工健康檢查，包含一般健康檢查、特殊勞工作業人員特別危害健康作業健康檢查；特殊健康檢查已針對 12 類（含從事噪音曝露、游離輻射、正己烷、鉻酸及其鹽類、苯、甲醛、二硫化碳、鎳 / 錳 / 砷 / 鎘及其化合物、汞及其無機化合物等）作業人員進行法令之特殊項目檢查，並依法實施分級健康管理。體檢檢查結果由職護及職業醫學科專科醫師實施衛教與健康追蹤檢查，必要時得執行疑似工作相關疾病之現場評估。健康管理分級達三級以上人員，隔年會再進行追蹤；第四級管理者由特約專業醫師提供健康諮詢、指導。截至 2023 年年底，本公司達第三級以上的健康管理者共 7 人，因特殊作業造成體檢異常項目的第四級健康管理者共 6 人，作業名稱為噪音作業，已採行危害控制及噪音防護教育訓練及防護具使用之安全措施。2023 年度本公司無新增職業病。

佳格健康促進措施說明

單位：人數

年度	總受檢人數	第一級健康管理者	第二級健康管理者	第三級健康管理者	第四級健康管理者
2021 年	263	184	76	0	3
2022 年	378	263	99	12	1
2023 年	316	246	63	1	6

註 1：第一級管理：檢查結果綜合判定為無異常者。

註 2：第二級管理：檢查結果綜合判定為異常，而與工作無關者。

註 3：第三級管理：檢查結果綜合判定為異常，而無法確定工作相關性，需再安排職業醫學專科醫師評估者。

註 4：第四級管理：檢查結果綜合判定為異常，且與工作有關者。

健康促進關懷

我們期望員工能取得工作、健康、生活三面向的平衡，整合內、外部專業化的服務資源，在設備與活動提供的服務說明如下，以協助員工解決因健康影響工作之表現。

佳格健康促進措施說明

設備相關

- 健康維護類：辦公室內固定擺放滅火器、AED、醫藥箱，並設置優於法規的哺乳室，提供相關設備與照護給有哺乳需求或是妊娠期間的婦女使用。除了提供哺乳室可使用外，額外提供孕婦優先車位。
- 健康促進類：為促進同仁健康意識，購置健身器材與運動用具，提供員工自主使用。除健身器材外，額外設置淋浴間，不僅在員工運動後可使用同時也提供外勤員工在勤務結束後使用。

活動相關

- 教育訓練：每月辦理多元化員工講座，主題內容包括辦公室瑜珈、簡報製作，在工作之餘提供員工多方面的知識，不僅充足員工在工作上所需的技能，也在員工個人學習層面上提供相關的資源。
- 健康服務：提供優於法規的健檢頻率與內容以及四癌篩檢，除定額補助員工健檢的費用以外，也額外提供優惠的自費檢查項目讓員工可以優於市價的金額全方面的進行健康上的檢視。除健檢以外，還協助員工申請公費疫苗到場施打。並定期配合醫護人員的健康諮詢服務，提供員工對於自身健康問題檢視，仰賴專業醫護團隊的分析與建議，於勞資雙方間進行調整。另外，台北辦公室亦提供職醫職護每月主題式諮詢，提供關於各項健康保健議題之諮詢（如：視力保健、腸胃保健、預防運動傷害等等），2023 年參加人數為 63 人；以及每個月一篇的健康文宣，提升員工健康意識。
- 健康活動：年度性舉辦大型的健康活動使用獎勵性的誘因提升每一位員工參加健康活動的意願，透過健康活動的辦理推廣健康意識，希望在工作之餘，佳格不僅僅是成為每一位消費者的健康好夥伴，同時也能夠成為在佳格奮鬥的每一位員工的健康好夥伴。

焦點 案例

佳格 2023 運動季

線上團隊運動競賽

透過運動 APP 平台讓同仁們不受空間限制，可跨區組隊進行線上運動競賽，為有效增添活動豐富度亦設計了計步、體感運動及運動照片分享等挑戰項目，讓同仁在活動過程中透過各項目累積點數共同達成團隊運動目標，並促進同仁互動及凝聚團隊意識。本次活動成效亮眼，總消耗卡路里：3,190,918 大卡，總步數：105,807,786 步，相當於 74,041 公里，活動期間達成團隊目標的隊伍，每隊可獲得 \$1,000 元 7-11 點數卡。

鼓勵參與外部賽事

為鼓勵同仁持續培養運動習慣，並踴躍參加各項運動賽事及活動，只要所屬團隊有達成團隊運動目標，即可獲得補助資格，同仁可自行報名參加外部運動賽事，並於完賽後提供繳費及完賽證明，公司即補助每人 \$600 元的報名費用。本次獲補助的同仁踴躍參加本島及外島賽事，足跡走遍全台 10 個縣市，包含單車一日雙塔、泳渡日月潭及各地路跑活動。

宣導健康飲食

為鼓勵同仁透過改善飲食習慣降低體脂肪，邀請同仁嘗試天天吃燕麥，凡報名同仁均可獲得桂格大燕麥片一罐，於活動期間完成至少 5 天燕麥飲食照片分享的同仁，可額外獲得繽紛麥穀脆及高油酸葵花油各一份，同步舉辦創意燕麥料理投稿活動，前三名得獎同仁頒發每人 \$200 元禮券。本次活動報名人數共計 179 人、成功完成挑戰任務共計 140 人、活動達標率高達 78%；且本活動共徵集到 940 張各式燕麥料理照片，更有熱心同仁分享兼具美味及健康的創意燕麥食譜給大家參考。





06 社會共好

社會關懷共好

141

公益捐贈

149

社會共好

重大主題



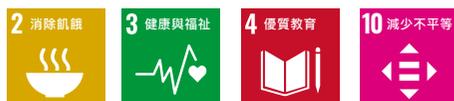
社會關懷共好

願景與承諾



以營養健康為核心，深化社會關懷行動，提升內外部與社會的連結，建構佳格食品集團可持續性的社會影響力。

連結之 SDGs



時程



目標

策略

短期目標

(2024~2026 年)

- 以愛灌溉、以愛樂活兩大專案，大眾認知度達 10% 以上 ^(註 1)
- 弱勢營養照顧
 - ▶ 兒童營養照顧，覆蓋率達 10% ^(註 2)
 - ▶ 長者營養照顧，覆蓋率達 4% ^(註 3)
- 大眾營養教育
 - ▶ 兒童營養教育，觸及 5% 國小 ^(註 4)
 - ▶ 活躍長者志工，招募成長 30% ^(註 5)

- 連結更多利害關係人，合縱連橫、發揮綜效
- 持續運用食育教具、物資援助，建立營養教育
- 號召消費者公益響應、你買我捐

中期目標

(2027~2029 年)

- 以愛灌溉、以愛樂活兩大專案，大眾認知度達 15% 以上 ^(註 1)
- 弱勢營養照顧
 - ▶ 兒童營養照顧，覆蓋率達 13% ^(註 2)
 - ▶ 長者營養照顧，覆蓋率達 6% ^(註 3)
- 大眾營養教育
 - ▶ 兒童營養教育，觸及 10% 國小 ^(註 4)
 - ▶ 活躍長者志工，招募成長 80% ^(註 5)

- 與政府、商界及學界合作，共同研議，深度關懷兒童與長者營養健康
- 依據 SROI 計算，優化專案，擴大影響力

時程	目標	策略
長期目標 (2030 年以後)	<ul style="list-style-type: none"> ● 以愛灌溉、以愛樂活兩大專案，大眾認知度達 30% 以上^(註 1) ● 弱勢營養照顧 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 兒童營養照顧，覆蓋率達 20%^(註 2) ▶ 長者營養照顧，覆蓋率達 10%^(註 3) ● 大眾營養教育 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 兒童營養教育，觸及 30% 國小^(註 4) ▶ 活躍長者志工，招募成長 100%^(註 5) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 與社福單位及利害關係夥伴，建立長期合作，導入各界資源，建立社會關懷網，共同漸低少子化與高齡化威脅
管理機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 消費者對公益計畫的認知調查 ● 計算以愛灌溉、以愛樂活的 SROI 	
2023 年 亮點績效	<ul style="list-style-type: none"> ● 大眾認知度：以愛灌溉 9%、以愛樂活 6%。 ● 以愛灌溉：照顧 5,500+ 名兒童、向大眾募集 667 箱食育箱，偏鄉學校發送 1,400 份教案 + 食育箱、發送 8,000 份食育教具，YT 影音 234 萬次觀看。 ● 以愛樂活：照顧 2,500 名長者、241 位志工教育、替社福團體招募 105 位志工新血、YT 影音 472 萬次觀看。 ● 佳格同仁社會關懷行動：舉辦 14 場共 130 名同仁參與、聖誕關懷 1 場，共 40 名同仁參與。 ● 新法規：佳格食品集團，提供同仁每年 2 天志工假。 	

