



2021 佳格食品

永續報告書
Sustainability Report

活出人生美好的每一刻！



content 目錄

前言 2

集團願景與使命	2
永續發展的目標	2
企業概況	4
利害關係人議和與重大議題鑑別	6

壹 透明誠信企業 11

一 財務概況	12
二 公司治理架構	13
三 誠信經營	15
四 危機(風險)管理	15
五 公協會參與	17

貳 打造健康飲食文化 18

一 產品與服務	19
二 產品標示	22
三 消費者產品諮詢與服務	24
四 供應鏈管理	25
五 品質控管	33
六 消費者滿意度	46

參 持續研發創新 47

一 創新的研發團隊	49
二 產品開發價值鏈	50
三 研發團隊的成就	51
四 研發團隊發展策略	55

肆 關心環境永續 57

一 環境管理責任	58
二 氣候風險與機會評估	59
三 氣候變遷與能源管理	63
四 水資源管理	71
五 污染預防	72

伍 打造幸福職場 79

一 人力資源概況	80
二 安全衛生	82
三 培訓與發展	85
四 保障與福利	89

陸 致力社會公益 94

一 幼童營養關懷	96
二 長青營養關懷	98
三 防疫營養關懷	99
四 弱勢營養關懷	100

柒 全家的營養健康夥伴 - COVID 19 防疫專欄 101

一 COVID 19 防疫專欄	102
-----------------	-----

關於本報告書	104
SASB 表格	105
GRI Standard 索引表	107
臺灣證券交易所「上市公司編製 與申報永續報告書作業辦法」- 食品工業對照表	110
會計師有限確信報告	111

集團願景與使命

佳格集團的「佳」意指「美好」、「良善」的事物、「格」則代表了「品格」與「標準」，意喻佳格將以高標準、高規格，生產品質優良且符合台灣人營養健康需求的產品。佳格從 1986 年創立以來，一直深信「吃得營養均衡，是人們健康的基礎」，秉持此信念用心打造各大品牌。

過去 35 年，我們已推出數百項的營養與健康產品，服務全台灣九成的家庭，背負著成為「全家的營養健康夥伴」的使命，提供台灣多元化的選擇，旗下四大品牌「桂格」、「得意的一天」、「天地合補」及「福樂」，從活力穀物早餐與嬰幼童奶粉開始，不只跨足成人奶粉、食用油、乳品營養補給，也拓展到特定健康需求的保健品與完整均衡營養補充品，藉由不斷創新研發更優質、更便利的營養健康產品，幫助人們保持巔峰的健康狀態，希望能讓更多人「活出人生美好的每一刻！」

佳格始終希望能為台灣消費者的營養健康共同努力，發揮「One Team」的力量，將這樣的理念落實到公司治理、環境安全與社會關懷的每一個層面，公開透明地揭露公司營運機制，且在遵守法令規範及尊重所有利害關係人前提下，持續推動及優化公司治理政策，並且不斷以誠實的態度朝永續經營的目標邁進。

永續發展的目標

面對許多前所未見的社會議題及環境變化已成為企業永續經營的挑戰，例如嚴重特殊傳染性肺炎 COVID-19 的疫情爆發、氣候變遷的惡化及人口老化的持續等，都將是企業需要積極回應的課題。

我們「用心」的對待每一位利害關係人，即使國內外經濟環境多變，我們仍秉持誠實的經營態度。除了遵守國內各項經濟相關法規，食品安全更是我們不變的天職，我們的生產廠皆通過 ISO 22000 或 FSSC 22000 食品安全管理系統驗證，在食安管理上，我們不停精進管理機制，包括協力商稽核、強化食安實驗室能力、提升食安意識等，未來仍會努力守護我們對大眾的食安承諾。

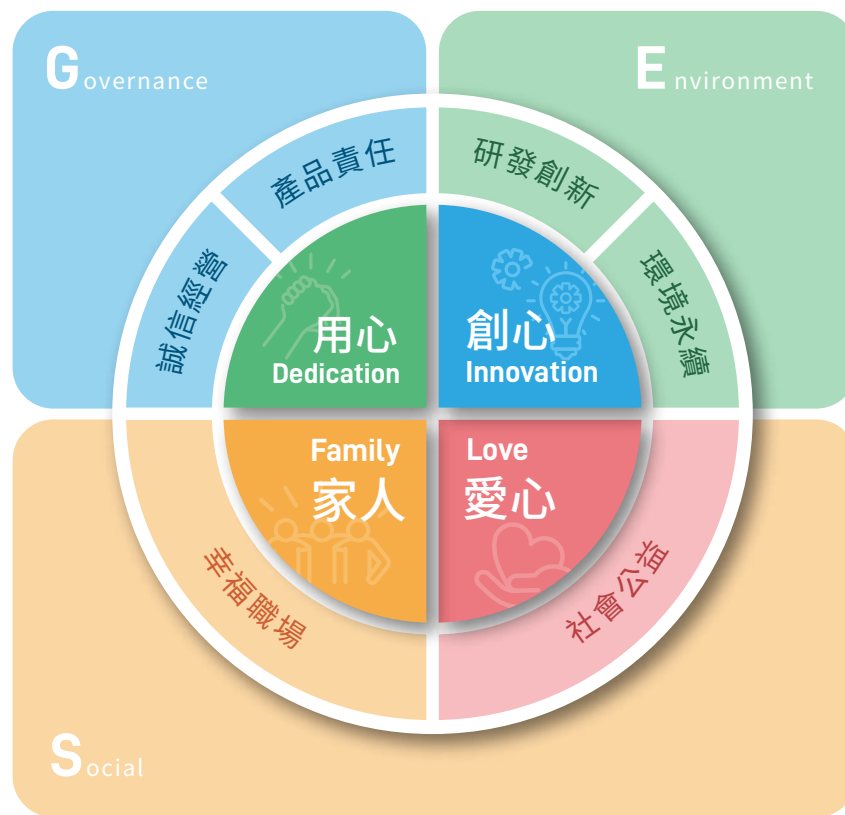
「創心」是企業永續發展的原動力，隨著生活型態的變化，台灣消費者的飲食習慣以及營養需求也在快速的改變，作為台灣第一大營養與健康食品公司，佳格努力推出適合從小到老、不同年齡層與族群的營養與保健食品，期許能呵護更多人的營養與健康，成為更多「全家的營養健康夥伴」。

在環境永續方面，除了遵守國內各項法規，佳格更以國際環保標準為目標，推動日常環保活動與節能減碳政策。持續監控產品製程，希望透過改善設備效率及節能節電管理，達成節能減碳及降低溫室氣體的

目標。佳格將持續減少過度包裝以降低包材耗用量，且盡可能選用環保回收紙漿製作的紙箱，希望能藉此減緩森林砍伐的速度，為地球環保盡一份心力。

佳格視社會關懷為己任，積極傳播「愛心」，除了長期與公益團體合作之外，更整合集團內部品牌，長期的投入「幼童營養健康」與「長青營養健康」關懷活動的規劃，將營養帶到兒童基金會、偏鄉學校、育幼院、年長基金會、養老院等，透過實質的社區在地耕耘把營養健康分享給更多需要的人。

員工是我們的「家人」，因此每一位同仁在佳格的工作安全是我們的責任，讓工作環境成為一個讓同仁及家人可以安心且快樂的地方是我們的承諾，維護這個承諾，佳格以對待家人的心照顧每一位員工及員工家屬。此外，為了因應嚴重特殊傳染性肺炎 COVID-19 疫情，佳格透過跨部門整合與規劃因應措施，全力守護同仁的健康。



企業概況

一、成立背景

1978 年，美國最大的穀物食品公司桂格燕麥 (The Quaker Oats Company) 肩負著「將大地穀物營養分享給台灣人」的願景，斥資 400 萬美金，在台灣設立尖端技術的燕麥製造工廠，致力推廣營養多元的燕麥產品。1986 年美商桂格決定退出台灣市場，曹德風先生創立台灣佳格食品股份有限公司，收購其全部在台資產與員工，更取得桂格品牌、穀物與嬰童奶粉的生產授權，並於同年正式營運。

2019 年，曹博睿先生在接掌執行長席位後依其對產業及市場環境變化的洞察，決定投入更多資源及人力，帶給消費者更好的服務，並全力推動「佳格食品集團」的整併工作，以期獲取經營綜效。同時基於實踐「每一個人都應該擁有營養健康的好選擇」的理念，也更積極地擴大企業規模、研發更多樣化產品、帶領團隊紮根年輕世代、拓展國際市場，一起守護每個家庭，吃的安心、均衡、健康，也持續為打造佳格下一個輝煌的 35 年而努力！

佳格食品集團



公司名稱

佳格食品股份有限公司

佳乳食品股份有限公司



員工人數

1,003人

137人



主要產品

生技保健品、食用油、穀飲 (沖泡/即飲)、成人營養品、乳製品及飲料

營養飲品、乳製品及飲料



公司登記地址

台北市內湖區瑞光路 610號10樓

台北市內湖區瑞光路 610號10樓



營運區域

台灣地區 (含澎湖、金門及馬祖)

台灣地區 (含澎湖、金門及馬祖)

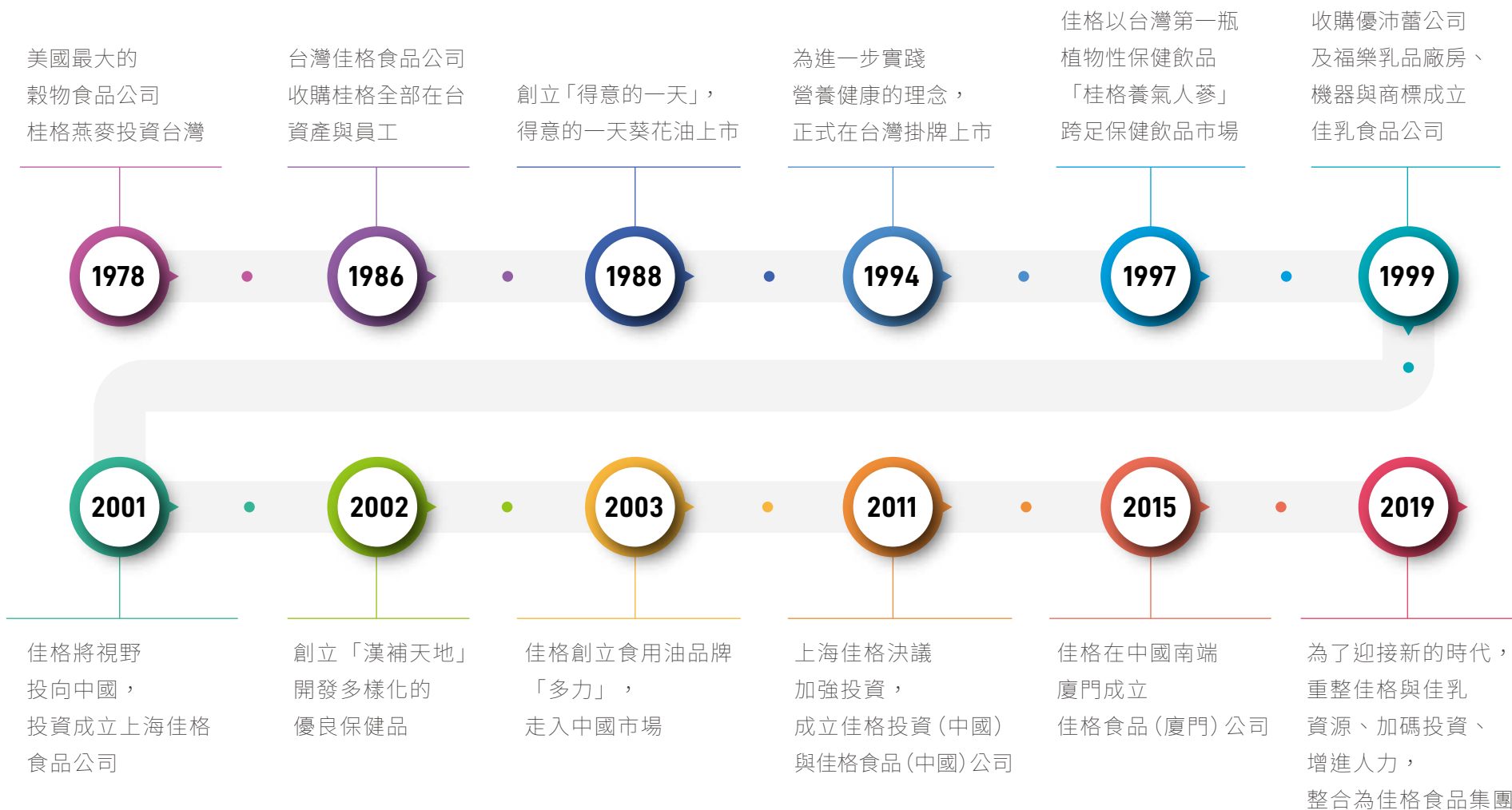


營運據點

台北、桃園、台中、嘉義
台南、高雄、宜蘭

台北、桃園、台中、嘉義
台南、高雄、宜蘭、新竹

二、重大記事



利害關係人議和與重大議題鑑別

佳格採用重大性原則，建立系統化流程以鑑別重大利害關係人與永續議題，並加以管理與設定目標，作為編寫永續報告書之基礎。公司首先鑑別出重大利害關係人，接著針對利害關係人進行調查，以辨識 2021 年的重大議題。

步驟一 鑑別與排序

1. 辨識利害關係人

依據利害關係人對佳格的影響程度以及佳格對利害關係人的依賴程度，經由內部 CSR 小組會議辨別出 7 類利害關係人

消費者

企業員工

供應商

媒體

通路客戶 (本章節簡稱客戶)

非政府組織

股東暨資金提供者 (本章節簡稱股東)

2. 辨識重大議題

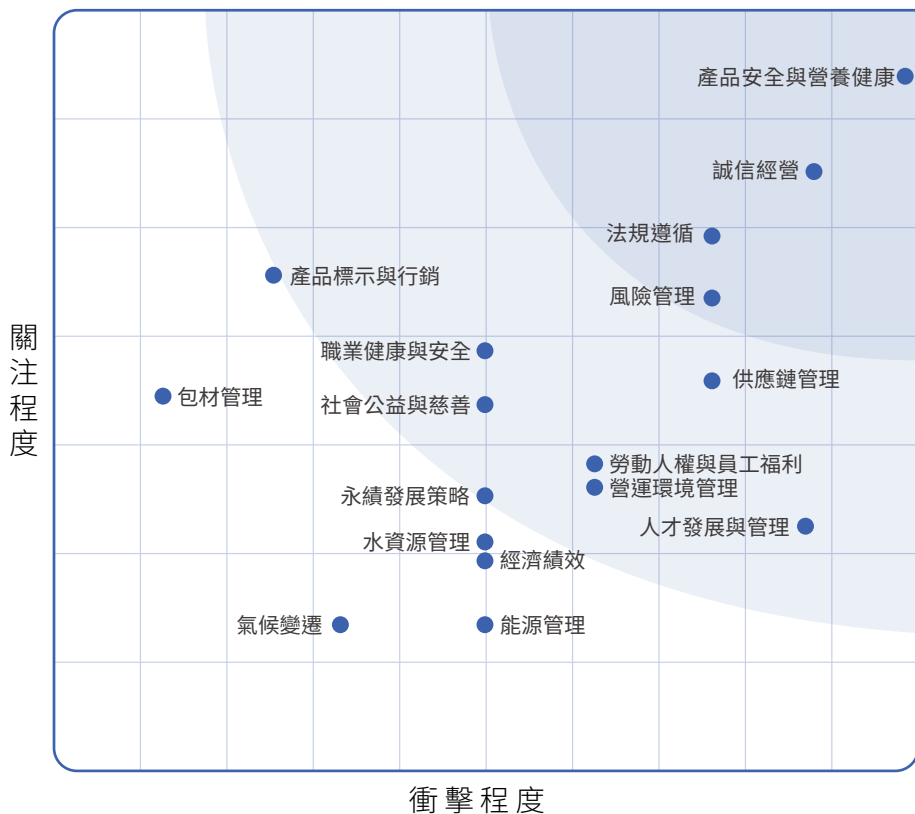
經綜合評估集團未來願景、永續性的策略、對價值鏈的影響、GRI Standards 主題及國內外同業關注的議題中，依佳格的情況，經內部評估後篩選出 17 項議題相關題項。

3. 分析各題項的關注與衝擊程度

從辨識的 7 類利害關係人中，每一年進行問卷調查，了解利害關係人其對 17 項議題相關題項之關注程度，共計發放並收回 1,635 份問卷。透過內部主管問卷辨別出各題項對佳格的衝擊程度，共計發放並收回 16 份問卷，以完成重大議題矩陣。

4. 確認並回應重大議題

確認年度重大議題，並就重大議題進行回應。執行上述步驟後，佳格 2021 年重大議題如下，底色深藍色為重大議題，淺藍色為次重大議題，白色為潛在議題。



● 經濟與治理 ● 環境 ● 社會

議題層級	議題	對佳格的意義
1 重大議題	產品安全與營養健康 ●	提供符合消費者健康、營養需求的產品，並確保產品品質和食品安全管理
	誠信經營 ●	藉由透明且公正的公司治理原則，評估貪腐風險、反貪腐政策與作為
	法規遵循 ●●●	產品責任、環境與經濟相關法規遵循
	風險管理 ●●	風險評估及解決流程
2 次重大議題	永續發展策略 ●●●	公司願景與使命
	產品標示與行銷 ●●	標示正確且清楚的成分、促進消費者健康及正面影響
	職業健康與安全 ●	職業安全與健康的 management 包含事故調查、工安查核、員工健檢、員工健康諮詢、職安委員會管理情形、員工職安訓練等
	社會公益與慈善 ●	社會公益投入，以期關懷更多族群的營養與健康
	供應鍊管理 ●●	原物料採購和使用、客戶關係及經銷商管理
	勞動人權與員工福利 ●	人權維護及員工福利的推廣包含勞資和諧、員工薪酬福利、勞動條件
	營運環境管理 ●	水資源與廢棄物管理
	人才發展與管理 ●	員工職涯發展、多元化、平等機會與當地雇用
3 潛在議題	經濟績效 ●	公司經營獲利情形，包含公司營運、支出及獲利等財務資訊等
	能源管理 ●	能源管理政策、能源使用情況及節約能源相關措施等
	氣候變遷 ●	氣候變遷對公司營運所帶來的衝擊，便是氣候風險與機會、管理策略及因應行動
	水資源管理 ●	水資源管理辦法，包含水質處理流程、水質處理設備維護及用水監控標準等
	包材管理 ●	包材採購、規範及使用

相關議題經重大性分析後，確認各重大議題，並由永續小組評估完整性及其影響的範疇，以符合及回應利害關係人關注之重要資訊與績效。各部門也依據完整性、回應性及利害關係人包容性原則提供相關信息，以編製本報告書，並確保重大議題之資訊已於報告書中確實揭露。

步驟二

確證檢視影響範圍

議題	內部	外部						GRI 主題
	員工	消費者	供應商	客戶	股東	媒體	NPO	
產品安全與營養健康 ●	🌾	🌾	🌾	🌾				416 顧客健康與安全
誠信經營 ●	🌾	🌾	🌾	🌾	🌾	🌾	🌾	205 反貪腐
法規遵循 ●●●	🌾	🌾	🌾	🌾	🌾	🌾	🌾	307 有關環境保護的法規遵循 419 社會經濟法規遵循 2016
風險管理 ●●	🌾	🌾	🌾	🌾	🌾	🌾	🌾	102 一般揭露
永續發展策略 ●●●	🌾	🌾	🌾	🌾	🌾	🌾	🌾	102 一般揭露
產品標示與行銷 ●●	🌾	🌾	🌾	🌾				417 行銷與標示
職業安全與健康 ●	🌾							403 職業安全衛生
社會公益與慈善 ●		🌾					🌾	自訂主題 - 社會公益
供應鏈管理 ●●			🌾					自訂主題 - 供應鏈管理
勞動人權與員工福利 ●	🌾							401 勞雇關係 402 勞 / 資關係
營運環境管理 ●	🌾							自訂主題 - 營運環境管理
人才發展與管理 ●	🌾							404 訓練與教育

步驟三

確認利害關係人重視題項與溝通管道

消費者	重要性	消費者是佳格集團營收的主要來源，佳格為九成台灣家庭的健康活力來源，所提供產品滿足大部分消費者的營養保健需求。		
	關注議題	產品安全與營養健康 ● 誠信經營 ●	法規遵循 ●●● 產品標示與行銷 ●●	風險管理 ●●
	溝通頻率及方式	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 0800 客服專線 / 客服信箱 / 公司網站 : 永久設置 ☑ 消費者焦點對談會議 : 不定期 ☑ 集團官網 / 社群媒體網站 / 品牌行銷網站 : 不定期 ☑ 定期公告永續報告書 : 一年一次 		
員工	重要性	員工是企業營運與發展的根本，為使佳格能與時俱進，順應時代潮流，佳格依據員工職能與個人需求，提供各式教育訓練。此外我們更重視尊嚴平等的工作環境及職場安全，希望吸引認同組織文化的夥伴持續加入，與公司共同成長。		
	關注議題	產品安全與營養健康 ● 法規遵循 ●●●	風險管理 ●● 誠信經營 ●	產品標示與行銷 ●●
	溝通頻率及方式	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 公司員工內部網站 : 永久設置 ☑ 員工福利委員會 : 每季至少一次 ☑ 員工意見箱 / 永久設置 ☑ 定期勞資會議 : 每季至少一次 		
供應商	重要性	供應商和與佳格組成緊密之永續供應鏈，佳格透過內部評鑑選擇合適的供應商，共同為食品安全努力。		
	關注議題	誠信經營 ● 法規遵循 ●●● 永續發展策略 ●●●	產品安全與營養健康 ● 供應鏈管理 ●● 職業健康與安全 ●	人才發展與管理 ●
	溝通頻率及方式	<ul style="list-style-type: none"> ☑ 供應商稽核評鑑 / 輔導機制 : 定期 ☑ 產業交流會議 : 經常性 ☑ 會議 / 拜訪 : 經常性 		

客戶	重要性	通路客戶是佳格與消費者接觸的媒介，佳格與各通路客戶維持良好的合作關係，期望共榮共好，以服務全台的消費者。		
	關注議題	誠信經營 ●	產品標示與行銷 ● ●	包材管理 ● 產品安全與營養健康 ● 風險管理 ● ● 供應鏈管理 ● ●
	溝通頻率及方式	☑ 客戶蒞廠稽核 / 評鑑：一年至少一次	☑ 經銷業務大會：不定期	☑ 商採會議 / 年度合約：定期
股東	重要性	透過資金的挹注，支持佳格的營運及永續發展，對於股東，佳格始終秉持著公平的對待，並誠信透明的揭露相關資訊。		
	關注議題	產品安全與營養健康 ●	產品標示與行銷 ● ●	誠信經營 ● 包材管理 ●
	溝通頻率及方式	☑ 年度股東會：一年一次	☑ 公司網站 / 股務信箱 / 公開資訊觀測站：永久設置	☑ 公開資訊觀測站：永久設置
媒體	重要性	佳格與外部訊息溝通的主要媒介之一		
	關注議題	誠信經營 ●	風險管理 ● ●	產品安全與營養健康 ● 產品標示與行銷 ● ●
	溝通頻率及方式	☑ 公開媒體專門窗口：永久設置	☑ 記者會、專題採訪：不定期	
N P O	重要性	佳格自成立以來便致力於企業社會責任的履行，運用核心職能與公益團體合作，以期照顧更多人的營養健康。		
	關注議題	誠信經營 ●	產品安全與營養健康 ●	產品標示與行銷 ● ● 水資源管理 ●
	溝通頻率及方式	☑ 1919 食物銀行：每隔月進行捐贈	☑ 聯合勸募：每季捐贈	☑ 其他公益單位：不定期聯繫捐贈

步驟四

檢視

在編製完成報告書後，參與資訊提供之部門持續進行報告書的檢視與審閱，以確保揭露之資訊與績效是否有不當之疑慮；CSR 小組亦會參考審閱結果，作為下一年度之報告書編制與調整之基礎。

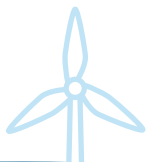


透明誠信企業

- 一 財務概況
- 二 公司治理架構
- 三 誠信經營
- 四 危機(風險)管理
- 五 公協會參與

議題

- 誠信經營 ● 法規遵循 ●●●
- 風險管理 ●● 經濟績效 ●



承諾

建立透明誠信企業，成為台灣更多家庭
「全家的營養健康夥伴」



目標

短期 (2022-2025)

- ▶ 公司治理各事項持續維持既有完成項目
- ▶ 參考外部 ESG 內容，增加強化公司治理資訊透明
- ▶ 每年進行 1 次風險管理演練
- ▶ 確保內部控制制度執行妥適性及有效性

中長期 (2025~)

- ▶ 持續強化公司治理資訊透明



一、財務概況

佳格食品集團以永續及穩健的發展為基礎，秉持著成為「全家的營養健康夥伴」的企業使命，持續以用心的態度追求起企業獲利成長。佳格集團旗下相關財務資訊如下：

1. 財務基本資料

公司名稱	佳格食品股份有限公司	佳乳食品股份有限公司
設立日期	1986 年 6 月 6 日	1999 年 4 月 16 日
資本額	新台幣 91.5 億元	新台幣 3.0 億元
營業額 (企業個體)	新台幣 125.0 億元	新台幣 33.9 億元

單位：新臺幣佰萬

佳格	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
營業收入	12,188	13,140	13,185	12,497
營業成本	8,106	8,470	8,456	7,945
營業費用	1,712	1,715	1,881	1,893
營業淨利	2,370	2,955	2,848	2,659
每股盈餘	3.25	3.76	3.54	2.70

註：營運績效資料來源為佳格各年度之個體財務報告

單位：新臺幣佰萬

佳乳	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
營業收入	3,355	3,575	3,529	3,387
營業成本	2,576	2,754	2,754	2,643
營業費用	238	259	278	179
營業淨利	541	562	497	565
每股盈餘	14.68	14.90	13.51	16.42

註：營運績效資料來源為佳格各年度之個體財務報告

1. 財務基本資料

佳格企業恪遵稅務法規，以誠實申報納稅、評估及因應稅務風險、保持開放及誠實溝通與資訊透明作為稅務治理方針。近三年支付之所得稅費用如下：



2019年	522.61	95.51
2020年	688.24	124.72
2021年	589.11	96.79

單位：新臺幣佰萬

二、公司治理架構

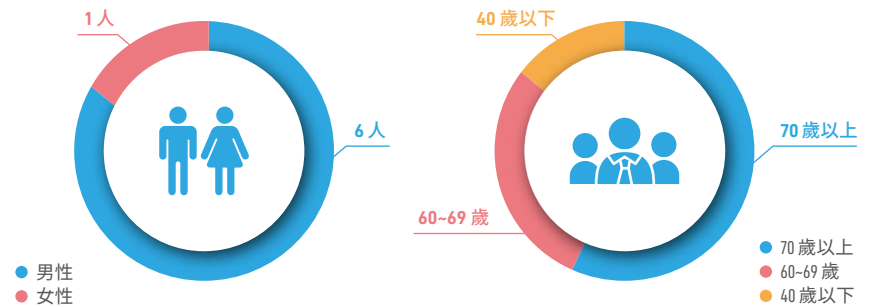
佳格董事會為公司最高治理單位，訂有「公司治理實務守則」，針對股東權益、董事會職能、利害關係人權益、資訊透明度等，皆有相關規範；另也設置公司治理專案小組，負責推展公司治理事務，以保障股東權益並強化董事會職能。公司每年投保「董監事暨重要職員責任保險」，以降低並分散董事及重要職員因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

1. 董事會

佳格董事（含獨立董事）選任方式採用候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任之。為強化公司治理並促進董事會組成與結構之健全發展，佳格於 2016 年經董事會討論通過「公司治理實務守則」，該守則第 20 條第 3 項指出，董事會成員組成應考量多元化，並就本身運作、營運型態及發展需求以擬訂適當之多元化方針，宜包括但不限於以下二大面向之標準：

- ▶ **基本條件與價值：**性別、年齡、國籍及文化等。
- ▶ **專業知識與技能：**專業背景（如：法律、會計、產業、財務、行銷或科技）、專業技能及產業經歷等。

佳格現任董事會由 7 位董事組成，其中包含 4 位董事及 3 位獨立董事，分別於食品產業知識、資產管理、風險管理、資訊科技、財務及投資等產業經驗、專業能力方面皆有專才。在注重性別平等政策綱領、提高女性決策參與並健全董事會結構之理念下，目前董事成員其中 4 位董事年齡在 70 歲以上，2 位在 60~69 歲，1 位在 40 歲以下；包含 1 名女性成員，女性董事占比為 14%，並普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。



董事會所有運作均依照「公司法」、「證券交易法」、佳格「公司章程」、「董事會議事規範」以及股東會決議等相關規定行使董事會職權。2021 年共召開 8 次董事會，實際督導公司於經濟面、環境面及社會衝擊之經營決策及管理、協助公司強化內部控制及完善公司治理。董事會就成員組成、擬訂多元化政策、成員學經歷、專業知識、支付酬金、董事會出席及其運作詳細情形之揭露，請參閱佳格 2021 年度年報第 9 頁至第 36 頁。年報資訊可至公開資訊觀測站或佳格網站 (<http://www.sfworldwide.com>)，下載取得。