(註 1) 認知度數據來自於 Kantar 調查結果

(註 2) 兒童營養照顧覆蓋率 = 活動觸及人數 / 偏鄉兒童數 66,207 人
(資料來源：<https://stats.moe.gov.tw/files/analysis/112professional.pdf>)

(註 3) 佳格照顧弱勢長者覆蓋率 = 佳格照顧弱勢者長數 / 生活困難長者總數 128,965 人
(資料來源：中華民國 111 年老人狀況調查報告)

(註 4) 兒童營養教育覆蓋率 = 佳格營養教育學校數量 / 全國國小數 2,027 間
(資料來源：https://stats.moe.gov.tw/files/analysis/111_all_level.pdf)

(註 5) 志工招募成長率 = 佳格年度招募志工數 / 基準年志工招募總數 105 人 (2023 年為基準年)



【永續發展處亮點】

氣候變遷、全球通膨及經濟體動盪的加劇，ESG 永續經營成為企業責無旁貸的共識目標，佳格食品集團於 2023 年 5 月成立永續發展處，決心以「全家人的營養健康夥伴」的品牌承諾，整合公司永續行動專案，積極對外倡議推廣品牌核心價值及產品，帶領社會一起邁向共好成長。

我們首先鎖定公益行動，投入資源將「以愛灌溉」及「以愛樂活」兩大計畫整合，攜手更多利害關係人，讓每個人有機會實際參與，幫助社會角落真正需要的人。其中，看見高齡化結構對國家的沉重負擔，弱勢者長面臨獨居、喪偶、子女棄養等議題，導致長輩生活飲食出現嚴峻困難，2023 年就以營養健康本業，強化「以愛樂活」營養安老計畫，攜手台灣食物銀行聯合會、弘道老人福利基金會、老五老基金會等，邀請大眾響應支持弱勢長者的身心健康，並結合志工媒合、營養衛教和物資捐贈 3 大行動關懷，幫助弱勢長者補充營養、享有在地安老，年度共計捐助 22,500 罐物資、照顧 2,500 名長者，逐步建立全方位的長者健康防護平台。

此外，針對兒童營養照顧，我們加乘「以愛灌溉」的計畫，期盼營養知識深根在每個家庭，2023 年攜手博幼社會福利基金會為公益夥伴，佳格專業營養師依照 6 大類食物元素設計「食育箱」，更結合「食育營」寓教於樂的方式，帶領孩童認識食材、DIY 實作菜色等，啟發他們營養知識的基礎，年度共計送出 5,000 份食育箱，補足不同社會境況孩童們的每日營養所需。同時規劃「營養教案」設計營養知識墊板，2023 年發送 8,000 份於全台小學，幫助孩童每日三餐都能正確地選擇營養的食物，建立營養自立的好習慣。

未來，佳格持續讓營養知識在全台各鄉鎮深根，並進入教育課輔系統與共餐營養研習班，讓豐富的營養知識帶領更多長者、孩童認識在地多元、豐富的健康食材，懂得照顧自己並影響他人，成為健康生活的實踐者。

社會關懷共好

作為食品產業的領導品牌，本公司致力於發揮企業的影響力、善盡社會責任，透過企業的力量讓更多人重視各族群的營養與健康，串連愛心讓社會充滿愛與溫暖。

2023 佳格社區參與情形

大園廠進行社區關懷活動及清寒家庭與獨居老人關懷！

投入

公司贊助相關養生、保健產品、年度預算編列20-30萬。由工廠行政部人員商請鄰長、里長協助拜訪。

20-30萬
年度預算編列

產出

一年三節(端午、中秋、春節)進行關懷，關懷對象社區195戶，清寒及獨居老人35戶，表達公司對社區及弱勢家庭的關懷。

195戶
35戶
關懷對象社區 清寒及獨居老人

影響

維持工廠與里民良性互動，提升公司在地形象。



大園廠到桃園市消防局大園分隊進行慰勞，為消防打氣，社會齊心加油！

投入

公司贊助桂格5XB群人蔘濃縮精華飲16入*18盒、桂格5X人蔘濃縮精華飲18入*30盒。由行政部人員會同消防隊弟兄一起參與。

產出

為消防救災先鋒的消防員加油打氣，利用本活動，讓消防弟兄感受到企業的關懷與支持，一起做消防人員最堅實的後盾，共同努力建構安全的美好城市。

影響

感謝消防人員無私奉獻，保護居民生命財產安全，守護我們美麗的家園，也藉此活動，誠摯邀請社會大眾共襄盛舉，支持我們的城市英雄。



佳格藉由產品提供優惠條件給通路的方式，與通路夥伴一同回饋社會。



從i開始攜手
灌溉偏鄉

家樂福與佳格一起以愛灌溉偏鄉，關心兒童健康

凡購買佳格商品滿\$299，捐贈福樂保久乳乙瓶至台灣食物銀行聯合會，共捐贈近8萬瓶，3,333箱給6個合作單位，幫助到更多小朋友

佳格食品公司長期與愛買合作，呼應食物銀行分享愛心初衷，以優惠條件與通路合作，讓愛心更容易擴散，合作產品如右：

- 桂格完膳營養素50鎢配方，534箱
- 桂格完膳含纖原味禮盒695箱
- 桂格完膳原味無糖716箱
- 桂格原片燕麥片668箱
- 桂格三益菌小朋友奶粉338箱
- 桂格三合一麥香748箱
- 桂格免浸泡超纖穀飯506箱
- 福樂高鈣低脂保久乳1396箱



金融有愛-
食物銀行

全聯社邀請佳格一同參與慶祥基金會對於弱勢家庭的食品捐助，以優質的營養補充品提供給需要民眾如右：

- 桂格糖尿病穩健粉900g共50箱
- 桂格完膳洗腎配方237ML共100箱
- 桂格完膳營養素低渣配方共80箱
- 桂格完膳營養素植物蛋白配方共80箱
- 桂格高鈣維他命奶粉1650g共10箱
- 桂格完善營養素(原味)250ML共65箱



基金會捐贈

以愛灌溉

佳格落實兒童關懷不遺餘力，過去三年累計捐贈百萬瓶牛奶到偏鄉。2023年起，將計畫升級成「佳格以愛灌溉」，以全面營養照顧為核心，集結佳格的健康食品與營養師專業把關，推出「以愛灌溉食育箱」計畫，捐贈超過5,000份食育箱至偏鄉家庭，除了透過博幼基金會將物資送到偏鄉，佳格也開放偏鄉學校申請，1,400份食育箱，1天內被全數申請完畢，也讓佳格看見偏鄉的營養需求十分巨大。

為了讓更多消費者與大眾了解偏鄉兒童營養議題，佳格以「白飯淋醬油、零食當正餐，四成偏鄉弱勢童憂下一餐在哪？」為議題，拍攝「佳格以愛灌溉」影片，號召消費者以行動回應一起關注偏鄉兒童營養缺乏問題，累計觀看次數累積234萬次，並於佳格健康GO平台號召消費者以行動回應，最終募得667份以愛灌溉食育箱，並將消費者的愛心送到偏鄉，補齊弱勢兒童暑假營養缺口。

此外，佳格發揮「以愛灌溉」最大影響力，期望將營養教育深根於每個家庭，依照6大類食物概設食育教材，發送8,000份兒童營養知識墊板及教案，盼助孩童營養自立、每日三餐都能正確地選擇營養的食物。並且，攜手博幼基金會尖前中心，打造新竹縣首個營養教育示範基地，與在地食農教師錢佳慧合作，舉辦兩天的「食育營」，讓大孩子帶著小小孩一起從營養遊戲開始建構對於六大類營養的觀念。

佳格以愛灌溉食育營讓小學員從原生社區的菜車演練裡學習挑營養食材

兩日的食育營隊中，設計了許多讓孩子親自動手料理的環節，從最簡單點心 QQ 地瓜圓及藜麥堅果麻糬、到最難的奶油雞肉燉飯，都引導小朋友獨立完成。營隊內容兼顧族群認同感與在地性，將新竹特色物產融入烹飪活動中。課程中不僅帶領孩子認識在地食材營養價值，更將馬告、刺蔥、椴木香菇及野薑花入菜，料理出野薑花穀豆飯糰，以孩子平時不易選擇全穀雜糧類作為基底，搭配在地野薑花特殊香氣，訓練孩子在家鄉中就地選擇好食材吃出營養，重塑學童對土地情感與動手做的樂趣，讓孩子在返家後也具備自己料理三餐，培養孩童營養自立的能力。