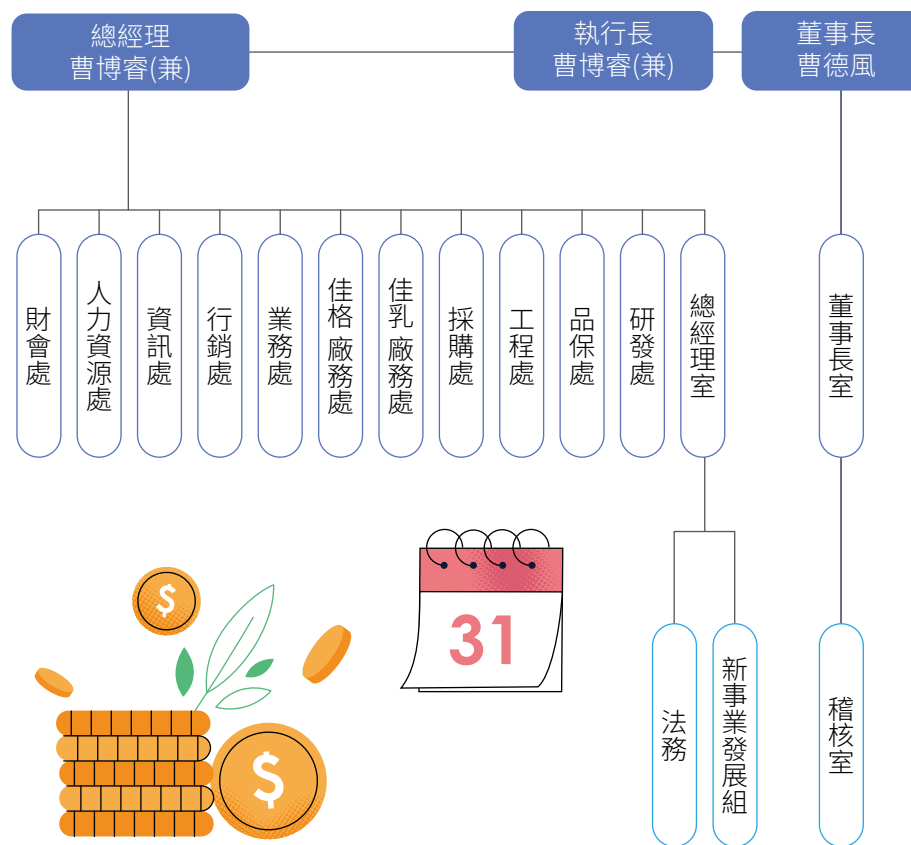
2. 審計委員會

佳格「審計委員會」目的在協助董事會履行並監督公司，在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審議事項包括：財務報表、稽核及會計政策與程序、內部控制制度、重大之資產或衍生性商品交易、重大資金貸與背書保證、募集或發行有價證券、法規遵循、經理人與董事是否有關係交易及可能之利益衝突、員工申訴報告、舞弊調查報告、公司風險管理、簽證會計師之委任、解任或報酬以及財務、會計或內部稽核主管之任免等。

委員會由全體 3 位獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質與誠信度，至少每季召開一次常會，2021 年共開會 6 次。(有關本委員會之會議召開情形及出席率，請參考本公司各年度年報)

3. 薪酬委員會

佳格「薪資報酬委員會」目的在協助董事會執行與評估公司整體酬勞、福利政策以及董事及經理人之報酬，委員會聘請三位獨立董事。薪酬委員會至少每年召開 2 次常會，2021 年共開會 2 次。(有關本委員會之會議召開情形及每位委員的出席率，請參考本公司各年度年報)



三、誠信經營

「誠信」是公司永續經營最重要基礎，佳格於 2020 年由董事會通修訂定「道德行為準則」，明訂包含董事、經理人及所有員工在執行業務時，必須遵循道德行為規範；並於 2020 年經由董事會修訂通過「誠信經營守則」，明確要求董事、經理人及所有員工在執行業務過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出違反誠信、不法、違背受託義務或貪腐等不誠信行為。

為宣導道德行為規範及誠信經營原則，於「員工工作規則」手冊中明訂要求：員工在執行業務上不得收受賄賂或接受不合理之款待或不正當之利益，並不得有圖己私利行為。加強對新進員工之宣導，於員工報到時即由人力資源處同仁以說明「員工工作規則」之方式加強宣導，並將「道德行為準則」揭露於佳格集團官網，讓所有員工能謹記公司之道德行為規範及誠信經營原則，所有員工對公司於反貪腐政策之推行認知比率達百分之百；除此之外，為落實誠信經營原則，我們亦鼓勵任何不法行為之呈報，員工可主動以書面、電話、email 或親自向獨立董事、經理人、稽核主管或其他適當主管呈報，所有報告事項均將完全保密，並由獨立管道查證，以保護提報之員工。

四、危機 (風險) 管理

佳格集團的風險管理涵蓋治理、環境與社會構面，由組織中各權責單位進行風險辨識、衡量監督及控制之管理機制，2020 年起進一步將風險管理的執行系統化，架構整體化風險管理體系，促進以適切風險管理為導向之經營模式。佳格設有風險應變小組機制，由各權責單位負責推動各項業務風險管理，以有效掌控風險。

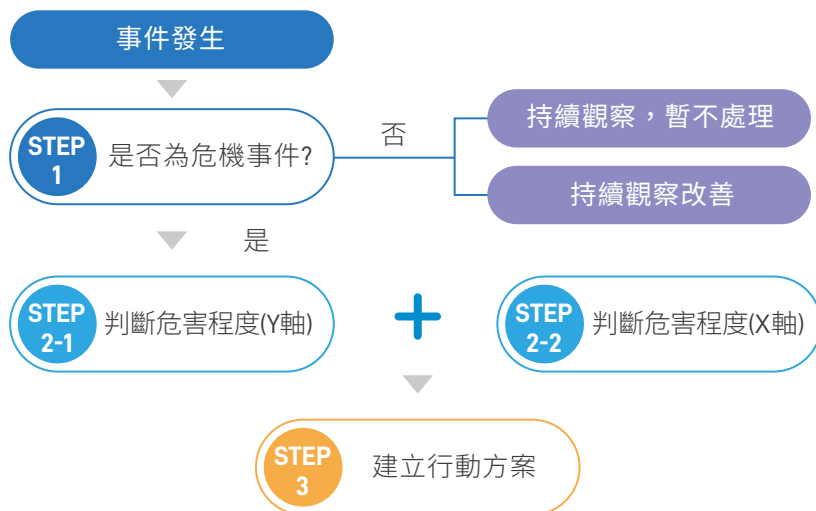
1. 危機 (風險) 管理類別

危機類別	危機來源	危機內容
 食安危機	法令變更、客戶需求、食安事件、客訴抱怨、國際法規、環境因素、外部機構	<ul style="list-style-type: none"> 法規、檢舉、檢驗：法規異動、事件舉發 ... 等 消費者、記者：產品問題客訴、詐欺、食物中毒 ... 等 供應商：原料、品質不符規定、未通過檢驗、OEM 廠商 ... 等 產業危機 成份標示
 員工危機	法令變更、人事糾紛、工傷	<ul style="list-style-type: none"> 員工紛爭：打架、言語衝突、外勞溝通 ... 等 法規：員工勞基法
 法規危機	法令變更、政策轉變、國際事件	<ul style="list-style-type: none"> 合約：供應商、客戶、通路、廣告 ... 等 專利與商標 保險 稅法、會計制度或申報機制更新：申報無依據新制度進行執行 工廠營運、公司管理與環保類法規
 工安危機	法令變更、天災、人禍、環保	<ul style="list-style-type: none"> 工廠：建築、員工、機械、停電 ... 等 消防：機械、廢棄物、粉塵 ... 等 環保：空氣、土壤、水、電、廢棄物、排放減量 ... 等 辦公室：機房、停電、起火、淹水 ... 等 天災 全球 / 全國性健康危機
 IT 危機	軟硬體設備、人員、資料	<ul style="list-style-type: none"> 軟硬體：設備老舊、權限及安全管控、IT 基礎架構 ... 等 人員：高階主管、一般員工、IT 人員、廠商 資料： <ul style="list-style-type: none"> (1) 配方、銷售資料、營業機密 ... 等 (2) 員工、消費者、活動參與者個人資料 ... 等

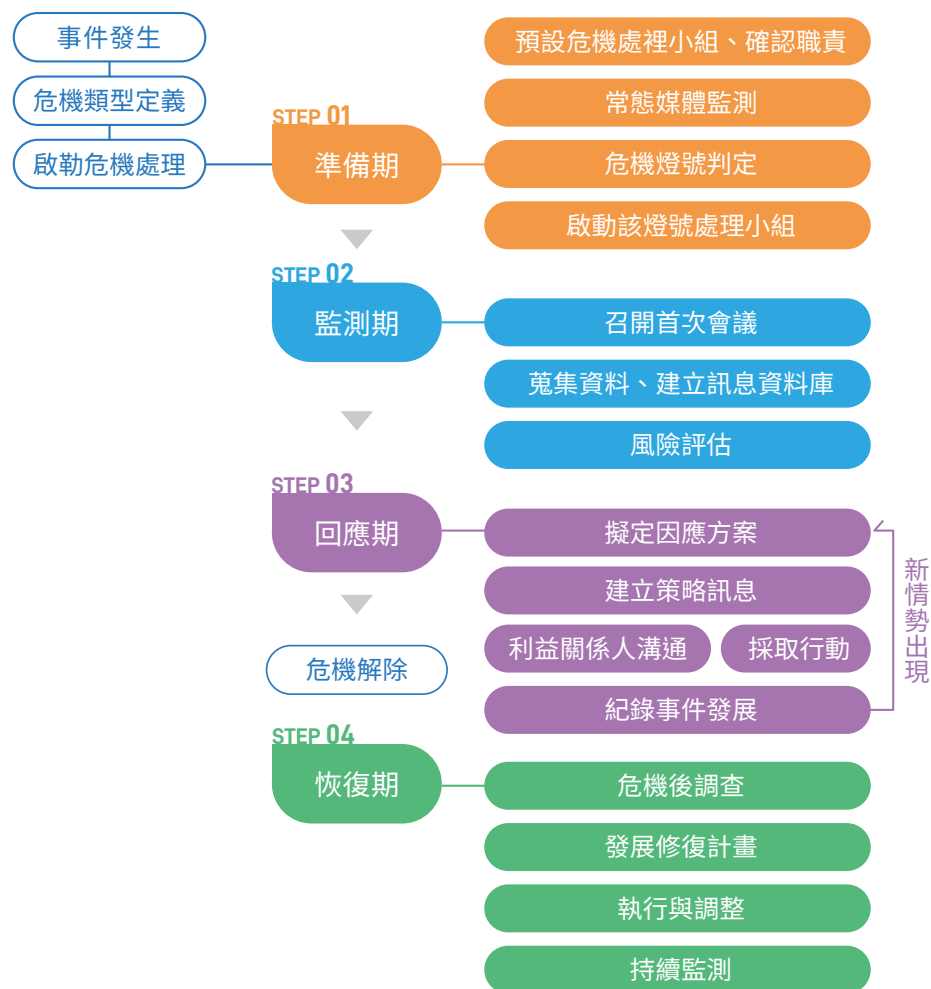
2. 危機 (風險) 事件判定流程

危機 (風險) 指突然發生或可能發生，並且可能危及形象、利益、生存的突發性或災難性事故、事件等，而這些事件，一般會引起媒體廣泛的報導和大眾關注，以及輿論的延燒，造成組織工作干擾及品牌形象的破壞，使組織陷入困境。佳格於 2020 年建立一套危機等級評估機制，以優化團隊的應變速度與精準度。

當事件發生時，各單位將根據內部危機管理系統，以 XY 軸判定出的「危機程度」與「媒體傳播程度」，導出危機等級，再進一步判斷應採取的行動方案



3. 危機 (風險) 事件處理流程



4. 危機處理小組之職責

危機發生時，危機處理小組成員應按職責說明進行危機處理，並按不同燈號程度及類別，明確定義危機小組成員、角色及分工。

職責說明



總指揮

- ▶ 最高決策者
- ▶ 指定對應「各利益關係人」之發言人
- ▶ 決定總連絡人，並協同確認成員名單



總聯絡

- ▶ 蒐集各單位回報
- ▶ 聯繫外部團隊進入協助



組員

- ▶ 提供總連絡人最完整資訊，並隨時更新
- ▶ 隨時接受徵召，進入會議協助進行決策
- ▶ 按會議決策，動員所屬單位，進行緊急應變，並將結果回報

5. 稽核室內控運作

重大營運決策皆經適當權責部門評估分析後依董事會決議執行。稽核室負責公司內部控制制度執行之有效性及完整性，依風險評估結果擬定其年度稽核計畫，運用風險評估查核模式，檢視影響目標達成之高風險項目，並按每月應稽核項目確實執行查核作業。

五、公協會參與

佳格持續參與經營事業相關之產業公會，並透過定期溝通和交流，為各項產業重要的議題盡一份心力。

參加之協會	參與專案 / 擔任角色
財團法人食品產業策進會	常務董事
財團法人食品工業發展研究所	董事
台灣區乳品工業同業公會	理事
台灣優良食品發展學會 (TQF)	理事
社團法人中華民國乳業協會	監事
財團法人中央畜產生乳(牛乳)價格評議委員會	委員
中壢工業區廠商協進會	理事
ILSI 台灣國際生命科學會	會員
台灣保健食品學會	會員
台灣營養學會	會員
台灣食品科學技術學會	會員
台灣食品保護協會	會員
台北市進出口公會	會員
台灣區植物油製煉工業同業公會	會員
中華民國健康食品協會	會員
台灣保健食品產業發展協會	會員
台灣保健聯盟協會(中部辦公室)	會員
紙包裝食品推廣協會	會員
TOSHMS 台灣職業安全管理系統北區促進會	會員
桃園市工業會	會員
臺灣傳統暨替代醫學協會	會員
台灣醫藥品法規學會	會員
台灣農業化學會	會員
台灣廣告主協會	會員
台灣糖菓餅乾麵食工會同業公會	會員
台灣罐頭食品工業同業公會	會員
台灣區飲料工業同業公會	會員



貳

打造健康飲食文化

- 一 產品與服務
- 二 產品標示
- 三 消費者產品諮詢與服務
- 四 供應鏈管理
- 五 品質控管
- 六 消費者滿意度

議題

- 食安管理 ●● 產品安全與營養健康 ●●
- 法規遵循 ●●● 產品標示與行銷 ●●
- 供應鏈管理 ●●●



承諾

以對消費者的健康守護為責任基礎，從原物料、生產、檢驗到售後服務以嚴謹的規範，盡力保障消費者權益



目標

短期 (2022-2025)

- ▶ 持續提升食品供應鏈的透明度和可追溯性、確保產品優良品質
- ▶ 持續推動食安相關課程
- ▶ 針對大宗原物料供應開發替代來源
- ▶ 開發不同產地原料來源，增加供貨彈性，提高供貨穩定性
- ▶ 減少包材印刷顏色以減少價格波動影響

中長期 (2025~)

- ▶ 配合版本更新，接軌國際食安品質驗證系統
- ▶ 依據產業及採購現狀分析，適時提出供貨風險，調整採購策略
- ▶ 定期檢討原物料供應的穩定性



一、產品與服務

30 多年來，佳格深信「吃得營養健康，是人們健康的基礎」，我們用心專研營養與健康兩大品類，以照顧全家人的初心，進行產品創新研發及推廣銷售。從穀物產品拓展到奶粉、油品、保健品與完膳等產品，致力追求好營養、好健康，創造出適合各年齡層需求的產品，不斷努力希望讓每個階段的家庭成員，都能滿足對營養與健康的期待。



1. 健康優質的營養品

佳格期許能滿足大家多元的營養需求，我們將「吃得營養均衡，是人們健康的基礎」的信念，落實到產品的每個層面，由食品科學家與專業營養師團隊設計產品配方，不斷推出創新產品，將天然營養精華，製作成適合全家大小營養需求、少負擔且值得信賴的優質營養品。

燕麥飲



大燕麥／穀粉／早餐穀片／奇亞籽／袋裝穀粉／多穀飯



穀物

嬰幼童奶粉



嬰幼童副食品



成人奶粉

奶粉／
副食品

一般配方

(均衡／植物蛋白／PP 瓶／均衡粉)



疾病配方

(糖尿病／腫瘤／透析／糖友專用粉)



營養品

葵花油／調和油／芥花油／橄欖油／頂級橄欖油



嚴選肉鬆／即食粥



食用油

餐桌食品

鮮奶／機能奶／保久乳



牛奶優酪／希臘式優酪／鮮奶優酪／優酪乳



牛奶類產品

優酪／
優酪乳

人蔘／靈芝／葉黃素／四物



葡萄糖胺／燕窩／雞精／蜆精



保健飲品
(植物類／動物類)

人蔘／葉黃素／滴雞精



濃縮類保健飲品

菌粉／BB錠／葡萄糖胺／納豆魚油／葉黃素



粉狀／錠劑／
膠囊保健品

2. 方便優質的保健品

因應市場變化與使用習慣的改變，消費者希望能更有效率地讓消費者能維持在健康的最佳狀態。因此，深信「由內而外調理健康的原理」的我們，結合西方營養科學與東方食補理念，取材大地精華，運用創新科技與尖端技術，研發出符合各種體質、健康少負擔的優質保健品，在這樣的基礎之下，也不斷改善產品配方與提升產品的方便性，期許能滿足每個人的健康所需。

二、產品標示

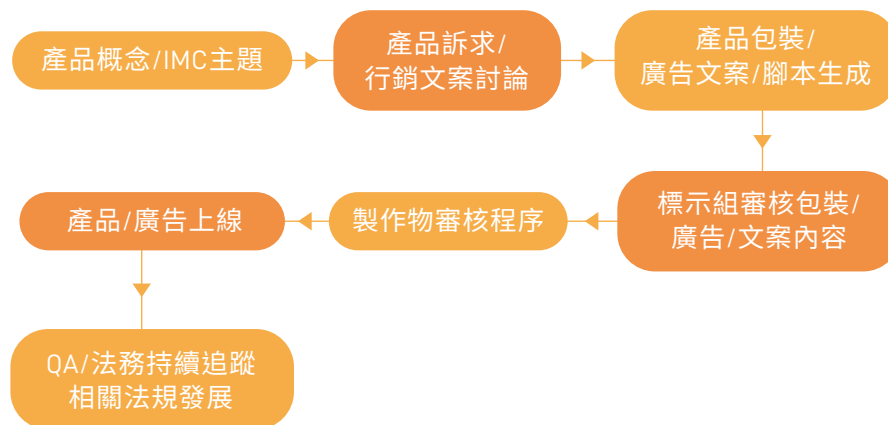
佳格集團重視消費者的需求，運用核心能力創造產品價值，並以誠信的態度與消費者溝通，我們以責任行銷為基礎，從產品標示到售後服務均有嚴謹的規範，盡力保障消費者權益。產品標示與行銷創意為消費者第一手能取得的产品資訊，關於包裝標示，我們秉持資訊透明及不渲染的方式，以國家法規為最低標準，對所使用的原料成份進行標示。

集團設有「包裝標示審核流程」，結合各行銷、研發單位以及集團食安管理部門共同進行包裝標示及廣告宣傳審核，包含商標、品牌名稱、營養標示、環保回收標示、生產製造來源、認證標章…等資訊，使消費者對產品有正確的認識與避免誤解。

產品 / 廣告標示各單位職責：

研發處	<ul style="list-style-type: none"> 提供文字及數字訊息，統合成合理且合法之產品標示 統合理論值與檢驗數據，訂定有關營養素的標示數字
行銷處	<ul style="list-style-type: none"> 提供行銷相關廣告文字 依據產品標示資料表進行設計版面 不得隨意變動版面上的產品訊息之文字與數字
品保處	<ul style="list-style-type: none"> 依據產品標示資料校正行銷所設計之版面，確保兩者的內容相符，並且定期檢驗營養標示數值 產品標示資料表的合法性由品保處負責把關
法務單位	<ul style="list-style-type: none"> 如收通知相關廣告與標示有涉及違規情事，即通知業管單位先停播 與外部法務相關單位充分溝通後進行改正，以免再次違規，並確認改正結果 通知行銷與品保單位訂為審查指引

產品 / 廣告標示審核流程：



佳格品保處更設置集團食安管理部 - 標示與法規管理組，於包裝標示及廣告宣傳審核工作外更積極回應相關法規調整：

▶ 即時關注食品安全衛生管理法及其相關法規動態：

「食品添加物使用範圍及限量暨規格標準」 / 「包裝食品營養標示應遵行事項」 / 「食品原料蘆薈之使用限制及標示規定」 / 「限制含聚氯乙烯之平板包材、公告應回收容器及非平板類免洗餐具不得製造、輸入及販賣」 / 「包裝食品營養宣稱應遵行事項」 / 「食品製造業者訂定食品監測計畫指引」 / 「食品業個人資料檔案安全維護計畫實施辦法」 / 「食品中污染物質及毒素衛生標準」 / 「食品中檢出三聚氰胺之管理指引」 / 「國人膳食營養素參考攝取量」。

- ▶ 如法規有新增修訂，即執行鑑別法規作業，採取相應措施確保遵循：以提供消費者正確且完整之產品資訊進行選購。
- ▶ 主持內部相關教育訓練：為持續提升審查人員與行銷人員之業務執行能力，公司每年定期安排內部標示、廣告相關法令、與產品有關智慧財產權之教育訓練。

佳格 2021 年於商品標示與行銷宣傳方面被台北市衛生局判定違反法規共 1 次情形如下：

違規類型	處分內容	改善措施
包裝標示	「福樂頂級希臘式優酪」產品之包裝標示「包裝宣稱「每份含 4% 優質蛋白質」，因蛋白質非屬「包裝食品營養宣稱應遵行事項」公告規範可補充攝取之營養素，不得作營養宣稱，根據「食品安全衛生管理法第 22 條第 1 項」，處罰鍰 3 萬元	修正包裝並訂入審查指引中，以免再次違規。

三、消費者產品諮詢與服務

佳格透過多元的服務管道傾聽消費者的聲音，如 0800 客戶服務專線、客服信箱、佳格健康購 Line 線上即時客服、FB 粉絲團等，及建立嚴謹的服務流程設，提供顧客專業營養諮詢與商品相關服務。



專責的營養師與客服人員皆定期接受公司培訓，要求每位接觸顧客的人員具備專業、真誠、耐性、溝通技巧，以妥善解決消費者對產品、營養諮詢、通路與贈品活動所提出的相關問題之外，更進一步宣導正確的顧客個人資料保護、產品標示與行銷法規準則，希望能消費者更多的幫助與保障。

「真心服務消費者」是佳格始終不變的信念。佳格深信，有消費者的支持，並肯定對產品的信賴，才是證明企業或品牌存在的價值。佳格為貼近消費者的需求及感受，一年至少舉辦 100 場焦點團體對談，每月蒐集消費者購買行為研究報告，從中了解消費者真正的想法與需求。佳格所成立的 0800 客戶服務專線，每天回答近百通的消費者詢問電話，期望能在第一時間內解決消費者的疑惑，讓消費者感受到服務的誠意與感動，也真心了解消費者的期望。

1. 嚴謹的消費者申訴服務流程

重視消費者提出的產品抱怨與意見，公司相關單位遵循客訴服務處理流程(如下)，即時判定原因並回覆消費者，必要時成立專案處理，致力圓滿解決消費者的抱怨，讓消費者感受到服務的誠意與真心。



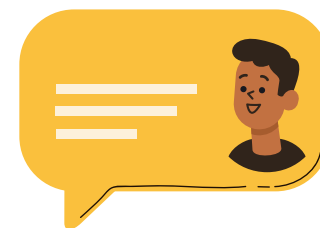
2. 消費者隱私的保護與權益保障

為保護顧客個人資料與相關權益，佳格遵循消費者個人資料保護法相關法規，配置相當資源訂定及執行個人資料檔案安全維護計劃相關事項，不定期舉辦個人資料保護相關教育訓練與法令認知宣導，制訂隱私權政策與法律條款，公布於佳格官網 / 電子商城，佳格將持續執行個人資料檔案安全維護計劃相關事項，落實顧客個人資料保護。

四、供應鏈管理

品質是產品的靈魂，企業的生命。佳格長期深耕於供應鏈的管理，持續不斷提升食品供應鏈的透明度和可追溯性；以先進、完整的品檢技術為基礎，收集並分析供應鏈過程的相關數據，落實品質全方位的管理，資訊透明且連接，持續改善整體供應鏈品質及效率。報告期間，佳格組織規模、結構、所有權無任何重大改變。

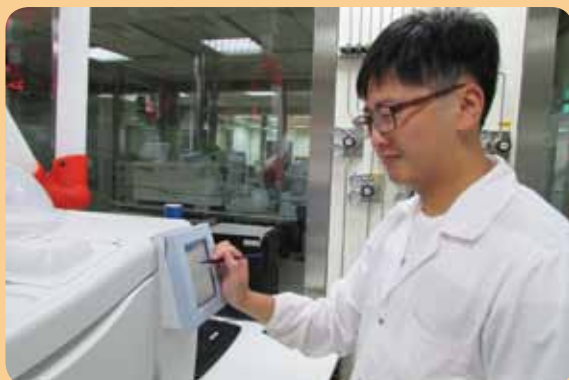
食品安全與環境永續是佳格一貫堅持的信念。這個信念落在「供應鏈管理」上，就是從來源端就鑑別出對人體有益、對環境友好的原物料，並經過嚴格的製程管控使生產過程減少浪費並做最大化程度的利用。出廠前的品檢確保每一項送到消費者手上的食品，都合乎食品安全與衛生標準，確保國人的健康。並且也與各家合格的供應商攜手，以負責任的態度，共同為環境的永續善盡心力。



1. 原物料

每批原料進入工廠之前，都必須經過品保部門專業人員的嚴格把關，合乎規格與標準後才能允收。把關的範圍，包含物理性的指標（如：外觀、氣味、密度、…）、化學性的指標（包括：農藥檢驗、重金屬檢驗、重要功效物質檢驗…等等），都合格後才准許進入佳格的原物（料）倉庫之中。所有的原物料不只要通過公司內部的專業檢驗，必要時也透過外部的第三公正單位進行檢驗，確保每一批進來的原料都是經過佳格認可且安全無虞的。

「親自確認檢驗過的原料
才進得了佳格大門」

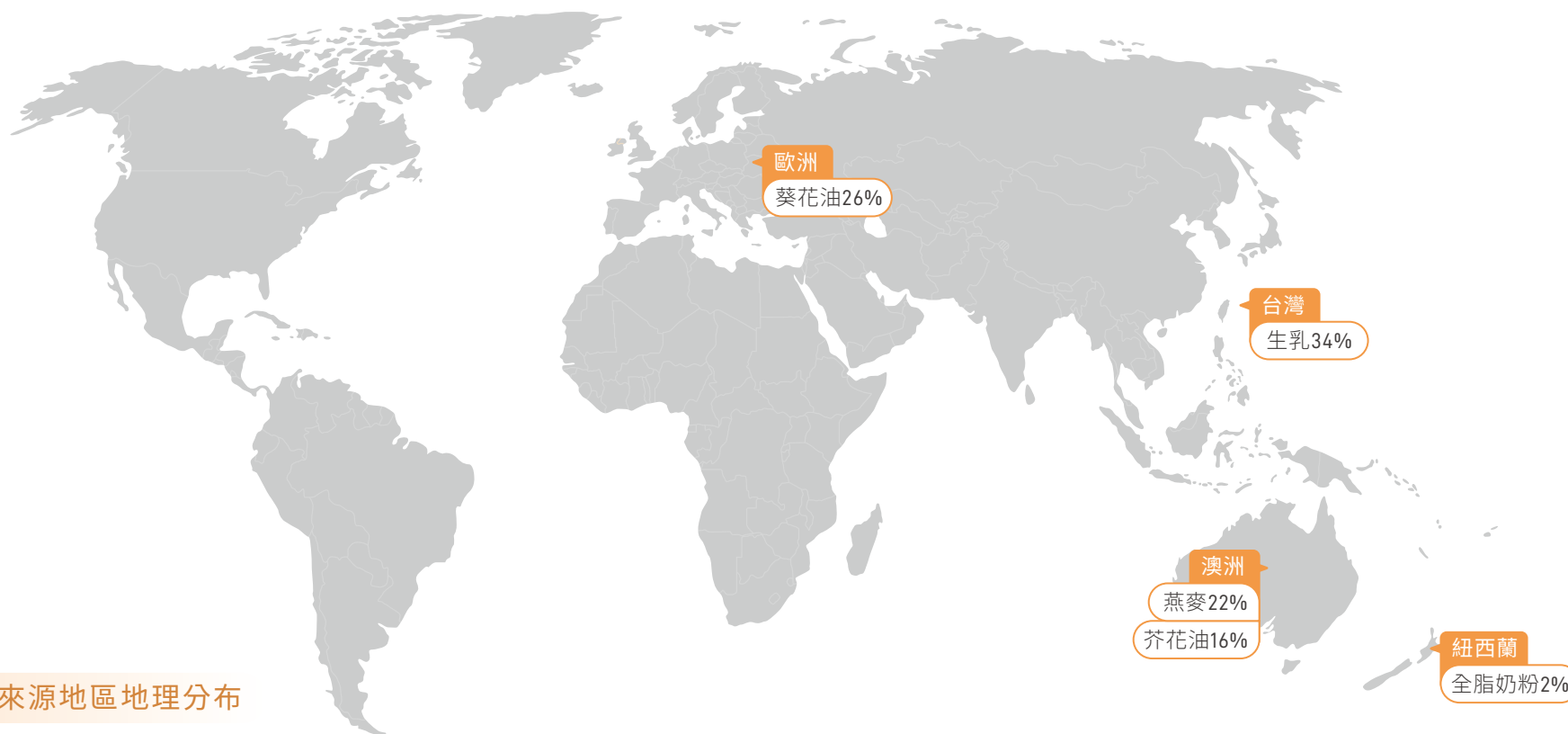


為了維持原料的品質與新鮮度，所有的原料都必須在特定溫度下被保存，並嚴格管控效期。為此，佳格食品的原料倉特地設計區分為：常溫倉（室溫）、空調倉（30°C 以下）、冷藏倉（0~7°C）及冷凍倉（-18°C 與 -45°C）。在最適合的保存環境裡呵護著這些重要的原料，使它們不致變質。



(1) 原料：

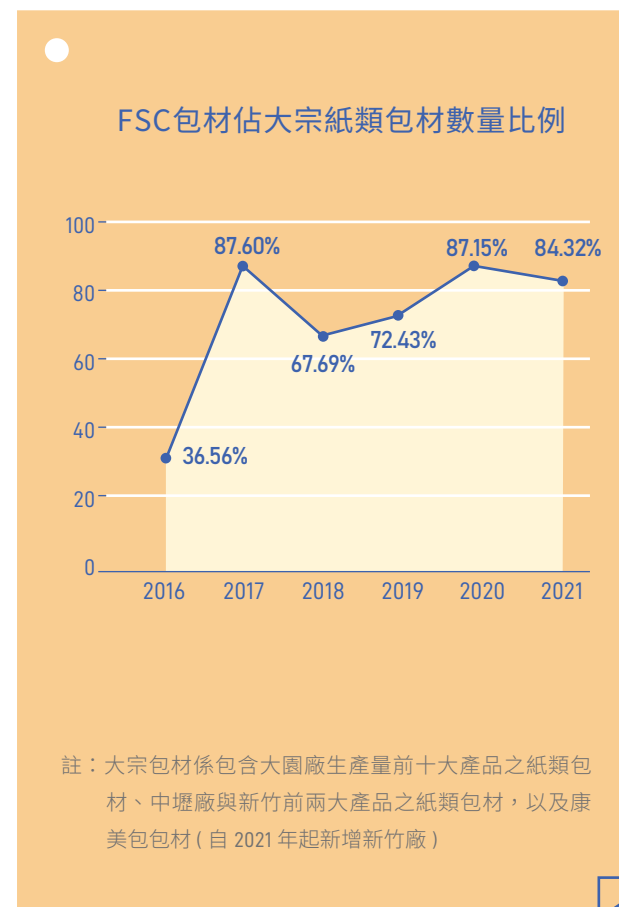
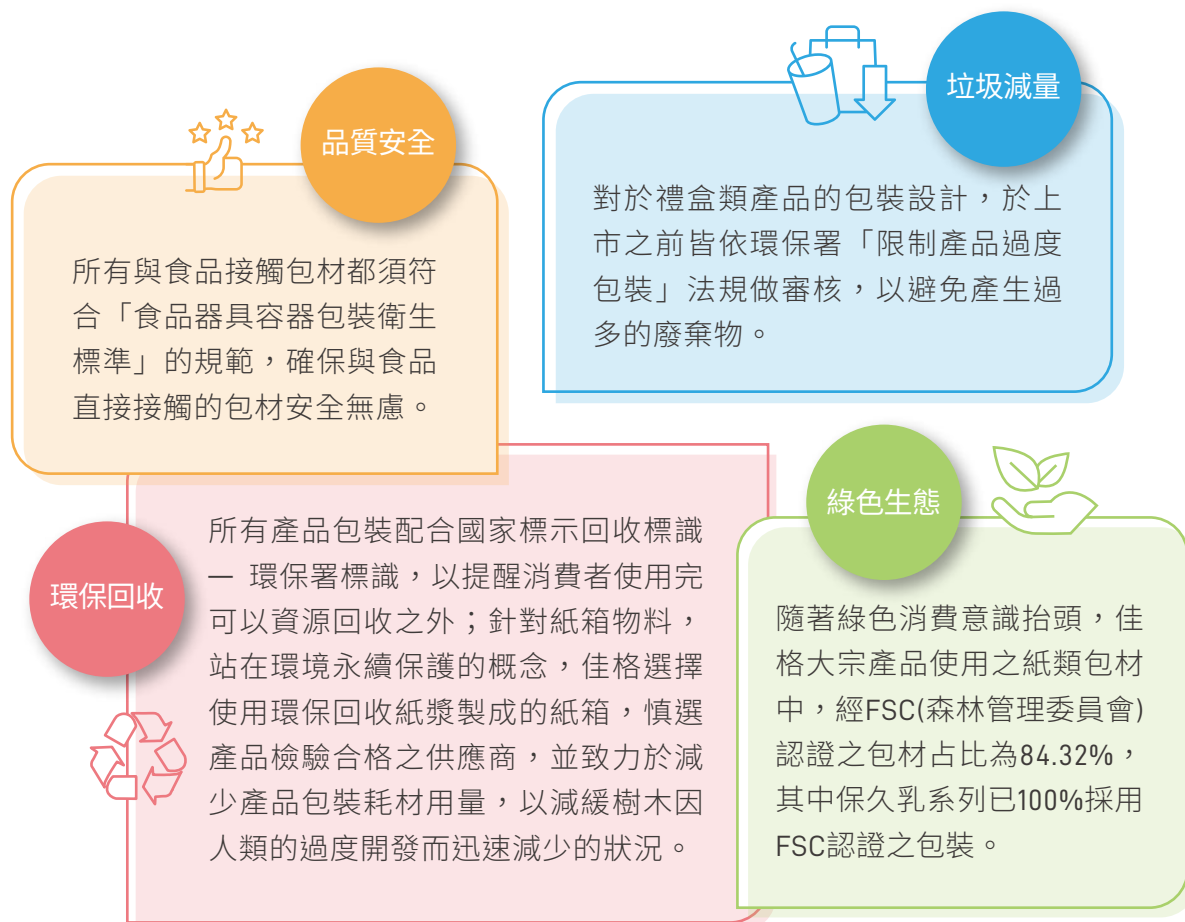
佳格主要產品為燕麥片、油品、補品以及乳品，相關原料除了生乳來自台灣外，其餘大宗原料來源國多分布於大洋洲 (or 紐澳) 及歐洲國家。所有原料的品質都要符合法規及 TFDA 的各項標準。價格並非選擇供應商的唯一條件，縱使供應商價格低廉，但原料品質不穩定，就會被排除在合格供應商之外。唯有能夠協助提供消費者品質優良且穩定的產品，我們才會與此類廠商成為長久合作的夥伴。



註：資料來源為佳格 2021 年大園廠、中壢廠及新竹廠耗用原料組成數據，其年度耗用原料總重量為 73,156 噸。

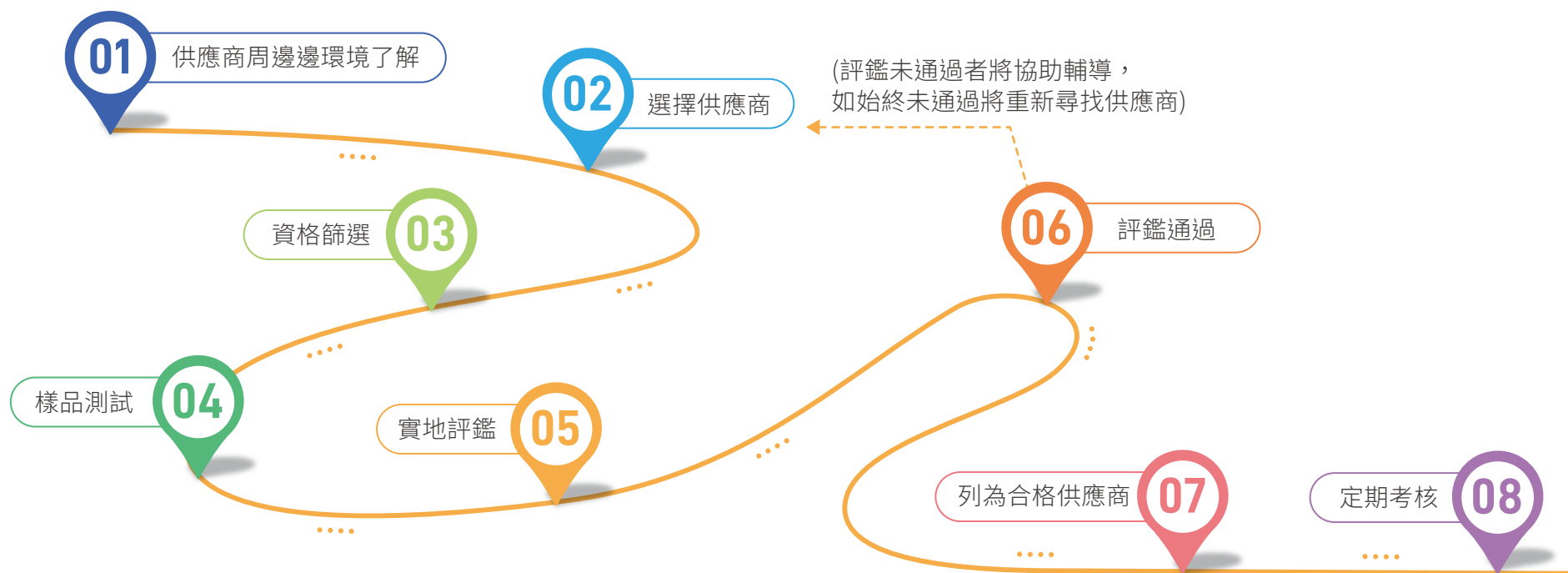
(2) 包材：

佳格所使用的主要包材，依材質區分可歸類為玻璃、鐵鋁罐、塑膠、紙箱…等，而選擇包材方式係遵照以下四個指標：



2. 供應商

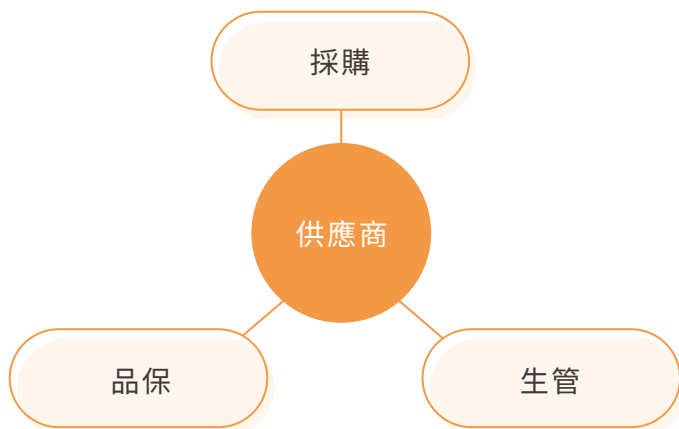
針對重要的原料，佳格的品保與採購同仁們會從供應農地外部的環境開始觀察，以瞭解週邊的狀況、水源是否純淨；再觀察農地的品質、種植方式是否合乎標準；最後再稽查工廠裡的加工狀況、環境是否合格。當由外到內的所有項目都合格了，才有資格成為佳格供應夥伴。從源頭開始管理，是確保食品安全與品質的必要手段，這一關，佳格從未鬆動。



(1) 供應商的選擇

要成為佳格原、物料的供應夥伴，持續進步的意願與態度是必要的條件，佳格也會不斷地鼓勵及要求供應商通過相關的品質系統驗證，諸如：ISO22000、SQF (食品安全品質標準)、BRC (英國零售商協會的全球食品安全標準)、FSSC 22000、IFS 等，並透過系統化的持續評鑑機制，篩選出正派且優良的供應商，確保原、物料的品質，進而生產出讓國人買得放心、吃得安心的產品。在 2021 年供應鏈的組織及供應商均維持穩定的合作，無重大變化。

- ✓ 具備合法食品工廠登記證及公司營業執照。(國外供應商須為符合所在國當地法令、法規設立之食品製造公司)
- ✓ 供應商的品質系統或產品符合 ISO22000、HACCP、GMP、SQF...等品質驗證者。



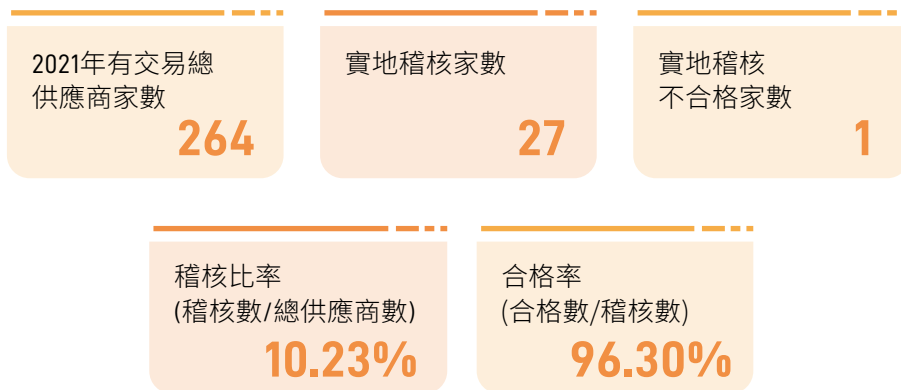
除了書面文件的合格驗證外，佳格採購人員會聯繫初步審核過的供應商將樣品及規格送至品保部門，由其檢驗原料適用與否。廠商之樣品若不適用，則取消該次之樣品，並通知廠商改善；待改善完成後，再次執行樣品測試。如此重覆檢驗與改進，直到樣品合格後，才會將之排入生產線試用。因此，佳格所採購的原物料皆 100% 符合公司採購政策。

2021 年佳格供應來源的製造廠取得國際 ISO22000 或更高的 GFSI 認可的食品安全管理系統驗證的製造廠家數，共計 174 家：原料共計 150 家、物料共計 24 家。

對於供應商的稽核管理，佳格食品每年都會依前一年度稽核結果排定供應商稽核頻率與年度實地稽核計畫，再依下表章節之十大項 (內含 174 小項) 輔以權重，對廠商進行實地稽核及評分。對於不合格的廠商要求其改善，無法改善者則停止交易。(權重會依貿易商或製造商類別而有不同的配比，下表僅為製造商)

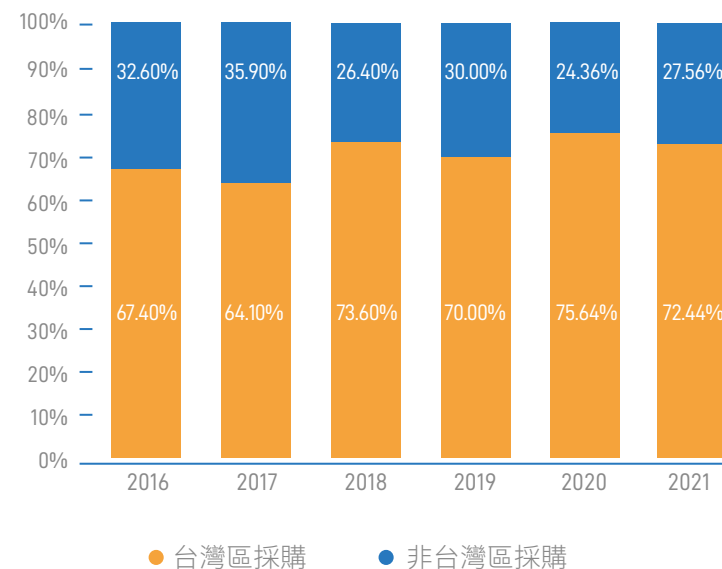


國內供應商稽核比率計算

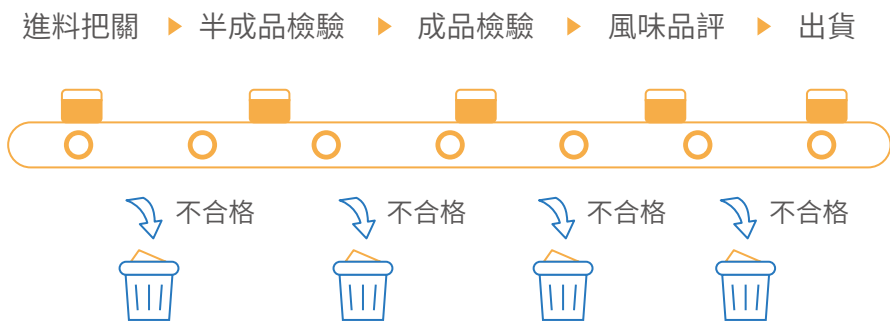


(2) 台灣在地採購比例

雖然佳格大部分製造銷售的產品原料大多盛產於國外地區，但 2016 年至 2021 年間本地採購金額均維持超過 60% 以上。除了考量在地採購可以享有及時與完善的售後服務外，對於扶植本地供應商，促進台灣經濟發展亦有相當程度貢獻。



3. 製程管理



佳格對於每一項產品在製造過程中的每一個工序、每一個參數都嚴格控管及記錄，使得每項原料在最佳的環境中發揮最大的功效。不僅在入廠前做好嚴格進料的把關，每一階段半成品，也都會在製程設計的架構內容，透過危害分析考量化學性、物理性及生物性等面向，檢查整體產品是否達到控制標準。最終成品階段，亦會依照產品的特性，透過X光檢驗、曲面檢驗、金屬檢驗等方式進行全面品檢，篩檢(剔除)出不符合規格的產品，並予以隔離報廢，盡力避免不符規格的成品交到消費者手中。這就是佳格工廠對製程品質的絕對堅持。

「每一批產品出廠前，
一定都經過品評」

佳格對於工廠製程人員的訓練也是極為重視，每年都投入相當比例的訓練費用，要求員工必須定期接受各式的訓練課程，保持能力與專業的持續提升，並取得與製程相關的證照。從持續強化「人」的專業素質，保障提供消費者「食」的安心。

佳格的品評人員，需要從最細微的風味變化，去判定產品的狀況。在生產過程中，只要有風味發生了變化，都逃不過品評人員的嘴巴和鼻子。不單單是生產出來的產品，品評也涵蓋了生產最源頭的原料，進廠前的原料，也都會依照其特性進行品評，確認風味沒有異常後，原料才能進得了佳格的工廠。

品保部門品評過每一批生產出來的產品，用訓練有素的超敏銳感官，來為顧客把守最後一道檢驗關卡，讓每項產品的每一顆、每一滴都是精華，確保消費者飲用到的都是最高品質的產品。

五、品質控管

1. 食品品質安全政策

為落實食品品質安全管理工作及善盡企業對食品安全把關之職責，並持續改善食品安全品質各項績效要求，以下之食品品質安全政策為我們遵循及努力之依據：



2. 高規格認證的食品工廠

成為國人最值得信賴的食品公司是佳格食品的願景，精進品質控管、從源頭管理、落實各環節產品檢驗程序，我們責無旁貸。超越國家標準的自主管理，固然是我們落實的例行作業，取得消費者信賴的各項認證規格，同時是我們努力的方向，以下是佳格的主要工廠，截至 2021 年在品質上所做的成果：

大園廠

- ✓ 通過 ISO 22000 食品安全系統驗證
- ✓ 通過 ISO14001 環境管理系統驗證
- ✓ 通過台灣職業安全衛生管理系統 CNS 45001 驗證
- ✓ 通過職業安全衛生管理系統 ISO 45001 驗證
- ✓ 通過 FACS 二級品管 / 食藥署委託中華穀類食品工業技術研究所進行驗證
 - HACCP - 乳品加工食品業、食用油脂製造業、罐頭食品製造業
 - GHP - 全廠區
- ✓ 食用油脂生產線通過 SQF 食品安全品質標準驗證
- ✓ 通過慈心有機驗證產品 - 共 5 支
- ✓ 通過慈悅雙潔淨標章驗證產品 - 共 11 支
- ✓ 通過 A.A 無添加餐飲協會驗證產品 -100% 無添加驗證品項 - 共 12 支
- ✓ 通過健康食品認證產品 - 共 34 支
- ✓ 2021 年一年內為食品安全議題之訓練時數為 1999 小時，受訓 2582 人次

中壢廠

- ✓ 通過 ISO 22000 食品安全系統驗證
- ✓ 通過 FSSC 22000 食品安全系統驗證
- ✓ 通過 HACCP 食品安全系統驗證
- ✓ 乳品類生產線通過 TQF 台灣優良食品驗證
- ✓ 乳品、飲料及罐頭生產線通過 SQF 食品安全品質標準驗證
- ✓ 通過二級品管 / 食藥署委託中華穀類食品工業技術研究所進行驗證
 - HACCP - 乳品加工食品業
 - GHP - 全廠區
- ✓ CAS 優良農產品驗證合格工廠
- ✓ 通過慈悅雙潔淨標章驗證產品 - 共 9 支
- ✓ 通過 A.A 無添加餐飲協會驗證產品 -100% 無添加驗證品項 - 共 2 支
- ✓ 2021 年一年內食安相關內外訓課程，訓練時數 633 小時，受訓 803 人次

新竹廠

- ✓ 通過 ISO 22000 食品安全系統驗證
- ✓ 通過 FSSC 22000 食品安全系統驗證
- ✓ 通過 HACCP 食品安全系統驗證
- ✓ 乳品類生產線通過 TQF 台灣優良食品驗證
- ✓ 乳品、飲料及罐頭生產線通過 SQF 食品安全品質標準驗證
- ✓ 通過二級品管 / 食藥署委託中華穀類食品工業技術研究所進行驗證
 - HACCP - 乳品加工食品業
 - GHP - 全廠區
- ✓ 通過慈心有機驗證產品 - 共 1 支
- ✓ 通過慈悅雙潔淨標章驗證產品 - 共 18 支
- ✓ 2021 年一年內食安相關內外訓課程，訓練時數 1,505 小時，受訓 875 人次

3. 高標準的原料檢驗規範

原料品質是影響製程與產品品質的重要關鍵。佳格食品嚴格把關投入生產的所有原料，在原料的管控上從原料規格的设计開始，由研發單位依據中央主管機關所訂定之法規、並參考中華民國國家標準 (CNS)、國際食品法典 (CODEX)、相關國際規範、以及科學文獻，制定原料從來源到檢驗所須滿足的條件。若使用到食品添加物，必定會審核供應來源的食品添加物許可證，以確保產品的來源合法，以及所使用的範圍、添加量與標示資訊符合法規規定。

供應來源的把關，更是把關食品安全的第一步。對於原料的供應來源，我們必定會審核廠商的資格確認為合法註冊的供應商。在品質的管理上，我們要求廠商務必能夠清楚交代與記錄其原料的來源身分，杜絕一切來路不明的原料。對於關鍵原料，研發、採購、品保會共同前往源頭，全面評估環境、生產作業、檢驗把關、資料紀錄等項目符合需求，才得以成為合作的供應對象。審慎的進行源頭管理，佐以嚴謹的規格制訂流程，配合扎實的原料檢驗，使我們的產品從產地到餐桌，層層皆經過嚴格的品質控管。

4. 高規格的食物安全檢測設備

佳格食品維護食物安全不遺餘力，投資國內食品廠少有的高規格設備如下。

名稱	所在地	說明
微波樣品前處理消化系統	大園廠	微波消化設備應用於食物的礦物質與潛在重金屬的萃取。該設備主要應用於食物中金屬離子的萃取。萃取方式是將適量樣品放在微波易穿透的密閉反應瓶中，加入強酸溶液，當微波的不斷照射後，樣品液快速升溫且壓力於短時間內，樣品被完全消化及溶解，其金屬離子同時溶於酸性溶液中。
高壓滅菌釜	大園廠	高壓滅菌釜主要用於物品的滅菌，包含食物微生物檢驗所需的培養基、耗材、器具與廢棄物。其原理是以高溫高壓將水形成飽和蒸氣，該蒸氣釋放大量熱能穿透病原菌，進而造成微生物死亡。
氣相層析儀 - 火焰離子化偵測器 (GC-FID)	大園廠	氣相層析儀是用於分析樣品中具揮發性化合物的儀器。儀器包含 3 個部分：進樣口、管柱 (固定相)、火焰離子偵測器 (FID)。樣品於進樣口被高溫氣化成氣態化合物，接著在移動相 (氮氣) 帶動下運送到管柱。化合物會受到管柱中填料的吸附，使通過柱的速度降低。由於每種類型的化合物與固定相和移動相的作用力不同，各種化合物會在不同的時間到達管柱的末端，進而達成分離。當化合物從管柱的末端流出時，它們被通入火焰離子偵檢器。在燃燒過程中，樣品會離子化，便可利用正負離子可導電的特性，偵測到電子訊號。該設備應用於分析食物中的反式脂肪、飽和脂肪與脂肪酸組成。

名稱	所在地	說明
螢光分光光度計	大園廠	螢光分光光度計是藉由偵測目標物吸收特定波長 (UV) 的光能後，再放出較長波長光能 (螢光) 之儀器。物質所放出螢光的強度會與其濃度成線性比例。該設備主要應用於分析食品中的維生素 B2。
高效能液相層析儀 (HPLC)	大園廠	高效液相層析儀 (HPLC) 是以移動相為液體的層析設備，層析系統包含固定相 (solid phase or stationary phase) 及移動相 (mobile phase)，二者各有不同的極性與非極性強度；樣本分子因其自身極性的強弱，與此二相之親和力有所不同。與固定相親和力大者，易產生滯留；與移動相親和力大者，易隨移動相流動，因而達成分離的目的。HPLC 可用於分析人蔘皂苷、食品中維生素 A&E、葡萄糖、果糖、蔗糖、麥芽糖、乳糖、葉黃素、葡萄糖胺、防腐劑、黃麴毒素 .. 等目標物。
氣相層析串聯質譜儀 (GCMSMS)	大園廠	氣相層析串聯質譜儀主要包含 5 部分：進樣口、氣相層析系統、離子源、質量分析器及偵測器。待測樣品先被高溫氣化成氣態，在氣相層析系統因不同的物理和化學作用力被分離。被分開的各物質被轉化成帶電荷的離子，這些帶電荷的離子再經由質量分析器中電場 (或磁場) 的作用達到分離，這些離子被偵測器偵測後即可得到質荷比與相對強度的圖譜，稱為質譜圖。此台設備主要用於分析食品中的潛在危害物，例如：多環芳香族碳氫化合物 (PAHs)、縮水甘油脂肪酸酯 (GEs)、單氯丙二醇酯、殘留溶劑與農藥殘留，儀器的偵測極限可以精準到十億分之一的含量 (ppb 的等級)。
液相層析串聯質譜儀 (LCMSMS)	大園廠	液相層析串聯質譜儀主要包含 6 部分：高壓輸液裝置、進樣系統、液相層析系統、離子源、質量分析器及偵測器。其原理為利用高壓幫浦加壓來產生動力進而使液體移動相流動，於此過程中，移動相會帶動分析物流經液相層析系統中的固定相，由於不同的分析物與固定相之間的作用力會不同，因此在層析系統中會有不同的滯留時間，而達到分離的目的。被分開的各物質接著被轉化成帶電荷的離子，這些帶電荷的離子再經由質量分析器中電場的作用達到分離，這些離子被偵測器偵測後即可得到質荷比與相對強度的圖譜，稱為質譜圖。此台設備主要是應用於分析食品中的微量有害物質與營養成分，例如塑化劑、多重黴菌毒素、三聚氰胺、丙烯醯胺、農殘與維生素 D3，儀器可以精準量測到十億分之一的含量 (ppb 的等級)

名稱	所在地	說明
感應耦合電漿質譜儀	大園廠	感應耦合電漿質譜儀的原理是將待測樣品溶液霧化成氣膠，藉由載流氣體將含待測金屬元素之氣膠輸送至電漿中，氣膠於高溫電漿作用下，經過溶劑蒸散、分解、原子化 / 離子化等反應，將待測金屬元素形成單價正離子，最後藉由質量分析器將各特定質荷比(m/z)之離子予以解析後，以偵測系統進行偵測。此台設備主要用於分析食品中的重金屬含量，例如砷、鉛、汞、鎘等重金屬，儀器可以精準量測到十億分之一的含量(ppb的等級)。另外，此設備搭配層析系統(HPLC)，可進一步用於分析食品中的無機砷。
感應耦合電漿光學發射光譜儀	大園廠	感應耦合電漿光學發射光譜儀可用來同時分析許多元素，例如食品營養標示中的鈣、鎂、鈉、鉀等礦物質。其原理是將待測樣品溶液霧化成氣膠，藉由載流氣體將含待測元素之氣膠輸送至電漿中，氣膠於高溫電漿作用下，氣膠樣品會在電漿中離子化並且這些離子會放射出不同特徵波長的光，接著以偵測系統進行波長量測。儀器的偵測極限可以精準到百萬分之一的含量(ppm的等級)。

品保團隊採用最先進的檢測設備，以食品藥物管理署所公告或國際公認的檢測方法進行管控。我們食品安全實驗室所執行的檢驗項目，檢測項目及檢測儀器之精密度 100% 達到法規要求。

5. 高規格的食物安全自主管理

所在地	自主管理檢驗項目	項目數量
大園廠	物理性方法如密度、殘氧、真空度…等	共 42 項
	化學性方法如水分、蛋白質、脂肪、皂苷、維生素、礦物質、塑化劑、重金屬、農藥殘留、穀物嘉磷賽、食用油中的苯、穀物中丙烯醯胺…等	共 123 項
	微生物檢驗方法如總生菌數、腸桿菌科、沙門氏菌、李斯特菌…等	共 22 項