博幼尖前中心學童舉一反三學習六大類營養知識



佳格以愛灌溉食育箱



博幼尖前中心 34 名學童開心完成兩日以愛灌溉食育營學習



博幼尖前中心孩童開心參加以愛灌溉食育營，親手做營養大餐



號召消費者響應以愛灌溉食育箱





以愛灌溉各界迴響



偏鄉老師

並不是每位學童都有早餐吃，食育箱可以當早餐，且沖泡就可，方便、健康。



家長

平常孩子都不吃早餐，現在會主動跟我反映早餐需要吃水煮蛋！

課輔班沒有提供晚餐，學生放學後經常餓著肚子參加，餓到很晚才回家吃晚餐。佳格提供食育箱，有助於孩子在課輔過程更專心學習。



博幼



偏鄉孩童

我的外號是如來佛，其實我是虛胖....參加食育營後，吃營養健康的食物，我長高又變瘦了！



外展學校

佳格提供營養物資給課輔機構，減少學童肚子餓狀況，家長更願意讓學童參加課輔班！



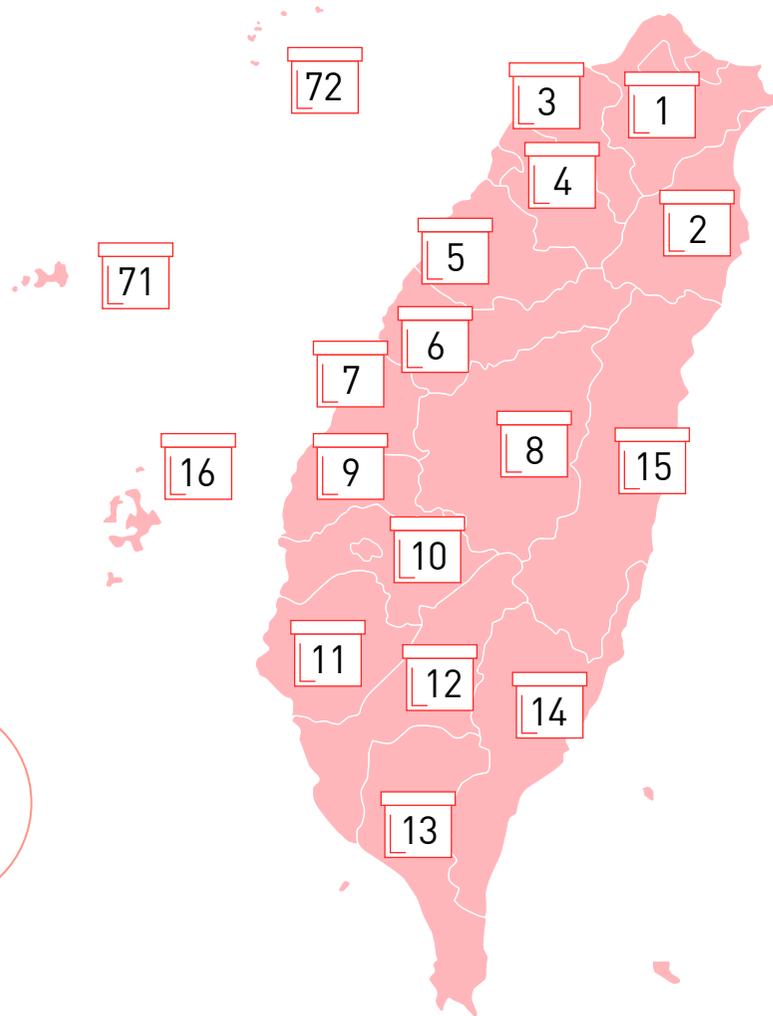
博幼行政人員

原本並不特別重視營養知識，現在備餐時，特別留意學童飲食狀況。

學生平常不會接觸健康的食物，因為食育箱，嚐過口味喜歡的食物，便會主動吃，並分享給長輩。



偏鄉老師



新北市 01 箱
 宜蘭縣 02 箱
 桃園市 03 箱
 新竹縣 04 箱
 苗栗縣 05 箱
 臺中市 06 箱

彰化縣 07 箱
 南投縣 08 箱
 雲林縣 09 箱
 嘉義縣 10 箱
 臺南市 11 箱
 高雄市 12 箱

屏東縣 13 箱
 臺東縣 14 箱
 花蓮縣 15 箱
 澎湖縣 16 箱
 金門縣 71 箱
 連江縣 72 箱

以愛樂活

隨著台灣即將邁入超高齡社會，衛福部最新統計低收入長者登錄人數再創歷史新高，弱勢長者在原生社區的安穩度日成為重要議題！2023 年佳格食品集團以營養健康本業，執行「以愛樂活」營養安老計畫，攜手台灣食物銀行聯合會、弘道老人福利基金會、老五老基金會，邀請大眾響應共同守護弱勢長者的營養健康。佳格觀察，台灣弱勢者長社福團體長期因人力不足，加上資源嚴重缺乏，當面對求助個案大量增加，重重困境讓這群社福夥伴無法強化公益使命。為建立全方面的長者健康防護網，2023 年佳格捐助 22,500 罐物資，作為弱勢長者供餐外的營養補助，共計照顧 2,500 名長者（7,500 人次）。

佳格在 10 月 1 日國際老人日前夕，首度發佈「台灣弱勢長者營養補給現況調查」，期盼了解第一線社工督導的服務現況；透過台灣食物銀行聯合會、弘道老人福利基金會及老五老基金會，進行全台 105 個社福據點填答，三家社福單位照護對象，涵蓋全台 4,960 位弱勢長者，調查結果發現，有三大現況需要社會各界共同關注：一、弱勢長者「平均兩天、才有一餐」，二、超過六成弱勢者有飢餓經驗、過半數餓到疲累或不舒服，三、社福機構有人力、物力雙缺危機，近八成機構志工人力短缺。

基於調查，佳格不僅捐助物資，同時協助三大社福體系招募志工，邀請公益大使齊豫倡議招募志工，積極鼓勵退休人士投入行列，透過幫助他人連結社會，提升自我價值感，年度宣傳影片上線至今已累積超過 472 萬人次觀看。另外，辦理全台 6 場營養研習班，教育 241 位志工習得營養知識，連結社區力量和專業營養師等資源，傳遞正確的飲食觀念，幫助長者感受團體生活的陪伴，根據問卷調查顯示，高達 95.7% 志工回饋對整體活動非常滿意。同時，建置以愛樂活網站與規劃週期性配送營養物資，協助公益夥伴進行招募志工及宣傳，超過 20 萬次網站點擊率，共協助招募 92 個站點，成功擴增 105 位新血志工。佳格食品集團致力傾聽每位弱勢長者的聲音，攜手更多社福機構夥伴實踐老老照顧，共創一個健康美好的生活。

弱勢長者「每兩天、僅有一餐」，這些餐食供應，是部分、甚至是全數弱勢長者最重要的三餐來源。



在國際老人日前夕，佳格食品集團發佈「佳格以愛樂活營養安老計畫」宣示攜手推動弱勢長者的在地安老。



佳格以愛樂活「營養研習班」，透過營養師諮詢助長者建立正確營養觀念

佳格以愛樂活「營養研習班」讓長者以互動遊戲認識我的餐盤



佳格以愛樂活營養安老計畫分別從蛋白質、鈣質、葡萄糖胺等長者營養需求下準備 2.2 萬罐物資。

佳格以愛樂活「營養研習班」巡迴活動已完成 6 場次、培力 241 位志工



以愛樂活各界迴響



基金會

長輩們對營養課程回饋很好，聽得懂而且有實際演練，學習效果好。因為回饋很好，有沒有機會加開場次？



營養師

希望未來我能繼續帶著佳格的產品，到更有意義的地方。



社區營養推廣中心

佳格以愛樂活，幫助社區營養中心營養師，快速與不熟悉社區建立關係，以達成每年300場營養班目標。



基金會

佳格長時間配送公益營養組，長期提供物資，有助於志工即時準備長者探訪工作！



基金會

透過合作，讓更多人認識弘道長者服務。



長者志工

營養課程後，改變烹飪習慣，比較少煮炸物。孫子都說「阿嬤你煮飯變難吃了！」但其實這樣比較健康。

社區營養推廣中心

不少長者把營養研習當天的骨密度資料留在身邊超過三個月，詢問營養師怎麼吃！



基金會

過去企業合作多半是捐物資或捐款、一次性合作，第一次有企業協助招募長期志工人力！



志工

鄉下長者多，但獲取營養常識管道比較少，對大家健康有幫助。

志工關懷行動

佳格期望推動健康與美善風氣，積極將社會參與的種子種在同仁心中，2023 年結合「孩童陪伴」、「環保教育」、「物資關懷」三大主軸，辦理 14 場企業志工活動、共計 132 人次參與，帶動同仁一起付出愛心邁向永續共好。其中，佳格同仁前往蒲公英希望基地，協助一群身心障礙的孩子體驗生態花園導覽及植栽 DIY 課程，過程學習田園植物的多樣性與農耕知識，現場也結合 AR 科技探索，使同仁與孩子參與生命教育與生態循環，傳遞環境教育理念。佳格更攜手「玩具圖書館」邀請同仁協助清潔回收的二手玩具，像是公仔、木製積木等，一起賦予玩具嶄新的再生面貌，透過志工活動實踐永續愛地球具體行動。

不僅如此，佳格多元的志工活動也結合本業的營養健康的食品，偕同公益夥伴桃園安家食物、1919 食物銀行等，進行物資裝箱包裝，在歲末年終之際送上溫暖的關懷與祝福，讓愛延續在每個需要的社會角落。