所在地	自主管理檢驗項目	項目數量
中壢廠	物理性方法：溫度、比重、水分、固形物、酒精試驗、冰點、夾雜物、風味。	共 8 項
	化學性方法：pH、脂肪、糖度、酸度、ATP 塗抹試驗、無脂固形物、蛋白質塗抹試驗、乳蛋白、藥物殘留檢測、硬度、餘氯、生乳體細胞、黃麴毒素。	共 13 項
	微生物檢驗方法：總生菌數、腸桿菌科、大腸桿菌群、黴菌 / 酵母菌、高溫孢子、金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、微生物鏡檢、李斯特菌、乳酸菌。	共 11 項
新竹廠	物理性方法：溫度、比重、水分、糖度、真空度、測漏試驗、冰點、夾雜物、風味、膠質度、黏度。	共 11 項
	化學性方法：pH、脂肪、固形物、酸度、ATP 塗抹試驗、蛋白質塗抹試驗、DE 值檢測、硬度、餘氯、液鹼、磷酸、殺菌液檢測、WPNI 值檢測。	共 13 項
	微生物檢驗方法：總生菌數、腸桿菌科、大腸桿菌群、黴菌 / 酵母菌、高溫孢子菌、金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、李斯特菌、乳酸菌。	共 10 項

6. 定期參加實驗室能力試驗及委託第三公證單位檢驗

佳格各廠在法規要求前便已自願設置實驗室，後續隨著新產品的持續推出，及政府相關法規要求後，我們也持續依法優化實驗室的檢驗內容及能力，以優於法規要求為目標持續精進，為消費者的健康所努力。為確保檢驗數據的正確與品質，我們定期參加第三方認證實驗室及 FAPAS 所舉辦的能力試驗，並每年與 TAF 認可之實驗室進行微生物檢驗能力試驗比對：

大園廠		
檢驗別	檢驗項目	測項數量
外部 能力試驗	Fapas：農藥殘留穀類 (1)、農藥殘留穀類空白 (1)、油脂類 (4) (POV、Acidity、K232、K270)、黴菌毒素 (5) Aflatoxin B1, B2, G1, G2, Aflatoxins (total), OTA, ZON, DON, Fumonisin B1, Fumonisin B2, Total Fumonisin (sum FB1 & FB2), T-2, HT-2, Sum T-2 & HT-2。	共 19 項
	台美：食品中黴菌及酵母菌數 (2)、沙門氏桿菌 (1)、金黃色葡萄球菌 (1)、乳品中單核球增多性李斯特菌 (1)	
	食品所：總生菌數、大腸桿菌、大腸桿菌群 (3)	

大園廠

檢驗別	檢驗項目	測項數量
委託 第三單位檢驗	多重農藥殘留、極性農殘、禽畜農殘、動物用藥殘留、水質檢驗、包材材質及溶出試驗、塑化劑、重金屬、雙酚 A、三聚氰胺、單氯丙二醇、縮水甘油酯、真菌毒素、黃麴毒素 M1、人工色素、防腐劑、甜味劑、抗氧化劑、順丁烯二酸、二氧化硫、營養素、非營養素、礦物質、苯駢芘、PAH4、總極性物質、銅葉綠素、戴奧辛、多氯聯苯、衛生指標菌、病原菌…等。	共 356 項

中壢廠

檢驗別	檢驗項目	測項數量
外部能力試驗	總生菌數、腸桿菌科、大腸桿菌、大腸桿菌群、黴菌、酵母菌、金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、李斯特增核球菌、乳酸桿菌	共 10 項
委託 第三單位檢驗	重金屬、水質檢驗、包材溶出試驗、動物用藥殘留檢測、戴奧辛、微生物、農藥…等。	共 59 項

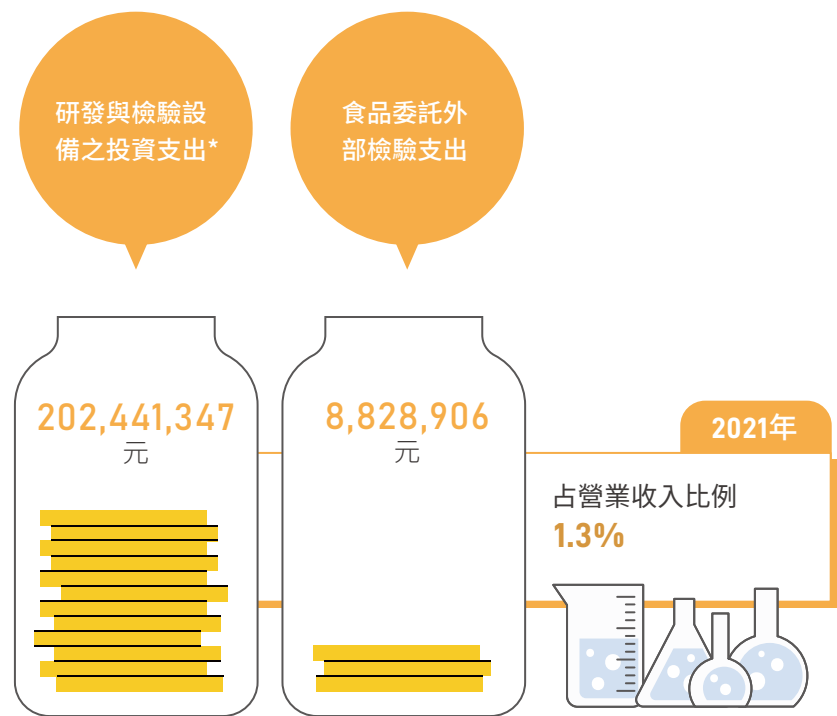
新竹廠

檢驗別	檢驗項目	測項數量
外部能力試驗	總生菌數、腸桿菌科、大腸桿菌、大腸桿菌群、黴菌、酵母菌、金黃色葡萄球菌、沙門氏菌、李斯特增核球菌、乳酸桿菌	共 10 項
委託 第三單位檢驗	重金屬、水質檢驗、包材溶出試驗、塑化劑、動物用藥殘留檢測、戴奧辛、微生物、多重農藥…等。	共 67 項

FAPAS 屬於非營利性的官方組織，專門從事食品、水質、化工等檢測方面的能力驗證機構，通過實驗室間測試結果的比對來判定實驗室測試能力，2021 年我們參加多項 FAPAS 能力試驗，都得到滿意的成績，顯示我們實驗室的檢驗能力與國際同步與世界接軌。

2021 年佳格食品委託外部檢驗的金額是新台幣 8,828,906 元，由於佳格食品為實驗室添購多台儀器設備，且自行開發多項檢驗項目，使得我們能自行檢驗相關原物料及製成品，主動做品質把關，也因此 2021 年委外檢驗的支出較去年的 10,441,958 元減少了 15%。

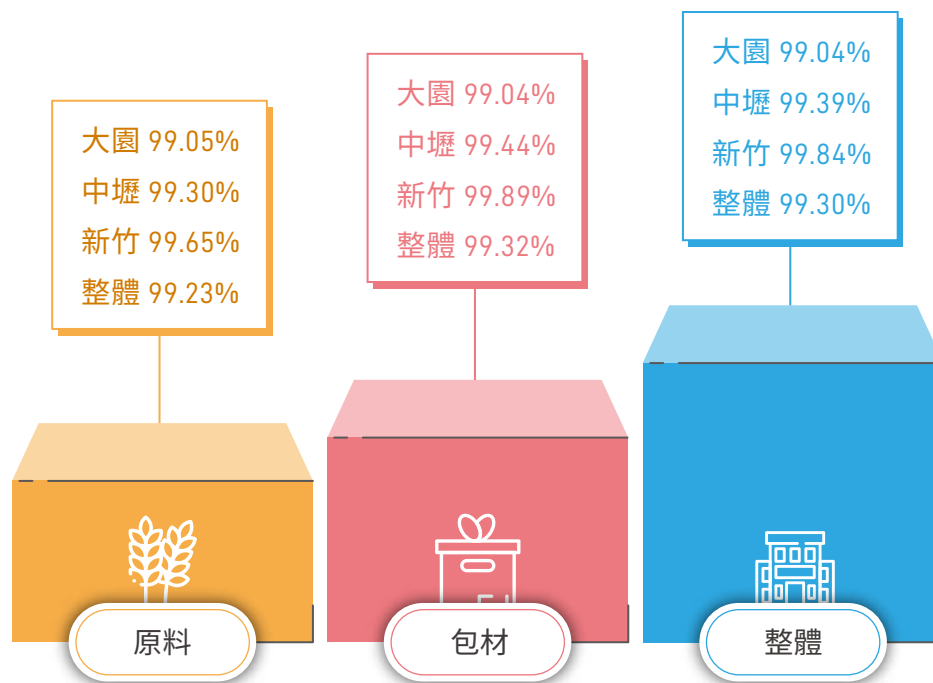
7. 2021 年佳格食品在食安議題上所做的實驗室相關投資



單位：新台幣元

*包含：人事費用、折舊攤提、耗用物料、產品檢驗、研發費用、儀器設備

佳格的嚴謹，使得 2021 年大園廠原料及包材檢驗結果如下：



8. 產品 100% 受到完善的食品衛生安全及品質管理

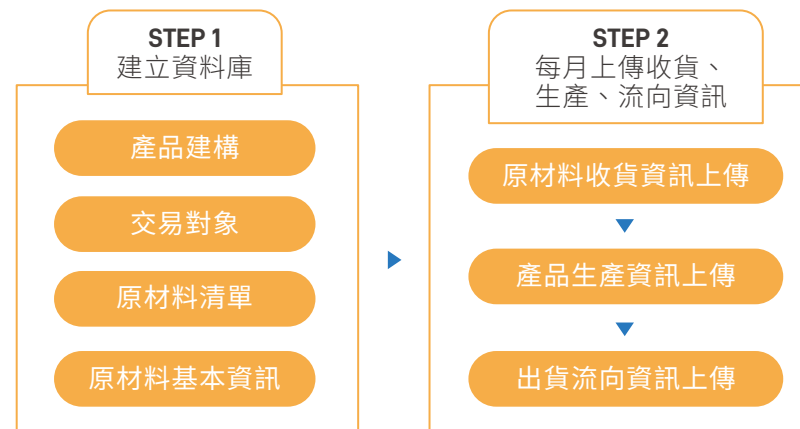
我們以超越國家的標準，進行例行性自主管理，並努力取得各項認證規格，以生產出值得消費者信賴的產品，且依循 ISO 22000、FSSC 22000 及 SQF 等管理標準，訂定食品安全手冊、HACCP 活動程序等管理辦法，並遵循食品安全衛生管理法，執行食品衛生、安全與品質管理作業，其範圍包括所有的從業人員、作業場所、設施衛生管理及品保制度，本公司 100% 的產品均是由符合前述管理系統標準所生產，並已制定各產線之衛生安全管理程序，定期依循衛生安全檢查表，確實完成各項環境衛生、作業場所、人員清潔及機器設備之檢查。且佳格公司大園廠取得 ISO 22000 驗證、中壢廠與新竹廠取得 FSSC 22000 驗證，三廠各有產線通過 SQF 最高等級 (Level 3) 驗證，故生產之產品 100% 均由通過國際認可之食品安全管理系統標準之廠房生產，受到良好的食品衛生安全及品質管理。

9. 領先衛生署的食品追溯追蹤管理

佳格食品領先衛福部規範食品業者需建立溯源制度之前，大園及中壢全廠產品即已建置追溯追蹤制度，並依法全面上傳相關生產資訊於「食品追溯追蹤管理資訊系統 (非追不可)」之中。

我們能夠對消費者承諾佳格產品 100% 可進行追蹤溯源。從原料供應過程的各個環節，經由標記方式追溯產品供應來源及追蹤成品的販賣流向，整個過程經過系統的建立及管理措施，進而精進產品的管理及完善產製供銷紀錄，完整記錄生產履歷。

🌿 追蹤溯源登錄流程



🌿 追蹤溯源 - 紀錄詳實內容

原材料來源資訊
● 原材料供應商之名稱、食品業者登錄字號、地址、聯絡人及聯絡電話
● 原材料名稱
● 淨重、容量、數量或度量
● 批號
● 有效日期、製造日期或其他可辨識該原材料來源之日期或資訊
● 收貨日期
● 原料原產地 (國) 資訊

產品資訊

- 產品製造廠商
- 產品國內負責廠商之名稱、食品業者登錄字號、地址、聯絡人及聯絡電話
- 產品名稱
- 主副原料
- 食品添加物
- 包裝容器
- 儲運條件
- 淨重、容量、數量或度量
- 有效日期及製造日期

標記識別

- 包含產品原材料、半成品及成品上任何可供辨識之獨特記號、批號、文字、圖像等

產品流向資訊

- 產品運送之物流業者其名稱、食品業者登錄字號、地址、聯絡人及聯絡電話
- 非屬自然人之直接產品買受者之名稱、地址、聯絡人及聯絡電話；其為食品業者，並應包含食品業者登錄字號

產品流向資訊

- 產品名稱
- 淨重、容量、數量或度量
- 批號
- 有效日期或製造日期
- 交貨日期
- 回收、銷貨退回與不良產品之名稱、總重量或總容量、原因及其處理措施；回收、銷貨退回產品之返貨者，其名稱及地址

其它

- 庫存原材料及產品之名稱、總重量或總容量。
- 報廢(含逾有效日期)原材料與產品之名稱、總重量或總容量、處理措施及發生原因
- 其他具有效串聯產品來源及流向之必要性追溯追蹤管理資訊或紀錄。

10. 落實執行食品安全監測計畫

衛生福利部為確保業者落實一級品管中各項食品安全管理制度，於 105 年開始分階段訂定及實施各業別食品安全監測計畫。總計已公告要求共 25 類食品業者之製造、加工、調配業者、販售業者、輸入業執行。【應建立食品追溯追蹤系統之食品業者】

我們致力於提供衛生安全的食品，佳格均依循法規進度執行監測計畫，並通過所有外部稽核審查。監測計畫之管理制度更於 2018 年起普及全廠所有產品品類，依照其風險評估及危害分析之管制精神，就各產品特性之來源、輸入、製造、儲藏等，於各項重要管制環節善盡管理之責，以提供最安全的產品給消費者。



11. 高重視度食品衛生安全及品質相關訓練

2021 年佳格食品集團旗食品衛生安全及具備相關專業證照項目彙整如下：

No.	專業證照	大園廠	中壢廠	新竹廠
1	FSSC 22000:2010 食品安全管制系統主導稽核員	●		
2	食品衛生檢驗	●	●	●
3	食品技師	●	●	●
4	HACCP 訓練 - 基礎班	●	●	●
5	HACCP 訓練 - 進階班	●	●	●
6	初級保健食品工程師	●		
7	乙級食品檢驗分析技術士	●		●
8	丙級食品檢驗分析技術士	●	●	
9	丙級中餐技術士	●		
10	丙級中式米食加工技術士	●		
11	丙級烘焙技術士	●		
12	丙級化學技術士	●		
13	品管技術師 (CQT)	●		
14	乙級毒性化學物質專業技術管理人員	●		

No.	專業證照	大園廠	中壢廠	新竹廠
15	現場安全衛生監督人員訓練	●		
16	實驗室認證標準 ISO17025 訓練	●	●	
17	ISO17025 測試實驗室主管	●		
18	有機溶劑作業主管	●		●
19	測試實驗室主管訓練	●		
20	特定化學作業主管	●		●
21	食品品保初級工程師	●		
22	三種職業安全衛生業務主管安全衛生教育訓練	●		
23	內部稽核員		●	●
24	無菌加工及包裝技術管理		●	
25	無菌加工及包裝操作		●	
26	SQF 品質從業者	●	●	●
27	病媒防治業專業技術人員		●	
28	實驗室認證標準 ISO17025 訓練		●	
29	捲封品管人員			●

No.	專業證照	大園廠	中壢廠	新竹廠
30	罐頭密封完整品管			●
31	殺菌釜管理人員			●
32	病媒防治業專業技術人員			●
33	安全衛生管理員			●
34	防火管理員			●
35	食品工廠追蹤追溯管理系統實務	●	●	●
36	食品工廠衛生管理	●	●	●
37	食品安全及品質標準 (SQF) 及格證書 - 20793	●		
38	食品安全管制措施資格人員培訓 (PCQI)	●		
39	食品安全衛生分析技術班	●		
40	食品防護及生物恐怖攻擊防範訓練	●		
41	食品防護基礎班	●	●	●
42	食品品保初級工程師	●		
43	特定化學作業主管訓練	●		
44	設備塗抹實務訓練	●	●	●

No.	專業證照	大園廠	中壢廠	新竹廠
45	微生物檢驗與實務操作	●		
46	過敏原管理訓練	●	●	●
47	操作人員輻射安全訓練	●		
48	有機農產品加工、分裝、流通從業人員訓練課程	●		
49	品評員		●	●

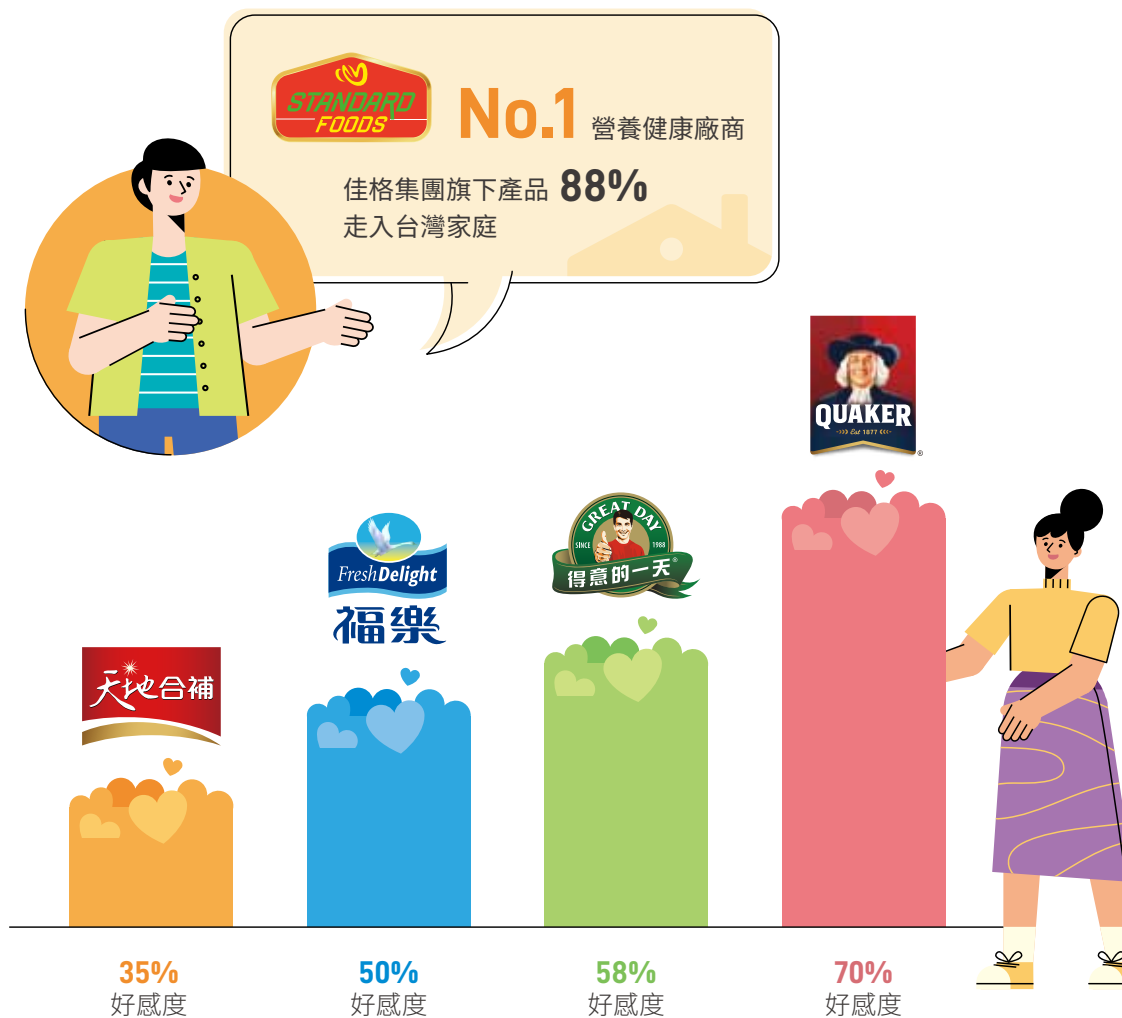


六、消費者滿意度

佳格秉持「全家的營養健康夥伴」的企業使命，致力追求好營養，希望能透過食品提升台灣消費者的營養與健康，更持續以科學為基礎、創新為目標，在食品領域追求卓越，讓更多台灣消費者活出「人生美好的每一刻！」每年我們均會通過品牌偏好調查來了解消費者的品牌偏好，傾聽消費者的聲音及建議，並持續提升服務，同時許多旗下產品更連續5年獲得外界品獎項的肯定。




1. 佳格集團旗下產品走入近九成的台灣家庭

以自然穀物專業起家的「桂格」，對營養有140多年的堅持與承諾，深信「均衡多元營養是全家健康的基礎」，製作出老少咸宜、可口美味且值得信賴的優質營養品。在品牌偏好調查中，消費者對佳格期下的品牌均有健康、營養與正面的印象。品牌偏好度方面「桂格」獲得了七成消費者的喜愛，「得意的一天」、「福樂」及「天地合補」分別有近六成、五成及超過三成的偏好度。



2. 連續 6 年獲得「健康品牌企業獎」

由 Yahoo 奇摩與早安健康共同舉辦健康品牌風雲賞網路票選活動，佳格已連續 6 年獲得「健康品牌企業獎」，產品於 2021 年獲得 4 項首獎、4 項特優及 2 項優等，企業和產品都受到消費者的喜愛與肯定。

得獎名次	類別	產品類別	得獎品牌 / 產品
 yahoo!新聞 / 早安健康	健康企業	NA	佳格食品
	營養補充品類	靈芝 / 菇、人蔘	桂格養氣人蔘
	營養補充品類	膠原蛋白 (飲 / 粉 / 凍)	天地合補膠原蛋白玫瑰四物飲
	飲品類	奶粉	桂格成人奶粉
	飲品類	豆漿、豆奶、米漿、燕麥飲	桂格喝的燕麥
 yahoo!新聞 / 早安健康	營養補充品類	視力保健	天地合補葉黃素功能飲
	營養補充品類	關節保健、鈣質補充	天地合補葡萄糖胺飲
	營養補充品類	靈芝 / 菇、人蔘	桂格活靈芝
	醫療保健類	營養補給飲品	桂格完膳營養素系列
 yahoo!新聞 / 早安健康	營養補充品類	雞精、滴雞精	桂格雞精、滴雞精
	飲品類	優酪乳	福樂 自然零優酪乳



持續研發創新

- 一 創新的研發團隊
- 二 產品開發價值鏈
- 三 研發團隊的成就
- 四 研發團隊發展策略

議題

產品安全與營養健康 ●

法規遵循 ●●●



承諾

以科學為基礎，推出營養健康的產品，並以「食品品質」作為食品價值觀與企業的承諾，致力打造健康飲食文化



目標

短期 (2022-2025)

- ▶ 機能性產品的研究與開發
- ▶ 產品風味提升與口味延伸
- ▶ 新型態/永續包裝的研究與開發
- ▶ 機器設備升級與汰換
- ▶ 現有產品營養成分再升級

中長期 (2025~)

- ▶ 持續創新，進行各種新產品的開發及臨床實驗
- ▶ 持續對既有產品的配方及包裝進行升級、改良，期許能帶給消費者更有效、更便利的產品



佳格深入觀察社會生活型態與消費者需求、洞察消費趨勢，用心研發、創新設計出符合消費者需求的多元營養健康產品。佳格於 2021 年度投入之研發經費為 9 仟 3 佰萬元。我們的研發團隊立基於科學基礎，秉持創新精神，進行各種新產品的開發及臨床實驗，並對既有產品的配方及包裝進行升級、改良，期許能帶給消費者更有效、更便利的產品。

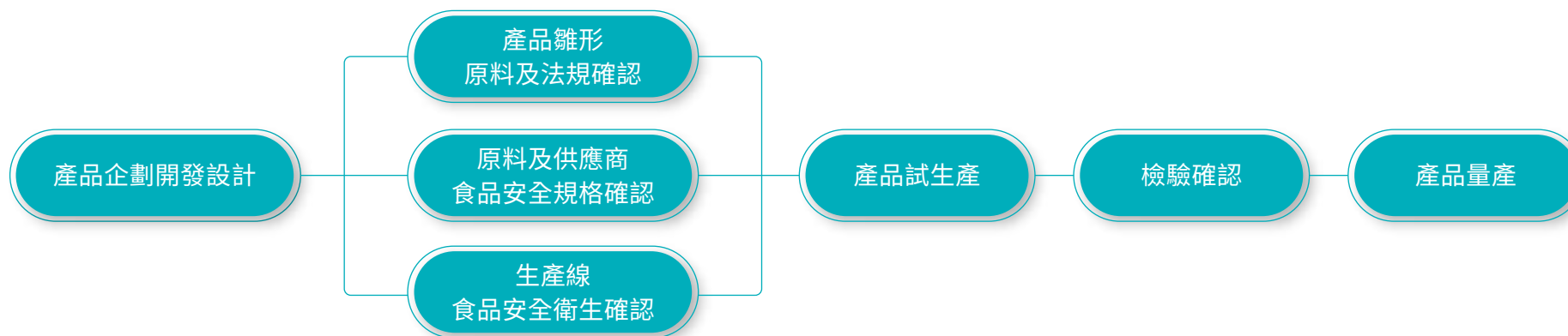
佳格食品集團響應國際科學實驗趨勢兼顧保護動物福利，不進行、贊助或委託 / 外包第三方單位進行非法規明文要求之動物實驗。申請健康食品政策以人體食用研究實驗為優先，除法規明文要求外，不進行、贊助或委託 / 外包第三方單位進行動物實驗，如無可避免會要求執行動物實驗單位謹守 3R 原則 (取代、減量、精緻化)。

佳格食品集團響應全球永續發展趨勢，加速產品導入環保綠色包裝，依循 3R 原則 (減量、循環再造、循環再用)，進行包材輕量化、材質單一化與二級包材提高回收料使用等研究，發展對生態環境影響最小、可回收比例最高的包裝材料，以達成永續包裝的目標。

一、創新的研發團隊

佳格研發團隊由來自食品科學、營養學、化學及工程領域的專業研發人員組成，依循嚴謹的產品開發與生產流程，持續地用心、創新，製作出品質優良的營養品及保健品。

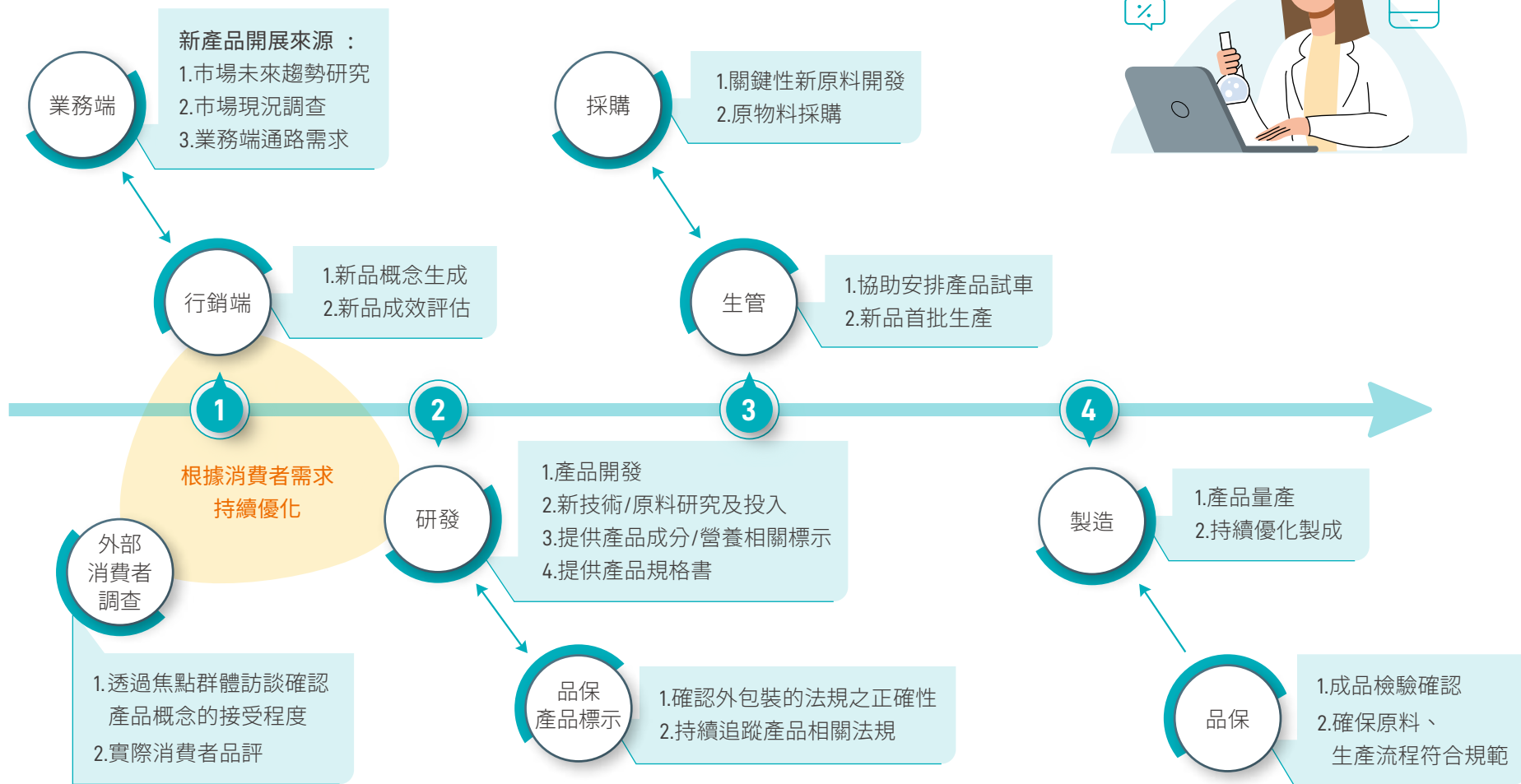
產品開發及生產流程



研發團隊秉持專業與不斷進步的熱忱，和大專院校研究所與教學醫院的研究單位合作，進行各種安全性測試、臨床實驗與功效實驗，以科學為佐證，經衛福部核准通過取得健康食品認證。目前，佳格已是獲得國內最多的健康食品認證的食品公司。每一項健康認證功效的取得，平均需要耗費 2-3 年以上的時間，每一個可以訴求的健康功效，都需經過多次嚴謹的實驗，最終實驗結果的質與量都要達成嚴苛的標準，才能成為值得信賴的「國家級健康食品」。

衛福部公告的健康食品保健功效共有 13 項，佳格研發所獲得的健康食品認證標章產品，涵蓋有 10 項功效之多，每一項功效的研究成果，是佳格食品對國人健康關懷的最具體呈現。

二、產品開發價值鏈



三、研發團隊的成就

1. 成就與專利

- ✓ 獲得國內最多的健康食品認證的食品公司
- ✓ 推出第一支根據國人營養需求所設計的食用調和油
- ✓ 第一家把 DHA 運用在嬰兒食品
- ✓ 第一家推出功能性的健康奶粉
- ✓ 獲得全世界專利，推出運用水解酵素技術製造的嬰兒麥粉，能夠有效降低過敏原
- ✓ 第一家在台灣生產水解奶粉
- ✓ 推出銷售量第一的糖尿病人專用的桂格完膳營養素
- ✓ 獲得世界專利，推出與燕麥片一樣具有降低膽固醇功效的燕麥麵
- ✓ 獲得世界專利，降低油品色澤的設備以及其方法，提升油品的生產品質
- ✓ 獲得世界專利，飲料瓶之部分，拓展產品的包裝樣式
- ✓ 獲得世界專利，噴料滾筒系統及將固形顆粒固定於乾燥片狀物的方法，推出奇亞籽麥片



2. 國際獎項得獎

🌿 Monde Selection 世界品質評鑑大賞：



佳格於 2022 年度共獲得 20 個獎牌，包含 11 個金牌、5 個銀牌、4 個銅牌。

	產品名稱
 金牌	桂格滴雞精
	福樂一番鮮特極鮮乳 (5 種包裝規格)
	福樂一番鮮低脂鮮乳 (2 種包裝規格)
	福樂一番鮮優質鮮乳
	福樂頂級鮮奶優酪 (2 種包裝規格)
 銀牌	天地合補 EXX 水亮膠原美顏飲
	桂格全天然五麥嚴選十六無添加糖
	桂格全天然五麥松子核桃
	桂格養氣人蔘
	桂格無糖養氣人蔘
 銅牌	天地合補官燕窩
	得意的一天什錦豬肉高湯粥
	得意的一天番茄牛肉高湯粥
	得意的一天玉米雞肉高湯粥

Superior Taste Award 風味絕佳獎章：

佳格於 2022 年度共獲得 21 個獎章，包含 2 個 3 星、7 個 2 星、10 個 1 星、2 個 2 星 (擴充)。

	產品名稱
	天地合補 EXX 水亮膠原美顏飲
	桂格全天然五麥嚴選十六無添加糖
	福樂頂級鮮奶優酪
	福樂全脂保久乳
	桂格奇亞籽特濃鮮奶
	桂格奇亞籽藜麥核桃
	桂格完膳營養素香濃南瓜濃湯
	福樂一番鮮優質鮮乳
	福樂巧克力牛乳
	福樂一番鮮保久乳 (擴充)
	福樂一番鮮低脂鮮乳 (擴充)



產品名稱
桂格完膳營養素鮮甜玉米濃湯
福樂麥芽牛乳
得意的一天什錦豬肉高湯粥
得意的一天番茄牛肉高湯粥
得意的一天玉米雞肉高湯粥
桂格全天然五麥松子核桃
桂格美味三合一 - 經典麥香
桂格養氣人蔘
桂格無糖養氣人蔘
天地合補官燕窩



銀髮友善：

得意的一天番茄牛肉高湯粥獲選銀髮友善食品
及包裝設計獎。



新味食潮：

得意的一天番茄牛肉高湯粥及得意的一天什錦豬肉高湯粥
獲選新味食潮獎。



四、研發團隊發展策略

1. 產品升級

在營養健康的基礎上，便利、美味、立即有效也是我們持續的目標，希望消費者吃的每一口產品都擁有最佳的品質、最好的風味，同時也是最安全的產品。

我們不斷創新研發，追求品質、提升風味，並致力於天然、無添加的食品，例如：穀粉類產品的營養再升級、沖調式燕麥口味延伸及風味改良。另外也推出罐裝穀粉無糖配方、完膳系列產品低渣、低氮配方等產品，讓有特殊需求的消費者擁有更多的選擇。

2. 新產品上市

佳格以消費者的需求為中心，立基在科學基礎上，運用創新技術，致力於新產品的開發研究，推出符合現代家庭結構與年輕世代需要及喜愛的新產品，如：天地合補美顏飲、均衡營養並控制熱量的輕食燕麥穀物系列 - 桂格濃湯燕麥及得意的一天高湯粥等。2021 年包含新形態及口味 / 包裝型態延伸之新品超過 51 支。

品類	新產品型態	口味 / 包裝型態延伸
保健	<ul style="list-style-type: none"> ● 天地合補 EXX 水亮膠原美顏飲 	
奶粉		<ul style="list-style-type: none"> ● 桂格全家人高鈣營養奶粉 ● 桂格葡萄糖胺多元營養高鈣奶粉
即食產品	<ul style="list-style-type: none"> ● 得意的一天高湯粥 3 支新產品 (番茄牛肉、什錦豬肉、玉米雞肉) ● 桂格無添加寶寶粥 2 支新產品 (豬肉鮮蔬、雞肉鮮蔬) 	
功能零食	<ul style="list-style-type: none"> ● 桂格穀穀樂 4 支新產品 (原味玉米、嚴選蜂蜜、可可星星、草莓愛心) 	
乳製品與穀飲	<ul style="list-style-type: none"> ● 福樂自然零 lite 優酪乳 2 支新產品 (無加糖、波森莓) ● 福樂自然零 lite 優酪 2 支新產品 (無加糖、波森莓) ● 桂格奇亞籽穀力飲 	<ul style="list-style-type: none"> ● 福樂營養牛乳 2 支口味 (活力配方、明亮寶貝) ● 福樂鮮攪莊園拿鐵 ● 福樂麥芽牛乳 ● 福樂保久乳 3 支口味 (雙麥、咖啡歐蕾、一番鮮) ● 桂格五穀燕麥豆飲 ● 桂格顆粒燕麥飲 1 支新規格 ● 福樂頂級鮮奶優酪 1 支新規格 ● 福樂無加糖希臘式優酪 1 支新規格

品類	新產品型態	口味 / 包裝型態延伸
特殊營養品	<ul style="list-style-type: none"> ● 桂格完膳營養素低渣配方 	<ul style="list-style-type: none"> ● 桂格完膳營養素特護均衡營養配方無糖 ● 桂格完膳營養素經典香草配方
穀物		<ul style="list-style-type: none"> ● 桂格奇亞籽麥片 5 支口味 (黑穀堅果、藜麥核桃、草莓歐蕾、重乳鮮奶茶、特濃鮮奶) ● 桂格全天然五麥 8 支口味 (嚴選十六無添加糖、黑穀堅果無添加糖、藜麥堅果無添加糖…等) ● 桂格美味三合一經典可可 ● 桂格每日營養穀珍 4 支口味 (穀麥全餐、黑穀珍寶、杏仁蓮子、核桃堅果) ● 桂格濃湯燕麥 2 支口味 (白醬雞肉、番茄牛肉)

3. 未來研發方向：

佳格集團各項研發計畫均由專業團隊採以專案形式進行，未來主要的研究發展方向如下：





肆

關心環境永續

- 一 環境管理責任
- 二 氣候風險與機會評估
- 三 氣候變遷與能源管理
- 四 水資源管理
- 五 污染預防

議題

永續發展策略 ●●● 法規遵循 ●●●
能源與氣候變遷 ● 營運環境管理 ●



承諾

關心環境永續，以「永續企業」為目標，建構完善供應鏈管理，並強化工廠與在地社區的良好互動



目標

短期 (2022-2025)

- ▶ 積極推行能源節約、加強能源自主管理
- ▶ 採購節能產品提高能源使用效率
- ▶ 產品包材以永續材料為優先選擇

中長期 (2025~)

- ▶ 建置環保節能環境、提升資源利用效率
- ▶ 依循能源管理政策、全員參與節能減碳
- ▶ 將環保要求納入供應商審查條件，追求整體供應鏈永續發展



一、環境管理責任

佳格持續致力於永續企業的履行，並戮力建立完整「永續」體系。除了持續創造經營績效、致力於節能減碳與永續發展、投入資金購置各項節能及環保設備，並以經濟和環境永續企業為目標外，亦強化工廠與在地社區的良好互動，同時通過完善供應鏈管理，讓佳格追求企業成長的同時，更能以「永續企業」為經營願景，善盡企業公民責任，承擔對環境、社會、員工和利害關係人的責任，共創一個更為美好的未來。

集團各工廠配合政府主管機關推行環保政策，對環保維護工作不遺餘力。除實施環境管理檢查，並導入工廠全面 TPM 系統，引導權責單位從事各項污染防治設備之全面自主保養，運轉監控以及持續改善計畫等工作，以達各項污染防治設備綜合效率最大化。

集團工廠於 2014 年導入 ISO 14001 環境管理系統國際標，並於 2018 年完成改版認證，2019、2020、2021 均高標通過稽核驗證。ISO 14001 環境管理系統國際標準，以污染預防及資源節約為手段，進行企業內、外部環境的改善，秉持 ISO 14001 精神，同時讓佳格企業在未來進入各國市場時，能完整的達到各種環保程序之一致性，也避免因為各國對於環保規範的不同，而阻礙國際外銷與貿易的流通。

集團工廠依 ISO14001 作業規範，制定空氣污染防制程序、水污染防制管理程序、事業廢棄物管理辦法、毒性化學物質運作管制、噪音管制作業標準、飲水機管理作業程序等管理辦法，進行作業管制並上線申報各項管制作業執行成果。

2021年節能及減少廢棄物主要實績彙整如下：



*基準年為 2017

二、氣候風險與機會評估

佳格食品透過三階段整理聚焦 16 項重大氣候風險與機會，以了解氣候變遷對公司業務、策略及財務的影響與衝擊。

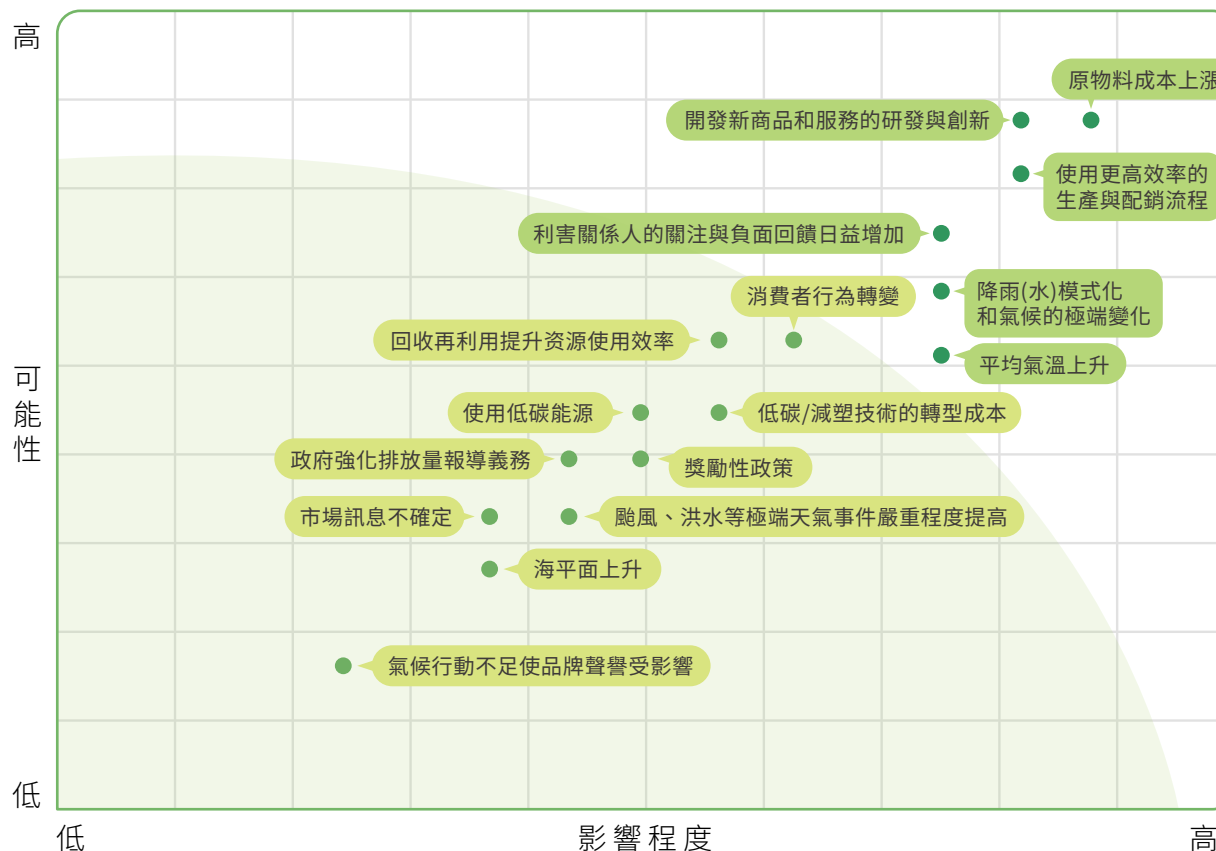


1. 議題蒐集

佳格食品參考「氣候相關財務接露」(TCFD) 的建議、國內外食品產業的永續報告書及年報等，彙整出食品製造業的關注的氣候變遷風險與機會議題，以轉型風險、實體風險及氣候機會三大類別，歸納出 10 項風險及 6 項機會

2. 議題盤點與確認

根據所統整的 16 項氣候相關風險與機會，以問卷的形式請內部處級以上主管填答，根據各單位主管所填答的 16 份問卷，進行重大議題分析及排序，並以企業整體營運與發展策略規劃角度，確認了 6 項關鍵性管理議題，作為進一步因應策略回應的關鍵議題。



3. 因應與管理

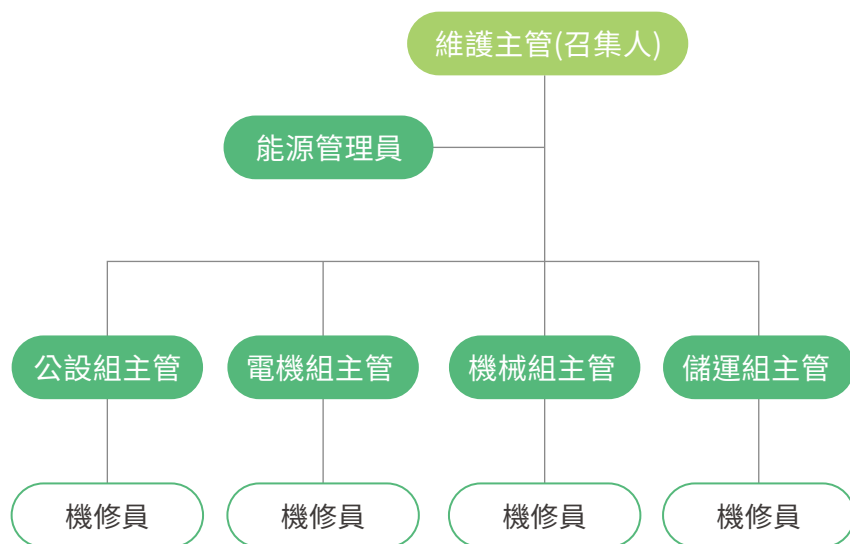
類別	氣候風險與機會	對佳格企業的潛在影響	影響期程	財務影響	調適管理策略	管理目標
轉型風險	原物料成本上漲	<ol style="list-style-type: none"> 氣候變遷將影響原物料的供應及價格，持續的價格上漲將影響產品的獲利情形 佳格必須持續提升原物料來源的多樣性，確保價格及供貨的穩定性 	中期 (3-5年)	<ol style="list-style-type: none"> 氣候變遷將影響原物料的供應及價格，持續的價格上漲將影響產品的獲利情形 	<ol style="list-style-type: none"> 開發替代來源，增加原物料供應的彈性，以降低不同來源價格波動的影響 定期召開會議檢視原物料供應的穩定性 	<ol style="list-style-type: none"> 針對原油、乳製品、燕麥等原物料供應來源開發替代來源 開發不同產地原料來源，增加供貨彈性，提高供貨穩定性 依據產業及採購現狀分析，適時提出供貨風險調整採購策略
氣候機會	使用更高效率的生產與配銷流程	<ol style="list-style-type: none"> 佳格致力以製程改善提升產品良率，減少供應鏈及價值鏈上的浪費 持續開創新市場機會，並減少廢棄物的處理成本 	長期 (5年以上)	<ol style="list-style-type: none"> 製程改善提升產品良率，可減少供應鏈及價值鏈上的浪費，優化成本結構 減少廢棄物的處理成本 	<ol style="list-style-type: none"> 持續進行製程產率、效率及品質提升 製程副產物再利用，減少製程廢棄物 降低水資源的耗用 廢水或者廢棄物的減量 	<ol style="list-style-type: none"> 製程改善專案：將經銷商與 CVS 訂單集中生產，提升產率 人蔘萃取副產物再利用產品開發 佳格集團各廠針對水污染防治訂定了完整的管理辦法，及設備更新 佳格集團各廠嚴格執行廢棄物分類，廢棄物減量及再利用方案，並納入環境管理系統 ISO14001 進行控管
氣候機會	開發新商品和服務的研發與創新	<ol style="list-style-type: none"> 消費者永續意識持續提升，越來越多消費者會主動選擇環境友善的產品，佳格需把握此一趨勢機會推出相關產品 因應環境趨勢與政府規範，佳格致力於創新的產品研發及行銷模式調整，以符合消費合需求，並促進企業持續邁向永續 	長期 (5年以上)	<ol style="list-style-type: none"> 把握永續趨勢所帶來的新形態產品與消費者行為，增加獲利來源與機會 	<ol style="list-style-type: none"> 持續關注過內外產業脈動，觀察永續趨勢對產品及消費者產生的影響 在新產品研發的過程中，考量永續相關議題，如包材減量、回收相關配套 內部持續推動永續相關活動，培養員工永續意識 	<ol style="list-style-type: none"> 持續精進改良優質產品 導入最適化、環保及功能性產品包材

類別	氣候風險與機會	對佳格企業的潛在影響	影響期程	財務影響	調適管理策略	管理目標
轉型風險	利害關係人的關注與負面回饋日益增加	<ol style="list-style-type: none"> 1. 國際趨勢論壇、NGO/NPO 及政府積極推動減碳、減塑...等永續相關議題，永續意識持續提升，將影響消費者購買行為，及投資人投資選擇。 2. 佳格若未即時推出相關產品，揭露相關永續作為，可能會影響產品銷售及投資人投資意願 3. 各產業業者已投入永續，各組織 / 媒體也持續舉辦的永續評比，若評比成效不佳可能會影響投資意願或品牌形象 	中期 (3-5 年)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 利害關係人對於企業永續策略的關注將加速永續相關專案的推動 2. 各組織 / 媒體也持續舉辦的永續評比，若評比成效不佳可能會影響投資意願 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 明確定義各利害關係人的回應部門，保持訊息外部暢通，並於內部主動項相關單位回報 2. 內部持續推動永續相關活動，培養員工永續意識 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續強化與利害關係人溝通之管道，適時回應永續相關議題 2. 參考各產業永續作為，持續贈進格的永續行動
實體風險	降雨(水)模式變化和氣候的極端變化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 極端氣候可能使原物料供應中斷風險提高，因此需增加原物料來源及產品倉儲天數 2. 極端氣候可能導致廠房設備受損、停水停電，或增加運輸難度，皆會影響產品生產 	短期 (3 年以下)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 原物料供應中斷風險提高，需考量缺貨對獲利的影響，及原物料上漲所產生的成本結構改變 2. 廠房設備受損、停水停電所產生的維修及停機風險均有可能使成本提高 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 因應供應鏈的不穩定因素，提高大宗進口原料(麥粒，原油，奶粉，燕窩及人蔘)的產品倉儲天數。 2. 增加運輸彈性的措施：開發第三方物流，增加出貨彈性 3. 完善停電及停水時的應變措施 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高原物料庫存以因應供應鏈不穩定因素 2. 租用 / 增設原物料外倉，降低原物料供應不及造成生產安排及供貨問題 3. 額外再開發四間第三方物流公司，且皆具運輸配送能力 4. 集團中壢廠、新竹廠評估設置大型柴油發電機專案，目標完成評估。 5. 執行各廠區設置水井智慧水表系統，監控取水狀態，並上傳各縣市主管機關地下水智慧管理平台，同步監控管理。
實體風險	平均氣溫上升	<ol style="list-style-type: none"> 1. 平均氣溫上升衍生的極端氣候出現，將影響原物料的供應及價格上漲 2. 平均氣溫上升為全球面對之重大環境議題，佳格集團將從自身專業出發，於內部製程追求永續，並積極響應政府法規與倡議，追求實現真正的永續企業實踐 	長期 (5 年以上)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 氣候變遷將影響原物料的供應及價格，持續的價格上漲將影響產品的獲利情形 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 包材輕量化，減少資源的耗用 2. 減少水資源的耗用 3. 減少氮氣用量 4. 減少 PVC 使用、研究環保包材利用 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 現有產品包材減重、簡化及回收方案評估 2. 紙吸管取代塑膠吸管 3. 各廠執行用水節約政策外，更以大型專案，進行水資源節約 4. 部分產線預計單位產品的氮氣量減少2%







三、氣候變遷與能源管理

集團工廠為因應永續管理，成立節約能源管理小組（組織架構如下圖），此小組成立的目標係推行能源節約工作，加強能源自主管理及了解能源使用現況，尋求可行改善方案並加以執行，促使能源合理與有效運用，以降低能源費用支出，提高競爭力，落實節能減碳目標。

1. 節約能源管理組織架構



2. 能源管理政策

-  遵循能源法令規章、建置能源管理系統
-  積極推行能源節約、加強能源自主管理
-  依循能源管理政策、全員參與節能減碳
-  設計採購節能產品、提高能源使用效率
-  建置環保節能環境、提升資源利用效率
-  持續推行節能減碳、達成溫室氣體減量



3. 能源使用狀況

2017 年~2021 年以佳格集團之大園廠、中壢廠、新竹廠為統計之範疇，汽油、柴油、重油、電力及天然氣使用量統計如下：

能源種類	單位	2017	2018	2019	2020	2021
公務車用油 - 汽油	公秉	277	263	260	458	411
公務車用油 - 柴油	公秉	3	11	18	19	18
燃料油(重油)用量	公秉	109	75	72	82	96
燃料油(柴油)用量	公秉	2,277	1,167	0	0	0
天然氣用量	仟度	2,612	4,214	6,050	5,812	5,636
用電量	仟度	30,391	31,022	31,744	31,424	31,652

佳格集團工廠過去五年來電力為主要使用能源、使用佔比無大幅度變動；為配合環保政策，中壢廠於 2016 年，新竹廠於 2017 年，大園廠於 2018 年已全面改用潔淨度高的天然氣鍋爐，故全集團從 2019 年起使用燃料油(重油)能源密集度已降低至 0，為環境保護竭盡業者責任。

2021 年全集團電力使用量為 31,652 仟度、佔能源總消耗量 55%，其次為天然氣消耗 5,636 仟度、佔能源總消耗量 40%；汽油使用量為 411 公秉、佔能源總消耗量 4%；重油使用量為 0 公秉、佔能源總消耗量 0%。

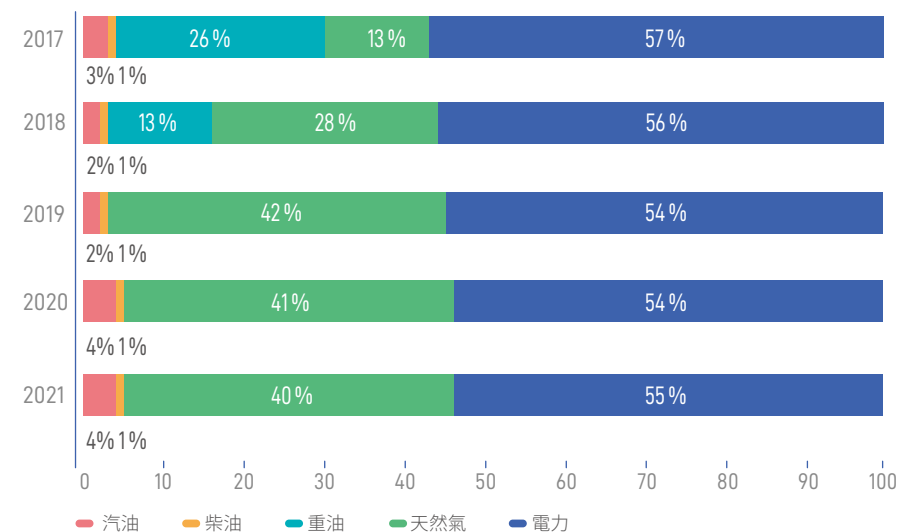
歷年能源耗用量與佔比

單位：兆焦耳

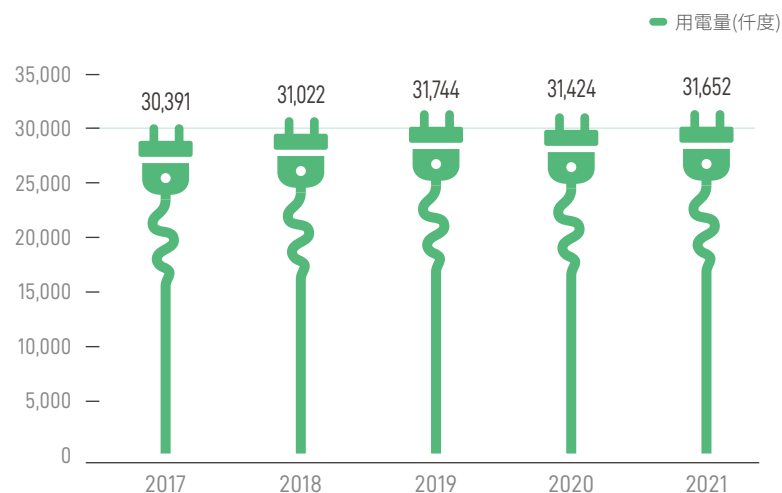
項目	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年	2021 年
汽油	9.04	8.60	8.49	14.96	13.42
柴油	3.84	3.04	4.98	5.13	4.86
重油	91.54	46.91	重油燃料已改為天然氣		
天然氣	46.45	101.39	162.21	153.43	148.78
電力	194.91	200.38	206.64	203.87	205.35
合計	345.78	360.31	382.32	377.39	372.41

以經濟部能源局《105 年能源統計手冊》進行換算統計

歷年能源耗用量佔比

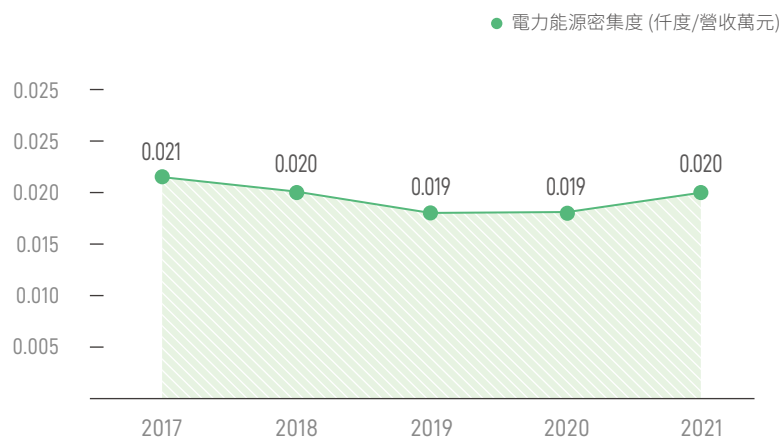


歷年用電量統計



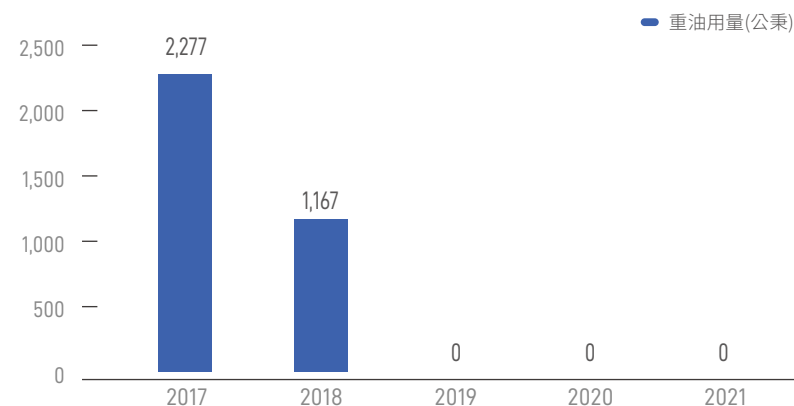
本公司 2021 年電力能源密集度為 0.020 千度 / 營收萬元，較 2017 年，下降 6%，近年無顯著性增加。