【佳格志工】蒲公英希望基地兒童參訪導覽



【佳格志工】玩具圖書館玩具清潔



【佳格志工】1919 食物銀行物資包裝



【佳格志工】芥菜總會聖誕禮物包裝



【佳格志工】桃園安家實物銀行物資包裝



聖誕關懷行動

每年聖誕佳節是孩童最期待的節慶，2023 年佳格舉辦「有你佳倍好，送愛到偏鄉」聖誕關懷活動，攜手公益合作夥伴「財團法人博幼社會福利基金會」，鼓勵孩童以繪畫、創作聖誕樹的方式，分享部落的聖誕氣氛，並將作品擺放在佳格辦公大樓做藝術展覽，一起感受「有你佳倍好」的溫暖和祝福。佳格也強化聖誕送暖行動，規劃「聖誕小筆友禮物募集」由 40 名佳格夥伴認養孩童的耶誕願望禮物，並且依照清單準備價值 300-500 元禮品，當中結合禮物包裝與耶誕小卡交流，讓佳格夥伴以第一視角深入與偏鄉孩童互動，共計送出 55 份聖誕禮物，給予他們滿滿正向支持的力量。



佳格同仁細心地包禮物



偏鄉兒童畫作於佳格辦公室展出



佳格聖誕月關懷行動 - 耶誕有你加倍好



佳格與博幼基金會兒童成為筆友



公益捐贈

佳格不僅透過公益專案進行兒童與長者關懷，並且長期支持各公益單位，如：1919 食物銀行、聯合勸募、台灣食物聯合銀行會。另一方面，更依據各方需求，不定期捐贈物資予各單位。2023 年本公司捐贈總計 30 家慈善機構，捐贈物資如燕麥、保久乳、完膳營養素、桂格嚴選醇濃全脂奶粉等、共計超過 6.1 萬箱，市價總價值超過新台幣 4,000 萬，重要捐贈 / 贊助非營利組織如下：

服務對象	公益單位類型	受贈單位舉例	服務對象	公益單位類型	受贈單位舉例
兒童+少年	弱勢關懷	<ul style="list-style-type: none"> 財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會 財團法人基督教芥菜種會 財團法人博幼社會福利基金會 社團法人台灣兒童少年希望協會 兒童福利聯盟 	原住民	弱勢關懷	<ul style="list-style-type: none"> 社團法人臺東縣原住民以便以謝全人關懷發展協會
兒童+少年	安置機構	<ul style="list-style-type: none"> 苗栗縣私立海青老人養護中心 	婦幼	弱勢關懷	<ul style="list-style-type: none"> 大中華婦幼關懷成長協會
長者	弱勢關懷	<ul style="list-style-type: none"> 財團法人老五老基金會 社團法人台北市傳神關懷傳播協會 (不老騎士) 財團法人弘道老人福利基金會 中華民國樂齡生活規劃協會 	身心障礙者	弱勢關懷	<ul style="list-style-type: none"> 衡山基金會 聖安娜之家 嘉愛啟智中心 財團法人桃園市私立觀音愛心家園 財團法人嘉義私立嘉愛啟智發展中心
全齡	弱勢關懷	<ul style="list-style-type: none"> 中華基督教救助協會 中華社會福利聯合勸募協會 社團法人中華安得烈慈善協會 台灣食物銀行聯合會 財團法人蒲公英希望基金會 財團法人台北市雨揚慈善基金會 臻佶祥社會服務協會 社團法人臺灣遠距智慧之愛公益聯盟 安家實物銀行 	病友	安置機構	<ul style="list-style-type: none"> 社團法人肺長壽協會
			特殊境遇	弱勢關懷	<ul style="list-style-type: none"> 高雄市社福慈善總會 彰化榮譽國民之家
			學術研究	文化發展	<ul style="list-style-type: none"> 財團法人台灣文學發展基金會

附錄 Appendix

GRI 準則索引

一般揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 通用準則版本：GRI 通用準則 2021			
適用的行業準則：無			
GRI 1：佳格依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的内容。			
GRI 2：一般揭露 2021			
GRI 2-1	組織詳細資訊	關於佳格	P.32
GRI 2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	P.8
GRI 2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	P.8-P.9
GRI 2-4	資訊重編	關於報告書（無重編情形）	P.8
GRI 2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	P.9
GRI 2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	永續影響力與價值創造	P.32、P.81
GRI 2-7	員工	人力分布	P.114
GRI 2-8	非員工的工作者	人力分布	P.114
GRI 2-9	治理結構及組成	董事會組成	P.46
GRI 2-10	最高治理單位的提名與遴選	董事會提名遴選	P.47

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 2-11	最高治理單位的主席	利益迴避	P.47
GRI 2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	功能性委員會	P.49
GRI 2-13	衝擊管理的負責人	危機處理系統	P.55
GRI 2-14	最高治理單位於永續報導的角色	關於報告書	P.46
GRI 2-15	利益衝突	利益迴避	P.47
GRI 2-16	溝通關鍵重大事件	董事會組成 (本年度未有需與董事會溝通之關鍵重大事件)	P.46
GRI 2-17	最高治理單位的群體智識	董事會進修	P.47-P.48
GRI 2-18	最高治理單位的績效評估	董事會績效評估	P.48
GRI 2-19	薪酬政策	董事及經理人之薪酬政策	P.48
GRI 2-20	薪酬決定流程	董事及經理人之薪酬政策	P.48
GRI 2-21	年度總薪酬比率	省略理由：保密協定	-
GRI 2-22	永續發展策略的聲明	總經理的話 永續策略	P.7、P.22
GRI 2-23	政策承諾	永續政策承諾	P.19
GRI 2-24	納入政策承諾	永續管理架構	P.18
GRI 2-25	補救負面衝擊的程序	申訴及建議管道	P.53
GRI 2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	申訴及建議管道	P.53
GRI 2-27	法規遵循	法規遵循	P.51
GRI 2-28	公協會的會員資格	公協會資格	P.20-P.21
GRI 2-29	利害關係人議合方針	利害關係人議合	P.24
GRI 2-30	團體協約	人權及勞工權益保障 (本年度無額外簽訂團體協約)	P.117

重大主題揭露

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 3：重大主題 2021			
GRI 3-1	決定重大主題的流程	重大主題分析	P.24
GRI 3-2	重大主題列表	重大主題鑑別及排序	P.27-P.28

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
食品安全與營養健康			
GRI 3-3	重大主題管理	2023 年重大主題管理 Chapter 2 食品安全	P.29-P.30
GRI 416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	Chapter 2 食品安全 _ 食安管理	P.64
GRI 416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	Chapter 2 食品安全 _ 食安管理	P.74
供應鏈管理			
GRI 3-3	重大主題管理	2023 年重大主題管理 Chapter 3 供應鏈管理	P.29-P.30
GRI 308-1	採用環境標準篩選新供應商	Chapter 3 供應鏈管理 _ 供應商風險評估	P.85
GRI 414-1	使用社會標準篩選之新供應商	Chapter 3 供應鏈管理 _ 供應商風險評估	P.85
氣候變遷因應			
GRI 3-3	重大主題管理	2023 年重大主題管理 Chapter 4 環境永續	P.29-P.30
GRI 201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	Chapter 4 環境永續 _ 氣候相關風險與機會對財務的影響	P.95
人才培訓與招募			
GRI 3-3	重大主題管理	2023 年重大主題管理 Chapter 5 幸福職場	P.29-P.30
GRI 401-1	新進員工和離職員工	Chapter 5 幸福職場 _ 人員流動	P.115
GRI 401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	Chapter 5 幸福職場 _ 福利措施	P.118-P.119
GRI 401-3	育嬰假	Chapter 5 幸福職場 _ 育嬰留停	P.116
GRI 404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	Chapter 5 幸福職場 _ 多元培訓管道	P.122
GRI 404-2	提升員工職能及過渡協助方案	Chapter 5 幸福職場 _ 多元培訓管道	P.120

GRI 編碼	揭露項目	對應章節	頁碼
GRI 404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	Chapter 5 幸福職場 _ 績效與職涯發展	P.123
經營績效			
GRI 3-3	重大主題管理	2023 年重大主題管理 Chapter 1 公司治理	P.29-P.30
GRI 201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	Chapter 1 公司治理 _ 經濟績效	P.43
誠信經營			
GRI 3-3	重大主題管理	2023 年重大主題管理 Chapter 1 公司治理	P.29-P.30
GRI 205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	Chapter 1 公司治理 _ 誠信經營	P.50
GRI 205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	Chapter 1 公司治理 _ 誠信經營	P.50
GRI 205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	Chapter 1 公司治理 _ 誠信經營	P.53
GRI 206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	Chapter 1 公司治理 _ 誠信經營	P.50
職業安全與健康			
GRI 3-3	重大主題管理	2023 年重大主題管理 Chapter 5 幸福職場	P.29-P.30
GRI 403-1	職業安全衛生管理系統	Chapter 5 幸福職場 _ 職業安全衛生管理系統	P.123
GRI 403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	Chapter 5 幸福職場 _ 職安危害風險控管	P.129、P.132
GRI 403-3	職業健康服務	Chapter 5 幸福職場 _ 職業傷病預防管理	P.136
GRI 403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	Chapter 5 幸福職場 _ 職業安全衛生管理系統	P.124
GRI 403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	Chapter 5 幸福職場 _ 職安衛教育訓練	P.125
GRI 403-6	工作者健康促進	Chapter 5 幸福職場 _ 健康促進關懷	P.136
GRI 403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	Chapter 5 幸福職場 _ 職安危害風險控管	P.129、P.131
GRI 403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	Chapter 5 幸福職場 _ 職業安全衛生管理系統	P.124
GRI 403-9	職業傷害	Chapter 5 幸福職場 _ 職業傷害事故統計與分析	P.132
GRI 403-10	職業病	Chapter 5 幸福職場 _ 職業傷病預防管理	P.136
資訊安全			
GRI 3-3	重大主題管理	2023 年重大主題管理 Chapter 1 公司治理	P.29-P.30
GRI 418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	Chapter 1 公司治理 _ 資安與個資風險	P.59

SASB 準則索引

食品加工業

主題	編號	會計指標	對應章節及頁面
能源管理	FB-PF-130a.1	(1) 總能源消耗量，其中 (2) 電網電力百分比，(3) 再生能源百分比	(1) 336,580 (GJ/ 百萬營收) (2) 33.8% (3) 0%
水資源管理	FB-PF-140a.1	(1) 總取水量 (2) 總耗水量，高基線水資源壓力或極高基線水資源壓力地區的百分比	(1) 674.27 千立方公尺，0 % (2) 276.49 千立方公尺，0%
	FB-PF-140a.2	與水質及用水量許可、標準和法規相關的違規事件數量	0
	FB-PF-140a.3	說明描述水資源管理風險並討論降低風險的策略和實務作法	詳見「Chapter 4 環境永續水資源管理」
食品安全	FB-PF-250a.1	依據全球食品安全倡議 (GFSI) 審核出的 (1) 不合格率和 (2) 針對相關的 (a) 嚴重不符合項目和 (b) 一般不符合項目的糾正措施執行率	(1) 2023 年度 三廠 SQF 缺失總數為 0 件嚴重缺失、0 件主要缺失、6 件次要缺失，因此平均每廠 2 件次要缺失。 (2) 並無嚴重不符合項目，總計 6 件一般不符合項目，均已改善，糾正措施執行率為 100%。
	FB-PF-250a.2	來自「全球食品安全倡議」(GFSI) 的食品安全認證計劃認可的主要供應商所提供的原料百分比 => 依 SQM 系統資料，至 2024 年 4 月，佳格使用原料，取得 GFSI 認證的百分比為 34.55% (339/981)	供應商認證的原料百分比省略揭露，因內部資料格式統計不易。依 SQM 系統資料，至 2024 年 4 月，佳格使用原料，取得 GFSI 認證的百分比為 34.55%
	FB-PF-250a.3	(1) 收到的食品安全違規通知的總數，(2) 已糾正的違規事件百分比	食品安全違規通知 0 件。
	FB-PF-250a.4	(1) 回收下架事件數量和 (2) 回收下架的食品總量	2023 年回收下架事件 0 件。
健康與營養	FB-PF-260a.1	透過標示或行銷方式推廣健康和營養屬性的產品 (例如：保健食品) 所取得的收益	涉及銷售數字故無法回應，暫不揭露
	FB-PF-260a.2	討論與消費者的營養和健康問題相關的產品和成分來源的辨別和管理過程	100% 品項可追溯。詳見「Chapter 2 食品安全 _ 食品溯源管理

主題	編號	會計指標	對應章節及頁面
產品標示與行銷	FB-PF-270a.1	(1) 針對兒童的一般廣告 (2) 針對兒童宣傳符合飲食指南的產品廣告曝光率	(1) 針對兒童的一般廣告曝光率為 3.9% (包含福樂、嬰童相關及部分穀物產品) (2) 因涉及營運數字，故無法揭露
	FB-PF-270a.2	來自標示為 (1) 含有基因改造生物 (GMO) 和 (2) 非基因改造生物的產品收入	(1) 新台幣 0 元 (2) 新台幣 530,088,954 元
	FB-PF-270a.3	違反產業規範或監管單位相關標示或行銷規定的事件數量	2023 年度總計違反標示事件 0 件，違反行銷規定事件 1 件。
	FB-PF-270a.4	由於與標示或行銷實務作法相關的法律程序或訴訟而造成的財務損失總額	2023 年因違反廣告標示所造成的財物損失為新台幣 5 萬元
產品包裝生命週期管理	FB-PF-410a.1	(1) 包裝的總重量，(2) 由回收或可再生材料製成的百分比，以及 (3) 可回收可再利用或可堆肥的百分比	詳見「Chapter 4 環境永續_物料使用」 (1) 包裝總重量 23,203,567KG (2) 因上游原料數據待確認，目前尚無法提供此數據。 (3) 93.7%
	FB-PF-410a.2	討論如何從包裝的生命週期中降低其對環境影響的策略	詳見「Chapter 4 環境永續_物料使用」
環境和社會因素對原料供應鏈的影響位置	FB-PF-430a.1	來自經第三方環境或社會標準認證的食品成分百分比，以及按標準劃分的百分比	因產品數過多，目前無完整統計數據，暫不揭露
	FB-PF-430a.2	依據供應商的社會和環境責任相關規定審核 (1) 不合格率和 (2) 與其相關的 (a) 嚴重不符合項目和 (b) 一般不符合項目的糾正措施執行率	2023 年度 三廠 SQF 缺失總數為 0 件嚴重缺失、0 件主要缺失、6 件次要缺失，因此平均每廠 2 件次要缺失。
原料採購	FB-PF-440a.1	來自高基線水資源壓力地區或極高基線水資源壓力地區的食品原料百分比	0%
	FB-PF-440a.2	業者應討論食品原料優先清單以及由於環境和社會因素引起的原料採購風險	詳見「Chapter 3 供應鏈管理_原物料管理」
活動指標	FB-PF-000.A	銷售產品重量	佳格：123,599 噸 佳乳：82,291 噸
	FB-PF-000.B	生產工廠數量	3 家 佳格：中壢廠及大園廠 佳乳：湖口廠

永續揭露指標

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	量化、質化描述	涵蓋 100% 產品 詳見「Ch 2 食品安全 _ 食安管理」： ■ 食品安全專責單位 ■ 安心製程 _ 作業現場檢查 詳見「Ch 2 食品安全 _ 食安訓練」 詳見「Ch 2 食品安全 _ 食品法規因應管理」	比率 (%)
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	量化、質化描述	產品資訊違反標示法規 0 件，違反行銷規定 1 件。 下架產品總重量 0 公噸 詳見「Ch 2 食品安全 _ 產品標示」	數量, 公噸 (t)
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	量化	詳見「Chapter 3 供應鏈管理 _ 原物料管理」章節	比率 (%)
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	量化	廠房 100% 通過食品安全管理系統 (ISO 22000) 驗證 詳見「Ch 2 食品安全 _ 食安管理」	比率 (%)
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	量化、質化敘述	2023 年稽核供應商 89 家； 供應商稽核計畫達成率 100%。 稽核結果 100% 無重大缺失 詳見「Chapter 3 供應鏈管理 _ 供應鏈評鑑與稽核」： ■ 供應商稽核	比率 (%)
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	量化、質化敘述	100% 品項可進行追溯溯源，詳見「Ch 2 食品安全 _ 食品溯源管理」	比率 (%)
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	量化、質化敘述	檢驗費用支出占營收 1.24%，詳見「Ch2 食品安全 _ 食安管理 _ 安心製程」： ■ 檢驗流程 ■ 檢驗品項 以及「Ch 2 食品安全 _ 源頭管理」	比率 (%)

編號	指標	指標種類	年度揭露情形	單位
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	量化	詳見「Chapter 4 環境永續 _ 能源管理」	十億焦耳 (GJ) 、百分比 (%)
九	總取水量及總耗水量	量化	總取水量 674.27 千立方公尺 總耗水量 276.49 千立方公尺 詳見「Chapter 4 環境永續 _ 水資源管理」	千立方公尺 (m ³)
十	售出產品重量、生產設施場所數量	量化	佳格 123,599 噸 佳乳 82,291 噸 生產設施場所 3 家 - 佳格：中壢廠及大園廠 - 佳乳：湖口廠 詳見「關於我們 _ 關於佳格」	公噸 (t) , 數量