歷年電力能源密集度統計



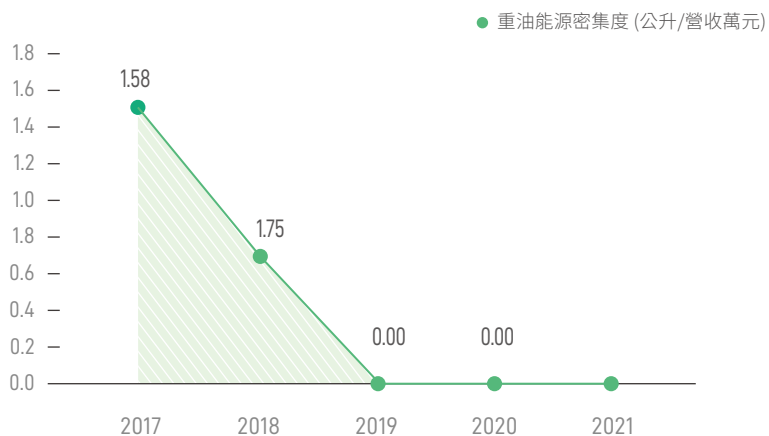
集團工廠於 2018 年起，全面使用潔淨度高之天然氣代替重油作為鍋爐燃料來源，耗用重油或天然氣係使用於鍋爐設備以產生蒸汽，加工製造各種產品滿足消費者需求，本公司所使用的鍋爐設備為煙管式蒸氣鍋爐，為使鍋爐能正常運作，順利地供應生產用的蒸汽能源，本公司除制訂相關管理辦法、定期保養及依鍋爐運轉紀錄表來確認外，鍋爐每年亦請鍋爐協會定期檢查，合格才能繼續使用。歷年重油使用量如下：

歷年重油用量統計

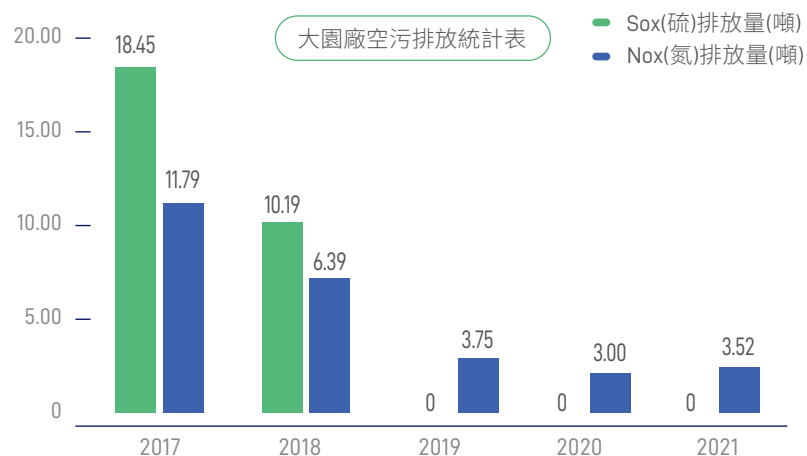


佳格集團 2021 年燃料油 (重油) 能源密集度為 0 公升 / 營收萬元，較 2017 年減少 100%，主因為持續推動節能減碳及環境保護政策，集團工廠於 2018 年全面改用潔淨度高的天然氣鍋爐，故 2021 年使用燃料油 (重油) 能源密集度降低至 0。

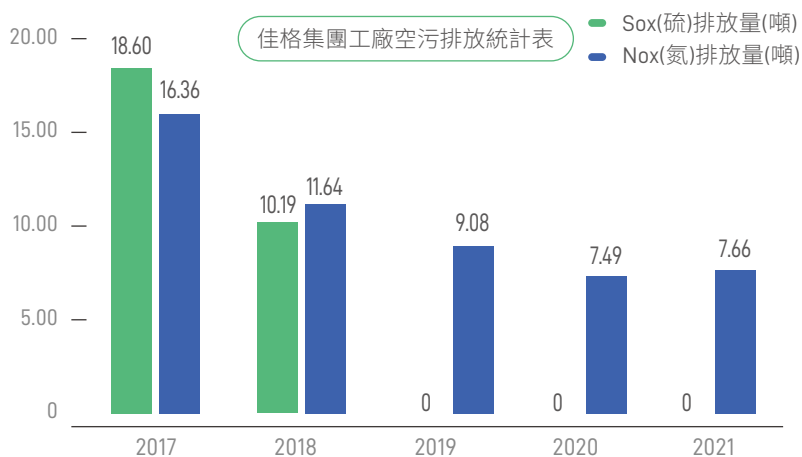
歷年重油能源密集度統計



關於大園廠、中壢廠及新竹廠空污排放統計亦分別列示如下。
其中硫均以已達到 0 排放之水準



4. 空污排放情形

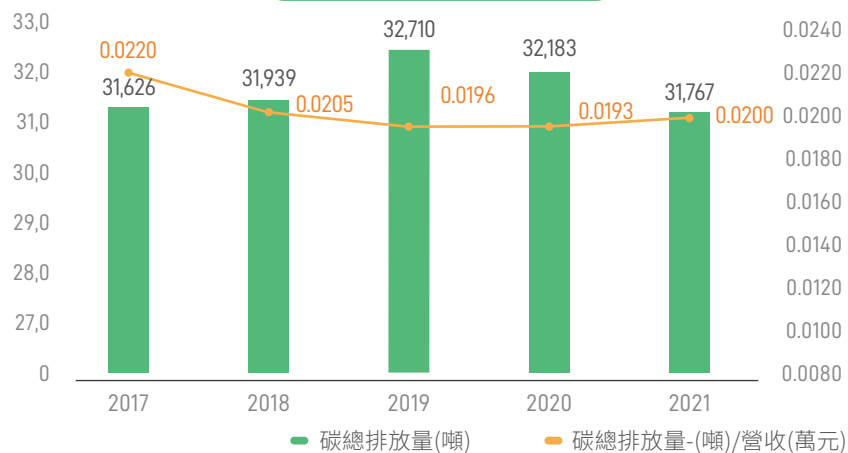


新竹廠空污排放統計表



2021 年全集團碳總排放量共 31,767 噸，碳排放量噸 / 營收萬元，由 2017 年的 0.022 下降到 2021 年的 0.020，下降 9%，近年無顯著性增加。

全集團碳總排放量(噸)/營收(萬元)



5. 節約能源措施

佳格集團積極推行各項節能減碳政策，除了工廠持續監控製程，致力改善設備效率外，亦執行節能節電管理。例如 2021 年度大園廠執行 150HP 微油式空壓機兩台汰換，更新維變頻水潤式空壓機，年度節省 313,815 度電力，減少碳排放 157 噸，中壢廠執行氨氣系統蒸發器第三階段汰換，年度節省 12,432 仟度電力，減少碳排放 6.2 噸，茲列舉 2021 年相關節能投資專案如下：

2021 年節能專案

專案名稱	改善內容	節電度數 (vs.2020)	減少碳排放 (噸 / 年)	照片
大園廠： 空壓系統更新	150HP 微油式空壓機兩台，汰舊換新成變頻水潤式空壓機	313,815	157.5	
中壢廠： 氨氣系統蒸發器汰舊換新 (第三階段)	汰舊換新液氨系統蒸發器，汰舊超過 20 年 On Pack 區 #1、原料庫 #1、#2 號機蒸發器，降低耗能，減少碳排放。	12,432	6.2	
中壢廠： 新 PE 線工程	整合 PE 生產線汰舊換新 P1、P2、P3 線，新設高速 PE 線，減少開機線數，減少碳排放。	6,422	3.2	
中壢廠： 新優酪線工程	因應優酪 180g 新品，汰換原優酪線產量 1620BPH，更換產量 4000BPH，減少開機時數，減少碳排放。	5,698	2.9	

2021 年節能專案

專案名稱	改善內容	節電度數 (vs.2020)	減少碳排放 (噸 / 年)	照片
新竹廠： 完膳鐵罐真空捲 封泵冷卻水循環 再利用	原冷卻水為一次性使用後，即排入廢水處理系統，改增設冷卻水循環系統，冷卻水改為循環使用，水溫過高自動排水及補充，每周更換清洗水槽 1 次。	節水 真空泵冷卻水 8121 噸 / 年	NA	
新竹廠： 鐵罐線洗罐節水 專案	原清洗用熱水為直接蒸氣加熱，一次性使用後，即排入廢水處理系統，改為板片加熱及自動溫控，並增加噴洗連線自動啟停控制；排放水改為殺菌釜冷卻系統補充水。	節水 洗空罐水 4718 噸 / 年 殺菌釜冷卻水 2660 噸 / 年	NA	
新竹廠： 生物池改善專案	原 400T 生物池改為調勻池，並加裝生物載體籠；800T 生物池散氣盤管更新及加裝生物載體籠及優勢菌植種。	酸鹼藥劑減量 液鹼 77 噸 / 年 硫酸 37 噸 / 年 PAC106 噸 / 年 汙泥減量 245 噸	NA	

6. 能源預警方針及原則

佳格已完成各廠區綠能建置專案評估，完備能源預警機制，持續關注政府綠能政策，能充分配合政府政策需求，進行能源分配，確保企業營運受能源變異衝擊達最小化。為有效推動能源管理工作，達有效運用及完善預警機制，各廠區均成立節約能源小組，藉由跨部門 / 組別小組運作，以分級管理制度，使各單位成員各司其職，執行管理計畫，並定期追蹤與檢討。

日常運轉能源管理方面，本公司針對廠內製程中半成品停水、停電時設備復原及處理則訂定處理程序如下，以確保產能、品質不受影響：

項目	處理程序
設備處理	停電時應變措施： 1. 確認停電原因 2. 確認緊急發電機已啟動，並供應廠區所需電力 3. 確認變電站緊急供電區域，電力開關投入為供電狀態 4. 確認各緊急供電區域電力供應正常
	復電後應變措施： 1. 確認台電供應電力電壓已正常 2. 聯絡緊急用電區域相關人員，準備進行電力轉換 3. 變電站電力開關投入，轉換為台電電力供應 4. 確認全廠電力供應恢復正常 5. 確認緊急發電機自動停止運轉
	停水應變措施： 1. 目前廠內用水由廠內水廠自行處理供應 2. 水處理相關設備如水井、水泵等設備皆有配置兩套，當運轉機組故障時啟用備用機組繼續運作，持續供應用水
製程半成品	製程中未完成加工程序半成品或原料將暫停作業，並依「不合格品處理辦法」執行。於水電恢復後對受影響之設備重新清洗消毒並試運行確保正常。
冷藏冷凍倉庫	停電期間冷凍冷藏庫禁止開庫以減少損失，經確認電力無法於短期內恢復時、對受影響原料、製程半成品將依「不合格品處理辦法」處理。

四、水資源管理

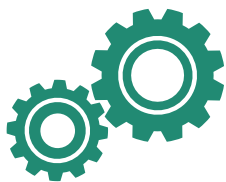
1. 水資源政策

佳格集團工廠使用水源為地下水體，2021 年集團工廠總核定地下水體取水量之使用率為 70%，控制在合理裕度內。

	2021 年地下水體使用統計		
	總核定取水總量 (噸)	總實際消耗水量 (噸)	總核定取水量使用率
佳格集團 三廠合計	1,037,902	722,782	70%

為使本公司用水能妥善管理，並合乎現行法規及用水品質之要求，本公司針對水資源訂定了完整的管理辦法，同時確實執行。管理辦法中針對水質處理流程、水質處理設備維護等明訂相關管制程序；另外，也針對工廠用水的檢驗項目、規格標準、抽樣頻率等訂定不同管制監控標準。

本公司所有生產用水均經過淨水廠消毒過濾，水質及規範皆依品保水質管理辦法所規範辦理。本公司為使淨水處理設備能正常運作，順利供應水處理廠及各廠區所需的淨水，特制訂相關管理辦法，管理辦法內容主要規範了以下幾點：



- ✓ 淨水處理設備運轉前檢查方法
- ✓ 淨水處理設備操作方法
- ✓ 淨水處理設備正常運轉時，每日檢點工作

佳格對於水質之監控，除主管機關相關單位設有定點監測站外，工廠亦於每年依照飲用水水質法規及環保相關規定監測地下水，由第三方公正單位進行抽樣檢驗，各項數據均符合檢驗標準。

為檢測水質變化，工廠每日針對各個工作站（地下水口、錳砂處理前、活性碳後）之水質進行取樣檢驗，內容包含硬度、殘氯、pH、濁度、色度、導電度等 6 項物化性檢驗，每週再進行微生物之培養以確保水質可正常使用。

2. 水資源節約

集團工廠 2021 年用水量為 722,782 噸，較 2020 年 769,399 噸，減少 46,617 噸，除各廠執行用水節約政策外，更以大型專案，進行水資源節約，其中大園廠完成保健品生產線殺菌釜更新，及優化產線 CIP 程序，年度節水量 3,087 噸。新竹廠完成製程水回收再利用工程，年度節水量 27,479 噸，減少廢水 24,252 噸。

3. 水資源回收

為有效提升水資源使用效率，佳格集團大園廠水處理製程採用逆滲透過濾，逆滲透過濾後產生之回水，佳格公司將之回收使用於非生產用途之生活非飲用水，如廁所、清潔作業、廠區草皮澆水…等用途，使水資源使用效益極大化，2021 年再回收使用量共 34,561 噸，較 2020 年再回收使用量 31,781 噸，增加 2,780 噸。

五、污染預防

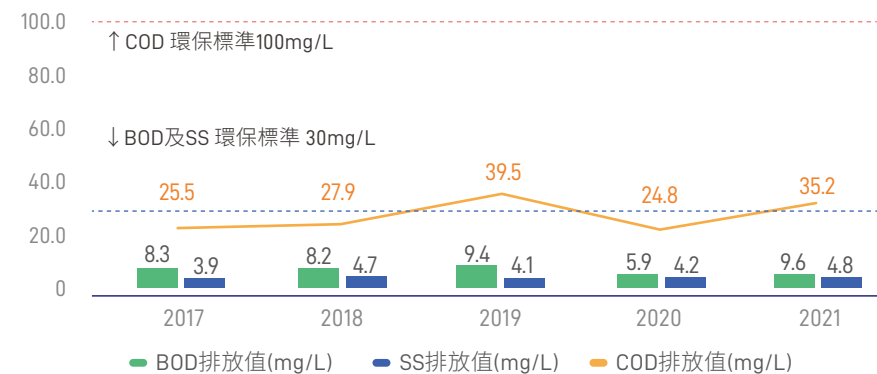
1. 廢污水處理

佳格集團針對水污染防治訂定了完整的管理辦法，同時確實執行，使防治設施能發揮其最大功效，倘若因污水處理設施發生故障或異常，而有污染水體之虞時，廠內人員將按照緊急應變與通報程序立即處理，避免造成環境污染與違反法規規定。

	廢水排放量統計 (噸 / 年)				
	2017	2018	2019	2020	2021
佳格集團 三廠合計 (噸)	421,635	475,287	536,594	519,703	449,116

集團大園廠廢水排放取得廢(污)水排放地面水體許可證，製程所產生的廢水均整廠收集，並經由廠內廢水處理廠處理後，排放至雙溪口溪水域，放流水質皆符合環保法規之放流水排放標準，放流水排放標準為COD(化學需氧量) 100mg/L 以下、BOD(生化需氧量) 30mg/L 以下、SS(懸浮物) 30mg/L 以下，目前 3 項數值均遠低於環保法規要求標準，大園廠 2017~ 2021 年廢水排放水質揭示如下：

大園廠廢水排放水質



佳格集團因產量及品項逐年擴增，但各項排放值仍有效控制，目前仍遠低於環保標準，因應未來產線的擴充，廢水量預估也會逐年上升，佳格集團大園廠擬訂對應計劃，短中期的計劃分別為：

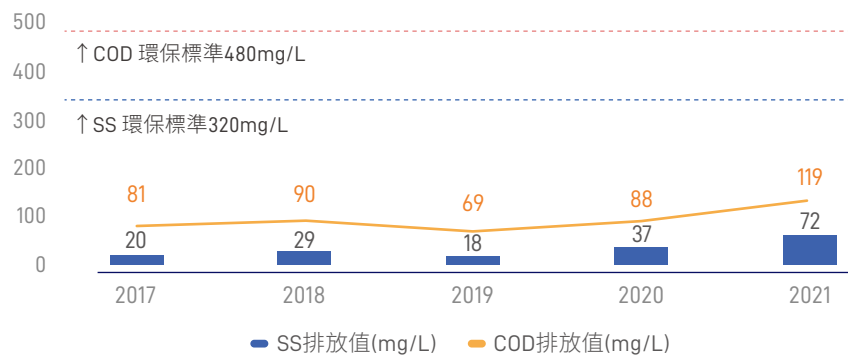
- ✓ 優化製程：擴充廢水緩衝槽及提升相關設備性能等
- ✓ 導入新科技(優勢菌種)：降低污泥量及更穩定處理廢水

執行上述計畫，除了使廢水排放值更穩定外，更加強為環保盡一份責任

集團中壢廠、新竹廠位於工業區內，廢水排放取得聯接污水下水道核准文件，廢水先經由廠內廢水處理設備處理後，全數納入工業區污水處理廠，排放水質皆符合工業區污水處理廠排放水質標準，排放標準為 COD (化學需氧量) 480 mg/L 以下、SS (懸浮物) 320 mg/L 以下，經工業區污水處理廠處理後，進行排放。

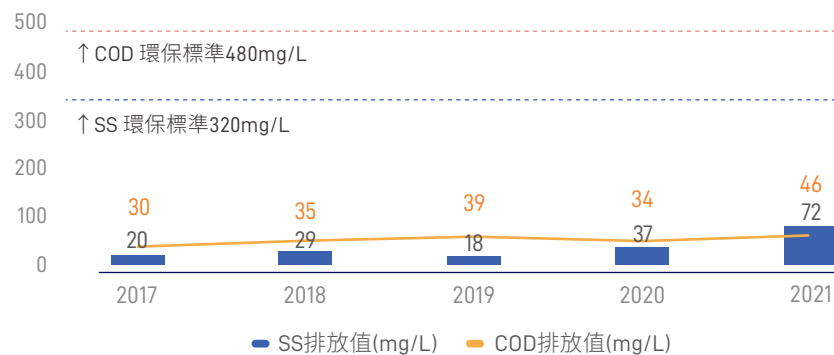
中壢廠 2017~2021 年廢水排放水質揭示如下：

中壢廠廢水排放水質



新竹廠 2017~2021 年廢水排放水質揭示如下：

新竹廠廢水排放水質



2. 廢棄物處理

佳格對於環境保護，一向不遺餘力，各項生產作業及能源管理，都本著重環保、愛地球的企業精神，進行嚴格管控，更把事業廢棄物（以下簡稱廢棄物）處理作業比照廠內生產線，進行嚴格流程管理與監控。

工廠廢棄物處理作業除了符合法規需求外，更訂定完整的管理辦法，從徹底的廢棄物分類、定位儲放、專業廢棄物處理人員管理，到廢棄物清理及上網申報、追蹤…等，均有專業合法之廢棄物清理廠商配合，廠內並由安全衛生暨行政管理部設置專人負責，每日均會確認廢棄物收集及清運情形，並於 84 小時內至事業廢棄物申報及管理系統完成系統之確認。

每月定時追蹤廢棄物清理廠商，其有害事業廢棄物級一般事業廢棄物之妥善處理文件回傳情形，若有異常及立刻進行追蹤，並要求廠商說明與改善，並會不定期進行相關各項作業稽核，有問題即刻要求改善，並納入廠商績效評估，每年考核一次

廠內廢棄物分類及暫存規範說明如下：

- (1). 本公司對廠內廢棄物，進行分類，並針對產生之有害事業廢棄物係依規定之儲存容器、儲存地點分類存放，並在容器上標示暫存之有害事業廢棄物名稱，爾後再交由專門廠商，回收處理相關有害事業廢棄物。

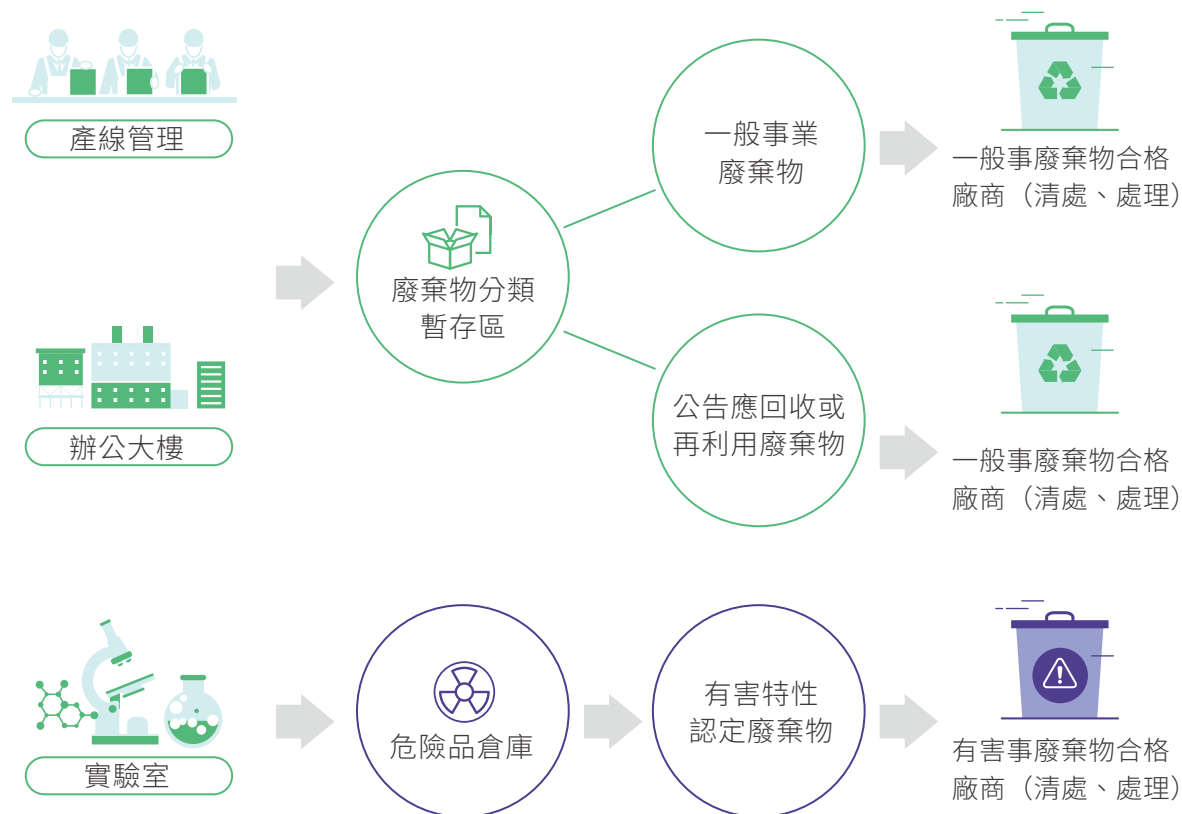
佳格大園廠區有害事業廢棄物(C類)	
產出部門	<input type="checkbox"/> 品保 <input type="checkbox"/> 精油廠 <input type="checkbox"/> RD <input type="checkbox"/>
廢棄物名稱	其他腐蝕性事業廢棄物混合物
廢棄物代碼	C-0299
成份	pH值小於2.0廢液
貯存日期	年 月 日
重量	公斤



廠內廢棄物處理流程規範說明如下：

(2). 廠內廢棄物分類級別

- i. 一般事業廢棄物
- ii. 包含生活垃圾及廢木材棧板
- iii. 有害特性認定廢棄物
- iv. 主要為實驗室廢液
- v. 公告應回收或再利用廢棄物
- vi. 包含廢紙、廢鐵罐、廢空油瓶、廢塑膠、廢玻璃、廢奶粉、廢麥片麥粉麥麩、廢食用油、廢鋁箔包、植物性廢渣、廢白土、廢矽藻土、食品加工污泥



🌿 廢棄物處理作業內容說明如下：

(1). 許可管理

- i. 各單位如有因新增加污染源、新化學品導入、製程變更、廢水處理單元變更…等因素，造成廢棄物產出之種類或產量變更時，應於採購前通知安全衛生暨行政管理部，並依『變更管理程序』進行污染控制能力評估與必要改善
- ii. 安全衛生暨行政管理部接獲通知後，依據變更之規劃行程，向主管機關提出許可申請

(2). 廢棄物專業技術人員管理

- i. 廢棄物專責人員的設置：
依照廢棄物專業技術人員管理辦法及指定公告應置廢棄物專業技術人員之事業執行
- ii. 專業技術人員異動申報：
安全衛生暨行政管理部每季確認廢棄物專業技術人員名單是否更新，如有人員異動時則須依規定於十五日內向主管機關申請變更

(3). 作業管制

i. 廢棄物儲存

- ✓ 各單位依其廢棄物產出特性及種類，於作業場所規劃設置適當之廢棄物暫存區及儲存容器，並定時集中及依據附件一格式張貼 / 標示廢棄物名稱及特性後，運送至安全衛生暨行政管理部指定之廢棄物儲存區，如為有害事業廢棄物則須於有害廢棄物貯存統計表，紀錄該廢棄物重量
- ✓ 各單位產出之廢棄物如為廢液，則須於暫存區設置適當防洩漏及緊急應變器材，並依緊急應變與準備作業程序對部門內同仁進教育訓練
- ✓ 廢棄物之儲存需符合事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準要求，避免飛散、洩漏及分類儲存

ii. 廢棄物清運

- ✓ 安全衛生暨行政管理部依實際廢棄物產出量及廢棄物清理計畫書之清運頻率要求，協調及安排廢棄物清除處理廠商進廠清除
- ✓ 廠商進廠清運廢棄物時，須通知安全衛生暨行政管理部到場確認須遵守廠區承攬商管理規章，並配戴適當防護器具，如廢棄物裝卸過程有因飛散、洩漏造成污染環境的情形，則須立即通知安全衛生暨行政管理部並完成清理，避免污染持續擴大
- ✓ 廢棄物清除處理廠商完成清運後，則須至廠內地磅站完成過後，將車號、清運之廢棄物名稱、清運重量
- ✓ 清除廢棄物車輛需定時清洗，記錄於廠區清除廢棄物車輛清洗記錄表

iii. 廢棄物聯單管理

- ✓ 安全衛生暨行政管理部依據廢棄物清除廠商之通知，至事業廢棄物申報及管理系統中執行申報作業

iv. 確認廢棄物清運及接收情形

- ✓ 安全衛生暨行政管理部每日均須確認廢棄物清除 / 處理業者廢棄物之清運及接收情形，並於 84 小時內至事業廢棄物申報及管理系統完成系統之確認

v. 文件歸檔

- ✓ 完成申報之廢棄物清除處理聯單依據廠內文件管理程序進行歸檔整理，安全衛生暨行政管理部每月定時追蹤清除處理業者，依相關法令規定要求業者於處理完畢後提供妥善處理文件備查