上市上櫃公司氣候相關資訊

○ 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

項次	項目	執行情形
1	敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	請參閱「Chapter 4 環境永續 _ 氣候相關財務揭露 TCFD」章節；另外，第 7 項次，關於碳定價尚未規劃，故無相關陳述。
2	敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務（短期、中期、長期）。	
3	敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	
4	敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	
5	若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	
6	若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體 風險及轉型風險之指標與目標。	
7	若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	
8	若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每 年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所 抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	
9	溫室氣體盤查及確信情形（另填於 1-1）。	

KPMG

附件一：確信標的資訊彙總表

編號	報告書對應章節	確信標的資訊	適用基準
1	Ch2 食品安全 /附錄_永續發展目標	<p>■ 食品安全專責單位</p> <p>➢ 為了維護健全的食品安全管理系統的運作，顯示公司對於食品安全品質的重視與決心，佳格依「食品安全委員會及運作管理程序」設有「食品安全品質管理委員會」，隸屬於總經理之下，負責確信標區及其生產之食品受到全面性的食品衛生安全評估與管理，捍衛消費者食安權益。食品安全品質委員會執行長由品保單位最高主管擔任，負責編布食品品質安全政策及擬定年度食品品質安全目標，並並每年召開管理審查會議，針對各品質目標達成狀況，食品法規因應等議題進行討論，並向最高管理者提報執行成果，確保食品安全管理達到訂定目標達成率的追蹤，及客思可持續優化之處。</p> <p>➢ 為了落實食品安全管制系統的執行，由各工廠設立「食品安全小組」，針對生產過程可能產生的潛在危害，進行分析，訂定重要管制點，確保生產的產品符合食品安全與品質的要求。食品安全小組成員除承職的專業外，均受過食品衛生管理相關專業課程，如食品法規合規性鑑別、衛生管理、HACCP 計畫書擬定及審查、食品檢驗等，透過小組成員間的高效協作，讓佳格的食品品質始終維持高標準的表現。</p> <p>➢ 涵蓋100%產品</p> <p>■ 作業現場檢查</p> <p>- 動線設計</p> <p>- 食品工廠為了有效維護衛生區域的清淨程度，並且避免外部的污染源進入，因此工廠動線都有經過設計，以避免清潔程度要求較低的一般區域汙染到清潔程度要求高的生產區域，因此無論是在人員與機動設備的動線、空氣的流向、排水的流向、原料的運送路線，均是安排從高度清潔區單向走向低度清潔區的設計，或者在入口處設有總成或規例的區域，部配清潔作業，以維護各區域的清淨衛生條件。</p> <p>- 產線環境</p> <p>- 產線環境力求乾淨整潔，所有器具都有相對應的收納定位區域，生產作業開始前，均會執行生產前的清潔與檢查，確認環境符合標準要求後，才會進行生產作業。另外針對產線與設備器具，依照不同衛生程度要求，設立不同的管制標準，定期監控環境中的菌落與微生物，如果有超出管制標準，會進一步檢視設計面是否有可進一步改善的地方，以持續優化生產環境的清淨程度。</p> <p>- 現場作業人員</p> <p>- 所有產線接觸食品之員工，均依照法規確保沒有相關傳染性致病，並且每年度為員工辦理健康檢查，照顧食安，也照顧員工健康。現場作業人員進入清潔作業區前，均須依照規定穿著髮網、口罩、工作服、鞋套，並且手都進行徹底之清潔與消毒。針對特定衛生要求高的區域，會依照食品安全政策，員工完成手部之清潔與消毒後，再配戴指定之手套，品保單位會定期塗抹員工的手部之微生物進行培養，以確認人員手部在清潔消毒後的衛生狀態符合管制標準。</p> <p>- 機械與器具</p> <p>- 與食品接觸之各種機械、器具的購置與安裝，若對食品安全與品質方面可能造成影響，就必須經過專業品保單位參與討論與評估，確保機械與器具的材料、設計、種計作業方式，對於品質與食品安全不會構成危害。在生產作業前依照</p>	<p>作業辦法第四條 附表一之一編號一</p> <p>再改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。</p>

- 2 -

KPMG

編號	報告書對應章節	確信標的資訊	適用基準
		<p>產品屬性，會經過適當的清淨消毒作業，包含以消毒酒精擦拭消毒，以清潔劑與清水清洗，並且於清洗後經過確認表面的清潔程度，清潔劑無殘留後，再依照生產規範的參數設定調整機器，確定正常運行後再進行生產作業。</p> <p>➢ 涵蓋100%產品</p> <p>■ 食安訓練</p> <p>➢ 近年國內外爆發許多食安問題，不僅對民眾產生負面影響，也對食品產業的商譽產生一定損害，也直接導致民眾對食安問題的不信任程度愈趨加深，面對此項內外部挑戰，秉持食品安全的經營原則，體認食品衛生安全管理制度上的重要性，因此，本公司提供內部主管及員工豐富且多元的內、外訓課程，訓練內容包含食品衛生安全、危害分析、食品溯源、食品防護、食品法規等相關議題，以加強食安管理之有效性，減少產品製程中危害因子。</p> <p>➢ 佳格依據「食品良好衛生規範準則(GHP)規定」，對於從業人員給予食安教育訓練，2023年，本公司內部辦理食安教育訓練共達 3,967人次，課程總時數為 4,635.05小時。未來，佳格將持續提供給內部人員更多有關食品安全的外部訓練課程，以即時掌握不啻在食安法規、國際趨勢、重大食安事件相關食安知識之汲取學習，藉此強化人員自身食安防護意識。2023年佳格食品集團職下擁有各類食品安全衛生相關專業人才，所具備相關專業證照項目彙整如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 食品技師：大園廠、中壢廠及湖口廠 - 中級食品品保工程師：大園廠 - 初級食品品保工程師：大園廠及中壢廠 - 品管技師(CQT)：大園廠及中壢廠 - 初級保健食品工程師：大園廠及中壢廠 - FSSC 22000食品安全管制系統主幹核員：大園廠 - SQF 執業師：大園廠、中壢廠及湖口廠 - 食品安全管制稽核實務人員(PCQM)：大園廠及中壢廠 - 營養師：大園廠及中壢廠 - 乙級檢驗分析技師：大園廠及中壢廠 - 丙級檢驗分析技師：大園廠及中壢廠 - 乙級化學技師：大園廠 - 丙級化學技師：大園廠 - 丙級化工技師：大園廠 - 罐頭密封品管人員：湖口廠 - 密封完整品管人員：大園廠及湖口廠 - 乙級磨水處理技師：大園廠及中壢廠 - 丙級自來水化驗人員：大園廠 - 初級微生物實驗品質管理師：大園廠 - 特定化學作業主管：大園廠 - 丙級中藥技師：大園廠 - 丙級烘培技師：大園廠及中壢廠 - 丙級中式食品加工技師：大園廠 - 丙級中式麵食加工技師：中壢廠 - 高級烘焙作業執業人員：大園廠、中壢廠及湖口廠 <p>➢ 涵蓋100%產品</p>	

- 3 -

KPMG			
編號	報告書對應章節	確信標的資訊	通用基準
2	Chapter 2 食品安全	<p>■ 產品標示</p> <p>➢ 報告期間產品因包裝不實下架0次，下架產品總重量0公噸；1件違反廣告行銷相關法規違反「食品安全衛生管理法」第28條第1項，並曾已立即改善完成並繳納裁罰金共5萬元。</p>	<p>作業辦法第四條 附表之一編號二</p> <p>違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵辦產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。</p>
3	Chapter 3 供應鏈管理	<p>■ 佳格及佳乳產品使用之紙類包材中，經 FSC(森林管理委員會) 認證之包材採購量占比為53.7%(註)</p> <p>計算公式：(綠色包材採購數量/紙包材採購數量，其中保久乳及冷藏系列紙盒已100% 採用 FSC 認證之包裝。</p>	<p>作業辦法第四條 附表之一編號三</p> <p>採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。</p>
4	Chapter 2 食品安全	<p>■ 食安管理</p> <p>➢ 佳格食品的願景為成為國人值得信賴的食品企業，為維護品質控管，我們從源頭管理，落實各方面的品質把關；除符合國家法規標準，尚取得消費者信賴的各項認證，更藉由第三單位驗證，落實公司治理及符合食品安全標準，遵循「食品安全衛生管理法」，執行食品衛生、安全與品質管理作業，其範圍包括所有的從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度；依據 ISO 22000管理標準，訂定食品安全手冊、HACCP 活動程序等管理辦法；佳格100% 的產品均是由符合前述管理系統標準所生產，並制定各產線之衛生安全管理文件，定期依據衛生安全檢查表，確實完成各項環境衛生、作業場所、人員清潔及機器設備之檢查。佳格與佳乳均取得 ISO 22800 食品安全管理系統驗證，其中，大園廠的品管產線，與中壢廠及湖口廠全廠也通過 SQI 最高等級驗證，證明我們所生產的產品符合國際認可的食品安全管理系統標準，更向消費者保證產品好的食品衛生安全和品質管理水準。</p>	<p>作業辦法第四條 附表之一編號四</p> <p>經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。</p>
5	Chapter 3 供應鏈管理	<p>■ 供應商管理政策</p> <p>➢ 佳格為強化供應鏈永續管理，針對原物料供應商擬定《供應商管理程序》，承攬商擬定《承攬商管理辦法》，並依據此規範對供應商及承攬商進行年度評鑑及不定期稽核，由評鑑小組進行書面或實地評鑑。本公司依前一年度品質評鑑結果評選欲實地稽核之廠商，依供應商稽核管理辦法，由品管及採購單位組成稽核小組實地稽核。如稽核過程中發現廠商生產作業有嚴重汙染險，逾期追溯資訊不全等缺失，供應商應依本公司規定，於稽核後14天內回覆缺失矯正改善措施。</p>	<p>作業辦法第四條 附表之一編號五</p> <p>對供應商進行稽核之廠數及百分比、稽核項目及</p>

KPMG			
編號	報告書對應章節	確信標的資訊	通用基準
		<p>■ 供應商評鑑</p> <p>➢ 佳格透過與供應商份視溝通，了解我們的合作夥伴執行法規的狀態，確保或提醒各項法令得以落實。另外本公司亦定期對供應商進行評鑑，供應商評鑑後，評結果分為優級、良級、可級、待觀察級。</p> <p>➢ 佳格每年定期對原物料供應商進行年度評鑑，評鑑內容包括品質(Q, Quality)、成本(C, Cost)、交期(D, Delivery)、服務(S, Service)四方面進行綜合評鑑與分級，以作為風險管理之依據。我們依照對營運影響的重大程度權衡，針對供應商評鑑項目調整比重。2023年，本公司的供應商評鑑項目及比重包括：品質確保60%、價格合理15%、交期穩定15%、服務及技術改進10%。</p> <p>➢ 佳格2023年供應商評鑑結果</p> <ul style="list-style-type: none"> - 優級：255家 - 良級：31家 - 可級：6家 - 待觀察級：1家 - 撤銷：293家 <p>➢ 供應商稽核</p> <p>為確保所有供應商夥伴均符合佳格在食品安全與品質的相關要求，年度都會依據供應商的品質評鑑 結果，決定下一年度供應商的稽核計畫。2023年安排89家供應商進行稽核，70分以下則會進行稽核評估或稽核輔導，另外針對新的供應商，或者發生重大異常的供應商進行不定期的稽核安排，以確保與供應商有明確的溝通模式，大家共同對於食品安全與品質的維護有其誠、創造互惠互利的合作關係。</p> <p>➢ 供應商稽核項目</p> <ul style="list-style-type: none"> - 環境、建築與設備 - 衛生管理 - 進料、儲存與運輸 - 品質系統 (實驗室、儀器校正) - 品質系統管理 - 工廠安全管理 - 溯源管理 - 製程管理 - 回收、客訴與追溯管理 - 產品標示 <p>➢ 佳格2023年供應商稽核執行情況</p> <ul style="list-style-type: none"> - 年度交易廠數：293家 - 實際稽核廠數：89家 - 稽核百分比(註)：30.38% - 稽核合格廠數：84家 - 符合率百分比：94.38% - 註：稽核百分比計算係本年度有進行採購行為之供應商中，已通過稽核之百分比 	<p>結果。</p>
6	Chapter 2 食品安全	<p>■ 食品追溯管理</p> <p>➢ 領先建立產品追溯追溯制度，除每月依法全面上傳產品相關生產資訊到「食品追溯追溯管理資訊系統(非違不可)」外，每年也會依據內部「成品回收暨關設處理程序」，進行至少2次的成品回收與演練，在限定時間內完成追溯追溯系統相關的調查紀錄，故我們能夠對消費者承諾佳格產品100%品質可進行追溯溯源。佳格同時精進自主管理效能外，更能在食安事件發生時，快速且充分地追溯產品流向，我們能夠對消費者承諾佳格產品品質皆可進行追溯溯源，從原料供</p>	<p>作業辦法第四條 附表之一編號六</p> <p>依法規要求或自願進行產品追溯與追溯管理之情</p>

KPMG			
編號	報告書對應章節	確信標的資訊	通用基準
		<p>應過程的各個環節，經由標記方式追溯產品供應來源及追溯成品的販賣流向，整個過程經過系統的建置及管理措施，進而精進產品的管理以及完善產製精細紀錄，完整記錄生產履歷。追溯追蹤紀錄的主要資訊項目包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 原料來源資訊 - 產品資訊 - 標記識別 - 產品流向資訊 - 其他 (註) <p>註:其他包括庫存原材及產品之名稱、總重量或總容量、報廢(含逾有效日期)原材與產品之名稱、總重量或總容量、處理措施及發生原因、其他具有效率聯產品來源及流向之必要性追溯追蹤管理資訊或紀錄，相關資訊皆已上傳至衛生福利部「食品追溯追蹤管理資訊系統(非違不可)」 (https://tracebook.fda.gov.tw)</p> <p>➢ 追蹤溯源登錄流程</p> <ul style="list-style-type: none"> - STEP 1: 建立資料庫 - 產品建構 - 交易對象 - 原材清單 - 原材基本資訊 - STEP 2: 每月上傳收貨、生產、流向資訊 1. 原材收貨資訊上傳 2. 產品生產資訊上傳 3. 出貨流向資訊上傳 	<p>形及相關產品占所有產品之百分比。</p>
7	Chapter 2 食品安全	<p>■ 食品安全投入</p> <p>➢ 佳格食品維護食品安全不遺餘力，投資國內食品廠少有的高規格精密儀器，包含高效能液相層析儀(HPLC)、感應耦合電漿質譜儀(ICP-MS)、氣相層析儀串聯質譜儀(GC-MSMS)與液相層析儀串聯質譜儀(LC-MSMS),等，相關精密設備除至少每年定期保養外，實驗室並設有自動溫度控制及監測裝置，確保儀器之準確性與穩定性。此外，執行檢驗之技師皆定期接受專業訓練，並依據「食品安全衛生管理法」第7條與食品業者設置實驗室之企業指引規範，執行各項分析作業，確保檢驗品質。佳格公司也定期確認檢驗數值符合公認水準，定期與業界實驗室共同比較檢測結果，2023年度參與65項能力試驗，能力試驗結果100%達到滿意程度。</p> <p>➢ 佳格高規格儀器設備一覽表</p> <ul style="list-style-type: none"> - 大面積 - 微波消化設備 - 高壓液路泵 - 氣相層析儀-火焰離子化檢測器 (GC-FID) - 螢光分光光度計 - 高效能液相層析儀 (HPLC) - 液相層析串聯質譜儀 (LCMSMS) - 氣相層析串聯質譜儀 (GCMSMS) - 感應耦合電漿質譜儀 - 感應耦合電漿光學發射光譜儀 - 中樑爐 - 牛乳總生菌數快速分析儀 - 自動生乳體細胞分析儀 - 多功能快速乳製品成分分析儀(MilkoScan FT1) 	<p>作業辦法第四條附表一之一編號七</p> <p>依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。</p>

KPMG			
編號	報告書對應章節	確信標的資訊	通用基準
		<p>■ 檢驗流程</p> <p>➢ 佳格遵循食品法規及國際食品管理系統之要求，建立標準檢驗流程，確保其結果之準確性與可比較性，以有效掌握本公司之產品品質。公司擁有品質檢驗數據的管理系統，針對每一筆進廠的原料，由人員登錄至系統內成立檢驗工單，系統依照個別原料所訂定的檢驗計畫，生成實質檢驗的項目與規格標準。檢驗人員依照系統顯示的檢驗項目執行檢驗工作，確保檢驗作業按照所訂定的項目與頻率執行。檢驗完成進行結果的登記，系統會自動比對規格標準，若有與規格不符的情形會自動跳出警訊，讓人員可以第一時間進行結果的確認與處理。檢驗全數完成後，若有不合格的情形，則會進行異常處理的程序，在系統上直接開立異常通知單，以利後續異常的研究與追蹤，確保所有原物料經過適當的驗收程序，所有的異常均有妥善的確認與處理。</p> <p>➢ 佳格公司也持續強化自身的檢驗量能，進行檢驗方法的開發，以加強自身對於產品品質的掌握，以及對於各種新興風險的因應。檢驗方法之開發多與國際食品法典委員會(Codex)與美國食品藥物管理署之化驗確效指引，同時亦須符合食藥署的食品化學檢驗方法之確效規範 (例如:濃度為1ppm 以上的待測物，其檢驗重複性之變異係數(CV,%)須於10%以下)，以高標準把關檢驗方法的確立，確保檢驗數據可信。公司為了在原料、製程、成品檢驗上面積極維持著不遺餘力的態度，2023年的檢驗費用支出為198,396 仟元，占了所有營業額的1.24% (詳見圖註)。</p> <p>- 圖註:檢驗費用占營業額占比，計算方式為:檢驗費用支出 / 沖銷前營業收入。</p> <p>➢ 檢驗前</p> <ul style="list-style-type: none"> - 危害分析: 依據產品製程逐一識別危害風險、重要管制點 (CCP)，與應執行之有效控制措施 - 評估風險等級: 根據危害風險評估其發生的可能性與影響性，交互出該風險之重大程度 - 檢驗計畫: 針對重大危害風險規劃該產品之應驗項目、抽樣計畫、檢驗方法、合格標準等 <p>➢ 檢驗時</p> <ul style="list-style-type: none"> - 抽樣與標示: 按抽樣計畫之抽樣比例、抽樣方法進行抽樣，並適當標示樣品資訊，如系統編號、抽樣日期、時間、批次、人員等相關資訊，亦將樣品外觀增加描述確認是否有任何可觀察之異數 - 執行檢驗: 按檢驗計畫執行相關檢驗，製作檢驗過程之技術紀錄 (含原始的數據) <p>➢ 檢驗後</p> <ul style="list-style-type: none"> - 紀錄與樣品留存: 所有製程、品質檢驗相關之管制作業均須製成紀錄，留存備查; 檢驗報告應至少保存5年以上，抽樣品則須留存至所標示之有效日期 <p>■ 檢驗品項</p> <p>➢ 品質團隊採用最先進的檢測設備，以食品藥物管理署所公告或國際公認的檢測方法進行管控。我們食品安全實驗室所執行的檢驗項目，檢測項目及檢測儀器之精密度皆符合達到法規要求。</p> <p>➢ 佳格內部檢驗項目表</p> <ul style="list-style-type: none"> - 大面積 - 物理性方法如密度、殘灰、真空度等: 共42項 - 化學性方法如水分、蛋白質、脂肪、皂苷、維生素、礦物質、鹽化劑、重金屬 - 農藥殘留、殺菌品殘留、食用油中的某、殺菌中內障阻礙等: 共126項 - 微生物檢驗方法如總生菌數、腸桿菌科、沙門氏菌、李斯特菌等: 共22項 	