(4). 廢棄物清運廠商管理

i. 確認合約有效期限

安全衛生暨行政管理部每年定期確認廢棄物清除處理合約之有效期限並於合約期滿前 3 個月，開始研擬定更新合約或新清處理廠商

ii. 確認處理廠商許可有效性

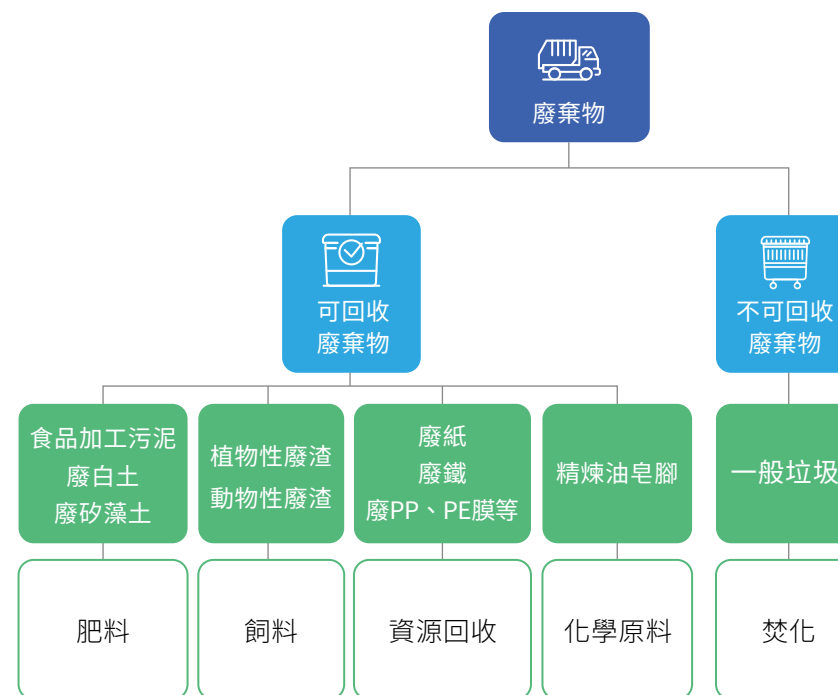
廢棄物清除處理廠商之清除處理業者許可，於簽約時須確認於合約有效期限內並無過期的問題，如業者需於合約期限內進行展延申請，安全衛生暨行政管理部須確認並掌握業者展延進度，必要時得須重新尋找清除處理廠商

iii. 不定期稽核

安全衛生暨行政管理部每年不定期對廢棄物清除 / 處理廠商進行稽核，並將結果紀錄於廢棄物清除處理廠商稽核結果紀錄表，如發現不符合合約要求事項，則須立即發文要求改善


(5). 歷史文件保存

相關運作紀錄以及申報紀錄至少保存三年，廢棄物種類及處理方式如下：



目前佳格生產產生廢棄物可分為可回收廢棄物及不可回收廢棄物，其中不可回收廢棄物最後經由焚化方式處理；可回收性廢棄物則會視其性質使用不同處理方式。如加工過程中所產生食品污泥及廢土經加工處理後可做為肥料之用，動植物性廢渣則加工後可做為飼料，紙類及金屬等一般回收性廢棄物則直接請資源回收廠商處理，精煉油廠生產過程產生之皂腳經處理後可做為油漆等化學品之原料。

經由積極規劃廢棄物減量及再利用方案，並納入環境管理系統 ISO14001 進行控管，2020 年共產生廢棄物 4,765 噸，回收再利用比例達 85%，相關內容如下表：

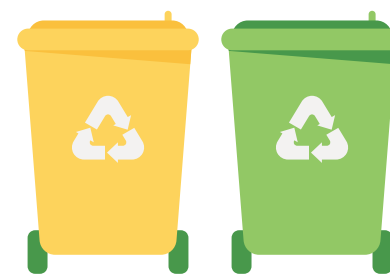
 佳格 2020 年事業廢棄物統計表

處理方式	有害廢棄物噸數	非有害廢棄物噸數	廢棄物總噸數	回收方式佔比
回收	-	4,363	4,363	72%
焚化	3	551	554	9%
掩埋	-	-	-	0%
其他	-	1,115	1,115	19%
合計	3	6,029	6,032	100%

3. 環境法規遵守

佳格集團致力履行企業社會責任，關注環境保議題與遵守國家各項環保法規，並通過 ISO 14001 環境管理系統國際標準做起，承諾降低風險、持續改善，達到全面環境管理之要求。

因此集團工廠各排放數據及廢棄物處理流程皆符合並優於相關法律規範，權責部門定期進行法規鑑別，謹慎執行法規符合性評價，並致力於其他與環境考量面相關應遵守事項之規定，善盡企業保護環境之責，使企業永續發展與環境護相輔相成。佳格集團各工廠於 2021 年環保異常裁罰事件為 0。





伍

打造幸福職場

- 一 人力資源概況
- 二 安全衛生
- 三 培訓與發展
- 四 保障與福利

1. 員工組成

- (1). 截至 2021 年底，總共有全職員工 1,255 人，包括 722 位職員（辦公室員工）及 533 位職工（產線員工），男女性別比例為 70.6% 和 29.4%
- (2). 截至 2021 年底，依佳格簽屬的勞雇合約總共有正職 1,255 人，兼職員工為 0 人。
- (3). 整體正式員工 平均年齡 39.4 歲，平均年資 10.1 年；30 歲以下同仁佔全體員工 19%
- (4). 2021 年共有新進人員（正式員工）218 人，年進入率 17.0%；離職人員 263 人，年退出率 20.7%

我們深信真誠的用心、持續的創心、連結的愛心與愛護家人的心，正是使我們公司不斷成長茁壯的原動力。佳格希望我們所追求的幸福企業，是從照顧員工幸福開始，拓展至整個社會的幸福。

2. 人力分布

(1). 在職員工

項目	員工類別	各項員工類別統計				總合計			
		男性		女性		男性		女性	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
全職員工	職員	440	60.94%	282	39.06%	886	70.6%	369	29.4%
	職工	446	83.68%	87	16.32%				
兼職員工	職員	0	NA	0	NA				
	職工	0	NA	0	NA				

項目	員工類別	各項員工類別統計					
		30 歲以下		30-50 歲		50 歲以上	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比
全職員工	職員	106	14.68%	483	66.90%	133	18.42%
	職工	134	25.14%	305	57.22%	94	17.64%
兼職員工	職員	0	NA	0	NA	0	NA
	職工	0	NA	0	NA	0	NA

(2). 新進 / 離職員工

類別	人數	性別百分比				總合計					
		男性		女性		30 歲以下		30-50 歲		50 歲以上	
		人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比	人數	占比
新進員工	218	103	47.25%	115	52.75%	82	37.61%	131	60.09%	5	2.3%
離職員工	263	164	62.36%	99	37.64%	78	29.66%	155	58.94%	30	11.40%

* 員工組成人數資料含佳格食品集團台灣地區所屬公司。

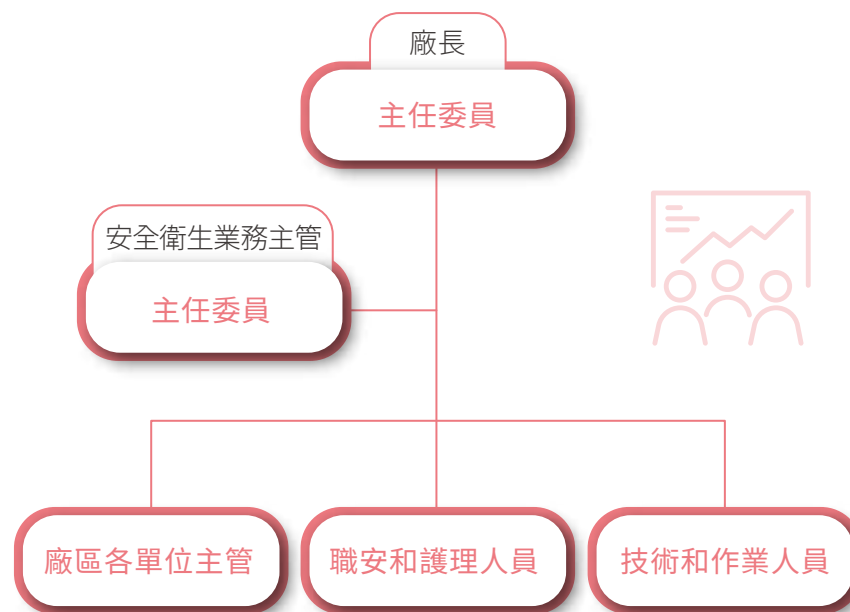
二、安全衛生

我們追求安全第一、零災害工作的工作環境，讓員工們在安全健康環境下盡情的發揮其價值，「用心」研究台灣人可能面對的健康問題。佳格重視員工的個別需求與職涯發展，針對不同部門、職位給予教育訓練，並利用績效考核制度進行年度評核，激勵同仁並秉持持續「創心」的精神，不斷研發符合現代人健康需求的產品。

佳格集團於工廠區域皆設有安全衛生委員會，委員會每季召開 1 次，廠長為主任委員，安全衛生業務主管為管理代表負責主持會議，討論 12 項議題，包含：

- ▶ 對雇主擬定之職業安全衛生政策提出建議
- ▶ 審議事業單位自動檢查及安全衛生稽核事項
- ▶ 協調、建議職業安全衛生管理計劃
- ▶ 審議機械、設備或原料、材料危害之預防措施
- ▶ 審議安全衛生教育訓練實施計劃
- ▶ 審議職業災害調查報告
- ▶ 審議作業環境監測計劃、監測結果及採行措施
- ▶ 考核現場安全衛生管理績效
- ▶ 審議健康管理、職業病預防及健康促進事項
- ▶ 審議承攬業務安全衛生管理事項
- ▶ 審議各項安全衛生提案
- ▶ 其他有關職業安全衛生管理事項

安全衛生委員會共有 21 席，包括廠長、廠區各單位主管、職安、護理人員共 14 席，及工會代表 7 席。每年會設定安全衛生工作目標，針對辨認出來的風險事項提出改善方案和計劃時程。



佳格依循五大項管理方針，以落實安全衛生管理工作，預防人員事故傷害和疾病，努力達成安全第一、災害歸零的目標：

- ▶ **遵循法規：**遵循所有安全衛生相關法規及其他要求
- ▶ **諮詢溝通：**與相關人員進行溝通討論，瞭解個人工作執掌與責任，共同參與執行管理系統
- ▶ **控制風險：**提供適當防護設備或作業管制以防止墜落、火災、感電、進入局限空間與捲入及化學品接觸等之災害事故發生
- ▶ **汙染預防：**依據法令規範操作各污染防治設備，持續開發使用低環境負荷原料，以降低環境污染等事故發生
- ▶ **持續改善：**擬定安全衛生工作目標，並持續改善工作，以預防、降低傷害與疾病之發生

2009年8月桃園大園廠同時取得TOSHMS(臺灣職業安全衛生管理系統)、OHSAS18001驗證許可，2012年8月和2015年8月分別通過CNS15506換證評鑑，2013-2019年皆通過CNS15506國家標準、OHSAS18001年度稽核。2020年11月通過台灣職業安全衛生管理系統國家標準ISO/CNS45001系統轉換認證。

2020年提出7項安全衛生工作目標，達成績效100%，藉以防止職業災害，保障員工安全與健康，說明如下：

- ▶ 以工程方式進行行車系統內建降速，確保堆高機、拖板車車速安全
- ▶ 倉儲檢貨人員以平面作業取代高處作業方式，杜絕墜落危害風險
- ▶ 強化麥片製程高處作業平台安全防護措施
- ▶ 增設磨粉製程設備自動消防防護系統
- ▶ 增設倉儲檢修區域安全防護措施
- ▶ 現場多處輸送設備防護隔離設備
- ▶ 通風設備人員捲夾防護措施

本公司依「風險與機會管理流程」將CNS45001管理系統範圍內相關之內外部議題、利害相關者的需求和期望、含潛在緊急狀況的環境考量面、應遵守義務等對象，鑑別出須對應之風險與機會。並經由規劃的行動展開後，確保達成環安衛管理系統預期成果，以預防事故或減少本公司與外部環境的交互的負面影響，以維持環安衛管理系統的持續改善。

我們依照環境考量面與安衛危害鑑別與風險評估，建立並依「環境考量面鑑別管理程序」及「危害鑑別與風險和機會評估管理程序」實施，期範圍包括例行性與非例行性的活動、以生命週期觀點考量相關環境衝擊、所有進入單位內工作場所人員的活動；單位內所使用之基礎設施、設備、原料設、人員行為、能力及其他人為因素、由外部對本公司人員造成不利安全衛生影響之危害、環境安全衛生管理系統的作業、流程及活動或原料的變更變改、任何有關風險評估及必要控制方法實施的適用法律要求、工作區域、製程、安裝、機械設備、操作程序及工作組織的設計等。

佳格建立主動式的環安衛因素鑑別及風險評估機制，依風險判定基準評定及控制方法的應用，鑑別風險管理的優先順序。本公司在設定環安衛目標時，會將評估的結果及控制的成效納入考慮。

本公司將維持環安衛因素資訊文件化並持續更新，於定期及符合「變更管理程序」要求的適當時機，進行環安衛因素鑑別與風險評估。包含已經計畫或新發展、新的或修正的產品研發和管理之活動及服務項目。

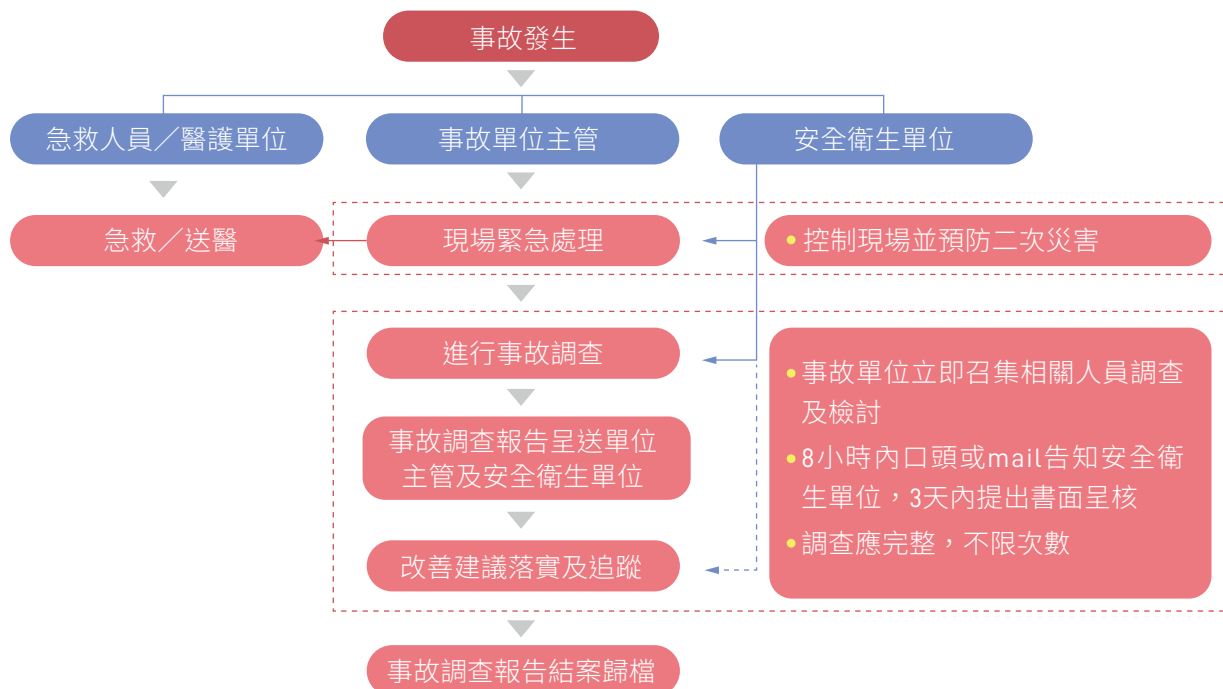
為有效控制作業潛在危害風險並發現提升安全環境的機會，針對各項作業進行風險危害鑑別(風險鑑別流程如下所示)，並將鑑別結果分為5個風險等級(5(重大)、4(高度)、3(中度)、2(低度)、1(輕度))，凡屬中度以上風險者將列為不可接受風險項目，

立即(重大風險)採取改善措施或規劃年度改善方案，以預防及消滅災害發生的可能性或後果嚴重度；而經評估屬低度風險以下者則檢討是否有提升安全作業環境的機會，並列入改善目標方案中。

上述年度改善方案之執行，依TOSHMS系統年度目標方案系統文件方式追蹤，確保依計畫實施。



本公司於職災事故發生後，以「公傷事故調查處理作業程序」進行急救、搶救工作，並會同勞工代表調查確認事實和情況、鑑定原因和決定改善行動，藉以降低事故再發之機率，相關調查流程如下所示。



三、培訓與發展

1. 部門職能訓練

人才是企業的重要資產，也是永續成長的關鍵，佳格食品集團長期以來計畫地提升人才素質，為的就是能夠造就卓越的團隊建立競爭優勢。我們依照各項職務的職能及技能需求，發展各部門的培訓重點，養成員工的專業度。

佳格希望每一位員工都能認同，並且用心實現「五大價值」，即承擔、熱忱、專業、合作、誠實。因此，我們提供多元化的學習環境，創造追求卓越的團隊。

另外，我們也指派專責人員（如職安人員）負責於新進人員教育訓練及在職訓練中，教育員工遇有立即發生危險之虞情況得在不危及其他工作者安全情形下，自行停止作業及退避至安全場所，並立即向直屬主管報告。本公司承諾將不得予以解僱、調職、不給付停止作業期間工資或其他不利之處分。



2021年每名員工受訓平均時數為9.9小時，略高於2020年；其中女性員工為6.9小時，男性員工為11.3小時，主要原因為職務類別所需的教育訓練需求不同產生的差異。

單位：小時	2019	2020	2021
每名員工接受訓練的平均時數	19.0	8.6	9.9
每名女性員工接受訓練的平均時數	17.0	7.1	6.9
每名男性員工接受訓練的平均時數	20.0	9.0	11.3
每名管理階層員工接受訓練的平均時數	32.0	8.7	22.3
每名非管理階層員工接受訓練的平均時數	20.0	8.3	7.4

2. 新進人才培育

我們希望在每一位新進同仁開始新旅程時，一路上都有我們的陪伴與支援。為協助新同仁快速上手，我們提供通識課程，協助新同仁在最快的時間融入公司、了解企業文化，並且由主管講授與職位相關的專業性基礎課程，協助新進人員能加快適應、有所發揮。

為了讓新進同仁有系統性地學習，自2021年起建置「新人起步 go」專案，委任內部專業培訓講師，協助各部門主管進行新人手冊規劃，以加速新進同仁知識面的上手速度；同時著手建置佳格 e 學院，讓同仁在疫情居家辦公期間仍能不分時間、地點進行學習。

3. 專業人才培育

佳格食品集團的事業處皆有訓練藍圖及訓練重點，我們透過各項的教育訓練培養員工的專業技能、溝通合作以及管理與領導力等。例如業務團隊，我們有一系列的專業技巧課程，包括引導和協同拜訪流程，以協助業務同仁發揮專業。

綜上所述，佳格食品集團提供良好的學習環境，以系統性通識課程、跨部門在職訓練、加上資深顧問的研究指導，並透過專案參與、主題會議參與、跨部門與跨公司輪調等，促進個人與團隊的發展與成長。

4. 食品安全訓練

身為臺灣食品製造業龍頭，佳格食品集團高度重視食品安全，每年，我們的工廠均會安排食安議題訓練，2021年相關訓練時數為3,806小時，受訓4,392人次；此外，我們結合第一線的業務、行銷、研發及供應鏈等單位，舉辦創新發想工作坊，共享全球最新的產品趨勢，透過集思廣義加強團隊創造力。

5. 員工績效考核

為有效激勵員工並給予相對應的獎酬，我們訂定績效考核管理辦法，協助員工訂定年度目標及發展個人職能，依職務類別，分別有不同的重點評核項目，如現場操作類同仁以工作結果及行為展現為主要評核項目，除了由主管擔任評核人員，部分職務也採用部門同仁相互評核；主管及辦公室同仁，則須訂立個人關鍵績效指標 (KPI)，並融入核心 / 管理職能與專業技能的要求，幫助同仁發展。接受定期績效及職涯發展檢核佔總員工的百分比為100%

6. 員工的安全衛生教育訓練

為提升員工對職場安全的知識和觀念，加強員工面對災害和意外的因應能力，我們定期舉辦職安的教育訓練和災害演練。

 <p>安全衛生</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 新進人員安全衛生教育訓練 ● 鍋爐、壓力容器、固定式起重機等危險性機械設備在職訓練 ● 實施作業危害風險辨識、評估與控制教育訓練 ● 聽力防護教育訓練 ● 現場機器、設備及器具操作安全教育訓練 ● 職安管理系統內部稽核人員教育訓練 ● 急救人員 (AED 教育訓練及複訓) ● 員工健康促進教育訓練 ● 其他依職安法規定為預防災變之必要訓練 ● 有機溶劑複訓 ● 製造、處置或使用危害性化學品作業人員在職訓練 ● 第一種壓力容器操作人員訓練班 ● 荷重在一公噸以上之堆高機操作人員在職教育訓練 ● 熱危害預防教育訓練
 <p>消防</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 滅火、避難逃生等火警緊急應變演練 ● 防火管理人講習訓練
 <p>環保</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 化學品及油品洩漏緊急應變演練 ● 液氨洩漏緊急應變 ● 乙級廢(汙)水處理專責人員訓練

佳格依循五大項管理方針，以落實安全衛生管理工作，預防人員事故傷害和疾病，努力達成安全第一、災害歸零的目標：遵循法規、諮詢溝通、控制風險、汙染預防與持續改善。為提升員工對職場安全的知識和觀念，加強員工面對災害和意外的因應能力，我們定期舉辦職安的教育訓練和災害演練。

2009 年佳格大園廠同時取得 TOSHMS (臺灣職業安全衛生管理系統)、OHSAS18001 驗證許可，2012 年和 2015 年分別通過 CNS 15506 換證評鑑，2013-2019 年皆通過 CNS 15506 國家標準、OHSAS 18001 年度稽核。2020 年通過台灣職業安全衛生管理系統國家標準 ISO/CNS45001 系統轉換認證，2021 年通過 ISO/CNS45001 年度稽核。

佳格致力降低工作傷害的發生，並統計職業傷害所造成的死亡比率、嚴重的職業傷害比率及可記錄之職業傷害比率。2021 年總工作日數 248 天，總工作時數 1,650,224 小時；佳格 2019 年至 2021 年職業病發生總人數為 0 人、職業病發生率為 (ODR)0%，無死亡事故，承攬商亦無工傷情形。

2021年可記錄之職業傷害比率，職災發生的原因多與人為作業失誤有關，預定規畫並加強人員作業行為的危害鑑別及設置本質安全防護設計。因2021年尚未統計承攬商職業傷害件數及工作總時數，故未揭露其相關資訊。

分類指標內容		大園		新竹		中壢		合計	
		男	女	男	女	男	女	男	女
職業傷害所造成的死亡	數量	0	0	0	0	0	0	0	0
	比率	0	0	0	0	0	0	0	0
嚴重的職業傷害	數量	1	0	0	0	1	0	2	0
	比率	0.18	0	0	0	0.72	0	0.24	0
可記錄之職業傷害比率	數量	7	1	0	0	1	0	8	1
	比率	1.27	0.18	0	0	0.72	0	0.96	0.12

(1). 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 X 200,000 / 總工作時數

(2). 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) X 200,000 / 總工作時數

(3). 嚴重的職業傷害定義：需住院治療的工傷

(4). 可記錄之職業傷害比率 = 可記錄之職業傷害數 X 200,000 / 總經歷工時

2021年工傷事故

		大園	新竹	中壢	台灣地區總合
		總計次數 (比率)	總計次數 (比率)	總計次數 (比率)	總計次數 (比率)
總類	被夾被捲	1(0.18)	0	0	1(0.12)
	被切割、擦傷	1(0.18)	0	0	1(0.12)
	衝撞	0	0	0	0
	跌倒	2(0.36)	0	0	2(0.24)
	與高溫接觸	2(0.36)	0	0	2(0.24)
	滾落	1(0.18)	0	0	1(0.12)
	物體倒塌	1(0.18)	0	0	1(0.12)
	墜落	0	0	1(0.72)	1(0.12)
	嚴重分級	暫時全失能	8(1.44)	0	1(0.72)
永久部分失能		0	0	0	0
永久失能		0	0	0	0
死亡		0	0	0	0
總經歷工時		1,094,704	277,760	277,760	1,650,224
工作者人數		554	140	140	834

四、保障與福利

佳格除了薪資之外，我們也依法提供員工享有勞 / 健保、退休金，更提供全體正式員工及家屬的團體保險，還設有職工福利委員會提供同仁們各項福利措施。秉持為全體同仁創造優質的友善職場環境，同時也能享有滿意的福利及得到應有的保障權益。照顧每一位員工與其家人的身心健康，讓員工能懷著「愛心」，努力將營養、健康帶給需要幫助的各年齡層族群，積極影響更多的「家人」。

1. 育嬰假給予

為使同仁們能於孕育下一代寶貝時享有彈性的分擔選擇，依據「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」，佳格同仁可在子女滿三歲前申請育嬰留職停薪假，最多不超過兩年。佳格食品 2021 年育嬰留職停薪狀況如下：

項目	女	男	總計
2021 年申請育嬰留停人數	5	1	6
2021 年育嬰留停原應復職人數 (A)	5	2	7
2021 年育嬰留停原應復職且復職人數 (B)	1	0	1
2020 年育嬰留停復職人數 (C)	1	1	2
2020 年育嬰留停復職且於 2021 年在職滿一年人數 (D)	1	1	2
育嬰留停回任率 % = B/A	20%	0%	14%
育嬰留停留任率 % = D/C	100%	100%	100%

2. 退休準備金

為犒賞資深同仁功成身退的退休請領保障，年滿 55 歲退休同仁，可享 5 年內於公司網站購買 30 萬元公司產品，自 2005 年 7 月 1 日起選擇新制退休金制度之同仁，依「勞工退休金條例」之規定，我們按月提撥退休金至勞工保險局勞工之個人帳戶；2005 年 7 月 1 日以前之舊制年資，以及選擇舊制退休金制度之同仁，依「勞動基準法」之規定，每月依據精算師精算結果提撥退休基金，交由勞工退休準備金監督委員會管理，並以其名義存入台灣銀行專戶；並按精算師精算結果為委任經理人提列應計退休金

退休計劃方式	員工參與退休計劃的程度
舊制退休金帳戶	100%
新制退休金帳戶	100%

3. 非主管職務之全時員工薪資平均數

佳格 2021 年在薪資調幅的部分，2021 年與 2020 年平均薪資增加 >3%。

年度	2020	2021	增 / 減
平均數 (元)	800,463	826,628	26,165
中位數 (元)	722,496	758,062	35,566
人數	919	952	33

註 1：未包含高階主管資料

4. 員工團體保險「Employee Care」計劃

每個員工背後就代表一個家庭；因此，在公司成立當時，我們即推出完整的「Employee Care」計劃，我們為全體正式員工，包含其配偶及子女投保員工團體保險，保障的範圍和保障額度皆遠優於市場水準，其保障範圍包含：一般和重大疾病之定期壽險、高於市場額度之傷害保險、並且提供住院病房、住院醫療、急診、門診手術費用等保障之醫療保險，以及癌症門診、手術、住院費用等防癌保險。

另外，我們的保障對象更進一步擴大到員工的父母，員工可自由選擇以自費的方式，替父母參加低於市場行情保費的公司團體保險；此外，我們也為經常外出的業務夥伴投保機車險，保費由公司負擔。我們期望透過完整的「Employee Care」計劃，讓每位員工及其背後的家庭都能得到更多的保障，進而打造屬於佳格的幸福職場。

5. 職工福利委員會

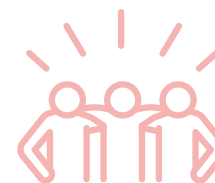
公司內更設有「佳格食品股份有限公司職工福利委員會」，每年由各單位同仁遴選出熱心且有創意的同仁擔任福委幫同仁們謀福利，目前福委會提供同仁們活動禮券、生日禮金、三節禮金、結婚津貼、生育津貼、喪葬津貼、傷殘津貼等補助津貼。另外，福委會也會定期舉辦各項節慶活動與聖誕餐會等，增加同仁間的互動及活絡情感，希望讓同仁可以成為彼此的「家人」相互扶持成長。

每年福委會亦舉辦年度員工國內旅遊，且非常鼓勵員工家屬的共同參與，並針對參與員工旅遊的員工眷屬給予適當的金額補助。除此，每年也提供員工團體或個人的年度國內外旅遊補助讓同仁們開心出遊。

2021 年受新冠肺炎疫情影響，為了配合中央流行疫情指揮中心的防疫政策，避免群聚，旅遊方式也受限，旅遊補助費用雖略為下降，但整體福利是不變的。

項目	2019 年	2020 年	2021 年 (註)
受補助人數 (人)	942	937	1,078
旅遊補助費用總金額 (元)	\$1,400 萬	\$1,352 萬	\$1,344 萬
平均每位旅遊補助費用 (元)	\$14,862	\$14,428	12,471

福委會並由員工自發性的組成了多元社團，目前北中南運作中的社團分為 6 大類、9 個分社：羽球、路跑、籃球、壘球、保齡球、鐵馬社，希望藉由提倡運動社團，來塑造全員愛運動的健康風。



為迎接 35 週年，佳格集團辦理 One Team 健走競賽，以線上 APP 方式搭配組隊的方式辦理，讓總公司、工廠及各營業所的同仁可以跨部門組隊，共計 94 個隊伍 (752 人) 參加，全體步數高達 175,007,056 步。



6. 健康照顧 - 員工健康檢查

佳格食品集團透過主動關懷機制、健康促進活動、孕婦友善環境及措施等，讓員工感受到公司對員工的關心，此外，為預防重大疾病危害同仁的健康，每年定期安排全體同仁健康檢查；檢查內容除法定項目外，另加入大腸癌、肝癌等癌症篩檢服務。並於健康檢查後，由職業醫學科專科醫師依據檢查結果，針對員工各別提出健康改善建議事項。

佳格食品集團的總公司及工廠皆設有廠醫、醫護人員等，定期辦理下列健康服務事項：

- ▶ 每年安排 3 次專科醫師實施員工健康教育課程
- ▶ 特約職業醫學科專科醫師每月臨廠服務 1 次
- ▶ 對於工傷在家休養之員工，實施健康追蹤及關懷服務
- ▶ 職業衛生之研究報告及傷害、疾病紀錄之保存
- ▶ 協助實施工作相關疾病預防及工作環境之改善工作
- ▶ 依據體格、健康檢查結果，協助選配員工從事適當之工作
- ▶ 員工體格、健康檢查記錄之分析、評估、管理與保存及健康管理
- ▶ 針對現場人員進行人因危害預防評估，瞭解員工工作狀況
- ▶ 進行作業過負荷健康危害評估，掌控員工健康狀況
- ▶ 進行職場暴力預防措施作評估，預防員工身心受創
- ▶ 持續對懷孕女性員工進行關懷及工作調配並提供專屬停車位

特別專欄

✦ 2021 年佳格集團總公司搬遷至位於台北內湖區的新辦公室

挑高、工業風的辦公環境加上開放式的座位設計，讓各部門溝通更順暢，也拉近了同仁們心的距離。為照顧員工健康佳格更增設健身房、桌球桌與淋浴間供員工自由使用。



特別專欄

🌿 每月歡樂下午茶與健康講座

佳格規劃了一系列的員工活動，包含每月歡樂的下午茶以及有益員工身心健康的講座，開放同仁自由報名。

每月下午茶由人資部門精心挑選點心，並搭配新人介紹與新產品訊息，讓活動更有「one team」的氣氛；講座部分以健康為主軸，不定期邀請中 / 西醫、瑜珈、運動營養等講師，讓久坐辦公室的同仁可以舒緩身心，放鬆一下。





陸

致力社會公益

- 一 幼童營養關懷
- 二 長青營養關懷
- 三 防疫營養關懷
- 四 弱勢營養關懷

議題

社會參與與公益 ●



承諾

以愛串連，擴大分享營養健康，讓更多人可以吃得營養均衡，活出人生美好的每一刻！



目標

短期 (2022-2025)

- ▶ 關注全台孩童缺鈣議題
- ▶ 關注全台長者營養不均議題
- ▶ 提供受疫情期間營養補充
- ▶ 關懷弱勢族群營養健康

中長期 (2025~)

- ▶ 持續推動幼童及長者營養專案
- ▶ 擴大營養照護範圍
- ▶ 宣導及強化員工社會活動推廣



企業社會責任基礎在於配合國家政策與社會所需，依企業本業協助支持社會發展。參考聯合國17項永續發展目標 (SDGs)，鑑別出佳格集團社會影響力回應：分別是 SDG 2 消除飢餓：確保糧食安全，消除飢餓，促進永續農業；SDG 3 健康與福祉：確保及促進各年齡層健康生活與福祉；SDG 10 減少不平等：減少國內及國家間的不平等；SDG 11 永續城鄉：建構具包容、安全、韌性及永續特質的城市與鄉村等四大指標。

佳格集團秉持著「吃得營養均衡，是人們健康的基礎」的信念，30 多年來，以營養健康為基礎打造各種營養與健康產品，更懷著愛心期許能照顧台灣從小到老每個族群，從早到晚的營養與健康。因此承接此信念，佳格持續關懷社會相對弱勢的族群，每年提撥關懷基金，積極參與社會公益，深耕偏鄉小學、幼童 / 年長基金會、養老院與老人活動中心等，要努力將營養、健康帶給每位有需要的族群。佳格自 2019 年起致力於集團的概念建立，透過旗下四大品牌，以幼童與長青的營養健康為主軸發起一系列的企業社會責任活動，希望更有規劃且有效率地回饋社會，達成品牌承諾與願景。

一、幼童營養關懷

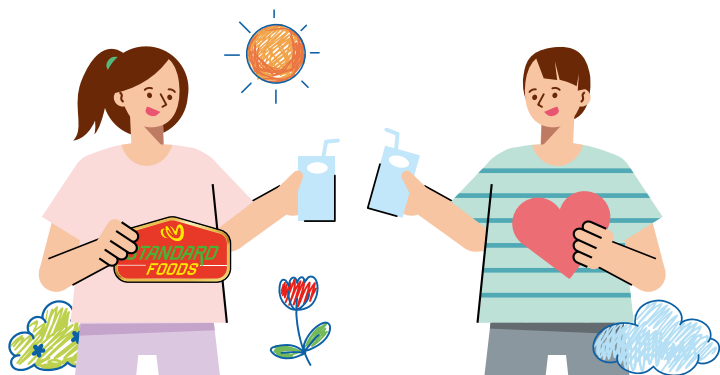


衛福部 2016 年國民營養健康狀況變遷調查顯示，86.4% 以上的台灣學童乳品攝取不足、每日鈣質攝取量不到標準值的 50%！高雄市小林國小校長表示：「學生一周只有一次喝到牛奶的機會。」

為了縮短偏鄉學童鈣質攝取不足的落差，佳格食品集團旗下品牌佳格福樂 2020 年首度啟動「以愛灌鈣」計畫，串連全台消費者和偏鄉學童之力，讓佳格福樂成為希望的平台，用最能幫助鈣質吸收的天然乳鈣，長期提升偏鄉學童的營養及成長。



「灌鈣」的初衷是希望讓孩子願意喝牛奶、喜歡喝牛奶，增加生活中喝乳品、攝取鈣質的意願，以此「以愛灌鈣-小小藝術家」包裝徵集活動，邀請偏鄉孩子投稿畫作，讓孩子們在創作的過程中了解牛奶的營養與重要性，更藉由「小小藝術家」的活動平台，偏鄉孩子的藝術天賦被更多人看到，同時，消費者可以透過上網投注愛心或至通路支持福樂相關產品，佳格福樂將消費者的愛心投注，轉換為含有優質乳鈣的福樂保久乳，幫助偏鄉孩童補充優質乳鈣。截至 2021 年底，已成功串連全台的愛心，將超過 88 萬瓶保久乳送至 202 所偏鄉小學，2022 年目標累積捐贈 100 萬瓶保久乳。



二、長青營養關懷

根據世界衛生組織 WHO 定義「高齡社會」為 65 歲以上人口佔總人口比例達 14%，「超高齡社會」為比例達 20%。台灣已是高齡社會，且根據國家發展委員會估計，甚至預估到 2025 年，台灣的老年人口將突破 20% 門檻，走向「超高齡社會」。如此的人口結構，意味著慢性病的人口，也將逐年增加。

疾病背後是多重的社會問題，從飲食上觀察，長輩容易面臨一個人吃飯、沒人陪吃飯的情況，所以吃的隨便、營養不均衡。面對家庭結構的改變與孤獨，長者需要的是正確衛教、社區力量、飲食計畫陪伴，幫助銀髮族群重拾美好生活。

2022 年起，佳格開啟「以愛樂活」營養計畫，期許「讓人生下半場不再只剩回憶、而是繼續創造回憶」。歷時九個月籌劃、拍攝全長 15 分鐘重返北橫紀錄片，邀請平均年齡 67.3 歲長者及陪伴者，再次體驗當年盛行的自強活動與團康晚會。北橫健行三天總計爬升高度 6.1 座 101、步行長度超過 45 公里，健行中透過彼此支持鼓勵，團員全數完成挑戰安全返家，也見證只要跨出新的第一步，就有機會為自己創造人生下半場美好回憶。2022 年將巡迴全省超過 12 場播映會，要用健行團的成功經驗鼓勵更多長者建立與社區的互動關係、從家裡走出去、擴大生活圈，活出人生美好的每一刻。



三、防疫營養關懷

2021 年台灣本土疫情持續嚴峻，幾乎每個家庭都受到衝擊。家中主要青壯族群不僅是重要的勞動主力與收入來源，隨著五月疫情的爆發、弱勢族群需要援助、圍堵疫情社會運作，都是靠社會主力族群的支撐與運作，讓台灣得以堅持至今。

佳格食品集團自國際疫情爆發，已陸續提供超過 35 萬份物資作為弱勢族群營養健康補給，隨著社會主力開始進入施打潮，佳格食品集團 2021 年 5 月發起「以愛護愛」公益關懷計畫，提供完成疫苗施打民眾營養補給、感謝以行動保護所愛。

聯手旗下三大品牌桂格、福樂及天地合補，預計捐贈 25 萬份的佳格好事包，包含福樂保久乳、桂格穀粉系列、桂格保健精華飲、天地合補消化菌粉等，每份價值 110 元、總計超過 2,700 萬元，提供民眾營養健康補給。

此外，有鑒於疫情期間民眾的不安與焦慮，佳格更徵求知名作家林立青、知名主持人海芬、知名主持人及作家穆熙妍等的同意，分享台灣日常發生的暖心故事，印刷成明信片，隨著好事包鼓勵民眾記錄下周遭遇到的正向經歷，以盼有更多好事發生，直到台灣重返美好日常。



四、弱勢營養關懷

台灣社會目前仍有許多經濟弱勢家庭面臨營養不足的困境；因此，佳格長期參與「1919 食物銀行」及「聯合勸募」的援助計劃，更持續連繫更多基金會及育幼單位，透過外部志工關懷訪視社區中面臨各項急難的家庭及處於經濟弱勢的個案，反饋相關情況並經由內部評估實際情況後，決定是否提供其心靈慰助與生活必需物資，藉與各基金會合作，搭配內外部的物資的集中管理和配送，有效地提供物資給需要的人們。2021 年佳格於公益物資捐贈費用超過九百四十萬。





全家的營養健康夥伴 - COVID 19

柒、全家的營養健康夥伴 - COVID 19 防疫專欄

為了因應近期爆發的嚴重特殊傳染性肺炎 COVID-19 新冠狀肺炎疫情，我們也在第一時間成立嚴重特殊傳染性肺炎 COVID-19 災害緊急應變小組，由總經理擔任總主持人，各處處主管為當然委員；人資單位隨時觀察疫情狀況，並做出必要之防疫措施建議、執行與追蹤，全力守護同仁的健康。

第一級

- 執行全員進公司 / 入廠需量測體溫並記錄等措施，訪客及廠商進公司 / 入廠除量測體溫外，需填寫防疫調查表，超前部屬實聯制
- 完成各單位分組上班規劃，以應未來疫情變化之需求
- 工廠出入口增設洗手台，各辦公區域增設酒精消毒器，並加強環境消毒
- 資訊單位確認網路設備與資訊支援，以因應未來需要異動或居家辦公之需求
- 同仁與確診者足跡重疊調查，隨時做好員工風險與健康監測
- 減少群聚，取消大型室內娛樂活動 (ex, 春酒、尾牙) 之舉辦
- 外送員、宅配員不進入辦公廠區，統一由櫃檯或警衛室收貨
- 工廠啟動隔離用餐管制作業，團膳改以便當方式供應，辦公室人員於辦公室座位上用餐；
員工餐廳餐桌增設十字形隔板，降低用餐時飛沫傳染機會
- 因應疫情發展及防疫物資取得不易，發放工廠全體員工口罩及濕紙巾，讓大家能平安一起度過疫情
- 工廠啟動入廠自動量體溫及刷卡設備及機制，減少人員近距離接觸，降低傳染風險
- 各項防疫措施之宣導
- 人資單位評估疫情變化，適時調整防疫措施



第二級

- 持續疫情第一級之防疫措施
- 各單位確認分組辦公名單，並再次檢視電腦設備及網路環境是否足以因應居家辦公
- 外賓非必要不進公司開會或拜訪
- 內 / 外部會議全部改成線上會議，如有必要進入會議室開會，須採梅花座，並全程配戴口罩
- 疫情熱區強制員工進入辦公區域或工廠需配合體溫量測，並全程配戴口罩。



為因應亦情緒，佳格除了根據政府防疫層級制定各項回應機制，積極回應政府各項防疫政策外，為落實防疫期間學習不中斷，佳格集團未來 2021 年將規劃與天下創新學習平台合作，提供員工線上學習機會，充實員工身心靈，也降低因為疫情所帶來的焦慮與不安。

第三級

- 持續疫情第二級之防疫措施
- 為了確保所有同仁健康安全，也要保障產品供應無虞，全省業務以及辦公室同仁，除必要進辦公室之同仁，改成居家工作；生產線同仁則配合工廠之排班出勤
- 為使同仁上下班避開人潮，降低與人接觸的機會，採取彈性上下班
- 內 / 外部會議全部改成線上會議
- 公司提供必須進辦公室 / 工廠 / 營所之同仁保健產品，照顧同仁的健康，也感謝其辛苦付出
- 員工風險調查，充分掌握同仁或同住親友是否有確診或匡列隔離，以便了解同仁染疫之風險，並得以事前做必要之防護
- 每日監測員工健康狀況，確保員工與其家人均健康無虞
- 每日防疫宣導，提醒員工要隨時做好自身防疫工作
- 對於需要照顧家中 12 歲以下孩童，停學期間給予防疫照顧假之申請



天下創新學院

疫情蔓延，進步無需順延

關於本報告書

本報告書以永續發展目標為主軸，以公司治理、食品營養健康與安全、永續環境及幸福職場等面向進行探討，呈現佳格食品集團旗下之佳格食品股份有限公司及佳乳食品股份有限公司面對重大議題的觀點與因應作為。

報告期間

本報告書內容包括佳格集團 2021 年度 (自 1 月 1 日至 12 月 31 日止) 在企業社會責任之績效表現。

組織合併財務報表中所包含的實體

佳格關係企業之相關資料，請參閱公司年報或財務報告書。

可至佳格官網 (<https://www.sfworldwide.com>) 或公開資訊觀測站 (https://mops.twse.com.tw/mops/web/t57sb01_q1) 下載查閱。

報告邊界與範疇

本報告書依佳格食品集團旗下之佳格食品股份有限公司及佳乳食品股份有限公司設定組織邊界，以臺灣佳格的營運活動作為本次揭露範疇。涵蓋大園與中壢廠及新竹廠區，於報告期間本公司規模、架構或所有權並無重大改變，且無嚴重影響報告之情形。報告書中所有財務數字均以新臺幣為單位。

報告撰寫原則

本報告書架構係依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 發布 GRI 準則，並參酌食品加工行業揭露指南，及台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」及「上市上櫃公司永續發展實務守則」進行撰寫。

報告查證

本報告書委託勤業眾信聯合會計師事務所根據中華民國確信準則公報第一號，進行獨立有限確信作業，該確信報告詳見附錄。

報告發行時間

佳格每年定期發行永續報告書，並於公司網站 <https://www.sfworldwide.com/sustainability-reports.html> 中揭露。

現行發行版本：2022 年 9 月

前次發行版本：2021 年 9 月

企業社會責任專責單位聯絡資訊

單位：佳格食品永續發展小組

企業官網：<http://www.sfworldwide.com>

信箱：csr@sfworldwide.com

電話：02-2709-2323

傳真：02-2706-7955

地址：台北市內湖區瑞光路 610 號 10 樓



佳格官網



公開資訊觀測站網站

SASB 表格

類別	會計準則	對應 SASB 編碼	說明
能源管理	(1) 消耗的總能量 (2) 電網用電百分比 (3) 可再生能源百分比	FB-PF-130a.1	(1) 22,207,660 KWH (2) 94.01% 電網供電 (3) 5.99% 是可再生能源 Note：調查範圍涵蓋佳格集團大園廠、中壢廠、新竹廠，資料來自綠能科技推動產業中心，統計台電 2021 年資料之整合
水資源管理	(1) 總核定取水總量 (2) 總實際消耗水量 上述兩點在「基準水壓力」高或極高的地區中所佔的百分比	FB-PF-140a.1	(1) 2021 年的總核定取水量為 1,037,902 m3 (0% 來自於基準水壓力極高之地區，0% 來自於基準水壓力高之地區) (2) 2021 年總實際消耗水量為 722,782 m3 (0% 來自於基準水壓力極高之地區，0% 來自於基準水壓力高之地區) Note：調查範圍涵蓋佳格集團大園廠、中壢廠、新竹廠，主要水源均為地下水體，依 2022 年聯合國世界水發展調查報告，台灣非列入用水線壓力極高、高之地區
	違規事件數量	FB-PF-140a.2	在報告期間，有 0 件違反環境法條例，無造成罰款或制裁的情況 Note：調查範圍涵蓋佳格集團大園廠、中壢廠、新竹廠
	水管理風險的描述 風險因應戰略和做法	FB-PF-140a.3	請參閱 2021 年永續發展報告第 71 頁
食品安全	全球食品安全倡議 (GFSI) 標準下之 (1) 不合格率，與 (a) 主要和 (b) 輕微不符合的改善行動率	FB-PF-250a.1	佳格旗下的 3 個工廠，沒有發現任何重大不合格情況。主要不合格率皆為 0.0 大園廠：ISO 22000 條文主要不合格率 0%，次要不合格 0 條，無須進行不合格改善 中壢廠：FSSC 22000 條文主要不合格率 0%，次要不合格 3 條，缺失改善完成率 100% 新竹廠：FSSC 22000 條文主要不合格率 0%，次要不合格 8 條，缺失改善完成率 100% 新竹廠：SQF 條文主要不合格率 0%，次要不合格 3 條，缺失改善完成率 100%
	Tier 1 原料供應商經 GFSI 認證的百分比	FB-PF-250a.2	食品安全管理系統符合 ISO 22000 或以上的原料供應商家數占比為 56.8 %
	(1) 收到食品安全違規通知總數 (2) 已更正百分比	FB-PF-250a.3	佳格旗下 3 個工廠：大園、中壢及新竹 2021 年收到違反食品安全的通知 1 件，已糾正完畢 1 件，100% 糾正完畢
	(1) 產品召回次數 (2) 產品召回總量	FB-PF-250a.4	佳格 2021 年產品召回 1 次，召回了 1.2 公噸產品，產品皆由通路直接銷毀
營養與健康	含有營養健康標章的的產品收入	FB-PF-260a.1	佳格含有營養健康標章的產品淨收益 2,303,611,582 元
	消費者營養和健康問題相關產品與原物料的管理策略與流程	FB-PF-260a.2	請參閱 2021 年永續發展報告第 44 頁

類別	會計準則	對應 SASB 編碼	說明
產品 標示與行銷	廣告的百分比		
	(1) 針對兒童	FB-PF-270a.1	嬰幼兒產品廣告支出占全集團廣告支出費用的 7%
	(2) 符合兒童飲食指南的產品		
	有以下標籤之產品收入：		
	(1) GMOs (2) non-GMO	FB-PF-270a.2	non-GMO 認證產品的淨收益：136,453,464 元
	違反產業產品標示規範之件數	FB-PF-270a.3	2021 年有 1 件違反當地廣告法規之事件
	與標籤和 / 或行銷做法相關的法律訴訟，所造成金錢損失總額	FB-PF-270a.4	2021 年，公司解決了 1 件與行銷 / 標籤相關的法律訴訟，總金額 30,000 元
包裝永續	(1) 包裝總重量 (2) 回收材料和 / 或再生材料的百分比 (3) 可回收、可重複使用和 / 或可堆肥的百分比	FB-PF-410a.1	(1) 1,177,080,385 EA 包材購入 (2) 6.27% 的包裝由可再生材料製成 (3) 按數量計算，其中 51.29% 是可回收的包材 * 未來佳格將會以重量盤點包裝相關資訊，相信後續將有更多資訊可以分享
	包裝永續策略	FB-PF-410a.2	請參閱 2021 年永續發展報告第 28 頁
供應鏈管理	經第三方環境和 / 或社會標準認證的食品原料百分比 (按標準分列百分比)	FB-PF-430a.1	佳格尚未對供應商進行全面的環境及社會標準認證要求，但與供應商共同朝向永續邁進仍是佳格努力並已在評估的永續發展目標之一。我們將積極規劃進行供應商環境及社會認證相關盤點，相信後續將有更多資訊可以分享
	Teir 1 供應商的社會和環境責任相關審核：		
	(1) 不合格率 (2) (a) 主要和 (b) 輕微不符合的相關改正行動率	FB-PF-430a.2	2021 年，供應商設施稽核進行了 27 次審查，發現 344 項違規情況：即 7.51% 不合格率 2021 年對於不符合規定 92.07% 已更正 佳格將繼續與供應商合作，制定改正行動計劃，以終止不合格行為
原物料採購	原物料來自於水基線壓力高之地區的佔比	FB-PF-440a.1	7.96% 的原物料來自於水基線壓力高之地區
	主要食品原料清單 永續議題下的原物料採購風險與機會	FB-PF-440a.2	佳格的大宗原物料分別為：生乳、燕麥、芥花油、葵花油及全脂奶粉，針對瞬息萬變的環境及社會議題，佳格在辨別風險後更訂定出調適管理策略及管理目標，詳細資訊可在 2021 年永續發展報告的第 59-62 頁中找到

GRI Standard 索引表

GRI 準則	揭露項目	參考章節 / 說明	頁碼
一般揭露			
組織概況			
102-1	組織名稱	企業概況	4
102-2	活動、品牌、產品與服務	企業概況	4
102-3	總部位置	企業概況	4
102-4	營運據點	企業概況	4
102-5	所有權與法律形式	企業概況	4
102-6	提供服務的市場	企業概況	4
102-7	組織規模	企業概況、財務概況	4、12
102-8	員工與其他工作者的資訊	人力資源概況	80
102-9	供應鏈	供應鏈管理	25-32
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	供應鏈管理、企業概況	4、25-32
102-11	預警原則或方針	危機(風險)管理	15-17
102-12	外部倡議	本公司無簽署任何外部倡議	-
102-13	公協會的會員資格	公協會參與	17
102-14	經營者的聲明	集團願景與使命	2
102-16	價值、原則、標準及行為規範	公司治理架構 誠信經營	13-17
治理			
102-18	治理結構	公司治理架構	13-14
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	利害關係人議和與重大議題鑑別	6
102-41	團體協約	本公司無簽署團體協約	-
102-42	鑑別與選擇利害關係人	利害關係人議和與重大議題鑑別	6
102-43	與利害關係人溝通的方針	利害關係人議和與重大議題鑑別	9-10
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	利害關係人議和與重大議題鑑別	6

GRI 準則	揭露項目	參考章節 / 說明	頁碼
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於本報告書	104
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	104
102-47	重大主題表列	利害關係人議和與重大議題鑑別	7-8
102-48	資訊重編	本年度無資訊重編情形	-
102-49	報導改變	本年度無此情事	-
102-50	報導期間	關於本報告書	104
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	104
102-52	報導週期	關於本報告書	104
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	104
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於本報告書	104
102-55	GRI 內容索引	GRI Standard 索引表	107-109
102-56	外部保證 / 確信	會計師有限確信報告	111

GRI 102
一般揭露
2016GRI 102
一般揭露
2016

GRI 準則	揭露項目		參考章節 / 說明	頁碼
報導實務				
產品安全與營養健康 ●				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和與重大 議題鑑別 品質控管	7-8 33-44
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		
GRI 416 顧客健康 與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的 健康和安全法規之事件	本年度無此情事	-
誠信經營 ●				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和與重大 議題鑑別 公司治理架構	7-8 13-14
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		
GRI 205 反貪腐 2016	205-3	已確認的貪腐事件及採 取的行動	本年度無此情事	-
法規遵循 ● ● ●				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和與重大 議題鑑別 公司治理架構	7-8 13-14
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		
GRI 307 有關環境 保護的法 規遵循 2016	307-1	違反環保法規	本年度無此情事	-
GRI 419 社會經濟 法規遵循 2016	419-1	違反社會與經濟領域之 法律和規定	本年度無此情事	-

GRI 準則	揭露項目		參考章節 / 說明	頁碼
風險管理 ● ●				
GRI 102 : 一般揭露 2016	102-11	預警原則獲方針	危機 (風險) 管理	15-17
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和與重大 議題鑑別 危機 (風險) 管理	7-8 15-17
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		
永續發展策略 ● ● ●				
GRI 102 : 一般揭露 2016	102-14	決策者的聲明	集團願景與使命 永續發展的目標	
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和與重大 議題鑑別	7-8
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		
產品標示與行銷 ● ●				
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和與重大 議題鑑別 品質控管	7-8 33-44
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		
GRI 417 行 銷與標示	417-2	未遵循產品與服務之資 訊與標示法規的事件	產品與標示	22-23
	417-3	未遵循行銷傳播相關法 規的事件	本年度無此情事	-

GRI 準則	揭露項目	參考章節 / 說明	頁碼
職業安全與健康 ●			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	利害關係人議和 與重大議題鑑別 人力資源概況 7-8 80-81
	103-2	管理方針及其要素	
	103-3	管理方針的評估	
GRI403 : 職業安全 衛生 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	安全衛生 培訓與發展 82-88
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	
	403-3	職業健康服務	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	
	403-6	工作者健康促進	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	
	403-9	職業傷害	
社會公益與慈善 ●			
自訂主題	企業承諾與社會公益目標	致力社會公益	94-100
供應鏈管理 ●●			
自訂主題	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果 採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	供應鏈管理	25-32

GRI 準則	揭露項目	參考章節 / 說明	頁碼
勞動人權與員工福利 ●			
GRI 401 勞 雇關係	401-1	新進員工和離職員工	人力資源概況 81
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	保障與福利 89-93
	401-3	育嬰假	保障與福利 89
GRI 402: 勞 / 資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	人力資源概況 80
營運環境管理 ●			
自訂主題	溫室氣體排放 水資源管理 廢棄物管理	關心環境永續	58-78
人才發展與管理 ●			
GRI 404 訓 練與教育	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	培訓與發展 86
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	培訓與發展 86

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」 - 食品工業對照表

作業辦法	項目	參考章節	頁碼	
第一款	一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	品質控管	33-43
	二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。	產品標示	22-23
	三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	供應鏈管理	25-32
	四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	品質控管	33-43
	五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	供應鏈管理	25-32
	六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	品質控管	33-43
	七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	品質控管	33-43
第四款	一	上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異。	保障與福利	89-93
	二	企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標。	氣候風險與機會評估	60-62

會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

佳格食品股份有限公司 公鑒：

佳格食品股份有限公司民國 110 年度永續報告書，業經本會計師對所選定之標的資訊執行確信程序後，並出具有限確信報告。本次執行確信程序之標的資訊詳附件一「確信項目彙總表」。

管理階層對永續報告書之責任：

管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）及行業特性參採其他適用之準則編製永續報告書，且維持與編製永續報告書有關之必要控制，以確保永續報告書所列標的資訊未存有重大不實表達。

會計師對永續報告書執行確信程序之責任：

本會計師係依照確信準則公報第一號「非歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對上開永續報告書所選定之標的資訊（詳附件一）在所有重大方面是否依照第二段所述準則編製，提出有限確信報告。相較於合理確信，有限確信案件所執行程序之性質及時間與適用合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此取得之確信程度明顯低於合理確信。

本會計師係基於專業判斷規劃及執行確信程序，以獲取相關標的資訊之有限確信證據，且任何內部控制均受有先天限制，因此未必要能查出所有業已存在之重大不實表達。本會計師執行確信程序包括：

- 取得及閱讀永續報告書；
- 訪談管理階層及相關人員，以瞭解公司編製永續報告書有關政策及程序；
- 訪談相關人員了解所選定標的資訊產生之流程、內部控制及資訊系統；
- 分析及以抽樣方式測試標的資訊相關文件及紀錄。

勤業眾信

臺灣證券交易所會計師公會
11000 台北市信義區松山路10號

Shen & Yu
40F Taipei Sun Star Plaza
No. 100, Songshan Rd.
Wenhsin, Taipei 11000, Taiwan

Tel: +886(2) 2721-8888
Fax: +886(2) 2691-8888
www.doyu.com.tw

先天限制

由於諸多確信項目係屬非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天限制，故該等資訊之相關性、重大性與正確性之解釋可能涉及更多管理階層之重大判斷、假設與解釋，不同利害關係人對該等資訊亦可能有不同之解釋。

獨立性及品質管制遵從聲明

本會計師及所隸屬會計師事務所遵照會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正義、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。此外，本會計師所隸屬會計師事務所遵照會計師公會第四十六號「會計師事務所之品質管制」，以維持完備之品質管制制度，包含與遵從職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

確信結論

依據所執行之程序及所獲取之證據，本會計師並未發現佳格食品股份有限公司民國 110 年度永續報告書中所選定之標的資訊在所有重大方面有未遵循其物業基準暨臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、全球永續性報告協會（Global Reporting Initiatives, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards）及行業特性參採其他適用之準則之情事。

其他事項

本確信報告出具後，貴公司對於任何確信標的或適用基準之變更，本會計師將不負就該等資訊重新執行確信工作之責任。

勤業眾信聯合會計師事務所

會計師 方 涵 妮

中華民國 111 年 8 月 19 日

確信項目彙總表

附件一

編號	確信項目 (臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」)	確信標的	對應章節	數量基準
1	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一款第一目	高級食品衛生、安全與品質管理，而針對其他人員、商業場所、設施衛生管理及其品質制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	品質經營	針對其他人員、作業場所、設施衛生管理及其他品質制度進行評估與改進所影響之主要產品與服務類別與百分比。
2	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一款第二目	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。	產品標示	違反食品安全衛生管理相關法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。
3	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一款第三目	採購符合國際認可之產品供應商者占整體採購之百分比，及供應商評分。	供應商管理	採購符合國際認可之供應商者占整體採購者占百分比。
4	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一款第四目	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠商所生產產品之百分比。	品質經營	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠商所生產產品之百分比。
5	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一款第五目	對供應商進行稽核之次數及合格率，稽核項目及結果。	供應商管理	對符合食品安全衛生相關之國內供應商進行稽核之次數及合格率、稽核項目及結果。
6	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一款第六目	依法視察或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	品質經營	進行產品追溯與追蹤管理之產品數量占所有生產產品數量之百分比。
7	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條第一款第七目	依法視察或自願改善食品企業實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	品質經營	食品企業實驗室設置、檢驗項目與結果、實驗室相關支出金額及其占營業收入淨額之百分比。



佳格食品永續報告書
Sustainability Report