KPMG			
編號	報告書對應章節	確信標的資訊	適用基準
		<ul style="list-style-type: none"> - 中體酸 <ul style="list-style-type: none"> · 物理性方法如溫度、比重、總固形物、冰點、夾雜物、風味；共6項 · 化學性方法如動物用藥殘留、糖度、酸度、脂肪、鐵鹼值、ATP 登錄試驗、無脂固形物、蛋白質登錄試驗、乳蛋白、硬度、除臭、生乳體細胞、黃麴毒素、酒精試驗、過氧化氫試驗；共15項 · 微生物檢驗方法如李斯特菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、腸桿菌科、黴菌/酵母菌、總生菌數、乳酸菌、高溫孢子菌、大腸桿菌群、微生物總檢、菌種活性；共11項 - 潮口酸 <ul style="list-style-type: none"> · 物化性方法如糖度、酸度、固形物、鐵鹼值、WPNI、酸度、膠質度；共7項 · 微生物檢驗方法如總生菌數、腸桿菌科、大腸桿菌群、大腸桿菌、黴菌/酵母菌、李斯特菌、沙門氏菌、金黃色葡萄球菌、乳酸菌、耐熱性孢子；共10項 <p>▶ 佳格各廠在法規要求前便已自願設置實驗室，後續隨著新產品內容及能力，以基花原油為例，我們自主把關20項以上的油品檢驗標準外，還通過了619項農藥殘留測試，以優於法規要求為目標持續精進，為消費者的食品安全健康所努力，為確保檢驗數據的正確與品質，我們定期參加第三方認證實驗室及 FAPAS 所舉辦的能力試驗：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 大園廠 <ul style="list-style-type: none"> · 台美(6)：沙門氏桿菌、腸桿菌科、仙人掌桿菌、金黃色葡萄球菌、黴菌及酵母菌；食品(3)：總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌；Fapas(30)：黴菌毒素8項、殺菌多重農藥殘留10項、油脂類檢驗(AV、POV、K232、K237)4項、礦物質(Cu, Cu, Mg, Mn, Mo, K, Se, Zn) 8項；共39項 - 中體酸 <ul style="list-style-type: none"> · 台美(7)：沙門氏桿菌、腸桿菌科、總乳酸菌數、金黃色葡萄球菌、黴菌及酵母菌數、乳品中革核球增多性李斯特菌；食品(3)：總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌；畜產試驗所(6)：總固形物、無脂固形物、蛋白質、體細胞、乳糖、乳糖；共16項 - 潮口酸 <ul style="list-style-type: none"> · 台美(7)：乳品-沙門氏桿菌、腸桿菌科、黴菌及酵母菌、乳品中革核球增多性李斯特菌、總乳酸菌、金黃色葡萄球菌；食品(3)：總生菌數、大腸桿菌群、大腸桿菌；共10項 <p>▶ 佳格外廠檢驗項目表</p> <ul style="list-style-type: none"> - 大園廠 <ul style="list-style-type: none"> · 多重農藥殘留、極性農殘、禽畜農殘、動物用藥殘留、水質檢驗、包材材質及溶出試驗、塑化劑、重金屬、雙酚 A、三聚氰胺、單氯丙二醇、鄰水甘油酸、真菌毒素、黃麴毒素 MI、人工色素、防腐劑、甜味劑、抗氧化劑、順丁烯二酸、二氧化碳、營養素、非營養素、礦物質、苯酚、PAH4、鹼性物質、銅葉綠素、殺菌劑、多氯聯苯、衛生菌標區、成源菌等；共402項 - 中體酸 <ul style="list-style-type: none"> · 多重農藥殘留、動物用藥殘留、殺菌劑、苯酚、塑化劑、重金屬等；共67項 - 潮口酸 <ul style="list-style-type: none"> · 多重農藥殘留、動物用藥殘留、殺菌劑、苯酚、塑化劑、重金屬等；共81項 <p>■ 能源管理</p> <p>▶ 生產進廠前，必需經過多道嚴格檢驗，確保生乳品質符合 (CNS3055) 國家標準，以及嚴謹的自檢標準，包含酸度、酒精試驗、乳蛋白、生乳體細胞、過氧化氫、動物用藥殘留、總生菌數等超過15項的檢驗，確保生乳品質合乎標準，才能進廠打入桶槽，進入製程，製成高品質的產品。</p>	

KPMG			
編號	報告書對應章節	確信標的資訊	適用基準
8	Chapter 4 環境永續	<p>■ 能源管理</p> <p>▶ 佳格使用的能源主要為外購電力 (占總使用能源 33.8%)；2023年能源消耗總量為336,580 (GJ)。</p> <p>▶ 2023年佳格區域內能源使用情形 (單位：十億焦耳 GJ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 外購電力：113,616 GJ - 柴油：3,174 GJ - 天然氣：204,808 GJ - 汽油：14,937 GJ - 液化石油氣：45 GJ - 能源消耗總量(GJ)：336,580GJ <p>- 除天然氣熱值單位係參考供應商提供之平均數外，其餘轉換係數來源為環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版。</p> <p>- 再生能源使用率為0%。</p>	<p>作業辦法第四條 附表一之一編號八</p> <p>消耗能源總量、 外購電力百分比、 再生能源使用率</p>
9	Chapter 4 環境永續	<p>佳格食品集團2023年總取水量674.27千立方公尺，其中地下水總取水量為559.66千立方公尺，自來水總取水量114.61千立方公尺；總排水量則為397.78千立方公尺，因此總耗水量為276.49千立方公尺佳格2023年地下水總取水量(單位：千立方公尺)</p> <p>▶ 2023年實際地下水消耗水量：</p> <ul style="list-style-type: none"> - 大園廠：126.12 - 中體酸：154.83 - 潮口廠：278.71 - 集團合計：559.66 <p>▶ 佳格2023自來水總取水量(單位：千立方公尺)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 台北總公司及6處營業所：2.64 - 大園廠：0.00 - 中體酸：108.97 - 潮口廠：3.00 - 合計：114.61 <p>▶ 佳格2023總排水量(單位：千立方公尺)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 台北總公司及6處營業所：2.64 - 大園廠：62.88 - 中體酸：144.43 - 潮口廠：187.83 - 合計：397.78 	<p>作業辦法第四條 附表一之一編號九</p> <p>總取水量及總耗水量</p>
10	Chapter 1 關於我們	<p>■ 公司名稱：佳格食品股份有限公司</p> <p>▶ 主要產品：生技保健食品、食用油、穀飲 (沖泡/即飲)、成人營養品、乳製品及飲料</p> <p>▶ 主要產品銷售量：123,599噸</p> <p>■ 公司名稱：佳乳食品股份有限公司</p> <p>▶ 主要產品：營養飲品、乳製品及飲料</p> <p>▶ 主要產品銷售量：82,291噸</p>	<p>作業辦法第四條 附表一之一編號十</p> <p>售自產品總量、 生產設施場所數</p>
	附錄 永續揭露指標	<p>■ 生產設施場所3家</p> <p>▶ 佳格：中體酸及大園廠</p> <p>▶ 佳乳：潮口廠</p>	



佳格食品集團